



Nestlé
Faz Bem

NESTLÉ NA SOCIEDADE

Relatório **2014** criando valor compartilhado



ROBERTA BERTIN BARROS,
FORNECEDORA DA NESTLÉ






///
Sempre tive um sonho: se tivesse uma propriedade rural, eu queria fornecer leite para a Nestlé em função do suporte técnico que ela oferece. ///

Paulo Benal, produtor de leite em Herculândia (SP)

criandovalorcompartilhado.com.br/historias-de-valor



SUMÁRIO

Mensagem do Presidente	02
Criação de Valor Compartilhado	04
Nestlé no Brasil	08
 Nutrição	14
 Fornecimento Responsável	24
 Desenvolvimento Rural	28
 Água	34
 Sustentabilidade Ambiental	38
Materialidade Brasil	44
Compromissos Globais	46
Sumário de Conteúdo da GRI G4	53
Anexo	IA

MENSAGEM DO PRESIDENTE



Nestlé

Faz Bem

GRI G4-1

Ao longo de 2013 e 2014, contribuímos para o alcance dos compromissos globais assumidos por nossa matriz nas áreas de Nutrição, Desenvolvimento Rural, Água, Sustentabilidade Ambiental, Direitos Humanos e *Compliance*. Os esforços estão em linha com a busca constante de Criação de Valor Compartilhado, cada vez mais integrada à nossa estratégia de negócios, desde o relacionamento com os fornecedores até o consumidor final. Acreditamos que para uma empresa ser bem-sucedida e criar valor para seus acionistas é fundamental que também crie valor para a sociedade. Nosso propósito é melhorar a vida das pessoas para seguirmos prosperando.

A Criação de Valor Compartilhado é o nosso jeito de fazer e gerir negócios, razão pela qual investimos em programas para a sustentabilidade de nossas cadeias produtivas. Somos a maior compradora individual de leite do Brasil, produto responsável por um terço dos nossos negócios no País, e atuamos em parceria com os produtores, continuamente capacitados para entregar um alimento seguro e saudável. Somos uma das poucas empresas que remuneram de acordo com a qualidade, e não apenas por volume, além de assegurarmos a rastreabilidade completa do produto por meio de sistema que identifica a fazenda em que ele foi coletado.

Acreditamos que a segurança deve começar no campo, e o primeiro passo para o alcance de um modelo superior é a transferência de conhecimento. Nesse sentido, mantemos, desde 2005, o programa Boas Práticas na Fazenda. Nossa expectativa é que, até 2020, 100% dos fornecedores da cadeia de leite da Nestlé no Brasil tenham o selo do programa.

A preocupação com o meio ambiente é intrínseca ao sucesso de nossa estratégia. Reafirmamos anualmente nossas metas públicas e voluntárias para a redução dos consumos de água, energia e recursos naturais. Como resultado, de 2005 a 2014, mesmo com um aumento de volume de produção de 69,1%, reduzimos a captação de água em 58,6%. Nossa atenção está focada também na gestão responsável de energia. Ao fim de 2014, 46% do consumo nas operações era gerado por fontes renováveis, um diferencial em nosso setor de atuação. Além disso, de forma inovadora, reaproveitamos a borra do café de nossa unidade de Araras (SP) como biomassa para geração de vapor. Com o processo, suprimos 25% da energia consumida na fábrica.



JUAN CARLOS MARROQUÍN

Presidente da Nestlé no Brasil

Como empresa líder em Nutrição, Saúde e Bem-Estar, firmamos o compromisso de oferecer produtos saborosos, nutritivos e confiáveis para nossos consumidores em todos os estágios da vida, assim como subsídios que permitam escolhas conscientes. Disponibilizamos informações relevantes nas embalagens dos produtos por meio do Guia Nutricional (*Guideline Daily Amount – GDA*), com a composição dos alimentos; da Nestlé *Nutritional Compass*, que traz conteúdos sobre nutrição e hábitos de vida saudáveis; e do *Portion Guidance*, com a indicação da porção adequada para consumo diário. Esses são alguns exemplos do *marketing* responsável de nossos produtos.

O estímulo a um estilo de vida mais saudável vai além da transparência na divulgação de informações. Ofertar produtos balanceados é uma de nossas metas globais, para a qual buscamos a redução contínua de sódio, gordura saturada e açúcar de nossos alimentos. Adicionalmente, investimos na fortificação dos produtos. Outras linhas de trabalho são a promoção de hidratação adequada e o estímulo ao maior consumo de grãos integrais e vegetais.

Reafirmamos nosso compromisso de incentivar os *stakeholders* em todo o processo de Criação de Valor Compartilhado para que o consumidor brasileiro tenha acesso a produtos cada vez mais saborosos e saudáveis.

CRIAÇÃO DE VALOR COMPARTILHADO



A Criação de Valor Compartilhado é o jeito Nestlé de fazer e gerir negócios. A companhia acredita que, para uma empresa ser bem-sucedida e criar valor para seus acionistas, é fundamental que também crie valor para a sociedade. Por isso, as práticas e os processos desenvolvidos na cadeia produtiva visam à sustentabilidade e à geração de benefícios para todos os envolvidos, dos produtores aos colaboradores e consumidores, com resultados cada vez melhores para os acionistas.

São mantidas relações comerciais focadas na preservação ambiental e no desenvolvimento da sociedade, para a oferta de produtos que proporcionam nutrição, saúde e bem-estar. Nesse sentido, a Nestlé investe em projetos e ações com base nos pilares estratégicos Nutrição, Água e Desenvolvimento Rural, além de manter o compromisso com o fornecimento responsável, o meio ambiente e os direitos humanos em toda a cadeia produtiva e com a sociedade em geral.

PRINCÍPIOS NESTLÉ DE GESTÃO EMPRESARIAL GRI G4-56

Os Princípios Nestlé de Gestão Empresarial representam a cultura organizacional e são a base de orientação para que os colaboradores atuem em conformidade com os Valores e a Missão da companhia. Traduzidos para mais de 40 idiomas, consideram a legislação e os aspectos culturais e religiosos de cada país em que a Nestlé opera, reforçando o compromisso no aprimoramento com a criação de valor no longo prazo.

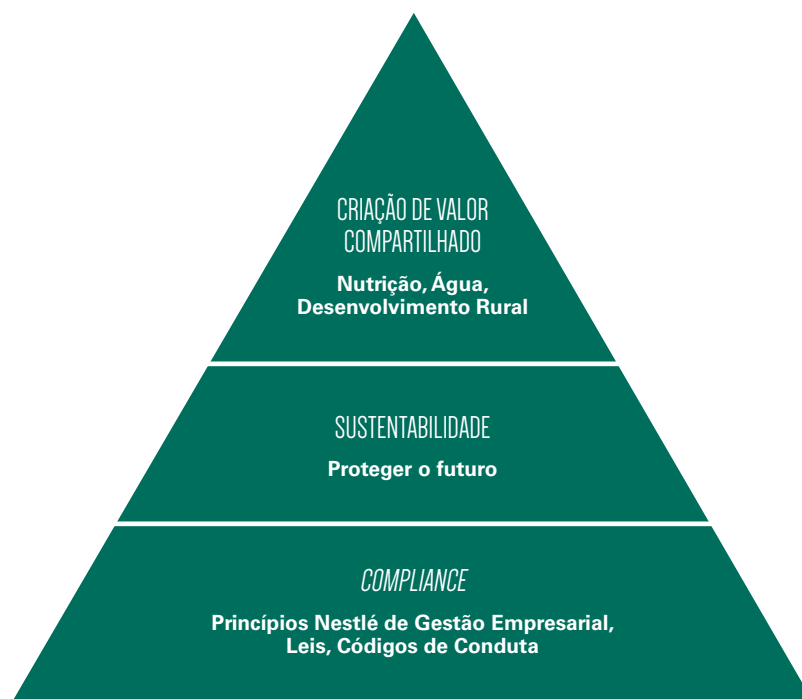
Os princípios e as demais políticas norteadoras de gestão na companhia estão à disposição para consulta pública: Princípios Nestlé de Gestão Empresarial (www.nestle.com/asset-library/documents/library/documents/corporate-social-responsibility/nestle-corporate-business-principles-brazilianportuguese.pdf); Código de Conduta Empresarial da Nestlé (www.empresa.nestle.pt/recursos humanos/documents/codigo-conduta-empresarial.pdf); e Código de Conduta dos Fornecedores da Nestlé (www.nestle.com/asset-library/documents/library/documents/suppliers/supplier-code-portuguese.pdf).

Além de seguir e divulgar amplamente as recomendações desses documentos, a Nestlé busca canais para a melhoria contínua da relação com todos os seus *stakeholders*.

Em março de 2014, a companhia instituiu um canal de comunicação denominado Jogo Limpo, em linha com sua cultura de conformidade ética e de *compliance*. Por meio do endereço www.nestlejogolimpo.com.br ou do telefone gratuito 08008919678, colaboradores, fornecedores e clientes podem registrar possíveis situações de conflito com o previsto nos Princípios Nestlé de Gestão Empresarial e/ou no Código de Conduta Empresarial da Nestlé. O sistema assegura sigilo absoluto e

uma resposta no prazo de até 15 dias para a pessoa que o acionou. Além disso, todos os contatos e encaminhamentos de casos ou reclamações apresentados ficam sob os cuidados diretos da mais alta administração da Nestlé. Em 2014, o canal recebeu cinco queixas, sendo que todas passaram por processo de busca da melhor solução. **GRI G4-S011 | G4-PR4**

GRI G4-DMA
MECANISMOS
DE QUEIXAS E
RECLAMAÇÕES
RELAÇONADAS
A IMPACTOS NA
SOCIEDADE



SOBRE ESTE RELATÓRIO

A Nestlé Brasil apresenta, pela terceira vez, o Relatório Nestlé na Sociedade, que traz o progresso local quanto aos compromissos e às metas globais de Criação de Valor Compartilhado firmados pela companhia e em linha com as diretrizes da *Global Reporting Initiative* (GRI). Neste documento, foi seguida a versão mais atual da GRI, a G4, na opção essencial, o que evidencia evolução em relação ao relatório anterior, publicado em 2012, na versão GRI 3.1. O documento foi verificado externamente. **GRI G4-29 | G4-32 | G4-33**

Esta publicação traz informações referentes ao período de 1º de janeiro de 2013 a 31 de dezembro de 2014, além de alguns dados históricos mais longos. Possíveis reformulações em relação a informações publicadas anteriormente também estão identificadas ao longo do texto. Assim, a Nestlé reforça seu compromisso com a transparência na prestação de contas de seu desempenho aos públicos de interesse – academia, ONGs, consumidores em geral, imprensa, colaboradores, governo, associações da indústria, organismos intergovernamentais, fornecedores, comunidade e acionistas –, assim como os avanços na promoção da Criação de Valor Compartilhado em sua cadeia produtiva. **GRI G4-22 | G4-23 | G4-28 | G4-30**

Neste documento, para maior clareza e entendimento, a matriz da companhia é denominada Nestlé S.A. e a subsidiária nacional, Nestlé Brasil ou simplesmente Nestlé. Já por questões estratégicas, alguns dados relativos ao desempenho econômico-financeiro da Nestlé são reportados apenas no relatório da Nestlé S.A., disponível em www.nestle.com. Informações sobre as formas de gestão dos temas materiais estão indicadas no Sumário GRI. **GRI G4-17**

DESTAQUES 2014

NÚMEROS DA NESTLÉ S.A.

41

bilhões (R\$)

DESPESAS
DE SALÁRIOS
E ENCARGOS
SOCIAIS TOTAIS

53,7

milhões de
toneladas/ano

VOLUME TOTAL
DE PRODUÇÃO

25,8

milhões de
toneladas/ano

MATÉRIAS-PRIMAS
CONSUMIDAS

442

NÚMERO
DE FÁBRICAS
NO MUNDO

339,4

mil

NÚMERO DE
COLABORADORES

235

bilhões (R\$)

TOTAL DE
VENDAS

DESTAQUES 2014

NÚMEROS DA NESTLÉ BRASIL

1,46

bilhão (R\$)

DESPESAS
DE SALÁRIOS
E ENCARGOS
SOCIAIS TOTAIS

2,14

milhões de
toneladas/ano

VOLUME TOTAL
DE PRODUÇÃO

2,87

milhões de
toneladas/ano

MATÉRIAS-PRIMAS
CONSUMIDAS

30

NÚMERO
DE FÁBRICAS
NO BRASIL

22,6

mil

NÚMERO DE
COLABORADORES

14,9

bilhões (R\$)

TOTAL DE
VENDAS

NESTLÉ NO BRASIL



A Nestlé Brasil Ltda. é uma empresa de alimentos e bebidas focada em nutrição, saúde e bem-estar, com atuação no País desde 1921. De capital fechado, é subsidiária da suíça Nestlé S.A., com a qual compartilha o ideal de melhorar a qualidade de vida das pessoas com a oferta de produtos saudáveis e saborosos. **GRI G4-3 | G4-7**

O portfólio da empresa engloba 113 marcas, em 16 categorias de variados segmentos de mercado, comercializadas em pontos comerciais e por meio do sistema de vendas porta a porta Nestlé até Você. A companhia também exporta produtos fabricados no Brasil das linhas de achocolatados, biscoitos, chocolates, culinários e lácteos.

A sede da organização está localizada na cidade de São Paulo, e suas 30¹ fábricas estão distribuídas em oito estados. Atuam em suas operações 22,6 mil colaboradores. **GRI G4-5 | G4-6 | G4-9**

COMPROMISSOS **GRI G4-15 | G4-24**

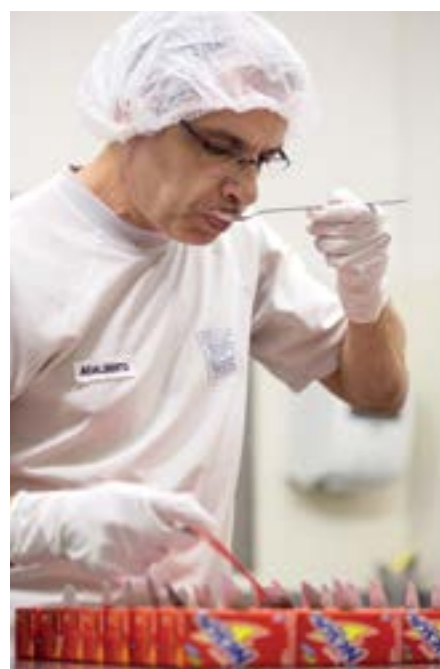
Como companhia de atuação global, a Nestlé tem consciência dos desafios com os quais trabalha e de seu papel relevante para a promoção de melhorias em sua cadeia produtiva nos países em que opera. Por isso, todas as subsidiárias atuam de forma que contribuam com os compromissos publicamente assumidos pela matriz com a sociedade nas áreas de Nutrição, Desenvolvimento Rural, Água, Sustentabilidade Ambiental, Direitos Humanos e *Compliance*. A meta da Nestlé é cumpri-los até 2020 ou, em alguns casos, antes.

Ao fim de 2014, eram 38 compromissos voluntários assumidos pela matriz. Os temas cobrem cada uma das áreas de negócio da Nestlé, proporcionando uma visão clara da direção estratégica da empresa e dos padrões com os quais ela se compromete. Assim, eles servem de guia para a gestão das diferentes áreas de negócio da empresa em todo o mundo. Os compromissos e seus resultados globais podem ser conferidos no link: www.nestle.com/csv/what-is-csv/commitments. Já o progresso da Nestlé Brasil em relação a essas metas globais está disponível na página 46, em Compromissos globais da Nestlé.

A Nestlé atua em conjunto com inúmeros parceiros e *stakeholders* que compartilham os mesmos ideais local e globalmente. No Brasil, é parceira da Fundação Abrinq e uma empresa amiga da criança; do Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola (Imaflora); do Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae); do Pro-Forest, empresa de desenvolvimento e implementação de políticas e práticas sustentáveis em projetos florestais, *commodities* agrícolas e áreas de conservação; da Escola Paulista de Medicina (Unifesp); da Escola Superior de



Pessoas em primeiro lugar é um dos valores da Nestlé no Brasil. Colaboradores em reunião na sede da Nestlé em São Paulo



Degustador Adalberto na fábrica de Nescau Prontinho em Araras

GRI G4-DMA
PRESENÇA NO
MERCADO

38

COMPROMISSOS VOLUNTÁRIOS ASSUMIDOS PELA NESTLÉ COM A SOCIEDADE

1. Não considera a fábrica de Galderma, em Hortolândia (empresa incorporada à Nestlé em 2014).

113

MARCAS EM
16 CATEGORIAS
DE VARIADOS
SEGMENTOS DE
MERCADO NO
BRASIL

4º

MAIOR MERCADO
DA NESTLÉ NO
MUNDO EM
FATURAMENTO

99%

DE PRESENÇA
DA NESTLÉ
NOS LARES
BRASILEIROS

GRI G4-DMA PRESENÇA NO MERCADO

Agricultura Luiz de Queiroz da Universidade de São Paulo (Esalq); e da Universidade Federal de Viçosa (UFV). Também mantém diálogos periódicos com a Sociedade Brasileira de Pediatria (SBP), o Instituto Alana e a Fundação Maria Cecília Souto Vidigal em relação ao tema nutrição infantil e *marketing* para criança, além de apoiar financeiramente o Akatu, o Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS) e as ONGs Águas Claras do Rio Pinheiros e Nossa São Paulo. **GRI G4-15 | G4-24**

A Nestlé assumiu o compromisso da Organização das Nações Unidas (ONU) com o Pacto Global, adotando políticas de responsabilidade social corporativa e sustentabilidade. Com programas como o Verduras e Legumes, NESCAFÉ Plan, Nespresso AAA e Boas Práticas na Fazenda, por exemplo, a Nestlé segue cumprindo os objetivos do milênio estipulados pela ONU em temas como água, cuidado com as mudanças climáticas, direitos humanos e empoderamento das mulheres. **GRI G4-15 | G4-24**

GOVERNANÇA GRI G4-34

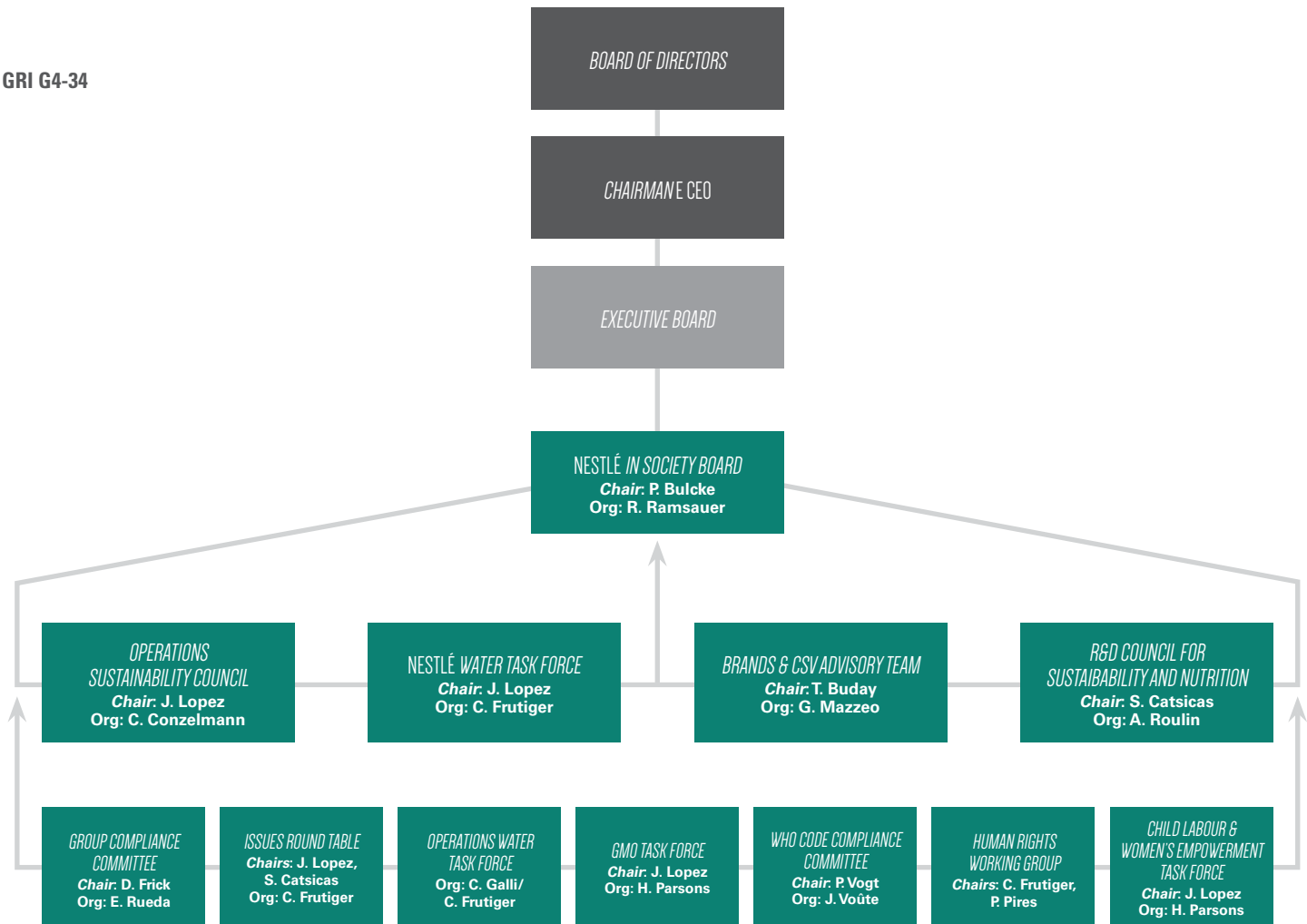
Para que seja mantida a confiança nos produtos Nestlé e na marca, é essencial que a empresa desenvolva suas atividades a partir de princípios claros e mantenha sólida governança corporativa. Nesse sentido, os Princípios Nestlé de Gestão Empresarial regulam o modo como a empresa faz seus negócios e direcionam sua estratégia de Criação de Valor Compartilhado.

No Brasil, a empresa segue as diretrizes de sua matriz, com o compromisso de desenvolver produtos relacionados aos hábitos e à cultura de consumo nacionais. A estrutura engloba uma Diretoria Corporativa, composta por Presidente, Vice-Presidentes e Diretores, e um Conselho Consultivo, formado por dois membros titulares, que tem como função apoiar o Conselho de Administração e a Diretoria no processo de tomada de decisões.

Já na matriz, a estrutura de governança é composta pelo Conselho de Administração, *Chairman*, CEO e Conselho Executivo, que têm a responsabilidade de supervisionar e administrar o papel que a Nestlé desempenha na sociedade. Essa estrutura é apoiada por órgãos de gestão interna que se dividem em:

Creating Shared Value Board: composto por 12 membros com notório conhecimento nas áreas de responsabilidade social corporativa, nutrição, sustentabilidade, água e desenvolvimento rural. Inclui também especialistas externos para assegurar, avaliar e criar ações estratégicas de Criação de Valor Compartilhado para todo o negócio.

Nestlé in Society Board: Conselho com oito membros, presidido pelo CEO. Visa assegurar a evolução e o desenvolvimento das práticas de Criação de Valor Compartilhado em todo o mundo, assim como os compromissos sociais, os objetivos e as metas.



■ CRIAÇÃO DE VALOR COMPARTILHADO

GRI G4-DMA PRESENÇA NO MERCADO

No Brasil, a Nestlé faz parte e/ou tem assento no Conselho de Governança da Associação Brasileira das Indústrias da Alimentação (ABIA); na Associação Brasileira de Anunciantes (ABA); no *International Life Sciences*

Institute (ILSI); e no Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária (CONAR). Também tem participação nas Câmaras Setoriais do Leite e do Cacau do Ministério da Agricultura. **GRI G4-16 | G4-24**

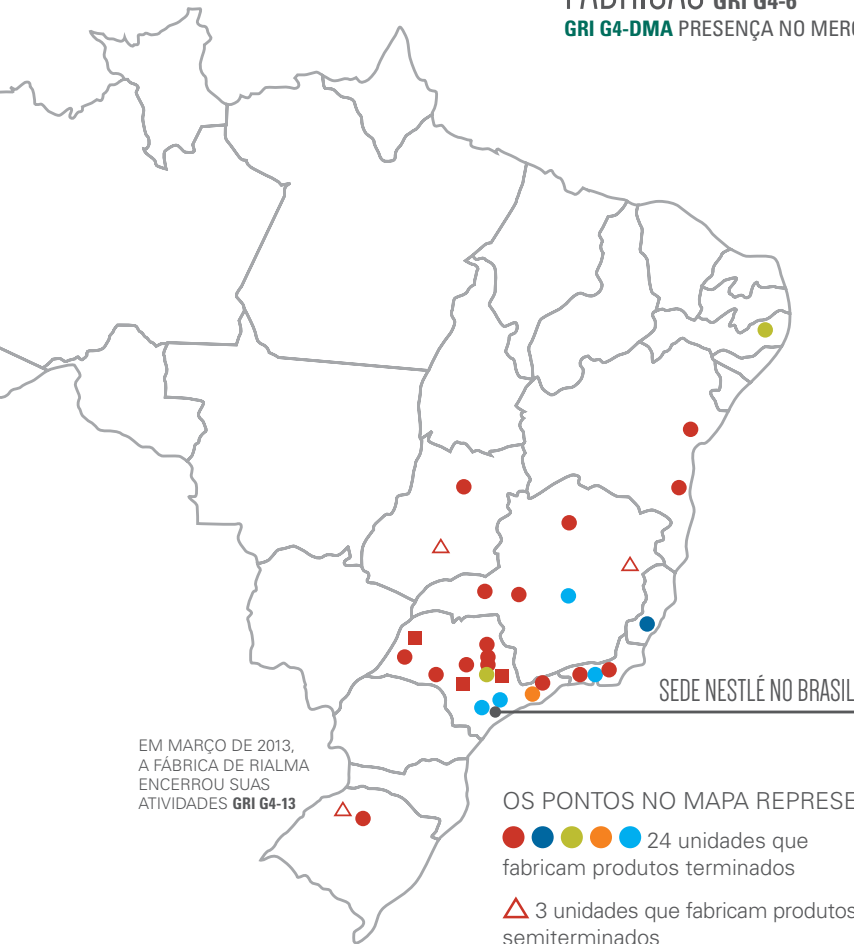
MISSÃO NESTLÉ BRASIL GRI G4-56

OFERECER AO CONSUMIDOR BRASILEIRO PRODUTOS RECONHECIDAMENTE LÍDERES EM QUALIDADE E VALOR NUTRITIVO, QUE CONTRIBUAM PARA UMA ALIMENTAÇÃO MAIS SAUDÁVEL E AGRADÁVEL, GERANDO SEMPRE OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS PARA A EMPRESA E VALOR COMPARTILHADO COM A SOCIEDADE BRASILEIRA.

VALORES DA EMPRESA GRI G4-56

- PESSOAS EM PRIMEIRO LUGAR.
- QUALIDADE DE NOSSOS PRODUTOS E SERVIÇOS.
- SEGURANÇA É INEGOCIÁVEL.
- RESPEITO PARA TODOS, DENTRO E FORA DA EMPRESA.
- RESPONSABILIDADE EM TODA DECISÃO.
- PAIXÃO PELO QUE FAZEMOS.

FÁBRICAS GRI G4-6 GRI G4-DMA PRESENÇA NO MERCADO



ALGUMAS MARCAS GRI G4-4 | G4-8



SEGMENTOS DE MERCADO

- Achocolatados
- Águas
- Barra de cereais
- Biscoitos
- Cafés
- Cereais matinais
- Cereais tradicionais
- Chocolates
- Culinários
- Leites e produtos lácteos
- Nutrição clínica
- Nutrição da pele
- Nutrição infantil
- Produtos à base de soja
- Sorvetes
- Alimentos para cães e gatos

24 UNIDADES QUE FABRICAM PRODUTOS TERMINADOS

NESTLÉ BRASIL

BAHIA

Feira de Santana, Itabuna

MINAS GERAIS

Montes Claros, Ibiá, Ituiutaba

RIO DE JANEIRO

Jacarepaguá, Três Rios

SÃO PAULO

Araçatuba, Araraquara, Araras, Caçapava, Marília, Ribeirão Preto, São José do Rio Pardo

RIO GRANDE DO SUL

Carazinho

GOIÁS

Goiânia

GAROTO

ESPÍRITO SANTO

Vila Velha

DPA

PERNAMBUCO

Garanhuns

SÃO PAULO

Araras

CPW

SÃO PAULO

Caçapava

NESTLÉ WATERS

MINAS GERAIS

São Lourenço

RIO DE JANEIRO

Petrópolis

SÃO PAULO

Águas de Santa Bárbara, Perus

3 UNIDADES QUE FABRICAM PRODUTOS SEMITERMINADOS

NESTLÉ BRASIL

MINAS GERAIS

Teófilo Otoni

GOIÁS

Jataí

RIO GRANDE DO SUL

Palmeira das Missões

3 FÁBRICAS MULTIPLANTAS

NESTLÉ BRASIL

SÃO PAULO

Araçatuba, Araraquara, Araras



Linha de produção de Nescau em pó na fábrica de Araras

POSIÇÃO POR SEGMENTO

1º ALIMENTOS INFANTIS	2º CALDOS
1º FÓRMULAS INFANTIS	2º SORVETES
1º CAFÉ SOLÚVEL	2º IOGURTES
1º ACHOCOLATADO EM PÓ	2º PET FOOD
1º ACHOCOLATADO LÍQUIDO	3º TEMPEROS
1º CHOCOLATES (NESTLÉ/GAROTO)	4º ÁGUA MINERAL
1º LEITES EM PÓ	6º LEITES LÍQUIDOS
1º LEITE CONDENSADO	
1º BISCOITOS	
1º SOPAS	
1º CEREAIS MATINAIS	

DESTAQUES DE RECURSOS HUMANOS

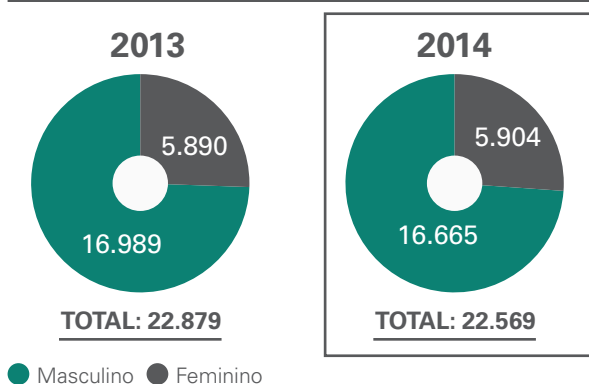
Como empresa de nutrição, saúde e bem-estar, a Nestlé mantém o compromisso com a qualidade de vida e o desenvolvimento profissional de seu corpo funcional. A empresa tem a convicção de que sem o empenho e a energia dos colaboradores, seu maior patrimônio, nada poderá ser alcançado e, por isso, oferece um ambiente de trabalho seguro e justo, no qual os profissionais são ouvidos, respeitados e valorizados.

As taxas de contratações foram de 18,8% e de 16,7% em 2013 e 2014, respectivamente. Foram 3.910 contratados e 4.109 desligados em 2013 e 3.504 admitidos e 3.715 demitidos em 2014. Já as taxas de rotatividade foram de 12% em 2013 e de 11% em 2014. Os dados completos de gestão de pessoas podem ser conferidos no Anexo, nas páginas 2A a 4A. **GRI G4-LA1**

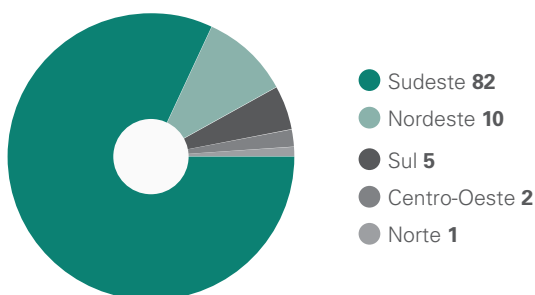
GRI G4-DMA
PRESENÇA
NO MERCADO

G4-DMA
EMPREGO

NÚMERO DE COLABORADORES



COLABORADORES POR REGIÃO (2013 e 2014 – %)



A Nestlé oferece diversos benefícios aos funcionários, como *ticket* alimentação, plano de saúde, ajuda odontológica e para compra de medicamentos, além de Participação nos Lucros e Resultados. Todas as unidades da empresa no Brasil adotam piso salarial superior ao mínimo nacional, sendo que a maior variação em 2014 foi de 190% a mais em relação ao mínimo, de R\$ 724,00. Os salários locais diferem em razão de acordos coletivos. Confira a variação salarial completa do ano de 2014 no Anexo, na página 4A. **GRI G4-LA2 | G4-EC5**



A Nestlé tem como compromisso oferecer produtos saborosos, nutritivos e confiáveis em todos os estágios da vida dos consumidores. Com essa premissa, investe continuamente na reformulação de seu portfólio, além de adotar o *marketing* responsável, principalmente em relação à alimentação infantil, o que inclui o incentivo ao aleitamento materno. A empresa formalizou compromisso com a comercialização responsável de substitutos do leite materno com base no Código Internacional para Comercialização de Substitutos do Leite Materno da Organização Mundial da Saúde (Código da OMS).

Por seu claro e expresso comprometimento com o tema, a Nestlé foi a primeira e é a única empresa de nutrição infantil a ser incluída no índice de investimento responsável *FTSE4Good*, do Grupo *Financial Times Stock Exchange* (FTSE), da Bolsa de Valores de Londres. O *FTSE4Good* é designado para auxiliar investidores a identificar companhias que atendem a padrões de res-

ponsabilidade corporativa globalmente reconhecidos, sendo o único índice de investimento responsável que definiu critérios claros para a comercialização de substitutos do leite materno.

O estímulo a um estilo de vida mais saudável por meio da oferta de produtos balanceados é uma das metas globais da empresa. Entre as determinações, estão a redução de sódio, gordura saturada e açúcar; a remoção da gordura trans; a fortificação de alimentos; a promoção de hidratação adequada; o estímulo ao maior consumo de grãos integrais e vegetais; além de informações que auxiliam os consumidores a fazerem escolhas alimentares mais conscientes.

Em 2014, em linha com o aprimoramento contínuo, foram definidos novos *targets* para as reduções de nutrientes sensíveis (açúcar, gordura saturada e sódio). Ao todo, 115 produtos apresentaram algum tipo de redução em 2014, com destaque para:

GRI G4-DMA
COMUNIDADES
LOCAIS

G4-DMA SAÚDE E
SEGURANÇA DO
CONSUMIDOR

G4-DMA
ROTULAGEM
DE PRODUTOS
E SERVIÇOS



NESCAU PRONTINHO: **REDUÇÃO DE 40% NO TEOR DE AÇÚCARES**, COM A MANUTENÇÃO DO SABOR CARACTERÍSTICO DO PRODUTO



PAPINHAS SALGADAS: EM 2014, OITO VARIEDADES DA ETAPA 2^ª TIVERAM **UMA REDUÇÃO MÉDIA DE 88% DE SÓDIO**



CREME DE LEITE NESTLÉ: **REDUÇÃO DE 10% NO TEOR DE GORDURAS SATURADAS**, SEM PERDER AS CARACTERÍSTICAS E A **PERFORMANCE** GRI FP6

2. Classificação que faz referência à faixa etária à qual o produto é destinado.

Em 2014, 57 produtos também tiveram a adição de algum nutriente, tais como vitaminas, minerais e fibras. Na linha de chocolates, 30 variedades tiveram acréscimo de leite na formulação. Para 2016, o objetivo global é alcançar 200 bilhões de porções fortificadas de alimentos e bebidas, com foco maior em crianças e mulheres em idade fértil. Em 2014, a Nestlé Brasil ofereceu 17,7 bilhões de porções de produtos fortificados com nutrientes que apresentam um baixo consumo pela população brasileira, como ferro, zinco e vitamina A. Os principais indicadores de nutrição da Nestlé estão disponíveis para consulta no Anexo, na página [4A](#). **GRI FP7**

100%

DOS PRODUTOS INFANTIS SEGUEM O
NESTLÉ NUTRITIONAL FOUNDATION³

172

PRODUTOS REFORMULADOS
PARA SEREM MAIS NUTRITIVOS
E SAUDÁVEIS

57

produtos foram fortificados
com nutrientes, como
vitaminas, minerais e fibras

115

PRODUTOS COM REDUÇÃO
DE SÓDIO, AÇÚCAR, GORDURAS
TOTAL E TRANS OU CORANTES
ARTIFICIAIS

SAÚDE E SEGURANÇA ALIMENTAR **GRI FP6**

A Nestlé entende nutrição como um direito fundamental para o desenvolvimento saudável dos indivíduos e considera aspectos nutricionais e de qualidade em todo o processo produtivo, com a garantia da segurança alimentar. Calcada em dados e pesquisas científicas da população brasileira, a companhia atua para incrementar o valor nutricional e o sabor de seus produtos. Assim, visa melhorar a qualidade de vida do consumidor, sempre com a garantia de que o nome Nestlé representa segurança e produção em acordo com os mais elevados padrões.

Nenhum produto da Nestlé é fabricado sem previamente ter todas as condições de processo, materiais e ambiente de produção avaliados por um estudo de perigos denominado HACCP (*Hazard Analysis and Critical Control Points*), o que garante que 100% dos itens com a marca são avaliados e controlados em aspectos de saúde e segurança. **GRI G4-PR1**

100%

DOS ITENS COM A MARCA
NESTLÉ SÃO AVALIADOS E
CONTROLADOS EM ASPECTOS
DE SAÚDE E SEGURANÇA

Para o desenvolvimento de produtos, a Nestlé investe em pesquisas por meio de processo coordenado pelo Nestlé *Research Center*, localizado em Lausanne (Suíça), que compreende centros de pesquisa, tecnologia e desenvolvimento em todo o mundo. Além disso, no Brasil, os aspectos nutricionais e a segurança alimentar são assegurados por diversos testes. Somente nos produtos lácteos, por exemplo, são realizadas mais de 500 análises de qualidade. A empresa mantém ainda certificações voluntárias nas normas ISO 22000⁴ ou FSSC 22000⁵, ambas internacionais de gestão de segurança dos alimentos, em 85,2% das unidades que produzem produtos terminados ou semifabricados. No total, 91% das unidades possuem algum tipo de certificação. Confira as certificações mantidas pela Nestlé no Anexo, na página [5A](#).

Em 2013, a Nestlé iniciou, nos ciclos de recertificação, a troca da certificação ISO pela FSSC – mais abrangente. O objetivo é que, ao fim de 2015, todas as unidades da Nestlé Brasil estejam certificadas pela FSSC 22000. **GRI FP5**

3. NF são critérios nutricionais da Nestlé, que têm como base as ciências da nutrição e as recomendações alimentares de saúde pública da Organização Mundial de Saúde e/ou das autoridades locais. 4. *International Organization for Standardization*. 5. *Food Safety System Certification 22000*.

Foram registradas por meio de auditorias externas 41 não conformidades em 2013 e 57 em 2014 em relação aos dispostos na FSSC 22000. Todos os apontamentos não implicaram impactos nas certificações das unidades, sendo o aumento entre os anos justificado pela migração da ISO 22000 para a FSSC 22000, mais exigente em seus requisitos. **GRI G4-PR2**

91% DAS UNIDADES PRODUTIVAS DA NESTLÉ BRASIL SÃO CERTIFICADAS

COMBATE À DESNUTRIÇÃO E À OBESIDADE

Segundo pesquisas do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e da Brazos, 99% dos brasileiros não ingerem a quantidade diária recomendada de cálcio e vitamina D⁶. Por isso, toda a linha Molico TotalCálcio⁷ da Nestlé supre 50% das necessidades diárias de cálcio de um adulto com apenas duas porções.

Já no que se refere à população infantil, 65% das crianças têm consumo inadequado de vitamina A e 20% não ingerem a quantidade recomendada de zinco, entre outras inadequações⁸. Nesse cenário, em 2013, a Nestlé promoveu a fortificação da linha Ninho com ferro e vitaminas A, C e D, essenciais para a nutrição e a saúde das crianças. Já ao longo de 2014, desenvolveu o Ninho Forti+, com perfil nutricional ainda mais adequado para o *target*, incluindo a adição de zinco, além de já conter cálcio, ferro e vitaminas A, C e D.

SATISFAÇÃO DO CONSUMIDOR

GRI G4-24 | G4-27

Além da oferta de produtos desenvolvidos com conceitos de nutrição, saúde e bem-estar, a Nestlé promove comunicação transparente e responsável por meio da veiculação de informações capazes de encorajar e permitir escolhas conscientes em relação à alimentação. Assim, a frente das embalagens de 100% dos produtos traz o Guia Nutricional (*Guideline Daily Amount – GDA*) com algumas das principais informações sobre a composição do alimento, bem como a porcentagem de quanto essa quantidade representa na recomendação diária total do nutriente em questão. No verso das embalagens existe a plataforma de comunicação intitulada Nestlé *Nutritional Compass*, que traz conteúdos sobre nutrição e hábitos de vida saudáveis, além de informações mais detalhadas sobre o produto. **GRI G4-PR3**

A Nestlé Brasil apresenta ainda a aplicação de *Portion Guidance*, iniciativa que traz a indicação da porção adequada para consumo. Um dos exemplos de aplicação foi o biscoito Passatempo. **GRI FP8**



GRI G4-DMA
SAÚDE E
SEGURANÇA DO
CONSUMIDOR

G4-DMA
ROTULAGEM
DE PRODUTOS
E SERVIÇOS

PORTION GUIDANCE

A embalagem de biscoito Passatempo traz impressa a porção adequada de consumo em uma alimentação equilibrada

O compromisso da Nestlé com a satisfação do consumidor é reconhecido. Pesquisa realizada pela Ipsos em novembro de 2014, por meio de entrevistas telefônicas com membros do governo, da imprensa, de ONGs e organismos internacionais, organizações acadêmicas e científicas e profissionais da saúde destacou atributos da companhia. A Nestlé foi lembrada, nas três primeiras posições, por ter produtos de qualidade (74%), sempre oferecer a escolha mais gostosa e saudável (68%) e ter informações em suas embalagens que facilitem a escolha de produtos saudáveis (66%).

GRI G4-PR5

A Nestlé também é uma das empresas mais lembradas quando o assunto é o respeito ao consumidor. Em 2013 e 2014, a empresa recebeu os seguintes reconhecimentos:

ÉPOCA RECLAME AQUI | AS MELHORES EMPRESAS PARA O CONSUMIDOR

AS EMPRESAS MAIS ADMIRADAS NO BRASIL

TOP OF MIND

EMPRESAS QUE MAIS RESPEITAM O CONSUMIDOR NO BRASIL

MARCA DE CONFIANÇA 2014

EMPRESA DOS SONHOS DOS EXECUTIVOS

MARCA DE ALIMENTOS MAIS MENCIONADA NO ANO DE 2014

13º PRÊMIO MARKETING BEST SUSTENTABILIDADE

PRÊMIO TOP EDUCAÇÃO 2014

6. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Pesquisa de Orçamentos Familiares 2008-2009: análise do consumo alimentar pessoal no Brasil, 2011. 7. Com exceção de Molico UHT. 8. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Coordenação de Trabalho e Rendimento. Pesquisa de Orçamentos Familiares 2008-2009: análise do consumo alimentar pessoal no Brasil. Rio de Janeiro: IBGE, 2011.



Nestlé Nutrir
Crianças Saudáveis

Programa Nestlé Nutrir Crianças Saudáveis GRI G4-S01 | FP4

A Fundação Nestlé Brasil, criada em 1987, é o meio pelo qual a empresa desenvolve o programa Nestlé Nutrir Crianças Saudáveis, que visa à promoção de hábitos alimentares saudáveis e atividades físicas para crianças em idade escolar, com atuação em quatro frentes: Nutrir nas Escolas, Nutrir na Comunidade, Programa de Voluntariado e Parceria com a *International Association of Athletics Federations* (IAAF).

A iniciativa foi criada por voluntários da empresa e, desde 1999, já contemplou mais de 2,3 milhões de crianças. O programa também inspirou o modelo do Nestlé *Healthy Kids Global Programme*, que atua na prevenção da obesidade infantil e está presente em mais de 73 países.

O programa capacitou, em 2014, 1.819 educadores, levando a consciência de uma alimentação balanceada a mais de 429.804 crianças e adolescentes de 5 a 14 anos de mais de 873 escolas públicas e organizações sociais de todo o País.

2,3 milhões

DE CRIANÇAS
IMPACTADAS AO
LONGO DOS 15 ANOS
DO PROGRAMA



Nutrir nas Escolas: crianças em atividade recreativa com profissionais capacitados pelo programa



Voluntários Nestlé na ação Oficina de Desenho com as crianças da Casa do Zezinho na sede da Nestlé em São Paulo



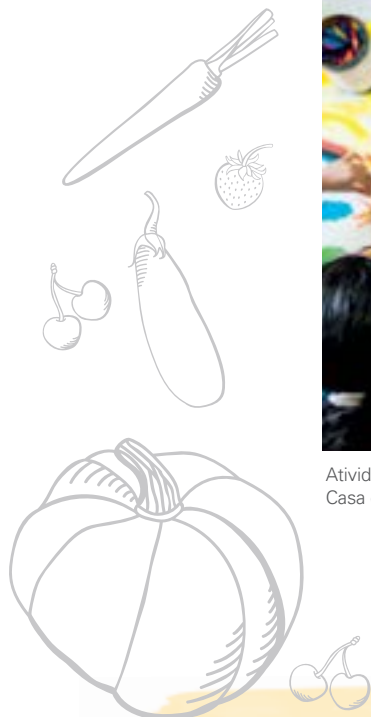
Nutrir na Comunidade, em parceria com o Instituto Fernanda Keller. Crianças praticando atividade física na praia em Niterói

Nutrir na Comunidade GRI G4-S01

O programa alia nutrição à prática de atividades físicas para promover melhorias na saúde e na qualidade de vida, focando a prevenção qualitativa da obesidade e da desnutrição. Para isso, inclui mensuração do Índice de Massa Corporal (IMC) à elaboração de dietas e atividades físicas apropriadas a cada participante. Em 2013, foram atendidas 1.787 crianças e, em 2014, 2.286 em ONGs parceiras.



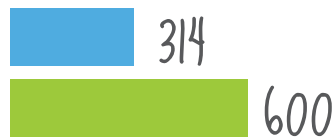
Atividade recreativa do Nutrir na Comunidade com as crianças da Casa do Zezinho



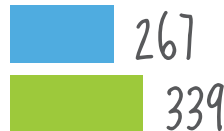
Nutrir na Comunidade

(Nº DE CRIANÇAS ATENDIDAS)

BAIRRO DA JUVENTUDE



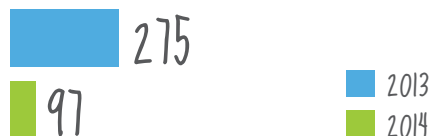
BOLA PARA FRENTE



CASA DO ZEZINHO



FERNANDA KELLER



■ 2013
■ 2014



Dagmar Rivieri Garroux



A relação da Casa do Zezinho com a Nestlé foi de troca mesmo. Assim, do ouvir de como a gente pode conciliar ideias e quais são as ferramentas pedagógicas de que cada um precisa. É legal chamar as mães para aprender a comer resto de cenoura se elas não comem cenoura? Não. Então primeiro vamos chamar para aprender a comer cenoura. Vamos deixar essa cenoura saborosa e aí, depois, com calma, você introduz essa coisa do reaproveitamento. Aceita. Ouve. Perde uma semana ouvindo: 'Quem é você? O que você quer? Do que você gosta?'. Depois você coloca sua vontade e aí há uma troca. O interessante é isso, é trabalhar todo mundo junto. Aí, sim.



Dagmar nasceu em 1954, em São Paulo (SP). É diretora da Casa do Zezinho, instituição parceira da Nestlé Brasil no Programa Nestlé Nutrir Crianças Saudáveis.



Programa Voluntários Nestlé GRI G4-S01

O programa Voluntários Nestlé é uma iniciativa dos colaboradores que tem como objetivo divulgar a importância de hábitos de vida e alimentação saudáveis para crianças e adolescentes. Ele está presente em 28 unidades da Nestlé Brasil (82% do total) e, em média, 32% dos colaboradores são voluntários. Eles contribuem como mantenedores, com doações em dinheiro – sendo que, a cada R\$ 1,00 doado, a Nestlé doa R\$ 2,00 – ou atuando diretamente nas instituições atendidas.

O processo de trabalho é organizado em ciclos anuais. Há a dedicação de um dia por mês às Folias Culinárias, iniciativa que visa promover a importância da boa alimentação e atividade física de forma lúdica, por meio de brincadeiras e da divulgação de receitas saudáveis. Além de colaboradores da Nestlé Brasil e coligadas, parentes dos voluntários também são incentivados a participar.

Resultados 2014

28
GRUPOS DE VOLUNTÁRIOS

960
VOLUNTÁRIOS DE TEMPO

6.485
VOLUNTÁRIOS MANTENEDORES

25
CIDADES BENEFICIADAS

96
FOLIAS CULINÁRIAS REALIZADAS

1.474
CRIANÇAS ENVOLVIDAS



Parceria mundial com o IAAF GRI G4-S01

Desde 2012, a Nestlé mantém parceria global com a Associação Internacional das Federações de Atletismo (IAAF, na sigla em inglês) para estimular crianças a incluírem a prática esportiva em suas rotinas e para despertar o interesse pelo atletismo.

No Brasil, a iniciativa integra o Nestlé Nutrir Crianças Saudáveis por meio do projeto MiniAtletismo Esporte Formador, fruto de ação conjunta com a Confederação Brasileira de Atletismo (CBAt), que representa a IAAF no Brasil, e o Governo do Estado do Paraná. Nos próximos quatro anos, o projeto deve alcançar aproximadamente 1,4 milhão de crianças em idade escolar de 2,1 mil escolas públicas no Paraná.

**PROGRAMA JOVENS NUTRICIONISTAS
GRI FP4**

Desenvolvido pela Nestlé *Health Science* (NHSc) e realizado em parceria com hospitais e universidades, o programa visa diagnosticar a desnutrição hospitalar para a oferta adequada de soluções nutricionais de prevenção a doenças ou de tratamento nutricional a pacientes com condições clínicas específicas. Com duração de quatro meses, os estudantes são capacitados na área de nutrição clínica por meio de treinamento e vivência prática no ambiente hospitalar para atender às comunidades incluídas no programa.

Em 2013 e 2014, a Nestlé capacitou 78 estudantes de Nutrição, que atenderam mais de 45 mil pacientes – sendo 17 mil pacientes desnutridos ou em risco nutricional – em 75 hospitais.

EM 2013 E 2014:

78
ESTUDANTES
CAPACITADOS

45 mil
PACIENTES ATENDIDOS



Jovens Nutricionistas em dia de treinamento na sede da Nestlé em São Paulo



Maythê Sales
Viveiros da Costa



Eu sempre tive na cabeça que queria fazer a parte clínica, de estar ali em hospital ajudando. É muito bom quando você pega um paciente desnutrido e consegue melhorar o estado nutricional dele, fazendo com que ele possa ir para a cirurgia. Isso é muito legal. A Nestlé me proporcionou isso e muitas coisas mais. No contato diário que a gente tem no hospital aparece, inclusive, a questão da Criação de Valor Compartilhado de que a Nestlé tanto fala. A gente aprende com a vivência, com os médicos, com os próprios nutricionistas, com os enfermeiros, fisioterapeutas; todo mundo da área da saúde tem um pouquinho a te ensinar, e isso é uma coisa ótima. //

Maythê nasceu em 1991, no Rio de Janeiro (RJ). Quando cursava Nutrição, participou do Programa Jovens Nutricionistas da Nestlé e atuou como estagiária de nutrição, avaliando pacientes cirúrgicos no Instituto Nacional de Cardiologia de Laranjeiras.

 FORNECIMENTO RESPONSÁVEL



A Política de Fornecimento Responsável faz parte do compromisso Nestlé com a Criação de Valor Compartilhado. A companhia obtém matérias-primas diretamente de agricultores, unidades transformadoras ou comerciantes, com preferência pela utilização de bens agrícolas disponíveis localmente.

Para que os fornecedores possuam os mesmos valores e princípios da Nestlé, são verificados requisitos relacionados a quatro pilares: Saúde & Segurança, Padrões Trabalhistas, Meio Ambiente e Integridade do Negócio. O fomento ao desenvolvimento da cadeia também ocorre por meio de diferentes programas, como as auditorias que verificam se os parceiros comerciais atuam em consonância com o Código de Conduta dos Fornecedores da Nestlé. Elas são independentes, realizadas por empresas terceiras e em periodicidade condizente com o risco de negligência a aspectos legais, de direitos humanos e de qualidade do insumo adquirido. **GRI G4-2 | G4-S09 | G4-S010**

Globalmente, por meio do Programa de Rastreabilidade do Fornecimento Responsável, as 12 *commodities* prioritárias definidas globalmente pelo negócio – óleo de palma; cacau; café; açúcar; papel e celulose; soja; avelãs; peixes e frutos do mar; baunilha; laticínios; carité; carne, aves e ovos – também são acompanhadas em relação a requisitos sociais, ambientais e de *compliance*. Dessa forma, a Nestlé verifica a respon-

DESDE 2010:

750
PARCEIROS
COMERCIAIS
FORAM AUDITADOS,
SENDO QUE
70%
ESTAVAM EM
CONFORMIDADE
COM O CÓDIGO
DE CONDUTA DOS
FORNECEDORES
NESTLÉ. OS DEMAIS
TIVERAM QUE ADOTAR
AÇÕES CORRETIVAS

GRI G4-DMA
AVALIAÇÃO DE
FORNECEDORES
EM PRÁTICAS
TRABALHISTAS

GRI G4-DMA
LIBERDADE DE
ASSOCIAÇÃO E
NEGOCIAÇÃO
COLETIVA

GRI G4-DMA TRA-
BALHO INFANTIL

GRI G4-DMA TRA-
BALHO FORÇADO
OU ANÁLOGO AO
ESCRAVO

GRI G4-DMA
PRÁTICAS DE
SEGURANÇA

GRI G4-DMA
AVALIAÇÃO DE
FORNECEDORES
EM DIREITOS
HUMANOS

GRI G4-DMA
AVALIAÇÃO DE
FORNECEDORES
EM IMPACTOS NA
SOCIEDADE



Transporte da salsa produzida em São José do Rio Pardo para a fábrica de Papinhas Nestlé e Caldos Maggi



Todo o ciclo produtivo da água Pureza Vital é realizado com total segurança, tanto no ponto de vista da saúde dos colaboradores quanto dos consumidores. Imagem da unidade de Perus em São Paulo



Em linha com sua Política de Fornecimento Responsável, a Nestlé Brasil apoia a qualificação de seus fornecedores, assim como promove auditorias e verificações conforme o Código de Conduta do Fornecedor Nestlé

sabilidade desses fornecedores no uso de recursos naturais, assim como em outras questões socioambientais específicas. Quando necessário, ações corretivas são acordadas. **GRI G4-2 | G4-12 | G4-S09 | G4-S010**

Em 2013 e 2014, 342 fornecedores (160 em 2013 e 182 em 2014) passaram por auditoria no Brasil e, desde 2010, foram realizadas cerca de 750 auditorias com os parceiros mais estratégicos. Aproximadamente 70% já estão em conformidade com o Código de Conduta e os demais seguem adotando ações corretivas. Os fornecedores que se recusam a participar das auditorias e não estão dispostos a corrigir as não conformidades não são autorizados a fornecer para a Nestlé. Já os novos fornecedores devem participar do programa para iniciarem suas operações. **GRI G4-2 | G4-LA14 | G4-LA15 | G4-HR4 | G4-HR5 | G4-HR6 | G4-HR10 | G4-HR11 | G4-S09 | G4-S010**



PRIMEIRA FÁBRICA DE CÁPSULAS DE CAFÉ FORA DA EUROPA

A NESTLÉ LANÇOU EM DEZEMBRO DE 2014, EM MONTES CLAROS (MG), A PEDRA FUNDAMENTAL PARA A CONSTRUÇÃO DE SUA PRIMEIRA FÁBRICA DE CÁPSULAS DE CAFÉ FORA DA EUROPA. O PROJETO SEGUE AS PREMISSAS DE CRIAÇÃO DE VALOR COMPARTILHADO DA COMPANHIA E PROMOVERÁ O DESENVOLVIMENTO LOCAL E DO PAÍS, JÁ QUE TODO O PROCESSO CONTARÁ COM MÃO DE OBRA E PARCEIROS COMERCIAIS NACIONAIS. NESSE SENTIDO, AS MÁQUINAS DA NOVA UNIDADE PRODUTIVA, AS EMBALAGENS, AS CÁPSULAS E QUASE TODA A MATÉRIA-PRIMA SERÃO ADQUIRIDAS DE FORNECEDORES BRASILEIROS. A UNIDADE TAMBÉM EMPREGARÁ TECNOLOGIA DE PONTA PARA O USO SUSTENTÁVEL DOS RECURSOS.

Em 2014, a empresa implantou sua primeira plataforma colaborativa. O sistema permite monitorar o desempenho em desenvolvimento sustentável dos fornecedores, em linha com o programa de Fornecimento Responsável. No primeiro ano, cerca de 40 parceiros comerciais foram avaliados por meio da ferramenta.

Com essas ações, a Nestlé Brasil está 100% alinhada com a política da matriz de *Responsible Sourcing Guideline*, disponível no endereço eletrônico www.nestle.com/asset-library/documents/library/documents/corporate-social-responsibility/nestle-responsible-sourcing-guidelines.pdf. O objetivo global da empresa era ter 20% de suas usinas de açúcar avaliadas em 2014 e 40%, em 2015. Por meio do Programa de Rastreabilidade, foi alcançado percentual de 92% das usinas rastreadas já em 2014. Para 2015, o objetivo é que esse número chegue a 100%.

Na Nestlé Brasil, 100% do volume de óleo de palma adquirido possui o certificado *Greenpalm*, em linha com a Política de Fornecimento Responsável da Nestlé. Em 2014, a empresa rastreou 71% do volume de palma comprado até o extrator, verificando a legalidade e o respeito às legislações aplicáveis.

O Programa de Rastreabilidade também permitiu aprimoramentos na área ambiental. O destaque foi o início do trabalho na Central de Tráfego que, por meio do sistema TMS (Sistema de Gestão de Transporte), tem propiciado uma melhor otimização dos fluxos da malha logística (rotas), minimizando as distâncias percorridas e, consequentemente, a emissão de CO₂. Adicionalmente, a empresa estuda alternativas para maior uso de outros modais de transporte, a exemplo do marítimo e do ferroviário, e mantém em curso ações de integração das cadeias de abastecimento para a eliminação de desperdícios.

O compromisso da Nestlé com a Criação de Valor Compartilhado inclui ainda a responsabilidade com as condições de trabalho dos funcionários das frotas terceiras. Nesse sentido, foi feito gerenciamento de risco na área de transportes com o treinamento dos motoristas de carga em direção segura. Eles também são submetidos a *check-ups* médicos, pela periculosidade da atividade exercida.

É dessa maneira que a companhia assegura o relacionamento aberto e transparente com os fornecedores e mantém uma rede de parcerias que compartilha os mesmos valores e princípios, elevando os padrões de conduta e de gestão de negócios.



Transporte do leite fresco das propriedades rurais até as fábricas de lácteos da Nestlé. Os caminhões possuem tecnologia embarcada nos veículos, o que permite 100% de monitoramento e rastreabilidade do produto

EM 2014:

38%
DO VOLUME DAS 12 *COMMODITIES* PRIORITÁRIAS FORAM RASTREADAS ATÉ A ORIGEM*

100%
DO VOLUME DE ÓLEO DE PALMA ADQUIRIDO PELA NESTLÉ POSSUI O CERTIFICADO *GREENPALM*, EM LINHA COM A POLÍTICA DE FORNECIMENTO RESPONSÁVEL DA NESTLÉ

92%
DAS USINAS DE AÇÚCAR FORAM RASTREADAS

*Em 2014, a Nestlé atingiu a meta global do ano.

 DESENVOLVIMENTO RURAL



A cadeia produtiva da Nestlé tem início no campo, com o empenho dos produtores rurais em fornecer as melhores matérias-primas. Já a empresa mantém compromisso tanto com a melhoria da produtividade das propriedades quanto com a qualidade de vida do produtor rural e de suas famílias.

CADEIA DO LEITE

A Nestlé é a maior compradora individual de leite do Brasil, e o produto é responsável por um terço dos negócios da empresa no País. Todo o leite fornecido pelos produtores é analisado pelo menos três vezes ao mês em laboratório externo e credenciado pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa). Ainda para a garantia da qualidade, da segurança alimentar e do frescor do produto, são realizadas 500 análises.

Como parceiros estratégicos da Nestlé, os produtores de leite são continuamente capacitados e engajados na cultura da companhia de melhoria contínua. Há iniciativas importantes, como o Sistema de Valorização do Leite (SVL), por meio do qual, desde 2005, os fornecedores têm seu leite precificado de acordo com os indicadores de qualidade e não apenas por volume. Outro destaque é o Programa de Desenvolvimento da Pecuária Leiteira (PDPL), realizado em parceria com a Universidade Federal de Viçosa (UFV). Promovida há mais de 25 anos, a iniciativa visa apoiar a formação de profissionais da atividade leiteira, prestar assistência técnica às fazendas produtoras e capacitar os técnicos que atendem às propriedades fornecedoras. Ao fim de 2014, eram 50 propriedades assistidas e 2.000 estudantes e profissionais treinados.

A busca por parcerias sólidas e pela segurança em todo o processo da cadeia produtiva está expressa ainda em outras duas ações: Rumo Seguro e Catalisa. O primeiro, criado em 2007, já reduziu em 78% o número de acidentes no transporte de leite fresco e, por meio do monitoramento dos motoristas e da aplicação da tecnologia embarcada nos veículos, permite que a Nestlé tenha 100% de monitoramento e rastreabilidade do produto. Já o Catalisa, implantado em 2011, foi criado com o desafio de monitorar e realizar todas as mudanças necessárias para diminuir a quantidade de gás carbônico (GHG) emitido pelos transportadores durante a coleta de leite. Desde a sua adoção, houve diminuição de 17% na emissão do GHG.

Em 2014, a companhia também participou da criação da Associação Viva Lácteos, que tem como propósito incentivar a melhoria do padrão de qualidade do mercado produtor.

Todos os programas da Cadeia do Leite da Nestlé permitem a segurança da matéria-prima, a melhoria contínua da qualidade do leite e a sustentabilidade dos elos produtivos. Os principais programas são:

Boas Práticas na Fazenda GRI G4-2

Criada em 2005, a ação engloba o incentivo à adoção das melhores práticas na produção do leite. Em média, a qualidade do leite dos produtores integrantes do Boas Práticas na Fazenda é 40% superior na comparação com propriedades que não fazem parte da ação.

Ao ingressar no programa, o produtor compromete-se a introduzir ou aperfeiçoar um conjunto de procedimentos, além de receber visitas periódicas para orientação e realização de auditorias preparatórias, até a obtenção de certificação no programa. São avaliados 53 itens, assim como a atuação em conformidade com leis e normas ambientais. Ao fim de 2014, 50% dos fornecedores (que representam 70% do volume de leite comprado pela empresa no ano) passaram por auditorias. Até 2020, a expectativa é que 100% tenham o selo de certificação no Boas Práticas na Fazenda.

Já para garantir a legalidade das condições trabalhistas, incluindo a liberdade de associação e o direito à negociação coletiva, os itens descritos no Manual do Fornecedor de Leite da Nestlé foram compartilhados com 100% dos novos e atuais parceiros comerciais dessa cadeia (eram 5.325 fornecedores diretos ao fim de 2014), que se comprometeram a atuar em respeito às legislações aplicáveis e ao exposto no Código de Conduta dos Fornecedores da Nestlé. A empresa também acompanha periodicamente a “lista suja” do Ministério do Trabalho e Emprego (MTE), que divulga o cadastro de empregadores flagrados explorando mão de obra análoga à escrava no Brasil.

Em 2013 e 2014, 50% das fazendas foram avaliadas por uma empresa terceira em relação a critérios trabalhistas, incluindo a não adoção de trabalhos infantil ou análogo ao escravo. Adicionalmente, as equipes de campo da Nestlé são treinadas para identificar nas fazendas fornecedoras práticas ilegais ou em desacordo com os valores da empresa. No período, um fornecedor (0,02% da base total de produtores) foi identificado com risco potencial no tema e, por isso, desligado da base de fornecimento⁹.



Propriedade rural participante do Boas Práticas na Fazenda

GRI G4-DMA
AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES EM PRÁTICAS TRABALHISTAS

GRI G4-DMA
LIBERDADE DE ASSOCIAÇÃO E NEGOCIAÇÃO COLETIVA

GRI G4-DMA
TRABALHO INFANTIL

GRI G4-DMA
TRABALHO FORÇADO OU ANÁLOGO AO ESCRAVO

GRI G4-DMA
PRÁTICAS DE SEGURANÇA

GRI G4-DMA
AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES EM DIREITOS HUMANOS

9. A Nestlé busca constantemente apoiar seus produtores para garantir atendimento com todos os requisitos legais, de forma que satisfaça as normas internas, especialmente o Código de Fornecedor da Nestlé e as Diretrizes de Fornecimento Responsável.

Leonardo Henrique de Almeida Rossignolo



“ No meu trabalho existem três tipos de visitas: a pré-auditoria, que é a primeira visita, a auditoria e a reauditoria, que são anuais. Aí é que você confere normas que a propriedade tem que observar. Em geral, o produtor vive naquela rotina, e às vezes isso causa acomodação. Ao chegar com novas ideias você agrega conhecimento. Por outro lado, você também aprende. Lembro que fui a uma propriedade e a pessoa coletava água da chuva para lavar a sala de ordenha. Ela colocou calhas no barracão, do barracão jogava dentro de uma caixa de cinco mil litros e dali lavava o chão da ordenha: ‘Eu não tiro água da natureza’, falava, ‘Eu reaproveito ela’.”

Leonardo Henrique nasceu em 1986, em Nhandeara (SP). Veterinário, trabalhou no Projeto Andradina, da Nestlé, e, hoje, atua no programa Boas Práticas na Fazenda.

Todos os parceiros comerciais também são avaliados, diariamente, no momento da coleta de leite na fazenda e na chegada à fábrica, em relação a possíveis fraudes, incluindo a adição de resíduos ou contaminantes no leite. Como 100% do produto é passível de rastreamento, qualquer matéria-prima entregue com risco de qualidade pode ocasionar punição financeira ou desligamento da base de fornecimento, sendo o leite contaminado descartado em locais adequados para esse fim. Em 2013 e 2014, foram identificados resíduos contaminantes, pelo uso de antibióticos nas vacas, no leite entregue por 5,2% do total de produtores. Eles receberam punição financeira e o auxílio necessário para a resolução do problema. No mesmo período, 1,3% do total de fornecedores foi desligado da base de fornecimento pela reincidência de entrega de leite com contaminantes¹⁰.

Programa NATA (Núcleo de Assistência Técnica Autorizada)

Desenvolvido para acompanhar os processos de produção e repassar aos produtores de leite a experiência da Nestlé de mais de 70 anos no mercado, o programa inclui a visita de veterinários, zootecnistas e engenheiros agrônomos, treinados pela empresa, nas fazendas fornecedoras. O objetivo é orientar, de acordo com as necessidades de cada propriedade, sobre as práticas capazes de garantir a qualidade da matéria-prima e a gestão adequada da fazenda e dos custos de produção, para maior rentabilidade do produtor.

São 850 produtores afiliados ao programa. Entre 2013 e 2014, o número de fazendas participantes cresceu 20%, com aumento de produção de 50% no volume de leite na comparação com as fazendas não inseridas no Programa NATA.

Programa Aliança

Pioneiro em fidelização do produtor de leite, o programa, criado em 2011, visa garantir maior segurança e transparência ao estabelecer contratos de longo prazo para o fornecimento de leite da Nestlé. O foco são parcerias de confiança mútua, que permitem melhor previsibilidade de preços e custos, aumentando, assim, a estabilidade de toda a cadeia.

Em 2014, mais de 600 fornecedores participavam do programa, respondendo por 12% do volume de leite adquirido no período. O objetivo é que essa quantidade chegue a 50% até 2020.

GRI 4-DMA AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES EM PRÁTICAS TRABALHISTAS | GRI 4-DMA LIBERDADE DE ASSOCIAÇÃO E NEGOCIAÇÃO COLETIVA |
GRI 4-DMA TRABALHO INFANTIL | GRI 4-DMA TRABALHO FORÇADO OU ANÁLOGO AO ESCRAVO | GRI 4-DMA PRÁTICAS DE SEGURANÇA |
GRI 4-DMA AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES EM DIREITOS HUMANOS

10. A Nestlé efetua testes para detecção de resíduos de antibióticos em todos os equipamentos de coleta e transporte de leite que chegam às fábricas. Leites com resultado positivo para resíduos de antibiótico não podem ser destinados a nenhum produto, sendo enviados para compostagem. O produtor responsável pela contaminação é identificado e recebe orientação para ações corretivas, além de estar sujeito a penalidades e desligamento da base de fornecedores.

Serviço Nestlé ao Produtor

O canal de comunicação com o produtor, o primeiro do Brasil exclusivo para atendimento ao fornecedor de leite, foi criado em 2012 com o objetivo de solucionar dúvidas e permitir a troca de informações. Para isso, são mantidos e-mail (snp.faleconosco@br.nestle.com), site (www.produtornestle.com.br) e telefone (0800 779 3500).

O atendimento é personalizado, feito por profissionais treinados para esclarecer as demandas e atender a eventuais problemas que os produtores venham a ter de uma maneira rápida e eficiente. Em 2014, foram registradas mais de 8.000 ligações, sendo que 70% das questões foram resolvidas no momento do atendimento.

NESCAFÉ PLAN

Para garantir a produção sustentável de café verde no longo prazo e assegurar a qualidade NESCAFÉ, a Nestlé criou o programa global NESCAFÉ Plan, que engloba treina-



Produtores rurais de Nova Resende recebem apoio técnico do NESCAFÉ Plan



Teste de qualidade do café que chega na fábrica de NESCAFÉ em Araras

mentos e apoio técnico ao produtor rural; desenvolvimento de técnicas gerenciais nas fazendas; maximização dos recursos para tornar a atividade cada vez mais próspera e melhorar a qualidade de vida dos produtores rurais e de suas famílias; além de ações para redução de impactos no meio ambiente.

Além disso, a empresa foi uma das fundadoras do Código Comum para a Comunidade Cafeeira (4C), meio principal para difundir a cultura de produção sustentável, o processamento e a comercialização do café verde. A primeira licença 4C foi emitida em nome da Nestlé em janeiro de 2012 e, ao fim desse mesmo ano, a empresa já havia conquistado a adesão de 100 cafeicultores. Já em 2013 eram 254 e, ao fim de 2014, 510 cafeicultores operavam com a licença 4C.

No Brasil, o NESCAFÉ Plan tem como base os pilares Agricultura Responsável, Fornecimento Responsável e Consumo Responsável. Nesse sentido, os produtores do Espírito Santo são treinados periodicamente por meio da iniciativa *Farmer Connect*, que inclui visitas periódicas de agrônomos para orientá-los na adoção dos processos estabelecidos no Código 4C. Além disso, a Nestlé mantém cronograma anual de treinamentos e tem, desde 2005, parceria com o Instituto Capixaba de Pesquisa, Assistência Técnica e Extensão Rural (Incaper), com o qual participa de atividades de cooperação científica. Entre os resultados da parceria está a avaliação sensorial dos cafés produzidos pelas cultivares que mais tarde vieram a compor as três variedades clonais lançadas pela Nestlé em 2013: Centenária, Jequitibá e Diamante.

Também faz parte do programa a adoção de diversas técnicas que contribuem para a redução da pegada ambiental. Durante o processo de fabricação, são usados métodos para a redução do consumo de energia e água, assim como para a minimização das emissões de Gases do Efeito Estufa (GEE). Também são usados materiais reciclados no processo, e a borra de café é reutilizada como combustível (*saiba mais em Gestão de energia*).

Adicionalmente, a Nestlé facilita o acesso às mudas de qualidade para os participantes do programa, que podem ser beneficiados com descontos de 25% no valor total das mudas. A meta global da Nestlé S.A. é distribuir 220 milhões de mudas aos produtores até 2020 e comprar 180 mil toneladas de café 4C em 2015. Desde o início, no Brasil, o NESCAFÉ Plan facilitou a distribuição de 11,8 milhões de mudas para agricultores do Espírito Santo. Já nos exercícios de 2013 e 2014, a Nestlé Brasil comprou 28 mil toneladas de café de participantes do programa.





A Nestlé é uma das principais empresas do mundo em termos de café de qualidade. E foi através de uns encontros, ali por volta de 2004, 2005, que começou essa relação. É um acordo de cooperação técnica, uma troca de conhecimento e de experiência que tem como meta o seguinte: nós temos que duplicar a nossa produção e a produtividade do café no Espírito Santo. O produtor enxerga que, tendo uma instituição como a Nestlé ao lado dele, isso vai ser bom. Eu não tenho dúvida de que essa parceria vai ajudar e acelerar o processo de desenvolvimento da cafeicultura no estado do Espírito Santo. //

Romário nasceu em 1956, na localidade de Alto Montevidéu, município de Conceição de Castelo (ES). Agrônomo e pesquisador, estuda possibilidades do tipo de café conilon em parceria com o Programa NESCAFÉ Plan.

A Nespresso celebrou 10 anos do programa de fornecimento de café AAA *Sustainable Quality*™ em 2013, em parceria com a *Rainforest Alliance*, o qual, ao fim de 2014, incluía mais de 62.000 produtores e 270 agrônomos globalmente. O programa AAA busca o fornecimento de café de alta qualidade, utilizando boas práticas ambientais e sociais. Até 2013, fazia parte do programa *Ecolaboration*®, encerrado no mesmo período após alcançar os três seguintes compromissos, firmados em 2009: fornecer 80% de cafés sustentáveis dentro do Programa de Qualidade Sustentável AAA, incluindo a certificação *Rainforest Alliance*; triplicar a capacidade de reciclagem, atingindo mais de 75% de locais disponíveis para recolhimento das cápsulas usadas; além de reduzir a pegada de carbono global em mais de 20%.

Assim, em agosto de 2014, foi lançado o *The Positive Cup*, nova estratégia da Nespresso para aprimorar as condições dos produtores e promover a sustentabilidade no fornecimento e consumo de café nos próximos seis anos. A plataforma reforça as estratégias assumidas pela Nestlé nas áreas de fornecimento de café; boas condições sociais e ambientais; fornecimento de alumínio; reciclagem; e adaptação às mudanças climáticas.

Com base nesses temas, o objetivo da empresa é que, até 2020, 100% dos cafés adquiridos para as cápsulas Nespresso da linha permanente sejam produzidos de forma sustentável por meio do atendimento dos padrões do programa AAA *Sustainable Quality*™, o que inclui investimentos para o desenvolvimento econômico e social de comunidades produtoras de café em todo o mundo. A Nespresso também assumiu como compromisso neutralizar 100% de sua pegada de carbono global com o plantio de mais de 10 milhões de árvores, além de alcançar 100% de capacidade de reciclagem global e adquirir todo o material utilizado para a produção das cápsulas de alumínio por meio de fontes sustentáveis, seguindo a nova norma *Aluminium Stewardship Initiative* (ASI). Ainda para promover a reciclagem, a Nespresso instalou mais de 14 mil pontos de coleta de cápsulas das linhas doméstica e profissional em 31 países, incluindo o Brasil.



VERDURAS E LEGUMES

A Nestlé produz na unidade de São José do Rio Pardo (SP) suas linhas de culinários (sopas e cremes), cereais (Mucilon) e alimentos infantis (papinhas e sopinhas) e, desde 2006, investe na qualificação dos fornecedores de vegetais e legumes da região, destinados às papinhas Nestlé e linha Maggi. Ao todo, são beneficiados 26 produtores rurais que vivem da agricultura familiar.

Para o desenvolvimento do programa de capacitação, a companhia mantém acordo de cooperação com a Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz, da Universidade de São Paulo (Esalq). A instituição ministra treinamentos de boas práticas agrícolas, além de realizar experimentos para melhorar a qualidade das matérias-primas. Adicionalmente, os produtores recebem sementes selecionadas de alto padrão – o que garante qualidade diferenciada, além de permitir a rastreabilidade na cadeia – e são incentivados a melhorarem suas práticas agrícolas com a adoção, entre outras, de técnicas de adubação, irrigação e controle fitossanitário. Os valores dos contratos também são fixados anualmente, proporcionando aos agricultores maior estabilidade financeira e estimulando novas gerações de produtores no campo.

80%
DE CAFÉ COMPRADO POR NESPRESSO
EM 2013 ESTAVA DENTRO DO PROGRAMA
DE QUALIDADE SUSTENTÁVEL AAA

89,6%
DE AUMENTO DO RENDIMENTO
DOS PRODUTORES DE LEGUMES
E VERDURAS PARCEIROS DO
PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO
DESENVOLVIDO PELA NESTLÉ EM
PARCERIA COM A ESALQ*

* Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz da Universidade de São Paulo.

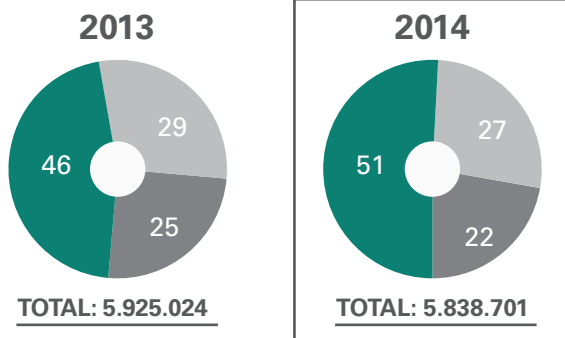
ÁGUA



A Nestlé está comprometida com a conservação da água, tanto por meio do uso criterioso na fabricação de produtos quanto da gestão do produto envasado. O uso sustentável do recurso é um dos Princípios Nestlé de Gestão Empresarial, pois a companhia reconhece que todo o mundo enfrenta um desafio crescente de escassez de água e a gestão responsável é a melhor maneira de criar valor.

Anualmente, a empresa renova seus compromissos de diminuição no consumo de água em suas atividades. Somente em 2013, o Grupo Nestlé Brasil conseguiu evitar o consumo de 342.332 m³ de água, volume suficiente para suprir as necessidades de uma população de mais de 5 mil habitantes durante um ano. Já em 2014, a diminuição de consumo foi da ordem de 2% em relação ao ano anterior. Ainda em 2014, 999.100 m³ de água foram reutilizados/reciclados, o que equivale a 17,15% do total de água consumida da Nestlé, considerando fábricas e centros de distribuição. Os dados completos de captação de água por fonte estão disponíveis no Anexo, na página 5A. **GRI G4-EN10**

CAPTAÇÃO DE ÁGUA **GRI G4-2**



● Subterrânea (%) ● Municipal (%) ● Superficial (%)

Nas fábricas de laticínios, a companhia é quase auto-sustentável no consumo de água. Em 10 unidades, a empresa retira a água do leite e reutiliza em diversos processos — resfriamento de torres, reposição de água de caldeiras geradoras de vapor, circuitos de água gelada e limpeza de instalações e equipamentos —, além de reduzir constantemente o uso do insumo para cada quilograma de produto fabricado. Entre 2010 e 2014, a redução no consumo de água foi de 17,2%, quase 382 milhões de litros, o suficiente para encher mais de 150 piscinas olímpicas.



Equipamento de tratamento da água extraída na produção do Leite em Pó e do Leite Condensado Nestlé



Reutilização da água do leite na fábrica de Araçatuba

GRI G4-DMA
ÁGUA

G4-DMA
COMUNIDADES
LOCAIS

G4-DMA
EFLUENTES E
RESÍDUOS

28%

REDUÇÃO DO CONSUMO DE ÁGUA NAS FÁBRICAS DE LÁCTEOS DA NESTLÉ BRASIL POR MEIO DO USO DA ÁGUA RETIRADA DO LEITE

O volume total de água descartada no meio ambiente em 2014 foi de 3.874.314 m³, o que, indexado à produção, leva ao valor de 1,8 m³/t de produto terminado. Em relação a 2013, a redução foi de 8,7% no descarte absoluto (em m³) e de 10,3% na taxa (m³/t). Os efluentes de fábricas da Nestlé podem ser tratados diretamente na fábrica, pré-tratados nas unidades e enviados a Estações de Tratamento de Efluentes (ETEs) municipal ou ainda encaminhados sem tratamento prévio para a ETE municipal. Uma vez tratado e atendendo aos padrões de qualidade, pode haver a reutilização do recurso hídrico, entretanto, em nenhuma fase ele é manipulado ou utilizado por terceiros. Em 2013, foram tratados 49.750.486 quilos de carga orgânica em ETEs sendo 307.546 kg descartados. Já em 2014, foram 36.447.663 kg tratados e 274.221 kg descartados, diminuições de 27% e 11%, respectivamente. **GRI G4-EN22**

FÁBRICA ZERO ÁGUA

EM 2014, A NESTLÉ S.A. SE TORNOU A PRIMEIRA EMPRESA DO MUNDO A TRABALHAR COM UMA PLANTA TOTALMENTE INDEPENDENTE DA CAPTAÇÃO DE ÁGUA EXTERNA. LOCALIZADA NO MÉXICO, A FÁBRICA ZERO ÁGUA OPERA COM ÁGUA EXTRAÍDA DO LEITE BOVINO, QUE SOMA ATÉ 1,6 MILHÃO DE LITROS DO LÍQUIDO POR DIA, ECONOMIA QUE EQUIVALE A UM CONSUMO DIÁRIO MÉDIO DE 6.400 PESSOAS. O OBJETIVO É EXPORTAR O PROCESSO GLOBALMENTE PARA AS PLANTAS DO GRUPO. NO BRASIL, EM 2015, A UNIDADE DE NEGÓCIO DE LÁCTEOS TERÁ UMA FÁBRICA ZERO ÁGUA, SITUADA EM PALMEIRA DAS MISSÕES (RS), E TEM PLANOS PARA OUTRAS UNIDADES NOS ANOS SEGUINTE.

NESTLÉ WATERS NO BRASIL

A responsabilidade com as fontes de sua propriedade e com a redução na utilização de recursos naturais por cada litro de água envasado faz parte do jeito Nestlé de gerir seus negócios. A empresa garante que a extração do recurso mineral nunca seja superior à capacidade de recarga dos aquíferos, acompanhada diariamente.

Em 2014, as fábricas da Nestlé Waters no Brasil consumiram 3.625 m³ de águas superficiais, incluindo áreas úmidas, rios, lagos e oceanos; 273.394 m³ de águas subterrâneas e 4.219 m³ adquiridas por meio de empresas de abastecimento. Nenhuma fonte é afetada por retiradas de água, drenagem ou descartes de efluentes da Nestlé Waters no Brasil. **GRI G4-EN8 | G4-EN9 | G4-EN26**

O compromisso com a preservação do meio ambiente faz parte de toda a cadeia produtiva da água. Na aquisição de novas fontes, são pesquisadas as condições do entorno, como a constituição de reservas e Áreas de Proteção Ambiental (APAs), assim como identificados os principais pontos de recarga para a garantia de que, nesses locais, não serão instaladas atividades potencialmente poluidoras. Foi constituída, em 2012, a APA em propriedade da Nestlé em São Lourenço (MG), o que assegura a preservação dos sistemas naturais, especialmente dos recursos hídricos e remanescentes de mata, essenciais à conservação da biodiversidade.

O processo de garantia das condições socioambientais inclui ainda a identificação das principais demandas e perspectivas da comunidade sobre o ingresso da Nestlé na localidade, o que é fundamental para a tomada de decisão da companhia. Em 2014, 50% das unidades da Nestlé Waters adotaram o *Community Relations Framework*, ferramenta que auxilia a

empresa no processo de engajamento da comunidade local. Assim, a Nestlé busca a Criação de Valor Compartilhado não somente com o compromisso de preservação ambiental, mas por meio de relacionamento transparente com seus *stakeholders* locais. São realizadas ações de engajamento com a comunidade, a exemplo do Programa Nestlé Nutrir Crianças Saudáveis, de coleta seletiva e eventos abertos à comunidade em comemoração ao Dia da Água, durante os quais são desenvolvidas atividades educativas voltadas para as crianças que tratam sobre os temas de hidratação saudável e cuidados com a água e o meio ambiente.

GRI G4-S01

Em São Lourenço, a empresa mantém um fontanário público, aberto à comunidade, para consumo de água. Em 2014, o total de água disponibilizado à comunidade atingiu 10.539 m³, dos quais 4.848 m³, montante que escorreu para o ralo, foi reaproveitado, na seguinte proporção: 64% como água industrial e 36% para lavagem de piso do pátio e de empilhadeiras. **GRI G4-EN10**

Já para a garantia da segurança alimentar e da qualidade das águas comercializadas pela empresa, são promovidos monitoramentos contínuos e análises diárias do insumo. A Nestlé Waters também possui a certificação em Segurança dos Alimentos pela SGS do Brasil em 75% de suas fábricas da unidade Águas, o que corresponde a 193.814 m³ de água certificada em 2014. **GRI FP5**

Em São Lourenço, o consumo de água por litro envasado é inferior a 1,5 litro, redução de 25% entre os anos de 2011 e 2014. Na unidade de Perus, em São Paulo, é de 1,13 litro, quarto melhor desempenho da Nestlé no mundo.

GRI G4-DMA
ÁGUA

G4-DMA
COMUNIDADES
LOCAIS

G4-DMA
EFFLUENTES E
RESÍDUOS

AO MESMO TEMPO
EM QUE A NESTLÉ
BRASIL AUMENTOU
O VOLUME DE
PRODUÇÃO EM

69,1%,

REDUZIU EM

58,6%

A CAPTAÇÃO DE ÁGUA,
ENTRE 2005 E 2014

**A NESTLÉ
BRASIL POSSUI
INICIATIVAS
DO USO
RESPONSÁVEL DA
ÁGUA** na agricultura,
nos programas
Boas Práticas na
Fazenda, NESCAFÉ
Plan, Nespresso e
Verduras e Legumes
de Rio Pardo (SP)

41

HECTARES DE ÁREA DE PRESERVAÇÃO AMBIENTAL (APA) **SÃO
MANTIDOS PELA NESTLÉ EM SÃO LOURENÇO DESDE 2012**

NESTLÉ WATERS

NA UNIDADE DE PERUS,
O CONSUMO POR LITRO
DE **ÁGUA NESTLÉ PUREZA
VITAL** ENVASADA É DE

**1,13 LITRO,
QUARTO MELHOR
DESEMPENHO
GLOBAL DO GRUPO**



SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL



A busca por práticas corporativas sustentáveis do ponto de vista ambiental é realidade em todos os estágios dos ciclos de vida dos produtos da Nestlé, sendo as atividades norteadas pelo Sistema de Gerenciamento do Meio Ambiente da Nestlé. Ele faz parte do Sistema de Gestão Integrado (SGI), criado em 2007, que abrange as áreas de Meio Ambiente, Qualidade, Segurança dos Alimentos e Saúde e Segurança no Trabalho. Dessa forma, a empresa realiza o monitoramento necessário à adequação de todos os processos às certificações conquistadas. A meta é o desperdício zero e, para isso, é incentivado o uso cada vez mais eficiente dos recursos naturais em todo o ciclo de vida dos produtos. **GRI G4-14**

GESTÃO DE ENERGIA

A empresa mantém estrutura específica para a contínua redução do uso de energia advinda de fontes não renováveis, assim como para a adoção de melhorias e inovações tecnológicas.

Ao fim de 2014, 46% da energia consumida nas operações era gerada a partir de fontes renováveis – um diferencial em seu setor de atuação. No Brasil a empresa cultua cada vez mais a competência de aplicar a biomassa como combustível. O consumo de energia direta da Nestlé em 2014 foi de 4.790.883 GJ, 4,5% menor que o do ano anterior, e o de energia intermediária foi de 1.929.589 GJ, 3,9% menos que em 2013. O consumo total foi de 6.720.472 GJ – desconsiderados 186.792 GJ usados para produzir e vender vapor –, 2,2% menor que o registrado em 2013. Do total, foram consumidos 2.670.855 GJ oriundos de combustíveis de fontes não renováveis e 2.306.819 GJ ad-

vindos de combustíveis de fontes renováveis, aumento de 2,9% na comparação com 2012. Os dados completos de consumo de energia da Nestlé estão disponíveis no Anexo, na página 6A. **GRI G4-EN3 | G4-EN6**

A taxa energética, referente ao consumo energético das fábricas e dos centros de distribuição, em 2014, foi de 3,14 GJ por tonelada produzida. O valor é 4,7% menor em comparação com 2012 (3,298 GJ/t). **GRI G4-EN5 | G4-EN6**

Já o consumo de energia indireta, consumido fora da empresa e que corresponde a eletricidade e vapor, foi de 2.693.269 GJ em 2014. Para a produção de uma tonelada de produto terminado, foi necessário o consumo de 1,26 GJ/t no ano, considerada a energia consumida fora da empresa. **GRI G4-EN4**

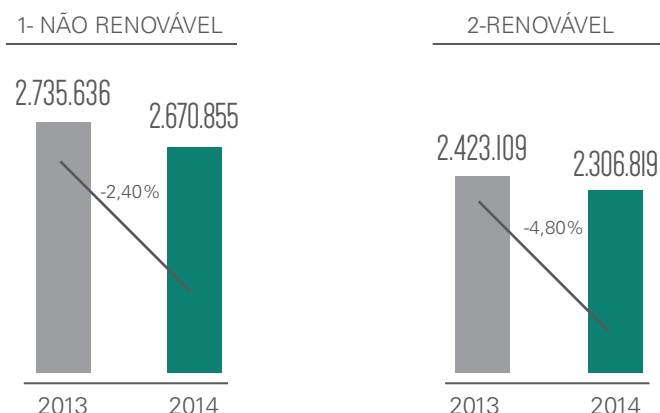
GRI G4-DMA
ENERGIA

G4-DMA
EMISSIONES

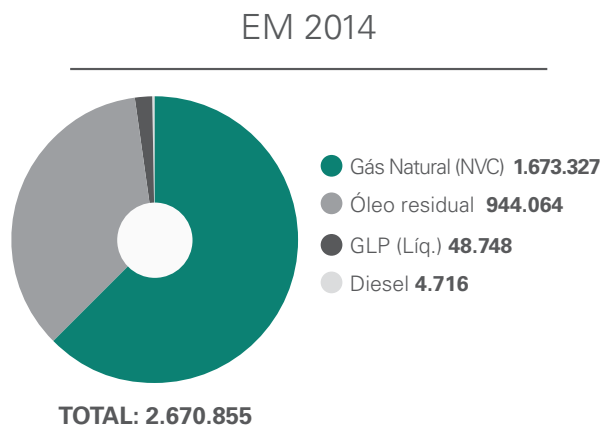
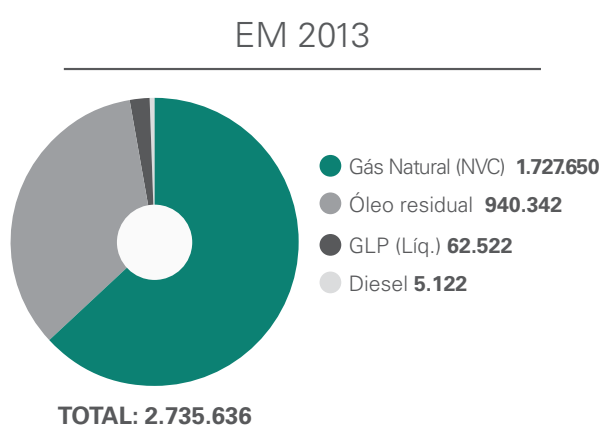
G4-DMA
MATERIAIS

G4-DMA
EFLUENTES
E RESÍDUOS

CONSUMO DE ENERGIA (GJ)

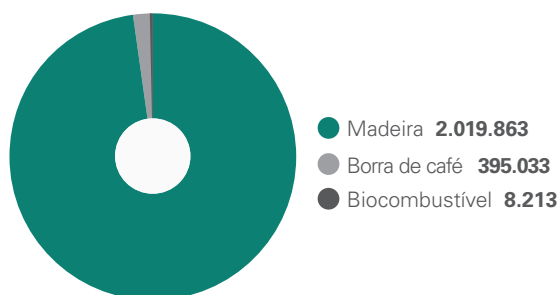


1- CONSUMO DE ENERGIA NÃO RENOVÁVEL (GJ) **GRI G4-EN3**



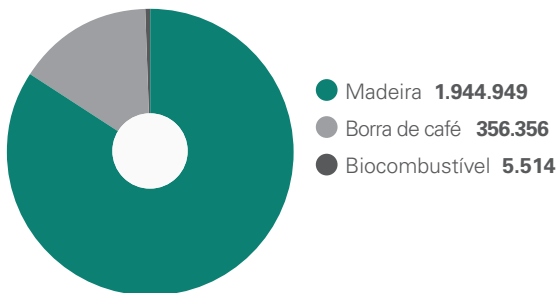
2- CONSUMO DE ENERGIA RENOVÁVEL (GJ)
GRI G4-EN3

EM 2013



TOTAL: 2.423.109

EM 2014



TOTAL: 2.306.819

GESTÃO DE EMISSÕES

A Nestlé tem a meta de, até 2020, reduzir 20% das emissões de CO₂ por tonelada de produto fabricado, tomando por base índices apurados em 2011. Para isso, mantém programas de gerenciamento das emissões de substâncias com potencial para afetar a camada de ozônio, de substâncias poluentes ou com potencial de acidificação do ar.

Em 2014, foram executados nas fábricas da companhia no Brasil 40 projetos que auxiliaram em uma redução estimada de emissões direta e indireta de 6.227 toneladas de CO₂ equivalentes. A taxa de emissão total de CO₂ equivalente (que considera os Escopos 1 e 2) foi de 114,6 kg CO₂ eq./tonelada produzida, 2,8% menos do que em 2013. Já as emissões absolutas de 2014 foram de 245.101 tCO₂ eq., 1,1% menos do que em 2013. **GRI G4-EN19**

A Nestlé utiliza sistemas de refrigeração industrial em algumas etapas do seu processo de manufatura, nos quais são usados fluidos/gases refrigerantes (hidrofluorcarbono – HFCs) com conhecido potencial de efeito sobre mudanças climáticas. Por isso, a Nestlé conta com um programa para substituição dos gases refrigerantes HFCs para fluidos/gases naturais considerados

DE 2005 A 2014:

AO MESMO TEMPO EM QUE A NESTLÉ BRASIL AUMENTOU O VOLUME DE PRODUÇÃO EM **69,1%**, ULTRAPASSOU A META GLOBAL AO REDUZIR:

36,6%
DO CONSUMO
DE ENERGIA

75%
DE KG CO₂EQ
POR TONELADA
DE PRODUTO
FABRICADO

EM 2014:

4 FÁBRICAS ZERO RESÍDUO, OU SEJA, QUE NÃO ENVIAM DEJETOS PARA ATERROS, ERAM MANTIDAS PELA NESTLÉ

46%

DA ENERGIA CONSUMIDA PELA NESTLÉ BRASIL FOI GERADA POR FONTES RENOVÁVEIS – UM DIFERENCIAL EM SEU SETOR DE ATUAÇÃO

de zero ou baixo impacto sobre o aquecimento global. Em 2014, foram emitidos 175,7 kg de R11 equivalente, ou seja, de substâncias com potencial de degradação da camada de ozônio. O número é 15% menor do que em 2013 (207,31 kg R11 eq.). Essas emissões referem-se às perdas de gases refrigerantes que ocorreram ao longo do ano devido a manutenções preventivas ou corretivas. **GRI G4-EN20**

GRI G4-DMA
EMISSÕES

G4-DMA
ENERGIA

Em 2014, ocorreu uma perda em toda a Nestlé Brasil de 15,6 toneladas, que representam uma emissão de 8.840 toneladas de CO₂ equivalente. Essa emissão foi 20,8% menor na comparação com 2013. **GRI G4-EN20**

Ainda em 2014, foram emitidos 679.234 kg de NOx (o que representa uma redução de mais de 3% em relação ao ano anterior) e 486.972 kg de SOx equivalente. Quando indexados ao volume de produção, NOx apresenta 0,32 kg/t de produto (redução de quase 5% em relação a 2013) e SOx, 0,23 kg de SOx eq./t de produto. **GRI G4-EN21**

As emissões indiretas de GEE, oriundas da compra de eletricidade, foram de 65.502 tCO₂ eq. em 2014, acima do registrado em 2013. O aumento está relacionado ao maior despacho de termoeletricas em 2014 e, portanto, não resulta da gestão das atividades da companhia. **GRI G4-EN16**

Os principais dados do inventário de emissões da Nestlé podem ser consultados no Anexo, nas páginas [7A](#) e [8A](#).

MATERIAIS

Em 2014, a Nestlé consumiu 3.982.687 toneladas de materiais, divididos em quatro principais categorias: matérias-primas, materiais de embalagem, materiais associados ao processo e semifabricados. No ano, foram utilizadas 100.861 toneladas de material de embalagem produzidas a partir de itens reciclados (24,2% do total de material de embalagem utilizado no ano) e 125.225 toneladas de embalagens oriundas de fontes renováveis (30% do total de material de embalagem consumido no período). Os dados completos de consumo de materiais estão disponíveis no Anexo, na página [8A](#).

Ainda no exercício de 2014, a empresa alcançou redução de 938 toneladas de material de embalagem de itens oriundos de fontes renováveis na comparação com 2012. Já em relação ao consumo de matéria-prima reciclada nas embalagens, o aumento foi de 65% em 2014 na comparação com 2013. Outra conquista expressiva foi a economia de 279 toneladas em material de embalagens com a redução do peso dos potes das papinhas Nestlé Júnior. No total, a empresa conquistou 1.731 toneladas de redução no peso das embalagens utilizadas entre 2013 e 2014. **GRI G4-EN1 | G4-EN2**



Separação de resíduos para reciclagem na fábrica de Perus

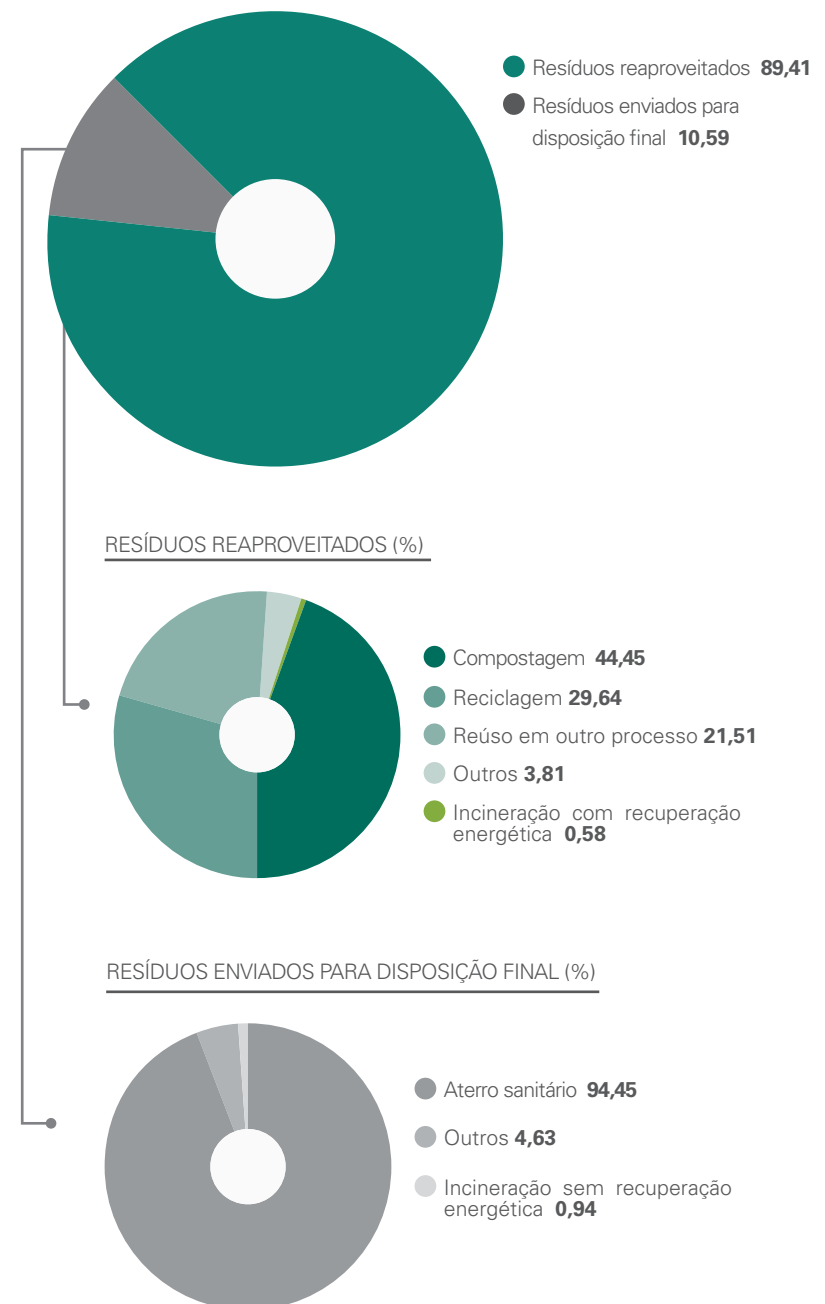
DESCARTE DE RESÍDUOS

Por meio do Sistema Nestlé de Gestão Ambiental, a empresa busca constantemente reduzir a geração de resíduos. Em 2014, o peso total absoluto de resíduos gerados nas operações da Nestlé Brasil foi de 122.845 toneladas, das quais 109.801, o que representa 89,38% desse montante, foram reaproveitadas/recicladas. Ainda, do total, apenas 324 toneladas (0,26%) são consideradas como resíduos perigosos (Classe 1), valor 24,34% menor do que o registrado no ano de 2013. Os dados completos de disposição e reaproveitamento de resíduos podem ser conferidos no Anexo, na página [8A](#).

GRI G4-DMA
MATERIAIS

GRI G4-DMA
EFLUENTES
E RESÍDUOS

DESTINAÇÃO DOS RESÍDUOS GERADOS (%)





Processo de reciclagem das cápsulas de Nespresso na Suzaquim, empresa parceira



Aparecida de Fátima dos Santos



Quando começamos o trabalho com reciclagem de resíduos industriais, minha filha via as amostras e perguntava: 'Mãe, o que é isso?'. Eu respondia assim: 'As residências geram um resíduo que vai para o esgoto, para uma estação de tratamento, e depois ele volta a ser usado. Com a indústria é a mesma coisa'. A Nestlé, por exemplo, nos procurou para fazer a reciclagem tanto dos equipamentos pós-uso quanto das cápsulas do café das cafeteiras. O pó que sai já queimado pôde ser utilizado como adubo, por causa do valor nutritivo, e o alumínio das cápsulas, depois de feita a separação química, pôde ser reutilizado e voltou para a cadeia produtiva. //

Aparecida nasceu em 1959, em São Paulo (SP). Hoje trabalha com reciclagem de resíduos industriais e o desenvolvimento de projetos pós-uso na Suzaquim, em parceria com a Nespresso.

ENERGIA A PARTIR DA BORRA DO CAFÉ

UM DOS EXEMPLOS INOVADORES NA GESTÃO AMBIENTALMENTE RESPONSÁVEL DA NESTLÉ É O REAPROVEITAMENTO DA BORRA DO CAFÉ COMO BIOMASSA PARA GERAÇÃO DE VAPOR NA UNIDADE DE ARARAS (SP), RESPONSÁVEL PELA PRODUÇÃO DE CAFÉ SOLÚVEL. DE TODA A BORRA DE CAFÉ DESCARTADA DO PROCESSO PRODUTIVO, APENAS 3% É TRANSFORMADA EM FERTILIZANTE ORGÂNICO APÓS PASSAR POR PROCESSO DE COMPOSTAGEM. A BORRA PARA GERAÇÃO DE VAPOR É PENSADA E ARMAZENADA EM UM SILO, ONDE SÃO ADICIONADAS LASCAS DE MADEIRA E GRAVETOS. A MISTURA É ENVIADA PARA A QUEIMA, ETAPA NA QUAL OCORRE A GERAÇÃO DE VAPOR. COM A INOVAÇÃO, 1/4 DA ENERGIA CONSUMIDA NA FÁBRICA É ORIUNDA DESSE PROCESSO. A FÁBRICA DE ARARAS É RESPONSÁVEL POR APROXIMADAMENTE 31% DE TODA A ENERGIA UTILIZADA PELA NESTLÉ NO BRASIL, O QUE FAZ COM QUE A MEDIDA PERMITA REDUZIR A EMISSÃO DE CO₂ EM 1.383 TONELADAS POR ANO.

25%

DA ENERGIA
CONSUMIDA
NA FÁBRICA
DE ARARAS
FOI GERADA
A PARTIR DA
QUEIMA DA
BORRA DE CAFÉ

97%

DE TODA A BORRA DE
CAFÉ DESCARTADA NO
PROCESSO PRODUTIVO
DO NESCAFÉ É USADA
COMO BIOMASSA

1.383

TONELADAS DE CO₂ DEIXARAM
DE SER EMITIDAS POR ANO

Imagem da borra de café utilizada como biomassa na fábrica de Araras

A comunicação da Nestlé com seus *stakeholders* é essencial para a Criação de Valor Compartilhado e, por isso, é promovida constantemente. A empresa segue os padrões da Nestlé global, que busca engajar os *stakeholders*, buscando oportunidades para novas soluções que envolvam enfrentar desafios econômicos, sociais e ambientais, apoiar as áreas com foco na Criação de Valor Compartilhado e construir laços de confiança na empresa. Para isso, a Nestlé trabalha em parceria com agências, organizações internacionais, governos, academias, ONGs e indústrias. Esse envolvimento é primordial para que seja possível entender o ponto de vista de outros *players*, compartilhando experiências e contribuindo para a implementação das melhores práticas.

Para a identificação dos temas mais relevantes aos seus públicos de relacionamento, divulgados neste documento, a companhia seguiu a metodologia que englobou: pesquisas de assuntos divulgados na mídia, estudos setoriais, documentos internos da Nestlé e resultados dos canais de relacionamento, além de análise de outros relatórios, como o Relatório Global da Nestlé S.A.

Desse estudo, 21 temas foram definidos como importantes para serem incluídos no processo posterior de consulta aos *stakeholders* locais. Confira na página 45 os temas, seus aspectos e os indicadores relacionados.

Para a definição dos tópicos de maior relevância, os 21 temas inicialmente identificados foram apresentados, em consulta on-line, a colaboradores e diretores da Nestlé, fornecedores, clientes e membros da academia e da sociedade civil, que elencaram os de maior interesse.

A metodologia de construção da materialidade considerou dois eixos: influência, com os resultados da consulta aos *stakeholders* e da abordagem da mídia sobre o setor, e impacto, que englobou as considerações dos executivos da Nestlé, da abordagem setorial e dos Princípios Nestlé de Gestão Empresarial.

A relação dos eixos permitiu a identificação de oito temas, definidos como prioritários e muito importantes e, por isso, destacados ao longo deste relatório:

RESULTADO DO TESTE DE MATERIALIDADE



MATERIALIDADE BRASIL GRI G4-19

Temas	Aspectos	Indicadores relacionados
Nutrição	1 Ações de combate à desnutrição e à obesidade e de educação infantil	G4-S01 G4-S02 G4-S011 FP4
	2 Rotulagem dos produtos e serviços	G4-PR3 G4-PR4 FP8
	3 Satisfação do consumidor e saúde e segurança alimentar	G4-PR1 G4-PR2 G4-PR5 FP5 FP6 FP7
Desenvolvimento rural	4 Direitos humanos e gestão responsável de fornecedores	G4-LA14 G4-LA15 G4-HR4 G4-HR5 G4-HR6 G4-HR7 G4-HR10 G4-HR11 G4-S09 G4-S010
	5 Impactos relacionados aos fornecedores	G4-EN32 G4-EN33 G4-EN34 G4-HR12 G4-S011
	6 Bem-Estar animal	FP9 FP10 FP11 FP12 FP13
Conformidade	7 Gestão da marca	G4-PR6 G4-PR7
	8 Desempenho econômico e investimentos	G4-EC1 G4-EC2 G4-EC3 G4-EC4 G4-EC7 G4-EC8 G4-EN31 G4-HR1
	9 Multas e sanções	G4-EN29 G4-EN34 G4-HR8 G4-HR12 G4-S08 G4-PR9
	10 Políticas públicas, combate à corrupção e concorrência desleal	G4-S03 G4-S04 G4-S05 G4-S06 G4-S07
	11 Práticas de compra e impactos na fabricação de produtos e serviços	G4-EC9 G4-FP1 G4-FP2
Nossas pessoas	12 Presença no mercado e empregabilidade	G4-EC5 G4-EC6 G4-LA1 G4-LA2
	13 Igualdade entre homens e mulheres	G4-HR3 G4-LA3 G4-LA12 G4-LA13
	14 Relações trabalhistas e saúde e segurança no trabalho	G4-LA4 G4-LA5 G4-LA6 G4-LA7 G4-LA8 G4-HR4 G4-HR5 G4-HR6 G4-HR9 FP3
	15 Treinamento e desenvolvimento das pessoas	G4-LA9 G4-LA10 G4-LA11 G4-HR2
Água e meio ambiente	16 Otimização de recursos e materiais	G4-EN1 G4-EN2 G4-EN28
	17 Gestão da água	G4-EN8 G4-EN9 G4-EN10 G4-EN26
	18 Gestão da energia	G4-EN3 G4-EN4 G4-EN5 G4-EN6 G4-EN7
	19 Gestão de emissões, efluentes e resíduos	G4-EN15 G4-EN16 G4-EN18 G4-EN19 G4-EN20 G4-EN21 G4-EN22 G4-EN23 G4-EN24 G4-EN25
	20 Transporte e distribuição	G4-EN17 G4-EN30
	21 Gestão do capital natural	G4-EN11 G4-EN12 G4-EN13 G4-EN14 G4-EN27

1. Temas prioritários.
2. Temas muito importantes.

COMPROMISSOS GLOBAIS DA NESTLÉ

PROGRESSO DA NESTLÉ BRASIL



NUTRIÇÃO

Compromissos	Objetivos Globais	Progresso do Brasil até 2014
Construir reconhecida liderança em nutrição infantil	Em 2016 – Lançar projetos de pesquisa em larga escala em pelo menos 10 países do mundo, incluindo EUA, México, China e Rússia, para expandir o entendimento sobre nutrição infantil e informar o desenvolvimento de nossos produtos e serviços.	A pesquisa foi lançada para alcançar a meta de 2016.
Liderar a indústria de pesquisa de nutrição e saúde por meio de colaboração	Em 2016 – Continuar a desenvolver e integrar as capacidades de nutrição molecular e estratégias clínicas do Nestlé <i>Institute of Health Science</i> (NIHS) e da Unidade de Desenvolvimento Clínico da Nestlé para ajudar a melhorar a gestão das doenças que utilizam soluções nutricionais. Em 2016 – Reorientar o Nestlé <i>Research Center</i> (NRC) em cinco principais plataformas onde podemos fazer uma diferença positiva: Envelhecimento Saudável; Prazer Saudável; Primeiros 1.000 dias e Crianças Saudáveis; Nutrição Sustentável; e Segurança Alimentar e Integridade.	Não aplicável ao mercado brasileiro. Não aplicável ao mercado brasileiro.
Fornecer produtos nutritivos para crianças	Em 2014 – 100% dos nossos produtos infantis seguem os critérios da Nestlé <i>Nutritional Foundation</i> para crianças, baseado na ciência da nutrição e nas recomendações de dietas, assim como os publicados pela Organização Mundial de Saúde (<i>World Health Organization</i>) e pelo Instituto de Medicina (<i>Institute of Medicine</i>). Em 2015 – Manter 100% dos nossos produtos para crianças seguindo todos os critérios da Nestlé <i>Nutritional Foundation</i> para crianças.	A Nestlé Brasil alcançou 100% dos critérios da Nestlé <i>Nutritional Foundation</i> para todos os produtos infantis. A Nestlé Brasil planeja manter em 2015 os critérios da <i>Nutritional Foundation</i> (NF) para produtos infantis alcançados em 2014.
Ajudar a redução do risco de desnutrição por meio da fortificação de micronutrientes	Em 2016 – Alcançar 200 bilhões de porções fortificadas com micronutrientes de comidas e bebidas por ano, globalmente, ajudando a corrigir as deficiências de micronutrientes com foco especial em crianças e mulheres em idade fértil. Em 2015 – Desenvolver mudas biofortificadas e lançar novos produtos em mercados-chave para expandir nosso portfólio de produtos fortificados e beneficiar comunidades de produtores rurais.	A Nestlé Brasil alcançou 17,7 bilhões de porções de comidas e bebidas fortificadas, contribuindo com a meta global de 2016. A Nestlé Brasil começou a trabalhar em parceria com a Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa) para desenvolver mudas e com isso ampliar o portfólio de produtos fortificados.
Reduzir sódio (sal) em nossos produtos	Em 2014 – 100% dos produtos para crianças seguem o critério de sódio da Nestlé <i>Nutritional Foundation</i> para promover a redução de sal na dieta das crianças. Em 2016 – Vamos reduzir em 10% o sal contido nos produtos que não cumprem os critérios da Nestlé <i>Nutritional Foundation</i> , para garantir a redução gradual do sal mesmo nas áreas mais desafiadoras do portfólio de produtos.	100% dos produtos infantis atendem aos critérios da Nestlé <i>Nutritional Foundation</i> para crianças. O trabalho para reduzir o sal no portfólio da Nestlé Brasil está em andamento.
Reduzir o açúcar nos nossos produtos	Em 2015 – Reduzir o açúcar contido em quaisquer porções de cereais matinais para crianças e adolescentes para 9 g ou menos por porção, para promover uma redução de açúcar na dieta das crianças. Em 2016 – Vamos reduzir em 10% o açúcar contido nos produtos que não cumprem os critérios da Nestlé <i>Nutritional Foundation</i> , para garantir a melhoria contínua mesmo nas áreas mais desafiadoras do nosso portfólio de produtos.	A Nestlé Brasil trabalhou para reduzir o açúcar em seu portfólio. Todos os cereais matinais para crianças terão, até o fim de 2015, 9 g ou menos de açúcar por porção. A meta de 2016 de reduzir açúcar no portfólio brasileiro foi alcançada em 2014, com uma redução total de 23%.

Compromissos	Objetivos Globais	Progresso do Brasil até 2014
Reduzir gorduras saturadas e remover gorduras trans dos nossos produtos	<p>Em 2014 – 100% dos nossos produtos infantis seguem o critério de gorduras saturadas da Nestlé <i>Nutritional Foundation</i>, ajudando a promover uma redução de gorduras saturadas na dieta das crianças.</p> <p>Em 2016 – Nós vamos reduzir em mais 10% a gordura saturada contida nos produtos que não seguem os critérios da Nestlé <i>Nutritional Foundation</i> e vamos remover a gordura trans originada dos óleos parcialmente hidrogenados (PHOs), para garantir a contínua melhoria mesmo nas áreas mais desafiadoras do nosso portfólio de produtos.</p>	<p>O País atingiu a meta global de 2014.</p> <p>Em 2009, a gordura trans foi removida do portfólio da Nestlé Brasil. Em 2014, a companhia trabalhou para reduzir a gordura saturada dos produtos e contribuir com o alcance da meta global.</p>
Incentivar o consumo de grãos integrais e de vegetais	<p>Em 2015 – Para garantir um alto teor nutricional, deverá haver mais grãos integrais do que qualquer outro ingrediente nas porções de cereais matinais para crianças e adolescentes.</p> <p>Em 2015 – O <i>Maggi Cooking Lesson Programme</i> estará em curso em 30 países para promover a cozinha com grãos integrais e vegetais.</p> <p>Em 2015 – 90% dos produtos do portfólio global da Maggi promoverão a Cozinha em Casa e refeições com vegetais.</p>	<p>Os cereais matinais da Nestlé possuem grãos integrais. O Brasil trabalhou em uma receita vencedora com os consumidores de Snow Flakes, para adicionar mais grãos integrais.</p> <p>No Brasil, esta iniciativa é executada pelo Programa Nestlé Nutrir Crianças Saudáveis.</p> <p>Maggi Brasil está em andamento com esse objetivo: receitas e dicas estão nas embalagens, nos materiais de PDV e na plataforma digital.</p>
Fornecer informações e dicas nutricionais em todas as embalagens	<p>Em 2016 – Todos os produtos de alimentos e bebidas relevantes em todo o mundo terão a Dose Diária Recomendada (<i>Guideline Daily Amount</i> – GDA) no rótulo frontal das embalagens para informar os consumidores sobre o conteúdo nutricional.</p> <p>Em 2016 – Nós vamos introduzir o GDA na rotulagem, com base nos valores de referência para crianças, para todos os produtos infantis (quando regulamentações permitirem) para ajudar os pais a fazerem as melhores escolhas nutricionais para as crianças.</p> <p>Em 2016 – Fazer as informações mais acessíveis, fornecendo mais informações sobre o produto e dicas nutricionais nas embalagens, por meio de <i>QR codes</i> para <i>smartphones</i>.</p>	<p>Os produtos de alimentos e bebidas da Nestlé Brasil possuem o <i>Guideline Daily Amount</i> (GDA).</p> <p>Este tema foi submetido à aprovação regulatória e está em discussão no mercado com as autoridades competentes.</p> <p>A Nestlé Brasil está trabalhando para introduzir o <i>QR code</i> na embalagem de Nescau e de Nesquik até 2016.</p>
Fornecer o <i>Portion Guidance</i> para os consumidores	<p>Em 2015 – Fornecer o <i>Portion Guidance</i> em todos os produtos para crianças e famílias, para encorajar o consumo de porções saudáveis.</p>	<p>Algumas iniciativas já foram implementadas, como biscoito Passatempo e algumas variedades de chocolates. A Nestlé Brasil está adaptando seu portfólio para implementar o <i>Portion Guidance</i> de acordo com a legislação brasileira.</p>
Promover dietas e estilos de vida saudáveis, incluindo atividades físicas	<p>Em 2015 – O Programa Global Nestlé Nutrir Crianças Saudáveis estará em curso em 80 países, com a ativação do programa Mini Atletismo da <i>International Association of Athletics Federations</i> (IAAF), para melhorar a nutrição, a saúde e o bem-estar das crianças ao redor do mundo.</p>	<p>O Programa Nestlé Nutrir Crianças Saudáveis impactou no Brasil 429 mil crianças em idade escolar. Isso inclui a ativação da parceria com a IAAF, pela atividade Mini Atletismo, cumprindo a meta global de 2015.</p>
Promover hidratação saudável como parte de um estilo de vida saudável	<p>Em 2014 – Continuar a implementação do nosso programa de conscientização da hidratação saudável, para profissionais de saúde, cuidadores e pais em todo o mundo, proporcionando uma melhor compreensão dos benefícios da água como chave para a hidratação saudável.</p>	<p>O programa de hidratação saudável foi introduzido para pais e cuidadores por meio do Programa Nestlé Nutrir Crianças Saudáveis.</p>
Promover programas de educação sobre boas práticas de nutrição e alimentação	<p>Em curso – Oferecer serviços e programas de educação nutricional para profissionais de saúde lidarem com problemas de desnutrição e obesidade (Nestlé <i>Nutrition Institute</i>).</p> <p>Em curso – Fornecer educação nutricional, para pais e cuidadores, sobre a importância dos 1.000 primeiros dias (desde a concepção até o segundo aniversário da criança), incluindo a nutrição materna durante a gravidez e promovendo o aleitamento materno como o melhor começo de vida (Nestlé <i>Start Healthy Stay Healthy</i>).</p>	<p>Meta em progresso.</p> <p>A Nestlé Brasil tem a plataforma <i>Start Health Stay Healthy</i> disponível no website, facebook e canais de YouTube para educar pais e cuidadores, com conteúdos relacionados aos primeiros 1.000 dias, nutrição durante a gravidez, promoção do aleitamento materno, além de outros assuntos.</p>

Compromissos	Objetivos Globais	Progresso do Brasil até 2014
	<p>Em 2015 – Nestlé <i>Nutrition Institute</i> vai alcançar 1 milhão de profissionais de saúde por seu serviço educacional on-line em nove idiomas.</p> <p>Em 2015 – Nestlé <i>Start Healthy Stay Healthy</i> vai alcançar mais de 5 milhões de mães e cuidadores ao redor do mundo com serviços on-line de educação nutricional em vários idiomas.</p>	<p>A Nestlé Brasil implementou o serviço educacional on-line, que contribui com a meta global de 2015.</p> <p>A Nestlé Brasil implementou o serviço educacional on-line que contribui para alcançar a meta global de 2015. Essa iniciativa inclui comunicação interna com os 22,6 mil colaboradores da Nestlé no Brasil.</p>
Garantir o marketing responsável para crianças	Em 2015 – Implementar a Política de Comunicação de Marketing para Crianças mais restritiva.	A Nestlé Brasil assinou um <i>pledge</i> , em 2009, junto com outras empresas de alimentos, sobre a publicidade responsável para a criança. Neste período, trabalhou para garantir que o mercado também estivesse de acordo com a Política de Marketing Responsável para Crianças, que foi publicada pela Nestlé S.A. Atualmente está se adaptando para implementar a nova política de marketing para criança lançada no fim de 2014.
Venda responsável dos substitutos do leite materno	<p>Em curso – Como parte dos nossos esforços para promover a boa nutrição nos primeiros 1.000 dias de vida e apoio ao aleitamento materno, reportar publicamente o nosso progresso em relação ao marketing responsável de substitutos do leite materno.</p> <p>Em 2014 – Garantir que nosso recém-adquirido negócio de fórmulas infantis <i>Wyeth Nutrition Infant Formula</i> siga o critério do <i>FTSE4Good Index</i>.</p> <p>Em 2015 – Continuar o reforço das nossas práticas para garantir que tanto o <i>Nestlé Infant Nutrition</i> quanto o <i>Wyeth Infant Nutrition</i> sigam consistentemente os critérios do <i>FTSE4Good Index BMS</i>.</p>	<p>A Nestlé Brasil está em andamento com este compromisso e reporta publicamente no Relatório Nestlé na Sociedade.</p> <p>A aquisição do <i>Wyeth Nutrition Infant Formula</i> não impacta o mercado brasileiro.</p> <p>O programa de treinamento está em andamento e cobre todos os colaboradores envolvidos diretamente com os produtos no âmbito do Código da OMS. As autoavaliações ou auditorias internas são realizadas a cada ano.</p>



DESENVOLVIMENTO RURAL

Compromissos	Objetivos Globais	Progresso do Brasil até 2014
Lançar no mercado a Estrutura de Desenvolvimento Rural (<i>Rural Development Framework</i>) para compreender as necessidades dos produtores	Em 2015 – Continuar a estabelecer avaliações de referência nos países de importância fundamental para o nosso negócio que mostrem pronunciada necessidade social para nos guiar no alinhamento das nossas atividades com as prioridades das comunidades locais.	A Nestlé Brasil visa implementar a avaliação no segundo semestre de 2015.
Implementar o fornecimento responsável na nossa cadeia de suprimentos	<p>Em 2015 – Para melhorar e estar em conformidade com o Código de Conduta dos Fornecedores Nestlé e completar 10.000 auditorias de Fornecimento Responsável, sendo que 70% delas devem estar em total conformidade.</p> <p>Em 2015 – 40% do volume de 12 categorias prioritárias (óleo de palma; soja; açúcar; celulose e papel; café; cacau; lácteos; peixe e frutos do mar; carité; baunilha; avelãs; e carne, aves e ovos) serem rastreáveis.</p>	<p>Em 2014, 182 fornecedores foram auditados no Brasil. Desde 2010, por volta de 750 fornecedores foram auditados e 70% estavam completamente de acordo com o Código.</p> <p>Em 2014, 38% do volume das matérias-primas prioritárias foram mapeadas até a origem. 28% do volume dessas matérias-primas é fornecido responsabilmente.</p>
Expandir o Nestlé <i>Cocoa Plan</i> entre os produtores de cacau	<p>Em 2015 – Comprar 100.000 toneladas de cacau por meio do Nestlé <i>Cocoa Plan</i>.</p> <p>Em 2016 – Comprar 120.000 toneladas de cacau pelo Nestlé <i>Cocoa Plan</i> e completar a implementação do nosso Sistema de Monitoração e Remediação de Trabalho Infantil para identificar se existe trabalho infantil nas cooperativas do Nestlé <i>Cocoa Plan</i> na Costa do Marfim.</p> <p>Em 2017 – Comprar 150.000 toneladas de cacau pelo Nestlé <i>Cocoa Plan</i>.</p>	<p>O País adquiriu 4.000 toneladas pelo Nestlé <i>Cocoa Plan</i>.</p> <p>O programa <i>Cocoa Plan</i> está em curso para alcançar a meta global de 2016.</p> <p>O mercado continuará com o desenvolvimento do Nestlé <i>Cocoa Plan</i> para contribuir com o alcance da meta global de 2017.</p>

Compromissos	Objetivos Globais	Progresso do Brasil até 2014
Expandir o NESCAFÉ Plan com os produtores de café	<p>Em 2015 – Melhorar a sustentabilidade da nossa cadeia de suprimentos de café, adquirir 180.000 toneladas de café pelo <i>Farmer Connect</i>, que é 100% em linha com os padrões de sustentabilidade do 4C.</p> <p>Em 2020 – Para melhorar a qualidade, quantidade e sustentabilidade da nossa cadeia de suprimentos de café, distribuir 220 milhões de mudas de café e adquirir 90.000 toneladas de café, o que está de acordo com os princípios do <i>Sustainable Agriculture Network</i>.</p>	<p>A Nestlé Brasil adquiriu 18.000 toneladas de café de produtores que estão alinhados com os Padrões de Sustentabilidade, contribuindo para cumprir a meta global de 2015.</p> <p>Desde 2011, no Brasil, o NESCAFÉ Plan facilitou a distribuição de 11,8 milhões de mudas de café, para cumprir a meta global de 2020.</p>



Compromissos	Objetivos Globais	Progresso do Brasil até 2014
Trabalhar para alcançar eficiência e sustentabilidade da água ao longo das nossas operações	<p>Em 2015 – Reduzir as retiradas diretas de água por tonelada de produto em cada categoria de produto para atingir uma redução global de 40% desde 2005.</p> <p>Em 2015 – Estabelecer e implementar diretrizes detalhadas sobre os direitos humanos à água e ao saneamento (<i>due diligence</i>).</p> <p>Em 2016 – Definir iniciativas do manejo de água e iniciar a implementação nas cinco localidades prioritárias.</p> <p>Em 2016 – Implementar projetos de economia de água em 100% de instalações de fábricas prioritárias.</p> <p>Em 2016 – Realizar 45 novas avaliações de recursos hídricos em instalações de fábricas selecionadas e em todos os terrenos não urbanizados.</p>	<p>De 2005 a 2014, houve uma redução de 58,6% da captação de água direta pela Nestlé Brasil.</p> <p>As diretrizes estão sendo produzidas na matriz da Nestlé na Suíça e serão aplicadas localmente quando finalizadas (a partir de 2016).</p> <p>Nenhuma iniciativa da Nestlé Brasil está listada nas cinco localidades prioritárias. O mercado irá definir se há locais no Brasil que devem ser adicionados à lista de prioridades (2016 em diante).</p> <p>Nas fábricas de lácteos, consideradas prioritárias, a água retirada do leite (para produzir leite condensado e leite em pó) é tratada e reusada na própria fábrica (para limpeza e resfriamento dos equipamentos). Essas práticas reduziram o consumo de água em 28% nas fábricas de lácteos da Nestlé Brasil. O mercado tem outros projetos de economia de água a serem implementadas em outras fábricas.</p> <p>O mercado vai estabelecer, em acordo com a matriz, a lista das fábricas da Nestlé Brasil onde serão aplicadas as avaliações dos recursos hídricos (a partir de 2016).</p>
Aumentar a conscientização sobre a conservação da água e melhorar o acesso a água e saneamento em toda a nossa cadeia de valor	<p>Em 2015 – Todo colaborador da Nestlé tem acesso a água potável, saneamento e higiene de padrão adequado no local de trabalho.</p> <p>Em 2016 – 350.000 beneficiários de comunidades locais terão acesso a projetos de água, saneamento ou higiene em torno das instalações de nossas fábricas e nas áreas de <i>Farmer Connect</i>.</p>	<p>A Nestlé Brasil já oferece acesso a água potável, saneamento e higiene de padrão adequado no local de trabalho, cumprindo o compromisso de 2015. O trabalho continua em toda a cadeia de valor para difundir a estratégia para os parceiros.</p> <p>A Nestlé Brasil tem alguns projetos em andamento para cumprir este compromisso.</p>
Defender políticas e administração eficaz da água	<p>Em 2016 – Continuar a construir o <i>2030 Water Resources Group Public Private Partnership</i> com a adição de mais dois países por ano e desenvolver e divulgar o Catálogo Global sobre Boas Práticas.</p> <p>Em 2016 – Apoiar o lançamento do <i>CEO Water Mandate Guide</i> sobre Boas Práticas de Negócios para o Direito Humano à Água e ao Saneamento e teste piloto do Guia <i>due diligence</i> de água em mercados selecionados.</p> <p>Em 2016 – Apoiar o <i>World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)</i> para alcançar 50 assinaturas do <i>WASH Pledge</i>.</p>	<p>A Nestlé Brasil está trabalhando para cumprir este compromisso.</p> <p>O guia já está em produção na matriz da Nestlé e será lançado no Brasil quando finalizado (a partir de 2016).</p> <p>A Nestlé Brasil é membro do Centro Empresarial Brasileiro de Desenvolvimento Sustentável (CEBDS) e também iniciou a avaliação do <i>WASH Pledge</i> nas suas instalações.</p>

Compromissos	Objetivos Globais	Progresso do Brasil até 2014
	<p>Em 2016 – Iniciar a expansão do processo da Aliança da Administração da Água (<i>Alliance for Water Stewardship</i> – AWS) nos Padrões Internacionais de Administração da Água (<i>International Water Stewardship Standard</i>), implementando-o em pelo menos cinco locais.</p> <p>Em 2016 – Trabalhar com a Plataforma de Iniciativa de Agricultura Sustentável (<i>Sustainable Agriculture Initiative Platform</i> – SAI) e o Laboratório de Alimentos Sustentáveis (<i>Sustainable Food Lab</i> – SFL) para implementar a iniciativa de colaboração da Avaliação de Riscos e Mitigação da Água em, pelo menos, uma área de abastecimento de matérias-primas agrícolas.</p>	<p>Nestlé Brasil está trabalhando para alcançar este compromisso.</p> <p>Em 2014, a Nestlé Brasil iniciou um projeto chamado W.A.T.E.R., criado para abordar este compromisso. Essa iniciativa ainda está em implementação na Cadeia do Leite, NESCAFÉ Plan e no programa Nespresso AAA.</p>
Tratar de forma eficaz a água que descartar	<p>Em 2016 – Implementar os novos e reforçados Requisitos Ambientais da Nestlé para a qualidade da água e o descarte de efluentes em todas as fábricas, a fim de ajudar a proteger o meio ambiente.</p>	<p>Em 2013 a Nestlé Brasil criou uma ferramenta para consolidar, em 2014, os principais parâmetros de operação e qualidade da água das estações de tratamento de efluentes, propondo correções, investimentos e treinamentos, quando necessário. Isso é base para implementar o <i>Wastewater Assessment</i> para alcançar a meta global em 2015.</p>
Envolver-se com os fornecedores, principalmente com os da agricultura	<p>Em 2015 – Definir e começar a implementar planos de ações para economizar água em toda a nossa cadeia de suprimentos de café, açúcar, arroz e cereais em locais prioritários.</p>	<p>A Nestlé Brasil está engajando fornecedores para a economia de água. Existem iniciativas visando ao uso racional da água na agricultura, especialmente nos programas da Cadeia do Leite, NESCAFÉ Plan e Nespresso AAA.</p>



SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

Compromissos	Objetivos Globais	Progresso do Brasil até 2014
Melhorar a eficiência dos recursos nas nossas operações	<p>Em 2015 – Vamos alcançar zero resíduo (eliminados) em 10% das nossas fábricas.</p> <p>Em 2015 – Vamos reduzir o consumo de energia por tonelada de produto em todas as categorias de produtos para alcançar uma redução total de 25% desde 2005.</p>	<p>A Nestlé Brasil alcançou zero resíduos descartados em quatro fábricas (Carazinho, Araraquara, Araçatuba e Jataí), o que representa 14,3% das fábricas.</p> <p>Entre 2005 e 2014, houve uma redução de 36,6% do consumo de energia, ultrapassando a meta global de 2015.</p>
Avaliar e otimizar o impacto ambiental dos nossos produtos	<p>Em 2014 – Ampliar o EcodEX <i>ecodesign tool</i> para todos os locais de pesquisa e desenvolvimento.</p> <p>Em 2017 – Aumentar mais o escopo dos nossos bancos de dados de matérias-primas agrícolas usadas no EcodEX.</p> <p>Em 2017 – Identificar ou atualizar e endereçar <i>hotspots</i> de sustentabilidade em 15 categorias de produtos.</p>	<p>Em 2014, a Nestlé Brasil incorporou o EcodEX <i>ecodesign tool</i>.</p> <p>Meta em progresso.</p> <p>Meta em progresso.</p>
Melhorar o desempenho ambiental das nossas embalagens	<p>Em 2017 – Continuar a analisar e otimizar sistematicamente as embalagens do nosso portfólio, evitando a utilização de, pelo menos, 100.000 toneladas de material de embalagem.</p>	<p>Em 2013 e 2014, a Nestlé Brasil reduziu 1.731 toneladas de materiais de embalagem. Em 2014, foram reduzidas 279 toneladas da embalagem das papinhas Nestlé Júnior. Esse trabalho está em processo para alcançar a meta global de 2017.</p>
Prover a liderança em mudanças climáticas	<p>Em 2014 – Aumentar, no nosso sistema industrial de refrigeração, o uso de refrigerantes naturais, que não causam danos à camada de ozônio e não impactam significativamente nas mudanças climáticas.</p> <p>Em 2015 – Todos os nossos novos freezers de sorvete usarão refrigerantes naturais.</p> <p>Em 2015 – Para contribuir com a redução da emissão de Gases do Efeito Estufa (GEE), nós vamos reduzir nossas emissões diretas de GEE por tonelada de produto produzido em 35% desde 2005, resultando em uma redução absoluta da emissão de GEE.</p>	<p>A Nestlé Brasil tem um programa para substituir os gases HFC por refrigerantes naturais. Em 2014, a companhia reduziu em 15% (comparado a 2013) a emissão de substâncias com potencial impacto ambiental.</p> <p>Meta em progresso.</p> <p>A Nestlé Brasil executou 40 projetos para reduzir 6.227 toneladas de emissões diretas e indiretas de CO₂. As emissões absolutas de CO₂ em 2014 foram de 245.101 toneladas (1,1% menos que em 2013). Entre 2005 e 2014, houve uma redução de 75% de kg CO₂Eq. por tonelada de produto.</p>

Compromissos	Objetivos Globais	Progresso do Brasil até 2014
Preservar o capital natural, incluindo florestas	<p>Em 2015 – 30% do volume das nossas 12 categorias prioritárias de matérias-primas foram avaliadas de acordo com os requisitos e a compatibilidade com a nossa Política Nestlé de Fornecimento Responsável ou com planos de melhorias em andamento para preservar o capital natural.</p> <p>Em 2015 – Programas de melhoria estão ocorrendo em todas as fábricas próximas a bacias hidrográficas para melhorar os nossos impactos sobre os arredores.</p>	<p>Em 2014, 38% do volume das matérias-primas prioritárias foi mapeado até a origem. 28% do volume é fornecido responsabilmente.</p> <p>A Nestlé Brasil iniciou um trabalho para melhorar o impacto nas áreas em torno das fábricas. Essa iniciativa está em implementação por projetos de agricultura como programas da Cadeia do Leite, NESCAFÉ <i>Plan</i>, <i>Cocoa Plan</i> e <i>Nespresso AAA</i>. Nas áreas da Nestlé Waters, existem áreas de preservação. Em São Lourenço, a Nestlé tem a sua própria Área de Preservação Ambiental (APA).</p>
Fornecer informações e diálogo ambiental significativos e precisos	<p>Em 2016 – Informações baseadas em fatos ambientais estarão acessíveis aos consumidores em todos os países, permitindo que façam escolhas informadas e melhorem seus próprios impactos ambientais.</p>	<p>Informações ambientais estão acessíveis aos consumidores pelo Relatório Nestlé na Sociedade, publicado no Brasil. Também todas as políticas de sustentabilidade ambiental são traduzidas e disponíveis no website da Nestlé www.criandovalorcompartilhado.com.br.</p>



PESSOAS, DIREITOS HUMANOS E COMPLIANCE

Compromissos	Objetivos Globais	Progresso do Brasil até 2014
Avaliar e abordar impactos sobre os direitos humanos em nossas operações e cadeia de suprimentos	<p>Em 2015 – Todos os países onde atuamos considerados no <i>FTSE4Good</i> são cobertos, e os colaboradores, treinados para reduzir os riscos de a Nestlé não estar em conformidade com os direitos humanos em suas operações.</p> <p>Em 2015 – Incluir direitos humanos em todas as 12 categorias de matérias-primas abrangidas pela Política de Fornecimento Responsável da Nestlé.</p>	<p>A Nestlé Brasil treina periodicamente seus colaboradores para reduzir os riscos de não estar em conformidade com os direitos humanos nas suas operações, com um programa feito especialmente para novos colaboradores. De acordo com a Política de Fornecimento Responsável, a Nestlé Brasil avaliou problemas relacionados aos direitos humanos por meio das auditorias de fornecimento responsável.</p>
Eliminar o trabalho infantil nas categorias-chave	<p>Em 2015 – Completar planos de ações para reduzir o trabalho infantil nas nossas cadeias produtivas de cacau, avelã e baunilha, com 60.000 produtores rurais treinados em trabalho infantil/práticas trabalhistas, 60 escolas construídas ou renovadas e 80% de cooperativas cobertas pelo sistema de monitoramento e correção do trabalho infantil (100% em 2016).</p>	<p>O mercado implementou a Política de Fornecimento Responsável da Nestlé em seus fornecedores e trabalha para identificar possíveis violações nas cadeias de suprimentos do cacau (avelã e baunilha não são produzidas no País).</p>
Garantir que todos os colaboradores e <i>stakeholders</i> possam reportar facilmente possíveis violações de <i>compliance</i>	<p>Em 2015 – O Nestlé <i>Integrity Reporting System (Internal Grievance Mechanism)</i> ou equivalente estará operando em 100% dos Mercados da Nestlé e as informações serão disponibilizadas aos funcionários mostrando as medidas tomadas pela empresa para gerir as reclamações.</p> <p>Em 2015 – Intensificar a nossa comunicação sobre o sistema de reclamação externo “<i>Tell Us</i>” para 5.000 fornecedores e 1.000 parceiros (ex.: distribuidores) de produtos de Nutrição da Nestlé, bem como nos países da primeira fase identificados pela empresa, para depois promover relatórios de não conformidade por todos os <i>stakeholders</i>.</p> <p>Em 2016 – O conhecimento da existência de linhas de comunicação confidencial é reforçado em toda a organização.</p> <p>Em 2016 – Continuar a reforçar a comunicação sobre o “<i>Tell Us</i>” para fornecedores e parceiros.</p>	<p>A Nestlé Brasil tem canais de comunicação disponíveis para seus <i>stakeholders</i> reportarem possíveis violações. O “<i>Tell Us</i>”, ou Jogo Limpo, foi implementado em 2014 para receber reclamações de colaboradores, fornecedores e clientes.</p> <p>O “<i>Tell Us</i>” já foi implementado no mercado para 22,6 mil colaboradores, 11 mil fornecedores e parceiros, para cumprir a meta de 2015.</p> <p>O “<i>Tell Us</i>” foi reforçado por toda a organização para alcançar a meta de 2016. A nova campanha de comunicação interna está em progresso.</p> <p>Meta em progresso.</p>
Trabalhar contra corrupção e suborno	<p>Em 2015 – Reforçar o Programa Anticorrupção e comunicá-lo a todos os mercados e negócios. Lançar um novo treinamento on-line de <i>compliance</i> para garantir que os colaboradores entendam o que é esperado deles.</p>	<p>O programa Anticorrupção foi comunicado e o treinamento on-line foi implementado em 2014.</p>

Compromissos	Objetivos Globais	Progresso do Brasil até 2014
	<p>Em 2016 – Adoção de uma Política Anticorrupção local em empresas e mercados que precisem de um reforço adicional.</p> <p>Em 2017 – Todos os colaboradores com computadores concluirão o treinamento on-line de <i>compliance</i>.</p>	<p>O mercado está desenvolvendo outro programa de treinamento anticorrupção que inclui itens específicos da legislação local.</p> <p>Meta em progresso.</p>
Garantir que todas as unidades da Nestlé tenham sistemas de proteção a saúde e segurança básica para todos os colaboradores	Em 2016 – Garantir que um sistema sólido de gestão de saúde e segurança esteja funcionando, cobrindo todos os colaboradores para que haja o mesmo nível de segurança e proteção em todos os negócios.	Meta em progresso.
Melhorar o equilíbrio de gêneros na nossa força de trabalho	Em 2018 – Ser uma empresa balanceada em relação a gênero, criando condições favoráveis em nosso ambiente de trabalho para alcançar aumentos anuais do percentual de mulheres em posições de gestão e alta direção (membros de gestão do mercado e os papéis-chave na matriz).	Meta em progresso.
Oferecer 20.000 oportunidades de trabalho para jovens abaixo dos 30 na Nestlé na Europa	Em 2016 – A Nestlé vai contratar 10.000 jovens e 10.000 aprendizes com menos de 30 anos de idade na Europa, para ajudar a combater o desemprego nessa faixa etária.	Mesmo que o programa tenha sido desenvolvido para a Europa, foi adaptado ao mercado e lançado com o objetivo de capacitar jovens.
Fornecer aos nossos colaboradores treinamentos de CSV, nutrição (NQ) e sustentabilidade ambiental	<p>Em 2014 – A Criação de Valor Compartilhado é totalmente incorporada em todos os cursos no nosso centro de formação internacional na Suíça (atingindo cerca de 3.000 líderes atuais e futuros anualmente), <i>e-learning</i> concebida e disponibilizada a todos os funcionários, e um novo curso piloto de liderança.</p> <p>Em 2015 – Para treinamento de <i>Nutrition Quotient</i> (NQ), o compromisso de toda a empresa é ter todos os funcionários da Nestlé treinados pelo menos uma vez no <i>NQ Foundation Module</i> até o fim de 2015, incluindo um módulo de <i>e-learning</i>.</p> <p>Em 2016 – Reforçar nossa capacidade de cumprir nossos compromissos por meio de sessões de conscientização ambiental para nossos funcionários. Treinamentos de conscientização ambiental serão executados em todos os países até 2016.</p>	<p>A Criação de Valor Compartilhado está presente em todos os cursos para colaboradores, incluindo o Programa de Integração de Colaboradores (PIC).</p> <p>100% dos colaboradores foram treinados no programa de treinamento de NQ.</p> <p>Meta em progresso.</p>

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI G4

“DE ACORDO” – ESSENCIAL

GRI G4-32



CONTEÚDOS PADRÃO GERAIS

Conteúdos padrão gerais	Página	Verificação externa
ESTRATÉGIA E ANÁLISE		
G4-1	3	Sim
G4-2	25, 26, 29 e 35	Sim
PERFIL ORGANIZACIONAL		
G4-3	9	Sim
G4-4	12	Sim
G4-5	9 e 9A	Sim
G4-6	9 e 12	Sim
G4-7	9	Sim
G4-8	12	Sim
G4-9	9	Sim
G4-10	2A	Sim
G4-11	100%	Sim
G4-12	26	Sim
G4-13	12	Sim
G4-14	39	Sim
G4-15	9 e 10	Sim
G4-16	11	Sim
ASPECTOS MATERIAIS IDENTIFICADOS E LIMITES		
G4-17	5	Sim
G4-18	44	Sim
G4-19	45	Sim
G4-20	44	Sim
G4-21	44	Sim
G4-22	5	Sim
G4-23	5	Sim

CONTEÚDOS PADRÃO GERAIS

Conteúdos padrão gerais	Página	Verificação externa
ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS		
G4-24	9 a 11, 17 e 44	Sim
G4-25	44	Sim
G4-26	44	Sim
G4-27	17	Sim
PERFIL DO RELATÓRIO		
G4-28	5	Sim
G4-29	5	Sim
G4-30	5	Sim
G4-31	9A	Sim
G4-32	5 e 52	Sim
G4-33	5	Sim
GOVERNANÇA		
G4-34	10 e 11	Sim
ÉTICA E INTEGRIDADE		
G4-56	5 e 11	Sim

CONTEÚDOS PADRÃO ESPECÍFICOS

LIMITE DO ASPECTO

Aspectos materiais	Informação sobre a forma de gestão e indicadores	Página	Omissões	Verificação externa	Dentro	Fora
CATEGORIA: ECONÔMICA						
	G4-DMA	9 a 13	-	Sim	X	X
	G4-EC5	13 e 4A	-	Sim	X	X
Presença no mercado	G4-EC6	Em 2014 eram 6%, e em 2013 tínhamos 3%. Considerados os colaboradores cujos cargos ocupados são tidos como de confiança, no caso, gerentes, em unidades operacionais importantes (unidades fabris de maior complexidade para a Nestlé – Araras, Araçatuba, Caçapava, Rio Pardo, Garoto e Feira de Santana).	-	Sim	X	X
CATEGORIA: AMBIENTAL						
	G4-DMA	39 e 41	-	Sim	X	X
Materiais	G4-EN1	41 e 8A	-	Sim	X	X
	G4-EN2	33 e 41	-	Sim	X	X
	G4-DMA	39 e 40	-	Sim	X	X
Energia	G4-EN3	39, 40 e 6A	-	Sim	X	
	G4-EN4	39 e 6A	-	Sim	X	X
	G4-EN5	39 e 6A	-	Sim	X	
	G4-EN6	39	-	Sim	X	

CONTEÚDOS PADRÃO ESPECÍFICOS

LIMITE DO ASPECTO

Aspectos materiais	Informação sobre a forma de gestão e indicadores	Página	Omissões	Verificação externa	Dentro	Fora
Água	G4-DMA	35 e 36	-	Sim	X	X
	G4-EN8	36 e 5A	-	Sim	X	X
	G4-EN9	36 e 5A	-	Sim	X	X
	G4-EN10	35 e 36	-	Sim	X	X
Emissões	G4-DMA	39 e 40	-	Sim	X	X
	G4-EN15	7A	-	Sim	X	X
	G4-EN16	41 e 7A	-	Sim	X	X
	G4-EN17	www.nestle.com/asset-library/documents/library/documents/corporate_social_responsibility/nestle-csv-full-report-2014-en.pdf pág 185	-	Sim	X	
		7A				
	G4-EN18	Conforme procedimento interno e baseado no <i>GHG Protocol</i> , a intensidade monitorada pela Nestle é relacionada ao total de emissões diretas (Escopo 1) e indiretas (Escopo 2), sendo que para as emissões diretas são consideradas somente aquelas oriundas dos combustíveis (excluindo biomassa) e gases refrigerantes. O cálculo de intensidade é feito levando em consideração a taxa de emissões totais, obtidas por meio do cálculo (kg de CO ₂ equivalente/tonelada produzida).	-	Sim	X	X
		40				
	G4-EN19	Os gases incluídos nesse levantamento estão relacionados à emissão direta de CO ₂ equivalente, oriundo da queima de combustíveis (excluindo biomassas) mais os gases refrigerantes (HFCs e HCFCs).	-	Sim	X	X
	40					
G4-EN20	Gases considerados: R125; R134a; R22; R401a; R404a; R407a; R407c; R409a; R410a; R437a; R507a* e R717 amônia* * Gás não utilizado em 2014, somente em 2013 e anos anteriores.	-	Sim	X	X	
G4-EN21	40	-	Sim	X	X	
Efluentes e resíduos	G4-DMA	35, 36, 39 e 41	-	Sim	X	X
	G4-EN22	35	-	Sim	X	X
	G4-EN23	8A	-	Sim	X	
CATEGORIA: SOCIAL						
SUBCATEGORIA: Práticas trabalhistas e trabalho decente						
Emprego	G4-DMA	13	-	Sim	X	X
	G4-LA1	13, 3A e 4A	-	Sim	X	X
	G4-LA2	13	-	Sim	X	
Avaliação de fornecedores em práticas trabalhistas	G4-DMA	25 a 27, 29 e 30	-	Sim	X	X
	G4-LA14	26	-	Sim	X	X
	G4-LA15	26	-	Sim		X

CONTEÚDOS PADRÃO ESPECÍFICOS

LIMITE DO ASPECTO

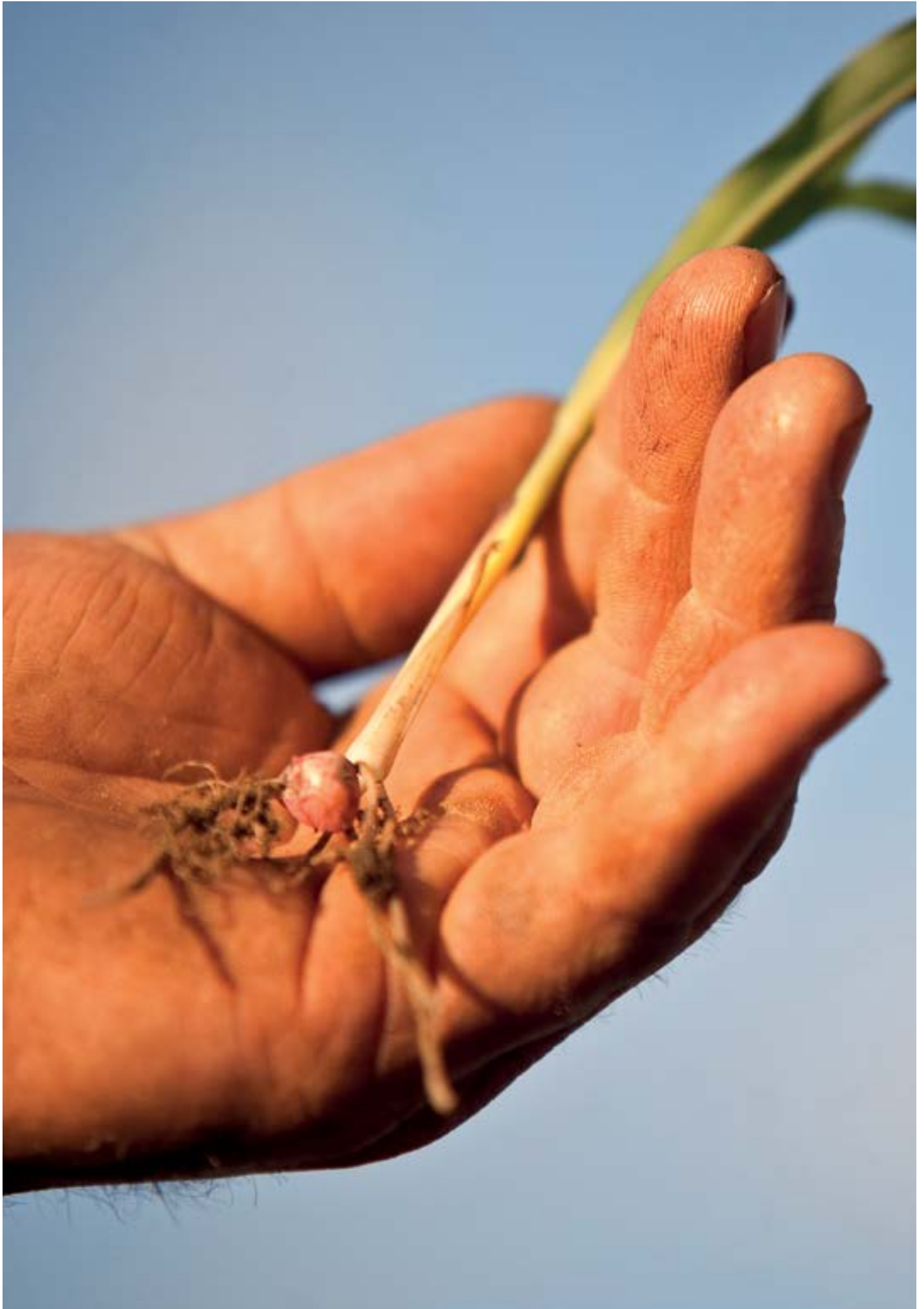
Aspectos materiais	Informação sobre a forma de gestão e indicadores	Página	Omissões	Verificação externa	Dentro	Fora
SUBCATEGORIA: Direitos humanos						
Liberdade de associação e negociação coletiva	G4-DMA	25 a 27, 29 e 30	-	Sim		X
	G4-HR4	26 Em 100% dos fornecedores de leite existe o risco de esse direito estar sendo violado.	-	Sim	X	X
Trabalho infantil	G4-DMA	25 a 27, 29 e 30	-	Sim	X	X
	G4-HR5	26 100% dos fornecedores de leite podem apresentar risco significativo de ocorrência de trabalho infantil e risco de jovens expostos a trabalho perigoso.	-	Sim	X	X
Trabalho forçado ou análogo ao escravo	G4-DMA	25 a 27, 29 e 30	-	Sim	X	X
	G4-HR6	26 Em todo o território nacional existem fornecedores de leite em situação de risco. 100% dos fornecedores de leite podem apresentar risco significativo de ocorrência de trabalho escravo.	-	Sim	X	X
Práticas de segurança	G4-DMA	25 a 27, 29 e 30	-	Sim	X	X
	G4-HR7	100% dos colaboradores, incluindo terceiros e prestadores de serviços da área de segurança, receberam treinamentos sobre as políticas e os princípios Nestlé.	-	Sim	X	X
Avaliação de fornecedores em direitos humanos	G4-DMA	25 a 27, 29 e 30	-	Sim		X
	G4-HR10	26	-	Sim		X
	G4-HR11	26	-	Sim		X
SUBCATEGORIA: Sociedade						
Comunidades locais	G4-DMA	15, 18, 22, 35 e 36	-	Sim	X	X
		18 a 21 e 36				
	G4-S01	Não houve impactos significativos com o encerramento da fábrica de Rialma, em março de 2013. Na época, a unidade contava com apenas 26 colaboradores, aos quais foi oferecida a possibilidade de transferência para outras operações da Nestlé, além de programa de desligamento específico. Também foi promovido programa estruturado de comunicação com a comunidade, conduzido pelo presidente da Nestlé, gerente da fábrica e chefe de Recursos Humanos. Também não houve impacto na cadeia de fornecedores, pois foram deslocados para Goiânia, fábrica que absorveu a produção de Rialma.	-	Sim		X
	FP4	18, 22 e 4A	-	Sim		X
	G4-S02	As fábricas de Araras, Araraquara, Marília, Jacarepaguá e Vila Velha têm comunidades em todo o seu entorno. Considera-se para esses locais que o impacto social é maior devido às movimentações de veículos para assegurar as operações, bem como à proximidade com aspectos ambientais oriundos dos processos de manufatura existentes.	-	Sim	X	X

CONTEÚDOS PADRÃO ESPECÍFICOS

LIMITE DO ASPECTO

Aspectos materiais	Informação sobre a forma de gestão e indicadores	Página	Omissões	Verificação externa	Dentro	Fora
Avaliação de fornecedores em impactos na sociedade	G4-DMA	25 a 27	-	Sim		X
	G4-S09	25 e 26	-	Sim		X
	G4-S010	25 e 26	-	Sim		X
Mecanismos de queixas e reclamações relacionadas a impactos na sociedade	G4-DMA	5	-	Sim	X	X
	G4-S011	5	-	Sim	X	X
SUBCATEGORIA: Responsabilidade pelo produto						
Saúde e segurança do consumidor	G4-DMA	15 a 17	-	Sim	X	X
	G4-PR1	16	-	Sim	X	
	G4-PR2	17	-	Sim	X	
	FP5	16, 36 e 5A	-	Sim	X	
	FP6	15, 16 e 4A	-	Sim	X	X
	FP7	16 e 4A	-	Sim	X	X
Rotulagem de produtos e serviços	G4-DMA	15 a 17	-	Sim	X	X
	G4-PR3	17	-	Sim	X	X
	FP8	17	-	Sim	X	X
	G4-PR4	5	-	Sim	X	X
	G4-PR5	17	-	Sim	X	X

ANEXO





DESTAQUES DE RECURSOS HUMANOS

TOTAL DE COLABORADORES, POR TIPO DE CONTRATO GRI G4-10

Tipo de contrato	2013		2014	
	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino
Prazo determinado	258	574	329	570
Prazo indeterminado	5.632	16.415	5.575	16.095
Total	5.890	16.989	5.904	16.665
Total geral	22.879		22.569	

TOTAL DE COLABORADORES, POR GÊNERO E REGIÃO GRI G4-10

Região	2013		2013 Total	2014		2014 Total
	Feminino	Masculino		Feminino	Masculino	
Centro-Oeste	103	387	490	101	386	487
Nordeste	520	1.785	2.305	504	1.691	2.195
Norte	32	110	142	31	112	143
Sudeste	4.935	13.887	18.822	4.968	13.647	18.615
Sul	300	820	1.120	300	829	1.129
Total geral	5.890	16.989	22.879	5.904	16.665	22.569

TOTAL DE COLABORADORES, POR GÊNERO E CATEGORIA FUNCIONAL GRI G4-10

Região	2013		2013 Total	2014		2014 Total
	Feminino	Masculino		Feminino	Masculino	
Administrativo	1.116	861	1.977	1.087	816	1.903
Administrativo (produção)	325	678	1.003	342	674	1.016
Gestor	534	1.002	1.536	542	965	1.507
Gestor (produção)	115	447	562	133	447	580
Expatriados ¹	11	63	74	14	72	86
Diretores e vice-presidentes	3	28	31	3	28	31
Menor aprendiz	140	156	296	86	98	184
Missão e impatriados ²		1	1	1		1
Operacional	61	872	933	59	770	829
Operacional (produção)	2.057	9.663	11.720	2.031	9.551	11.581
Vendas	1.528	3.218	4.746	1.606	3.245	4.851
Total geral	5.890	16.989	22.879	5.904	16.665	22.569

1. Expatriados = colaboradores do Brasil que são transferidos para outros países.

2. Missão = colaboradores que ficam durante determinado período em outros países para participar de projetos ou trabalhos específicos.

Impatriados = colaboradores de outros países que vêm transferidos para o Brasil.

TURNOVER DE 2014 (%) GRI G4-LA1

Localidade	Feminino						Masculino					
	Menor de 20 anos	Entre 20 e 30 anos	Entre 31 e 40 anos	Entre 41 e 50 anos	Entre 51 e 60 anos	Entre 61 e 70 anos	Menor de 20 anos	Entre 20 e 30 anos	Entre 31 e 40 anos	Entre 41 e 50 anos	Entre 51 e 60 anos	Entre 61 e 70 anos
Centro-Oeste	0,0	30,2	7,1	16,7	0,0	0,0	150,0	17,7	5,0	3,4	6,3	0,0
Nordeste	50,0	27,5	11,6	1,9	25,0	0,0	103,6	16,2	9,7	6,0	7,4	0,0
Norte	0,0	21,9	25,0	0,0	0,0	0,0	150,0	21,3	13,2	0,0	0,0	0,0
Sudeste	87,3	26,5	15,6	8,7	10,0	0,0	95,9	24,2	11,6	6,2	9,4	5,0
Sul	57,1	31,5	25,8	0,0	0,0	0,0	103,3	28,9	14,2	10,9	7,1	0,0
Total geral	81,5	27,0	15,7	8,4	10,1	0,0	97,3	23,3	11,5	6,3	9,2	5,0

TURNOVER DE 2013 (%) GRI G4-LA1

Localidade	Feminino						Masculino					
	Menor de 20 anos	Entre 20 e 30 anos	Entre 31 e 40 anos	Entre 41 e 50 anos	Entre 51 e 60 anos	Entre 61 e 70 anos	Menor de 20 anos	Entre 20 e 30 anos	Entre 31 e 40 anos	Entre 41 e 50 anos	Entre 51 e 60 anos	Entre 61 e 70 anos
Centro-Oeste	50,0	13,1	10,0	0,0	0,0	0,0	50,0	24,4	12,4	10,5	27,8	0,0
Nordeste	62,5	19,0	11,0	8,7	0,0	0,0	45,2	18,3	12,7	10,1	10,3	0,0
Norte	0,0	39,5	100,0	0,0	0,0	0,0	25,0	12,2	7,1	25,0	0,0	0,0
Sudeste	96,9	31,6	17,8	11,7	14,0	41,7	64,8	27,3	12,6	6,1	9,0	20,6
Sul	200,0	31,1	18,6	35,7	0,0	0,0	55,9	25,5	15,0	4,4	25,0	0,0
Total geral	97,3	29,7	17,2	11,8	13,5	41,7	62,8	25,7	12,7	6,4	9,8	23,5

ADMISSÕES POR REGIÃO E FAIXA ETÁRIA EM 2013 GRI G4-LA1

Localidade	Feminino						Masculino					
	Menor de 20 anos	Entre 20 e 30 anos	Entre 31 e 40 anos	Entre 41 e 50 anos	Entre 51 e 60 anos	Entre 61 e 70 anos	Menor de 20 anos	Entre 20 e 30 anos	Entre 31 e 40 anos	Entre 41 e 50 anos	Entre 51 e 60 anos	Entre 61 e 70 anos
Centro-Oeste	1	5	1	0	0	0	6	26	9	1	0	0
Nordeste	4	54	19	1	0	0	15	196	109	13	0	0
Norte	0	6	1	0	0	0	0	12	1	0	0	0
Sudeste	54	554	273	27	2	0	276	1347	560	68	5	0
Sul	4	62	22	2	0	0	11	124	39	0	0	0
Total geral	63	681	316	30	2	0	308	1705	718	82	5	0
Taxa de novas contratações	1,6	17,4	8,1	0,8	0,1	0,0	7,9	43,6	18,4	2,1	0,1	0,0

ADMISSÕES POR REGIÃO E FAIXA ETÁRIA EM 2014 GRI G4-LA1

Localidade	Feminino						Masculino					
	Menor de 20 anos	Entre 20 e 30 anos	Entre 31 e 40 anos	Entre 41 e 50 anos	Entre 51 e 60 anos	Entre 61 e 70 anos	Menor de 20 anos	Entre 20 e 30 anos	Entre 31 e 40 anos	Entre 41 e 50 anos	Entre 51 e 60 anos	Entre 61 e 70 anos
Centro-Oeste	0	12	0	0	0	0	2	22	4	0	0	0
Nordeste	2	45	16	0	0	0	20	101	36	5	0	0
Norte	0	3	1	0	0	0	2	10	3	0	0	0
Sudeste	66	566	258	23	3	0	260	1148	543	62	6	0
Sul	7	56	18	0	0	0	19	114	62	9	0	0
Total geral	75	682	293	23	3	0	303	1395	648	76	6	0
Taxa de novas contratações	2,1	19,5	8,4	0,7	0,1	0,0	8,6	39,8	18,5	2,2	0,2	0,0

VARIAÇÃO SALARIAL POR GÊNERO E UNIDADES OPERACIONAIS EM 2014 GRI G4-EC5

Unidades operacionais importantes*	Feminino	Masculino	Salário mínimo (R\$)	Varição feminino (%)	Varição masculino (%)
Nestlé Brasil (Araçatuba)	1.340	1.340	724	185	185
DPA (Araras)	1.340	1.340	724	185	185
Nestlé Brasil (Caçapava)	1.340	1.340	724	185	185
Nestlé Brasil (Feira de Santana)	1.100	1.100	724	152	152
Nestlé Brasil (São José do Rio Pardo)	1.346	1.346	724	186	186
Garoto (Vila Velha)	1.276	1.379	724	176	190

*Como unidades operacionais importantes foram consideradas as unidades fabris de maior complexidade para a companhia.



NUTRIÇÃO

PRINCIPAIS INDICADORES DE NUTRIÇÃO GRI FP4 | FP6 | FP7

Unidades operacionais importantes*	2014
Produtos com NF – <i>Nutritional Foundation</i> (total NNS/%) ¹	86
Produtos reformulados considerando aspectos de nutrição e saúde* ²	173
Produtos com adição de nutrientes essenciais e ingredientes funcionais ²	57
Produtos com redução de sódio, açúcar, gorduras total e trans ou corantes artificiais ²	115
Produtos analisados pelo Programa 60/40+ (total NNS/R\$) ¹	560.496.343
Produtos com BAB – <i>Branded Active Benefits</i> (total NNS/R\$) ³	169.181.249,2
Produtos com Nestlé <i>Nutritional Compass</i> (%/NNS, considerando total de implementação) ⁴	100
Produtos com GDA – Guia Nutricional – <i>Guideline Daily Amounts</i> (total NNS/%)** ⁵	100
Produtos com Guia de Porção – <i>Portion Guidance</i> (total NNS/R\$) ⁶	695.015.466

1. Categorias: Lácteos e Cereais, Cafés, Bebidas, Chocolates, Biscoitos, Sorvetes, Culinários.

2. Categorias: Lácteos e Cereais, Cafés, Bebidas, Chocolates, Biscoitos, Sorvetes, Culinários, Nutrição Infantil.

3. Categorias: Lácteos e Cereais, Bebidas e Nutrição Infantil.

4. Categorias: Lácteos e Cereais, Cafés, Bebidas, Chocolates, Biscoitos, Sorvetes, Culinários, Refrigerados, CPW, Nestlé Professional.

5. Categorias: Lácteos e Cereais, Cafés, Bebidas, Chocolates, Biscoitos, Sorvetes, Culinários, Refrigerados, CPW, excluindo-se cafés solúveis, Nestlé *Professional*, *Health Science*, Nestlé *Nutrition* e produtos com tamanho de embalagem menor do que é referido pelo guia de implementação.

6. Categorias: Leites, *Confectionery*, NESQUIK, *Flavoured Beverages*.

*Considerando produtos que tiveram alguma redução de nutrientes, *issues* de saúde pública e produtos que tiveram alguma adição de nutrientes e/ou ingredientes funcionais.

**Valores com base nos valores diários de recomendação para adultos.

UNIDADES CERTIFICADAS EM 2014 GRI FP5

Certificações	Unidades (%)
FSSC 22000 – Sistema de Gestão da Segurança de Alimentos	52
ISO 22000 – Segurança em Alimentos	91
ISO 14001 – Sistema de Gestão Ambiental	91
OHSAS 18001 – Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional	91
Não certificadas	9

VOLUME DE PRODUÇÃO CERTIFICADO GRI FP5

Fábricas	Volume produzido das unidades certificadas (t)	
	2013	2014
Nestlé Brasil	1.444.309	1.603.110
DPA	402.914	200.503
Nestlé Waters	166.329	219.369
CPW	18.132	18.698
Garoto	106.124	96.858
Total	2.137.808	2.138.538



ÁGUA

CAPTAÇÃO DE ÁGUA, POR FONTE (m³)¹ GRI G4-EN8

	2011	2012	2013	2014
Brasil	6.119.567	5.859.890	5.925.024	5.838.701
Água subterrânea ²	2.188.182	2.335.726	2.744.121	2.973.864
Água do município	1.955.047	1.621.288	1.693.598	1.585.419
Água superficial	1.976.339	1.902.876	1.487.306	1.279.419
Subterrânea (%)	36	40	46	51
Municipal (%)	32	28	29	27
Superficial (%)	32	32	25	22

1. Considera o consumo de água da Nestlé Brasil.

2. Foram consideradas as captações de água nas 30 fontes principais, sendo que nenhuma delas é afetada significativamente. Somente uma das captações, de Petrópolis, ocorre em área adjacente a uma área protegida, segundo o estudo IUCN – Categoria V. **GRI G4-EN9**



SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

CONSUMO DE ENERGIA GRI G4-EN3

Energia não renovável consumida (GJ)	2011	2012	2013	2014	Variação (%) 2014 a 2013
Gás Natural (NCV – sigla em inglês para valor calorífico líquido)	1.506.974	1.626.930	1.727.650	1.673.327	-3,10
Óleo residual	1.265.848	954.662	940.342	944.064	0,40
GLP (Líqu.)	90.239	64.058	62.522	48.748	-22,00
Diesel	7.088	4.712	5.122	4.716	-7,90
Total	2.870.149	2.650.362	2.735.636	2.670.855	-2,40
Energia renovável consumida (GJ)	2011	2012	2013	2014	Variação (%) 2014 a 2013
Borra de café	412.772	378.799	395.033	356.356	-9,80
Biocombustível	0	0	8.213	5.514	-32,90
Madeira	1.827.519	1.862.837	2.019.863	1.944.949	-3,70
Total	2.240.291	2.241.636	2.423.109	2.306.819	-4,80

VAPOR VENDIDO (GJ)

2011	2012	2013	2014	Variação (%) 2014 a 2013
159.738	138.481	141.210	186.792	32

CONSUMO DE ENERGIA FORA DA ORGANIZAÇÃO¹ GRI G4-EN4

	2011	2012	2013	2014
Absoluto (GJ)	2.426.882	2.422.421	2.595.914	2.693.270
Taxa (GJ/t) ²	1,2	1,23	1,24	1,26

1. O método utilizado foi baseado na GI 14003, a qual leva em consideração toda a energia utilizada para produzir e distribuir a energia em referência, incluído nesse cálculo as perdas existentes em toda a cadeia.

2. Conforme publicado no relatório global da Nestlé de 2014, no dado referente à energia consumida fora da organização são considerados como energia indireta dentro do sistema SHE-PM. Foi utilizada a mesma base de dados para apresentação dos resultados do grupo Nestlé no Brasil.

TAXA DE INTENSIDADE ENERGÉTICA (GJ/T)¹ GRI G4-EN5

2011	2012 ²	2013	2014	Variação (%) 2014 a 2013
3,296	3,298	3,272	3,143	-4,00

1. A taxa de energia é referente ao consumo de energias das fábricas e dos centros de distribuição do Grupo Nestlé. Não faz parte desse cálculo o consumo referente a escritórios, laboratórios e filiais de venda.

2. O consumo de energia de 2012 (Grupo Nestlé) está diferente do valor reportado anteriormente (3,36 GJ/t) devido ao fato de a base de consumo de operações estar considerando o consumo também dos centros de distribuição e também pelo fato de terem ocorrido alterações no histórico de volumes de produção.

TOTAL DE EMISSÕES DIRETAS DE GEE (ESCOPO 1)¹ GRI G4-EN15

	2011	2012	2013	2014
Total de emissões diretas de CO ₂ – tCO ₂ e	202.089	181.084	185.605	179.599
Total de emissões diretas de CO ₂ ² – kgCO ₂ eq./t	100	92	88	84

1. Os gases incluídos nesse cálculo são todos convertidos em CO₂ equivalente. O cálculo é composto pelas emissões de combustíveis (excluindo a biomassa, por ser um ciclo neutro) mais os gases refrigerantes utilizados (HFCs e HCFCs).

2. Taxa de kg de CO₂ equivalente emitido por tonelada produzida.

TOTAL DE EMISSÕES DIRETAS DE GEE (ESCOPO 1) GRI G4-EN15

	2011	2012	2013	2014
Total de emissões diretas de CO ₂ (combustíveis renováveis) – tCO ₂ e	260.424	261.192	282.197	269.118
Total de emissões diretas de CO ₂ (combustíveis não renováveis) – tCO ₂ e	189.254	169.963	174.438	170.759

EMISSÕES DIRETAS DE GEE – POTENCIAL DE ACIDIFICAÇÃO DO AR GRI G4-EN15

	2011	2012	2013	2014
Potencial de acidificação do ar (kg SO _x eq.)	1.146.335,45	958.676,88	974.456,58	962.436,36
Potencial de acidificação do ar (kg SO _x eq./t) ¹	0,57	0,49	0,46	0,45

TOTAL DE EMISSÕES INDIRETAS DE GEE (ESCOPO 2)¹ GRI G4-EN16

	2011	2012	2013	2014 ²
Emissões indiretas de CO ₂ (tCO ₂ eq.)	53.222	55.272	62.101	65.502
Emissões indiretas de CO ₂ (kg CO ₂ eq./t)	26	28	30	31

1. O cálculo para obtenção desses dados é a conversão do kwh adquirido em GJ e posteriormente o GJ convertido em CO₂ equivalente.

2. Aumentos relacionados à ativação de 100% das termoeletricas no País.

INTENSIDADE DE EMISSÕES DE GEE GRI G4-EN18

	2011	2012	2013	2014
Total de emissões diretas de indiretas de GEE (tCO ₂ eq.)	255.311	236.357	247.705	245.101
Intensidade de emissões diretas de indiretas de GEE (kg CO ₂ eq./t)*	126	120	118	115

* Taxa de kg de CO₂ equivalente emitido por tonelada produzida.

CONSUMO DE MATERIAIS (t) GRI G4-EN1

		2011	2012	2013	2014
Matérias-Primas	Todos os materiais utilizados como ingredientes para a manufatura dos produtos terminados	2.843.919	2.798.478	2.741.581	2.876.268
Materiais de embalagem*	Todos aqueles utilizados para embalar os produtos durante as fases de produção e distribuição	360.176	397.578	404.639	416.253
Materiais associados ao processo	Todo tipo de material que é necessário para o processo de manufatura ou serviços/utilidades, mas que não fazem parte do produto final.	4.474	11.039	14.113	14.169
Semifabricados	Todo tipo de material não enquadrado como matéria-prima ou material de embalagem, mas que faz parte do produto terminado.	148.293	311.967	596.541	675.997
Total		3.356.862	3519.062	3.741.581	3.982.687

*O reporte de materiais consumidos de embalagem refere-se somente ao total das embalagens primárias e secundárias, sendo excluídos os valores referentes às embalagens terciárias, diferentemente da metodologia utilizada e divulgada no relatório de 2012.

RESÍDUOS REAPROVEITADOS GRI G4-EN23

Compostagem (t)	48.810
Compostagem (t/resíduo reaproveitado – %)	44,45
Incineração com recuperação energética (t)	637
Incineração com recuperação energética (t/t resíduo reaproveitado – %)	0,58
Reciclagem (t)	32.547
Reciclagem (t/t resíduo reaproveitado – %)	29,64
Reúso em outro processo (t)	23.619
Reúso (t/t resíduo reaproveitado – %)	21,51
Outros (t)*	4.188
Outros (t/t resíduo reaproveitado – %)	3,81
Total (t)	109.801

* Resíduos como pilhas, baterias, lâmpadas, eletroeletrônicos, entre outros, que foram destinados a tratamentos específicos que permitem seu reaproveitamento na cadeia após serem devidamente preparados/tratados.

DISPOSIÇÃO DE RESÍDUOS GRI G4-EN23

Incineração sem recuperação energética (t)	118,64
Incineração sem recuperação energética (t/t de resíduo disposto – %)	0,94
Aterro sanitário (t)	12.269
Aterro sanitário (t/t de resíduo disposto – %)	94,46
Outros (t)*	604,36
Outros (t/t de resíduo disposto – %)*	4,63
Total	12.999

* Destinos dados, por exemplo, a resíduos ambulatoriais, os quais são destinados inicialmente ao processo de esterilização (autoclavagem) antes de serem destinados ao aterro sanitário.

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS GRI G4-5

Nestlé Brasil Ltda.

Av. Dr. Chucri Zaidan, 246 – Vila Cordeiro
CEP: 04583-110
São Paulo (SP)

Serviço Nestlé ao Consumidor

Caixa postal 21.144
CEP: 04602-970
São Paulo (SP)

E-mail

falecom@nestle.com.br

SMS

25770 (serviço gratuito)

Telefones

Para falar sobre

Chocolates, Nescau e NESCAFÉ

0800 770 2411

Biscoitos, Cereais (NESTON, NESTLÉ FARINHA LÁCTEA) e Cereais Matinais

0800 770 2457

logurtes, Sobremesas Refrigeradas e Sorvetes

0800 770 2460

Leite NINHO, Molico, Fórmulas Infantis, Cereais e Alimentos Infantis

0800 770 2459

Maggi, Creme de Leite e Leite Moça

0800 770 2458

NESCAFÉ Dolce Gusto

0800 776 2233

Nestlé Waters (Águas)

0800 979 1819

Nespresso

0800 777 7737

Garoto

0800 559 550

Nestlé Health Science (Consumidores e profissionais de saúde)

0800 770 2461

Nutrição Infantil (Exclusivo para profissionais de saúde)

0800 770 1599

NESTLÉ PURINA

0800 770 1180

Pro Plan e Serviço de Informação Veterinária (SIV)

0800 770 1190

Nestlé Professional

0800 770 1176

Dúvidas, comentários e sugestões relativos a este documento podem ser enviados para o e-mail: falecom@Nestlé.com.br. **GRI G4-31**

CRÉDITOS

Responsável: Pedro Oliva

Coordenação Geral – Public Affairs: Fabio Letieri, Marina Barbosa Brecheret e Danielle Mannes Foltran

COLABORAÇÃO

Divisão Finanças e Controle: Bruna Sottomaior De Luca

Divisão Jurídica: Carlos Fajardo, Taciana Fazzolari e Vanessa Carrieri

Divisão Recursos Humanos: Leandro Bovo

Divisão Supply Chain: Allan Vinicius, Douglas Celeglim, Eduardo Claro, Lucas Chioro, Luiz Gibello e Marco Dominguez

Divisão Técnica: Carlos Biancardi, João Araújo, Marcelo Cosso, Fernando Guedes, Olivier Marchand, Orlando Garcia, Pedro Malta, Orlando Garcia, Marcelo Burity, Taissara Martins, Luiz Guedes, Rene Machado, Anderson Moura, Edward Juzwiak, João Tormenta e Xavier Caro

Nespresso: Guilherme Amado

Nestlé Waters: Marcelo Marques, Renata De Stefano e Tanja Aguiar

Pesquisa de Mercado: Denis Nascimento

Wellness: Carla Iezzo

Nestlé Health Science: Sueli Lopez e Monica Meale

Comunicação ao Consumidor: Alice Hirose e Claudia Galli

Comunicação Corporativa: Anahi Guedes, Luciane Gellermann e Rafael Ribella

Consultoria de conteúdo e projeto gráfico
TheMediaGroup





Nestlé

Faz Bem

Av. Dr. Chucri Zaidan, 246
Vila Cordeiro – São Paulo
Tel: [11] 5508-4400