

Eternit

a marca da coruja



RELATÓRIO
ANUAL 2014





01

APRESENTAÇÃO

- 6 Matriz de materialidade
- 7 Envolvimento com os públicos de interesse
- 8 Mensagem do Presidente da Diretoria
- 10 Destaques de 2014
- 11 Principais indicadores

02

PERFIL

- 13 Segmentos de atuação
- 14 Missão, Visão e Valores
- 15 Mapa das unidades
- 16 Portfólio de produtos

03

ÉTICA

- 19 Estratégia de negócios
- 19 Práticas de gestão

04

TRANSPARÊNCIA

- 23 Governança corporativa
- 29 Mercado de capitais
- 32 Relações com investidores
- 33 Gestão de riscos

05

AGILIDADE

- 39 Estratégia comercial
- 39 Força de vendas
- 39 Força da marca
- 40 Força do cliente

06

COMPROMISSO COM RESULTADOS

- 43 Conjuntura e mercado
- 44 Desempenho operacional
- 45 Desempenho econômico-financeiro
- 49 Investimentos
- 49 Perspectivas
- 51 Valor adicionado

07

VALORIZAÇÃO DO COLABORADOR

- 53 Público interno
- 56 Remuneração e benefícios
- 60 Treinamento e desenvolvimento de talentos
- 63 Saúde, segurança e qualidade de vida

08

FOCO NO CLIENTE

- 65 Relacionamento com clientes e consumidores
- 66 Saúde e segurança do cliente

09

RESPEITO AO MEIO AMBIENTE

- 69 Gestão ambiental nas fábricas
- 76 Preservação e gestão de impactos na biodiversidade

10

EXCELÊNCIA

- 81 Relacionamento com as comunidades
- 82 Ativos intangíveis
- 83 Prêmios e reconhecimentos

11

ANEXOS

- 88 Demonstrações financeiras
- 136 Informações corporativas
- 138 Sumário de Conteúdo da GRI G4
- 146 Créditos

APRESENTAÇÃO

G4-22, G4-23

Com este Relatório Anual e de Sustentabilidade, em sua 8ª edição, a Eternit SA. apresenta as principais conquistas e os destaques de 2014, compreendendo e integrando as dimensões econômica, social e ambiental. As informações abordam as operações de toda Companhia, incluindo a sede, quatro fábricas de fibrocimento, filiais de vendas e três controladas (SAMA SA. Minerações Associadas, Precon Goiás Industrial Ltda. e Tégula Soluções para Telhados Ltda). **G4-17, G4-29, G4-30**

A Companhia Sulamericana de Cerâmica SA. (CSC), *joint venture* entre a Eternit e a Companhia Colombiana de Cerâmica SA. (empresa do Grupo Corona - multinacional colombiana), que iniciou suas atividades em 2014, teve seu resultado considerado nas informações contábeis consolidadas, com base no método de equivalência patrimonial, conforme conceitos do CPC 36 e IFRS 10, sobre demonstrações financeiras consolidadas, e CPC 19 e IFRS 11, sobre negócios em conjunto, em virtude de os acionistas (Eternit e Companhia Colombiana de Cerâmica SA.) exercerem o controle em conjunto. Neste relatório não é considerado o resultado da unidade de pesquisa, desenvolvimento e produção de insumos para materiais de construção, em Manaus (AM), por ter estado em construção durante o ano.

O período relatado neste documento compreende janeiro a dezembro de 2014. A Eternit o produziu com base nas diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), organização internacional que estabelece princípios e indicadores para a divulgação de informações empresariais de sustentabilidade. Ele atende à versão G4, na opção abrangente, e está alinhado aos princípios do Pacto Global e aos Objetivos do Milênio da Organização das Nações Unidas (ONU), dos quais a Eternit é signatária desde 2007. **G4-28, G4-32**

Para a elaboração deste relatório, foram consideradas as recomendações da Associação Brasileira das Companhias Abertas (Abrasca), da Norma Brasileira de Contabilidade NBCT 15 e do International Financial Reporting Standards (IFRS). O conteúdo aqui relatado, definido por meio de consulta a *stakeholders*, foi apurado em entrevistas com os principais executivos da Companhia. Ele está organizado em capítulos distribuídos em oito grandes blocos que retratam os valores da Companhia: Ética, Transparência, Agilidade, Compromisso com Resultados, Valorização do Colaborador, Foco no Cliente, Respeito ao Meio Ambiente e Excelência. **G4-18, G4-33**

Para mais informações, dúvidas, sugestões ou comentários relacionados ao relatório, entre em contato com a Eternit pelo e-mail ri@eternit.com.br. **G4-31**

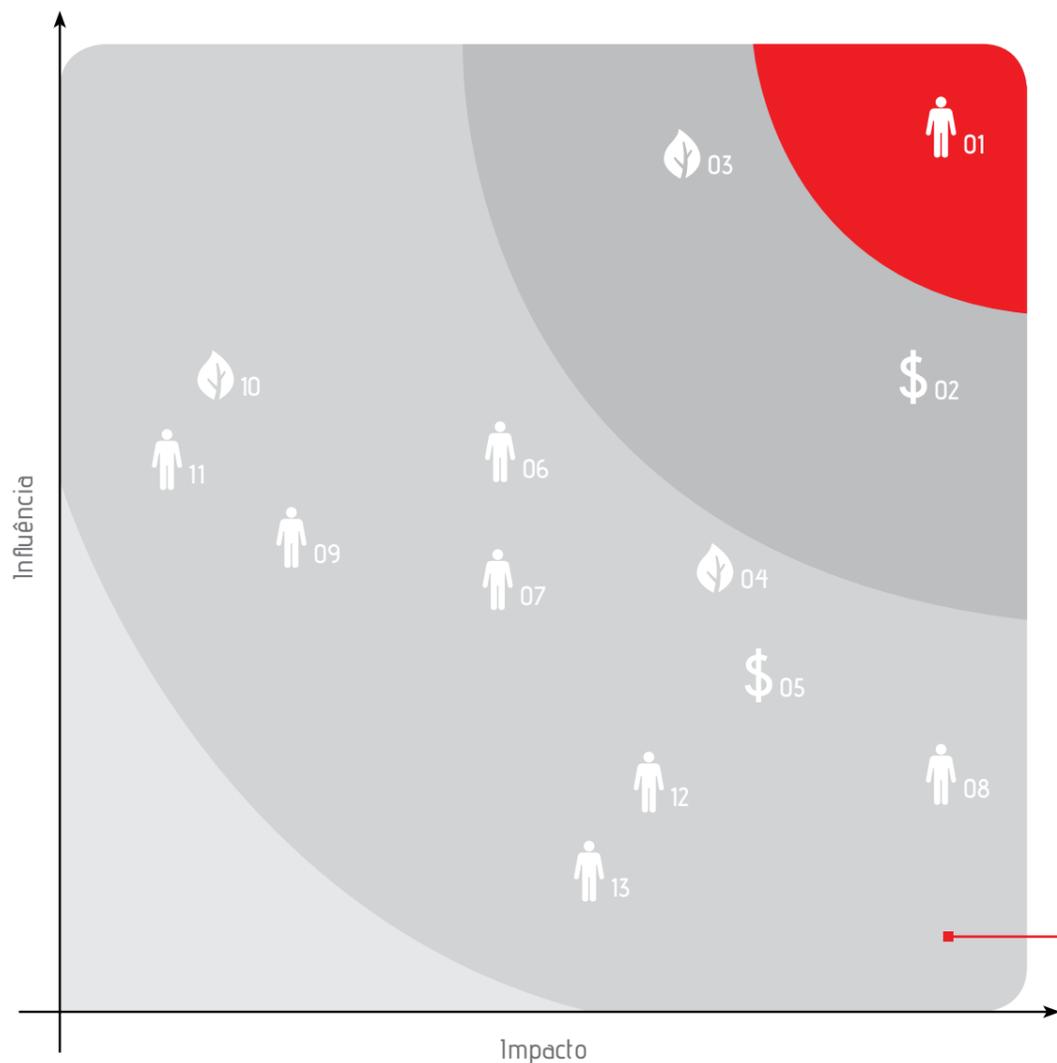
MATRIZ DE MATERIALIDADE

A Eternit elaborou, pela primeira vez, sua matriz de materialidade para pautar o conteúdo deste relatório e avançar na gestão interna de sustentabilidade.

Neste primeiro ciclo, além de pesquisa setorial, foram engajados *stakeholders* internos, membros da alta gestão da Companhia, e externos, por meio de pesquisa on-line, respondida por investidores e analistas do mercado de capitais, colaboradores, clientes, fornecedores e entidades de classe.

Em relação aos *stakeholders* externos, o contato foi feito com grupos prioritários para a Companhia, selecionados com base na importância da relação deles com a Eternit, o que levou a um retorno expressivo e de qualidade na pesquisa.

A alta gestão, que inclui os diretores e o presidente, contribuiu para o processo, participando de todas as fases e validando o resultado final. Assim, foi possível alinhar os temas para comunicação à visão de negócio dos executivos. Veja a seguir as questões materiais apontadas: **G4-19, G4-20, G4-21, G4-27, G4-48**



ENVOLVIMENTO COM OS PÚBLICOS DE INTERESSE

O relacionamento com seus públicos de interesse foi mapeado pela Eternit em 2007, de acordo com a metodologia AA1000, desenvolvida pelo Instituto de Responsabilidade Social e Ética (Isea, na sigla em inglês), de Londres, Inglaterra. Estão contemplados fornecedores, entidades de classe, concorrência, governo e sociedade, comunidades do entorno, meio acadêmico, imprensa, mercado de capitais e investidores, colaboradores, clientes e consumidores. **G4-24**

Também em linha com seu reconhecido compromisso com a transparência, a Companhia mantém diversos canais de comunicação com os grupos sociais com os quais interage. Um de-

les é o programa Portas Abertas, cujo objetivo é contribuir para o melhor entendimento da sociedade a respeito da extração e beneficiamento do mineral crisotila, da fabricação dos produtos de fibrocimento de forma sustentável e das práticas de saúde e segurança. (veja mais sobre o programa Portas Abertas no capítulo Excelência) **G4-25, G4-26**

A Companhia também mantém informações direcionadas a diversos públicos em seu site institucional (www.eternit.com.br) e o site de relações com investidores (www.eternit.com.br/ri), além das redes sociais Facebook, Twitter e SlideShare e do Blog da Eternit (www.blogdaeternit.com.br).

LEGENDA:

- Temas sociais
- Temas ambientais
- Temas econômicos

- 01 Saúde e segurança no trabalho
- 08 Satisfação dos clientes e rotulagem
- 02 Desempenho Econômico
- 09 Impactos na vida das pessoas
- 03 Gestão de emissões, efluentes e resíduos
- 10 Gestão e impacto na biodiversidade
- 04 Gestão do consumo de materiais e otimização dos recursos
- 11 Políticas públicas, combate à corrupção e concorrência desleal
- 05 Investimentos
- 12 Liberdade de associação e negociação coletiva
- 06 Saúde e segurança do cliente
- 13 Treinamento, desenvolvimento de talentos e diversidade
- 07 Emprego e relações trabalhistas

Mensagem do Presidente da Diretoria G4-1, G4-2

Com mais de 70 anos, excelência, responsabilidade social e respeito ao meio ambiente, a Eternit caminha lado a lado com o Brasil, oferecendo matérias-primas, produtos e soluções para a construção civil.

O ano de 2014 foi marcado por um cenário econômico desafiador e de queda na demanda por materiais de construção. No entanto, a Eternit soube aproveitar as oportunidades que surgiram e apresentou desempenho bem superior ao do setor.

Operamos em capacidade máxima na mineração do crisotila e na linha de produtos acabados, a produção de fibrocimento e telhas de concreto acompanhou a demanda do mercado. A SAMA manteve sua participação como a terceira maior mineradora no mercado mundial de produção do crisotila, já a Eternit e a Tégula mantiveram a liderança, com participação em torno de 32% e 31%, respectivamente, para cada segmento.

Os investimentos em 2014 totalizaram R\$ 116,2 milhões, aumento de 24,2% quando comparado ao ano anterior. Os destaques ficam por conta da instalação da unidade de pesquisa, desenvolvimento e produção

de insumos para materiais de construção e da manutenção e atualização do parque industrial do Grupo. O ano de 2015 será um período de consolidação dos investimentos já realizados durante os últimos anos, utilizando-se da força de nossa marca, da localização estratégica das nossas fábricas, da eficiência logística e de um amplo canal de distribuição da rede de mais de 16 mil pontos de revenda.

A Companhia Sulamericana de Cerâmica (CSC) iniciou, em 2014, produções experimentais para testar seus equipamentos, obtendo cadência mínima esperada da produção inicial. Em 2015, esperamos aumentar os níveis de produção, em linha com a evolução do projeto *greenfield*.

Nosso desempenho e os resultados alcançados em 2014 foram garantidos pelo time de colaboradores que compõe o Grupo Eternit, fundamental para a implementação das estratégias de negócio da Companhia e, por essa razão, buscamos sempre investir em nossos colaboradores e valorizá-los. O esforço nesse âmbito é reconhecido pelo mercado; a Eternit e a SAMA foram listadas em importantes *rankings* de gestão de pessoas.

No mesmo sentido, destacamos nossa busca constante pela excelência em governança corporativa, com foco no desenvolvimento e crescimento dos profissionais, na promoção de um ambiente de trabalho seguro e agradável e na transparência no relacionamento com todas as partes relacionadas.

A Eternit está bem posicionada para atender a demanda de materiais de construção e, se mantida as condições de mercado, maximizará as oportunidades do setor, em linha com a estratégia do crescimento orgânico. Independentemente dos desafios do atual quadro da economia e do setor no qual a Companhia está inserida, acreditamos na retomada do crescimento da economia brasileira e, principalmente, do setor em que atuamos.

Assim, reafirmamos nosso compromisso com os dez princípios do Pacto Global, do qual somos signatários, desde 2007. A todos aqueles que contribuíram para o desempenho da Eternit no ano de 2014 – acionistas, colaboradores, clientes, fornecedores, órgãos reguladores, parceiros de negócios, governos e organizações não governamentais –, agradecemos pelo apoio e pela confiança no futuro.

“ Mesmo com o cenário econômico desafiador e da queda na demanda por materiais de construção no ano de 2014, a Eternit apresentou desempenho bem superior ao do setor. ”

Nelson Pazikas,
Presidente



DESTAQUES DE 2014

Eternit e SAMA eleitas entre as Melhores Empresas para se trabalhar

A CSC obteve cadência mínima esperada da produção inicial

A SAMA manteve sua participação como a terceira maior mineradora no mercado mundial de produção da crisotila

Eternit e Tégula encerraram o ano com participação de 32% e 31%, respectivamente

Os investimentos em 2014 somaram R\$ 116,2 milhões

A Eternit operou em plena capacidade na mineração do crisotila e na linha de produtos acabados, a produção de fibrocimento e telhas de concreto acompanhou a demanda do mercado

Desdobramento de ações realizado em setembro de 2014

Dividend yield de 9,2% em 2014

Programa Portas Abertas, mais de 67 mil visitas desde sua implantação em 2004

PRINCIPAIS INDICADORES

64-9

ETERNIT SA - INFORMAÇÕES CONSOLIDADAS (VALORES EM R\$ MIL, EXCETO QUANDO INDICADO)	2010	2011	2012	2013	2014
Financeiros					
Receita Líquida	758.745	820.238	906.317	957.301	978.154
Mercado interno (%)	85	88	81	85	82
Mercado externo (%)	15	12	19	15	18
Lucro bruto	326.526	323.783	396.714	381.424	384.275
Margem bruta (%)	43	39	44	40	39
Lucro líquido	102.085	97.193	113.004	102.256	85.160
Margem líquida (%)	13	12	12	11	9
Ebitda	144.353	140.107	184.326	178.036	165.500
Margem Ebitda (%)	19	17	20	19	17
Ebitda ajustado sobre equivalência patrimonial	144.353	140.107	184.857	184.259	179.176
Margem Ebitda ajustada (%)	19	17	20	19	18
Dívida bruta	23.934	48.444	79.946	82.680	127.924
Dívida líquida	(56.717)	(20.477)	(15.640)	33.724	79.534
Ativo total	661.078	691.935	810.120	833.632	897.864
Patrimônio líquido	412.489	438.106	479.534	506.129	514.808
Investimentos	92.844	46.356	69.354	93.600	116.200
Operacionais (vendas)					
Mineral crisotila (mil t)	306	297	304	287	284
Fibrocimento (mil t)	827	859	786	828	865
Telhas de concreto (mil m²)	5.253	5.961	5.617	5.341	4.686
Mercado de capitais					
Quantidade de acionistas	5.910	6.633	7.144	8.240	9.357
Dividend yield ^A (%)	9,3	7,5	9,0	9,9	9,2
Cotação das ações ^B (R\$)	4,10	3,33	3,29	3,87	3,18
Socioambientais					
Colaboradores ^C (n)	3.112	3.176	3.130	3.301	3.195
Treinamentos (horas)	83.130	112.072	58.079	110.670	103.800
Frequência de acidentes com afastamentos ^D	7,93	13,00	8,14	10,48	8,34
Investimentos em proteção ambiental	6.744	6.004	6.261	7.130	7.803

A Retorno do dividendo: é o resultado da divisão dos proventos (dividendos + juros sobre o capital próprio) por ação, distribuídos durante o exercício (base: data do pagamento) e pela cotação de fechamento no exercício anterior

B As cotações de 2010 a 2013 foram ajustadas em função do desdobramento de ações realizado em 2014.

C Inclui colaboradores terceirizados.

D Taxa de frequência = acidentes com afastamentos x 1000.000, dividido por horas-homem trabalhadas



02

Perfil

Maiores e mais diversificadas indústrias de coberturas do País, a Eternit atua também nos segmentos de mineração de crisotila, louças, metais sanitários, soluções construtivas, dentre outros produtos. Com 75 anos de história, completados em janeiro de 2015 e com cerca de 2.500 colaboradores diretos, opera em todo o Brasil, com sede administrativa e *showroom* em São Paulo, quatro fábricas de fibrocimento, filiais de vendas e três controladas: SAMA SA. Minerações Associadas, única mineradora de crisotila da América Latina e terceira maior do mundo; Precon Goiás Industrial Ltda., que produz telhas de fibrocimento, com uma fábrica no Centro-Oeste; e Téquela Soluções para Telhados Ltda., com seis fábricas de telhas de concreto localizadas nas regiões Nordeste, Sudeste, Sul e Centro-Oeste; além da *joint venture* Companhia Sulamericana de Cerâmica (CSC), localizada na cidade de Caucaia (CE), que produz louças sanitárias. Com a localização estratégica de suas fábricas, a eficiência logística e um amplo canal de distribuição, os produtos da Eternit estão disponíveis em mais de 16 mil pontos de venda espalhados por todo o Brasil, de grandes revendedores e *home centers* a lojas de pequeno porte, o que a torna presente nos principais polos consumidores do País. O Grupo conta ainda com uma cadeia sólida e diversificada de fornecedores de empresas de pequeno, médio e grande portes, para o abastecimento de insumos e matérias-primas. **G4-3, G4-5, G4-6, G4-8, G4-9, G4-12**

Companhia brasileira de capital aberto desde 1948, a Eternit está listada no Novo Mercado, nível máximo de governança corporativa da BM&FBOVESPA, desde 2006. **G4-7**

SEGMENTOS DE ATUAÇÃO

O Programa Estruturado de Expansão e Diversificação, lançado no final de 2007, impulsionou a Eternit a aumentar seu leque de operações, que incluem a extração e comercialização do mineral crisotila, produção de telhas de fibrocimento, telhas de concreto, soluções construtivas (painel wall e placas cimentícias), louças sanitárias e caixas d'água de polietileno.

Com mais de 70 anos de atuação, a Eternit é a maior e mais diversificada indústria de coberturas do Brasil

A Companhia atua ainda na revenda de produtos próprios e produzidos por terceiros (telhas e engradamentos metálicos, assentos e metais sanitários e acessórios para telhados). Esse portfólio a torna a maior e mais diversificada indústria de coberturas do País.

Mineração

A SAMA, localizada em Minaçu, município do norte de Goiás, é a única mineradora de crisotila da América Latina e foi a primeira do mundo a ser certificada pela ISO 14001 e pela OHSAS 18001. Destaca-se pela qualidade da fibra produzida, sob rigorosos processos que garantem a saúde do colaborador e o mínimo impacto no meio ambiente. A empresa fornece crisotila ao mercado nacional e o excedente é exportado, sendo que sua fibra é uma das principais matérias-primas dos produtos de fibrocimento. Com uma capacidade anual de 300 mil toneladas, a SAMA manteve sua participação como a terceira maior mineradora no mercado mundial de produção do crisotila, no ano de 2014.

Telhas de fibrocimento

A produção ocorre em suas quatro fábricas e na controlada Precon, em Goiás. Com uma capacidade anual teórica de um milhão de toneladas, a Companhia manteve a liderança no mercado brasileiro de fibrocimento em 2014 com participação de 32%, aumento de um ponto percentual em relação ao ano anterior. Todas as fábricas são certificadas pela DNV Veritas da Noruega, com a ISO 14001 e OHSAS 18001.

Missão, Visão e Valores

G4-56

Missão

Desenvolver, fabricar e comercializar matérias-primas, produtos e soluções de excelência para construção civil, garantindo competitividade, rentabilidade e perenidade do negócio, com responsabilidade social e respeito ao meio ambiente.

Visão de futuro

Ser uma empresa diversificada e rentável no fornecimento de matérias-primas, produtos e soluções para construção civil. Manter sua liderança no setor de coberturas e ter participação relevante em outros segmentos, posicionada entre as cinco marcas mais reconhecidas do setor de materiais de construção.

Valores

- Ética
- Transparência
- Agilidade
- Compromisso com resultados
- Valorização do colaborador
- Foco no cliente
- Respeito ao meio ambiente
- Excelência

Telhas de concreto

Com capacidade anual de 10 milhões de metros quadrados, a Tégula aumentou em um ponto percentual sua participação e atingiu 31%, mantendo sua liderança no mercado brasileiro de telhas de concreto em 2014. O produto é apresentado em grande variedade de perfis, acabamentos e cores. Com investimentos sempre direcionados ao desenvolvimento responsável, a Tégula comercializa, desde 2011, madeiras certificadas pelo Forest Stewardship Council (FSC® - Conselho de Manejo Florestal) para construção de madeiramento para telhados.

Louças sanitárias

Desde 2008, a Eternit comercializa louças e assentos sanitários no Brasil, utilizando capacidade de terceiros e, em 2014, a Companhia Sulamericana de Cerâmica iniciou produções experimentais de louças sanitárias para testar seus equipamentos.

Metais sanitários

O portfólio da Companhia inclui itens para cozinhas, banheiros e áreas externas, entre duchas, torneiras, válvulas e outros produtos. A linha de produtos atende diferentes públicos, seguindo o padrão de qualidade da marca.

Soluções construtivas

A Companhia apresenta itens como a placa cimentícia Eterplac e o painel wall, que garantem uma construção mais rápida e sem resíduos, além de serem resistentes, duráveis, de fácil manuseio e muito versáteis, possibilitando diversas aplicações e acabamentos. Oferece também o engradamento metálico que substitui a madeira na estrutura do telhado, garantindo mais durabilidade da cobertura, com atenção aos recursos naturais e menor custo.

Telhas metálicas

As telhas metálicas Eternit são ótimas soluções para coberturas e fechamentos laterais, porque se adaptam facilmente a qualquer tipo de obra, vencendo os mais variados vãos, tanto em coberturas

quanto em fechamentos laterais. Os produtos são fabricados em aço galvanizado ou galvalume, que oferecem alta proteção contra corrosão e estão disponíveis em diversas opções de cores.

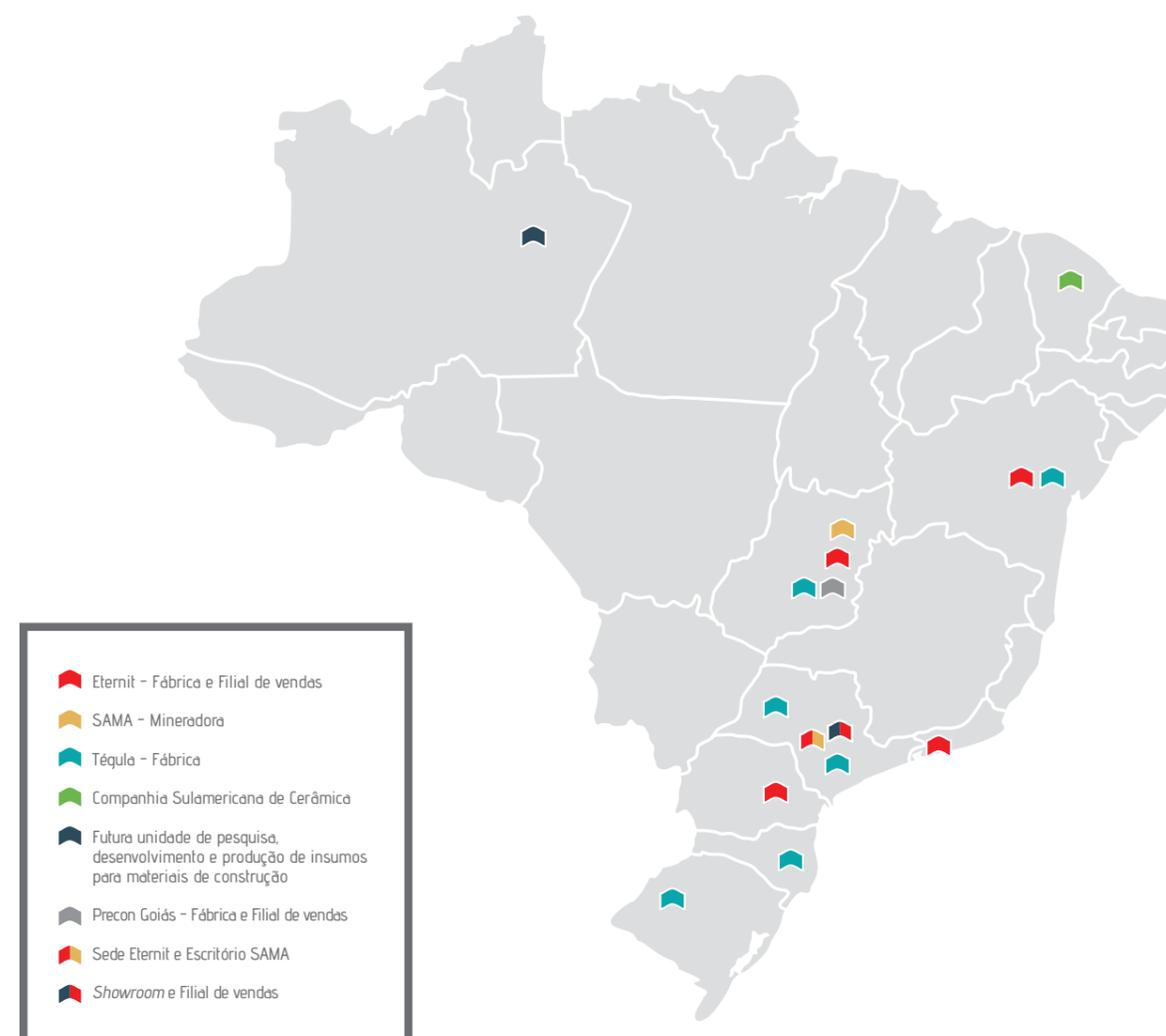
Caixas d'água de polietileno

O modelo apresenta facilidade de manuseio e assegura um produto de alta qualidade e totalmente de acordo com os preceitos da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT).

Acessórios para telhados

A Tégula oferece portfólio com mais de 30 linhas de produtos, com destaque para o aquecedor solar a vácuo Sunmax, fácil de instalar e com maior absorção da radiação solar, e a telha Tégula Prime, produto *premium* que permite acabamento diferenciado, evita a formação de fungos e proporciona mais durabilidade ao telhado. A Tégula investe constantemente em pesquisa e no desenvolvimento de tecnologias para oferecer soluções completas a clientes.

Mapa das Unidades



Portfólio de produtos G4-4

↑ Telhas de fibrocimento



↑ Telhas de concreto



↑ Telhas metálicas



↑ Soluções Construtivas



↑ Louças Sanitárias



↑ Metais de Banheiro



↑ Metais de Cozinha



↑ Caixas d'água de Polietileno



↑ Acessórios para Telhados



↑ Mineral Crisotila



Rocha de serpentinito com fibras de minério crisotila



Mineral crisotila após beneficiamento



Conheça a linha completa de produtos em
www.eternit.com.br/produtos
www.tegula.com.br
www.sama.com.br

03

Ética

A estratégia da Eternit está pautada na inovação e diversificação de produtos, o que garante atuar em ritmo constante de crescimento no mercado de materiais de construção

G4-DMA Investimentos, G4-DMA Não discriminação, G4-DMA Liberdade de associação e negociação coletiva, G4-DMA Combate à corrupção, G4-DMA Políticas públicas

A Eternit, para garantir uma gestão efetiva e transparente, conduz seus negócios dentro de uma estrutura de padrões profissionais, legislações, regulamentações e políticas internas. A ética é um valor fundamental para a manutenção de ambiente de trabalho saudável, para a assertividade de sua estratégia e para a preservação de sua marca.

ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS G4-2, G4-14

A Eternit acredita que para manter o ritmo de crescimento é preciso diversificar e inovar nos negócios. Com base no Programa Estruturado de Expansão e Diversificação, se prepara para ser a mais diversificada indústria de materiais de construção do País. A primeira fase desse programa consolidou a Eternit como a maior e mais diversificada indústria de coberturas brasileira em 2010 e sua capacidade de inovar e desenvolver diferenciais permitiu dobrar seu faturamento.

A Companhia iniciou, então, novo ciclo para ser a mais diversificada indústria de materiais de construção do Brasil, utilizando-se da força de sua marca e da capilaridade de sua rede de mais de 16 mil pontos de revenda.

Em 2014, o Grupo Eternit, em linha com o Programa Estruturado de Expansão e Diversificação, concentrou seus investimentos na manutenção e atualização do parque industrial e na instalação

da futura unidade de pesquisa, desenvolvimento e produção de insumos para materiais de construção, em Manaus (AM).

O Programa Estruturado de Expansão e Diversificação contempla as seguintes diretrizes:

Crescimento Orgânico | Tem o objetivo de aumentar as atuais capacidades para vender mais do mesmo

Crescimento Orgânico Diversificado | Tem o objetivo de incluir novos produtos no portfólio da Companhia, utilizando capacidade de terceiros ou desenvolvimento de produto.

Crescimento Inorgânico | Tem o objetivo de adquirir empresas do segmento de materiais de construção.

PRÁTICAS DE GESTÃO

O respeito aos colaboradores é uma das diretrizes da Companhia para garantir a implementação das estratégias e sucesso dos negócios e, por essa razão, a Eternit busca investir em seus colaboradores e valorizá-los.

A Eternit possui um Código de Ética próprio estabelecido desde 2004, divulgado e fornecido a todos seus colaboradores, para disseminar suas diretrizes, fundamentado nos princípios e valores do Grupo Eternit, aplicável a todas as pessoas, instituições públicas e privadas que integram e/ou interagem com a Companhia.

G4-DMA Investimentos, G4-DMA Não discriminação, G4-DMA Liberdade de associação e negociação coletiva, G4-DMA Combate à corrupção, G4-DMA Políticas públicas

Além disso, desde 2002 a Companhia possui o Manual de Divulgação e Uso de Informações e Política de Negociação de Valores Mobiliários de Emissão, que regula as atividades de detentores de informações privilegiadas. Em 2006, estabeleceu o Programa Excelência em Gestão (PEG), reformulado em 2012 para Política do Sistema Integrado (PSI) e baseado em diretrizes de gestão da qualidade, ambiental e saúde e segurança, buscando a sustentabilidade do negócio.

Código de Ética

O Código de Ética orienta a conduta do público interno, que tem amplo acesso ao documento, por meio do plano de integração de novos colaboradores, entrega do Manual do Colaborador, acesso à Intranet, treinamentos periódicos e comunicações internas. Além disso, o documento está disponível para consulta no site institucional (www.etermit.com.br) e no site de RI da Companhia (www.etermit.com.br/ri).

Em 2014, para reforçar a ética como valor, foi promovido o *workshop* O que é ser ético entre os colaboradores sediados em São Paulo. Em 2015, a ação será estendida a todas as fábricas da Eternit. O objetivo é disseminar continuamente a cultura de solidariedade e de respeito, inclusive o respeito às diferenças.

A SAMA, em 2014, deu continuidade à Campanha Transparência para garantir que não ocorram práticas inadequadas relacionadas à corrupção em sua gestão. Todos os colaboradores, terceiros e parceiros foram conscientizados durante o processo de integração e nos Diálogos Diários de Segurança (DDS). Como forma de atingir os objetivos dessa campanha, foram utilizadas diversas formas de comunicação, além de urnas distribuídas por toda a empresa para incentivar a participação anônima desses públicos.

Com essas iniciativas, as empresas do Grupo Eternit não registraram no ano casos de discriminação que demandassem ações corretivas. O cumprimento do

Código de Ética é monitorado por pesquisa de clima e auditorias. Em todas as empresas do Grupo, há canais formais para denúncias anônimas diretamente à área de Recursos Humanos e/ou ao presidente ou diretor da Companhia, pelos quais todos os colaboradores, parceiros, clientes e fornecedores podem se comunicar com total sigilo. Em 2014, não foi identificada nas unidades da Companhia qualquer operação ou risco de ocorrência que afetasse os direitos humanos. Também não houve registro de caso de corrupção por parte dos colaboradores. **G4-S6, G4-HR2, G4-HR3, G4-HR4, G4-S04, G4-S05**

Política do Sistema Integrado

A Política do Sistema Integrado (PSI) foi estabelecida pela Eternit e Precon e está fundamentada nas seguintes diretrizes:

- Fornecer produtos e serviços de qualidade, visando a satisfação de nossos clientes.
- Preservar o meio ambiente e minimizar os impactos ambientais gerados pela nossa atividade.
- Garantir a saúde e integridade física de seus colaboradores e prestadores de serviços em nossas atividades, inclusive assegurando o uso seguro do amianto crisotila.
- Assumir o compromisso público de defesa e proteção aos direitos humanos, direitos da criança, direitos fundamentais do trabalho, combate à corrupção e promoção de boas práticas de governança corporativa, em cumprimento a todas as exigências aplicáveis às nossas atividades.
- Valorizar seu capital humano, atendendo aos instrumentos internacionais relativos às práticas trabalhistas e à prevenção de acidentes e doenças ocupacionais, entendendo que seus colaboradores são fundamentais para suas conquistas.
- Atuar com ética na relação com sociedade, acionistas, fornecedores e clientes, buscando a sustentabilidade dos seus negócios.

Relacionamento com o mercado

No âmbito do mercado de capitais, a Companhia atende às exigências da Comissão de Valores Mo-

biliários (CVM), tendo seu Manual de Divulgação e Uso de Informações e Política de Negociação de Valores Mobiliários de Emissão da Eternit SA consolidado desde 2002. O documento estabelece as melhores práticas relacionadas à divulgação e ao uso de informações privilegiadas e à negociação das ações, além de ser destinado a administradores, colaboradores e prestadores de serviço.

Certificações

As operações industriais da Eternit, Precon e SAMA detêm as certificações ISO 14001 (Gestão Ambiental) e OHSAS 18001 (Gestão em saúde e segurança do trabalho). A SAMA, inclusive, foi a primeira mineradora de crisotila no mundo a adequar-se às normas. O sistema de gestão ambiental adotado por todas essas unidades identifica e controla os aspectos ambientais em consonância com as legislações federal, estaduais e municipais e baseia-se na metodologia Análise de Modo e Efeito de Falha (FMEA, na sigla em inglês).

Compromissos e pactos G4-15

A Eternit é signatária do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU) desde 2007 e, por isso, adota em suas práticas de negócios os dez princípios difundidos pela iniciativa. Além disso, a Companhia apoia as Metas do Milênio, também da ONU.

Participa ainda de uma série de organizações setoriais e dedicadas a disseminar boas práticas empresariais e de sustentabilidade, conforme mostra a tabela a seguir:

- Sinprocim (Sindicato da Indústria de Produtos de Cimento do Estado de São Paulo)
- Sinaprocim (Sindicato Nacional da Indústria de Produtos de Cimento)
- IBC (Instituto Brasileiro de Crisotila)
- ICA (International Chrysotile Association)
- ILAC (Instituto Latino-Americano de Crisotila)
- MEBB (Movimento Empresarial pela Biodiversidade)
- Anamaco (Associação Nacional dos Comerciantes de Material de Construção)
- Abramat (Associação Brasileira da Indústria de Materiais de Construção)
- FIEG (Federação das Indústrias do Estado de Goiás)
- IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores)
- LIDE (Grupo de Líderes Empresariais)

G4-16

Fábrica Eternit -
Rio de Janeiro (RJ)



04

Transparência

G4-DMA Saúde e segurança do trabalho, G4-DMA Diversidade e igualdade de oportunidades

A Eternit atua de forma transparente com seus diversos públicos, buscando manter canais de diálogo permanentes e aprimorando suas ferramentas de comunicação. Os reconhecimentos recebidos ao longo dos anos reforçam o compromisso da Companhia com a transparência na prestação de contas, demonstrando assim as boas práticas de Governança Corporativa com seus investidores e sociedade em geral.

GOVERNANÇA CORPORATIVA G4-34 E G4-37

Em busca constante pela transparência e equidade no relacionamento com todas as partes relacionadas (*stakeholders*), o modelo de Governança Corporativa adotado pela Eternit está baseado nas melhores práticas do mercado. O principal objetivo desse modelo é viabilizar a atuação da Companhia de maneira responsável e sustentável em todas as comunidades em que está inserida, de forma a gerar valor para acionistas, mercado de capitais e todos os demais públicos, com respeito integral à Legislação Societária Brasileira e com o cumprimento de todos os dispositivos constantes do Regulamento de Listagem no Novo Mercado da BM&FBOVESPA.

Registrada em bolsa de valores desde 1948, a Companhia conta também com auditoria externa, realizada por empresa independente, substituída no máximo a cada cinco anos, conforme determinação da Comissão de Valores Mobiliários (CVM).

Por meio da Assembleia na Web, ferramenta adotada desde 2010, os acionistas podem participar das Assembleias Gerais de qualquer parte do País ou do exterior. A plataforma inclui cadastro remoto e certificado digital para votação, por meio de procuração eletrônica.

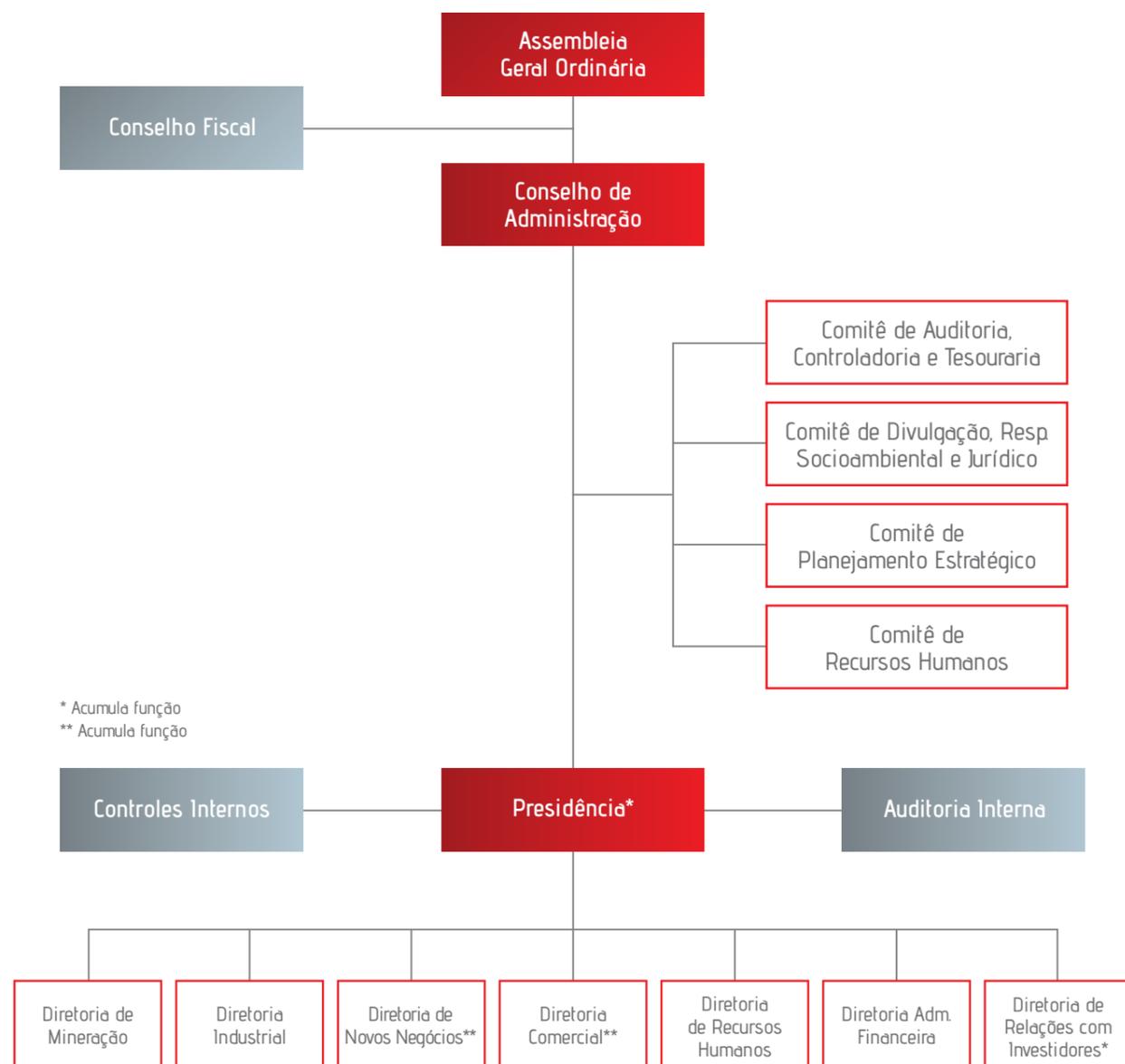
Para manter a integridade das decisões e atender à Lei das Sociedades por Ações, os membros do Conselho de Administração (CA) não podem votar ou atuar em negócios nos quais tenham interesses conflitantes com os da Companhia. Está previsto ainda no Regimento Interno do CA que, quando identificado um conflito de interesses em relação a alguma

A Eternit estabelece e mantém relacionamentos com base na ética, na transparência, na responsabilidade socioambiental e nas melhores práticas do mercado

matéria, a pessoa envolvida deve manifestar-se imediatamente e afastar-se, inclusive fisicamente, das discussões e deliberações sobre a matéria em questão e o afastamento temporário deve ser registrado em ata. **G4-41**

Diferenciais em governança corporativa

- *Free float* acima de 98% do capital, enquanto o exigido pelo Novo Mercado é de 25%.
- Prática de distribuição trimestral de dividendos.
- Composição do Conselho de Administração com 100% dos membros independentes, enquanto o regulamento do Novo Mercado determina o mínimo de 20%.
- Canal Fale com o Conselho, para contato direto com o órgão, garantindo o anonimato de quem procurá-lo.
- Quatro reuniões públicas realizadas em 2014, quando o Novo Mercado exige às empresas listadas apenas uma reunião anual.
- Adoção das Normas Internacionais de Contabilidade (IFRS), desde 2007, uma das pioneiras entre as empresas de capital aberto no Brasil.



* Acumula função
** Acumula função

Composição dos grupos responsáveis pela governança G4-LA12

	Menos de 30 anos		De 31 a 50 anos		Mais de 51 anos	
	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino
Conselho de Administração	1	-	2	-	3	-
Conselho Fiscal*	-	-	5	-	1	-
Diretoria	-	-	2	-	4	-
Comitês	1	-	5	-	8	1

*O Conselho Fiscal é composto por três membros efetivos e três membros suplentes.

Conselho de Administração G4-34, G4-35

Órgão autônomo, de natureza colegiada, composto por até sete membros e regulado por regimento interno que dispõe sobre seu funcionamento, direitos e deveres dos membros e seu relacionamento com a Diretoria e demais órgãos.

É responsável por estabelecer a orientação geral dos negócios e decidir sobre questões estratégicas, observando os princípios de responsabilidade e ética empresarial estabelecidos no Código de Ética da Eternit, assim como zelar por suas diretrizes empresariais, por seus interesses e por seus públicos de interesse. Tem a missão também de manifestar-se sobre as demonstrações financeiras e sobre os relatórios da Diretoria, definir os proventos a serem pagos e aprovar o orçamento anual. Responde ainda pela eleição, fiscalização e destituição dos membros da Diretoria e pela definição dos auditores independentes. **G4-42, G4-45, G4-46, G4-56**

Superando o que determina o regulamento do Novo Mercado, entre eles a composição do Conselho de Administração com o mínimo de 20% de membros independentes, em dezembro de 2014 o Conselho de Administração da Eternit era composto por 100% dos membros nessa condição, sendo um Presidente e cinco Conselheiros, eleitos em Assembleia Geral Ordinária para mandatos de um ano, sendo permitida reeleição.

O órgão avalia anualmente seu desempenho, considerando também a atuação individual dos integrantes e as atividades do Conselho Consultivo (quando instalado) e do Diretor-Presidente da Companhia. Seus membros são escolhidos pelas habilidades técnicas. O conceito de membro independente, adotado pela Eternit, é expresso no regulamento do Novo Mercado da BM&FBOVESPA. Por meio do canal Fale com o Conselho, os *stakeholders* podem fazer contato direto com conselheiros, com garantia de anonimato. **G4-40, G4-43, G4-44, G4-49, G4-57, G4-58**

Em 2014, o Conselho de Administração discutiu temas como distribuição e pagamento de dividendos e juros sobre o capital próprio; aprovação das demonstrações financeiras; deliberação sobre informações contábeis intermediárias, individuais e consolidadas e eleição da Diretoria. **G4-50**

A remuneração dos membros do Conselho de Administração no ano totalizou R\$ 2020 mil, sendo R\$ 852 mil a título de rendimento variável. A remuneração foi aprovada em Assembleia Geral Ordinária em 23 de abril de 2014 e concedida com base no desempenho financeiro e socioambiental da Companhia. **G4-51, G4-52, G4-53**

Em 2014, o Conselho de Administração da Companhia era composto por 100% de membros independentes



Composição do Conselho de Administração (em 31/12/2014) G4-38, G4-39

EXECUTIVO	POSIÇÃO	ESPECIALIDADE E COMITÊS
Luis Terepíns	Presidente-membro independente*	Especialidades: Financeira e Industrial. Participa dos comitês de Recursos Humanos; de Auditoria, Controladoria e Tesouraria e de Planejamento Estratégico.
Lírio Albino Parisotto	Conselheiro-membro independente*	Especialidades: Financeira e Industrial. Participa do comitê de Planejamento Estratégico.
Marcelo Munhoz Auricchio	Conselheiro-membro independente*	Especialidade: Industrial. Participa dos comitês de Recursos Humanos; de Auditoria, Controladoria e Tesouraria e de Planejamento Estratégico.
Benedito Carlos Dias da Silva	Conselheiro-membro independente*	Especialidade: Industrial. Participa dos comitês de Recursos Humanos; de Divulgação, Responsabilidade Socioambiental e Jurídico; de Auditoria, Controladoria e Tesouraria; e de Planejamento Estratégico.
Leonardo Deeke Boguszewski	Conselheiro-membro independente*	Especialidade: Financeira. Participa dos comitês de Recursos Humanos; de Divulgação, Responsabilidade Socioambiental e Jurídico; de Auditoria, Controladoria e Tesouraria; e de Planejamento Estratégico.
Marcelo Gasparino da Silva	Conselheiro-membro independente*	Especialidade: Jurídica. Participa dos comitês de Recursos Humanos; de Divulgação, Responsabilidade Socioambiental e Jurídico; e de Planejamento Estratégico.

* O conceito de membro independente adotado pela Eternit é o expresso no regulamento do Novo Mercado da BM&FBOVESPA.

Mineradora
SAMA -
Minaçu (GO)



Para mais informações sobre o Conselho de Administração, acesse www.eternit.com.br/ri na seção Informações aos Investidores/Formulário Cadastral e de Referência.

Conselho Fiscal

O Conselho Fiscal (CF) é um órgão de apoio ao Conselho de Administração que tem como principal responsabilidade fiscalizar a situação financeira da Companhia. O CF foi instalado em 2013, a pedido de um acionista. Seu funcionamento não é per-

manente e o prazo de mandato se estenderá até a próxima Assembleia Geral, permitida a reeleição, conforme regimento aprovado em junho de 2013.

Em razão de sua instalação, o Conselho Consultivo, órgão de apoio ao Conselho de Administração, permaneceu vago no período de 2014.

A remuneração anual paga aos membros do Conselho Fiscal no ano totalizou R\$ 294 mil em 2014. G4-51, G4-52

Composição do Conselho Fiscal (em 31/12/2014)

EXECUTIVO	POSIÇÃO	ESPECIALIDADE E COMITÊS
André Eduardo Dantas	Coordenador	Especialidade: Jurídica. Participa do comitê de Auditoria, Controladoria e Tesouraria.
Edson Carvalho de Oliveira Filho	Membro efetivo	Especialidade: Financeira.
Paulo Henrique Zukanovich Funchal	Membro efetivo	Especialidade: Financeira.
Charles René Lebarbenchon	Membro suplente	Especialidade: Jurídica.
Guilherme Affonso Ferreira	Membro suplente	Especialidade: Financeira.
Daniel Cupponi	Membro suplente	Especialidade: Financeira.

Diretoria G4-36

É composta por seis membros, incluindo o presidente da Companhia, que acumula o cargo de diretor de Relações com Investidores. O órgão se reúne mensalmente, de acordo com o artigo 23 do Estatuto Social da Companhia, e tem como funções executar as decisões estratégicas propostas pelo Conselho de Administração, acompanhar as ações e os resultados da Eternit e promover maior sinergia entre as áreas e/ou empresas do

Grupo, atuando de acordo com o Estatuto Social e com seu próprio Regimento Interno. Os mandatos são de um ano, com possibilidade de reeleição.

A remuneração anual paga aos membros da Diretoria é composta por uma parcela fixa, que totalizou R\$ 6.259 mil em 2014, e uma variável (bônus de participação no resultado), que foi de R\$ 3.375 mil no período. G4-51, G4-52

Composição da Diretoria (em 31/12/2014)

EXECUTIVO	POSIÇÃO	COMITÊS
Nelson Pazikas	Presidente e diretor de Relações com Investidores. Também é presidente do Conselho de Administração e diretor-superintendente da Companhia Sulamericana de Cerâmica (CSC).	Participa dos comitês de Auditoria, Controladoria e Tesouraria; de Divulgação, Responsabilidade Socioambiental e Jurídico; de Planejamento Estratégico; e de Recursos Humanos.
Flávio Grisi	Diretor de Recursos Humanos. Também é membro do Conselho de Administração da CSC.	Participa dos comitês de Planejamento Estratégico e de Recursos Humanos.
Marcelo Ferreira Vinholo	Diretor Comercial. Também é membro do Conselho de Administração da CSC.	Participa dos comitês de Auditoria, Controladoria e Tesouraria; e de Planejamento Estratégico.
Rubens Rela Filho	Diretor de Mineração e Diretor-Geral da SAMA SA. Minerações Associadas.	Participa dos comitês de Divulgação, Responsabilidade Socioambiental e Jurídico; e de Planejamento Estratégico.
Rodrigo Lopes da Luz	Diretor Administrativo-Financeiro. Também é Diretor Financeiro da CSC.	Participa dos comitês de Auditoria, Controladoria e Tesouraria; de Divulgação, Responsabilidade Socioambiental e Jurídico; e de Planejamento Estratégico.
Welney de Souza Paiva	Diretor Industrial	Participa dos comitês de Divulgação, Responsabilidade Socioambiental e Jurídico; e de Planejamento Estratégico.

G4-DMA Combate à corrupção

Para mais informações sobre a Composição da Diretoria, acesse www.eternit.com.br/ri na seção Governança Corporativa/Administração.

Comitês do Conselho de Administração

A Companhia conta com quatro comitês de assessoramento ao Conselho de Administração (CA): Auditoria, Controladoria e Tesouraria; Divulgação, Responsabilidade Socioambiental e Jurídico; Planejamento Estratégico; e Recursos Humanos.

Cada comitê deve ter como membros o presidente da Diretoria, um ou mais conselheiros de Administração ou Consultivo, um ou mais membros da Diretoria e, se necessário, algum membro da gerência da Companhia ou de suas controladas, ou ainda respectivos consultores e/ou auditores externos, quando o comitê tratar de assuntos de sua competência ou especialização.

O presidente do CA pode participar, a seu exclusivo critério, das reuniões dos comitês. Também é permitida a participação como convidados, portanto, sem direito de voto, de administradores, colaboradores da Eternit e de suas controladas, especialistas ou outros cuja contribuição seja útil ao desempenho dos trabalhos.

Controles internos e auditorias interna e externa

As áreas de Controles Internos e Auditoria Interna são independentes e estão subordinadas ao presidente da Diretoria. A área de Controles Internos é responsável por atividades de proteção dos ativos, por meio do conjunto de procedimentos e adoção de normas administrativas, e por estabelecer os procedimentos para todas as empresas do Grupo, garantindo alinhamento interno com respeito às particularidades dos negócios.

G4-DMA Combate à corrupção

A Auditoria Interna realiza verificações previstas em calendário anual, assim como a conformidade das atividades das empresas do Grupo Eternit com normas, políticas e valores internos, e atende a solicitações da Diretoria e do Conselho de Administração. Em 2014, 100% das unidades da Companhia, incluindo a CSC, foram auditadas uma ou mais vezes, em mais de um tema entre 17 possíveis devidamente mapeados (compras, RH, inventário, custos, investimentos, entre outros), sendo o resultado final enviado aos gestores das unidades e à diretoria do Grupo Eternit. O objetivo dos trabalhos foi avaliar os procedimentos adotados pelas empresas para assegurar a correta aplicação dos procedimentos internos, bem como a aplicação de leis, instruções normativas e outros dispositivos legais e a consistência das informações geradas para Companhia. Compõe todos os pontos verificados não conformes, com ou sem perda financeira, e uma conclusão da auditoria interna sobre o trabalho como um todo. **G4-S03**

Os serviços de auditoria externa, relativos às demonstrações financeiras anuais e de acordo com as determinações da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), são prestados, desde março de 2012, pela Ernst & Young Auditores Independentes S.S.

MERCADO DE CAPITAIS

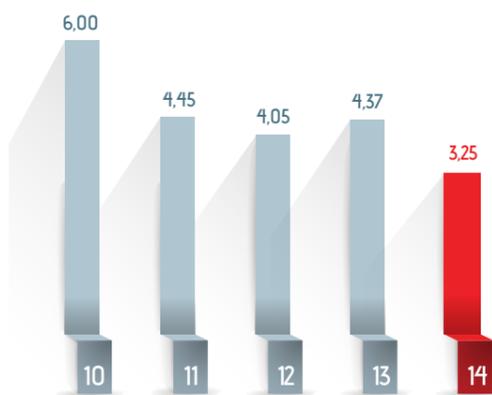
A Eternit possui registro em bolsa desde 1948 e, desde 2006, está listada no Novo Mercado, nível máximo de governança corporativa, comprometendo-se voluntariamente com práticas diferenciadas de gestão, transparência e relacionamento com o mercado.

Em dezembro de 2014, as ações da Companhia, negociadas sob o código ETER3, estavam cotadas a R\$ 3,25, o que resultou em uma desvalorização de 25,6% em comparação com o mesmo período de 2013. No mesmo período, o Ibovespa fechou em 51507 pontos, com desvalorização de 2,9%. Em 31 de dezembro de 2014, o valor de mercado da Eternit era de R\$ 581,8 milhões. Considerando a valorização da ação mais os proventos pagos, a variação foi negativa em 17,8% no período de dezembro de 2013 a dezembro de 2014.

Desempenho da ação ETER3 X Ibovespa (base 100) Cotação R\$/ação

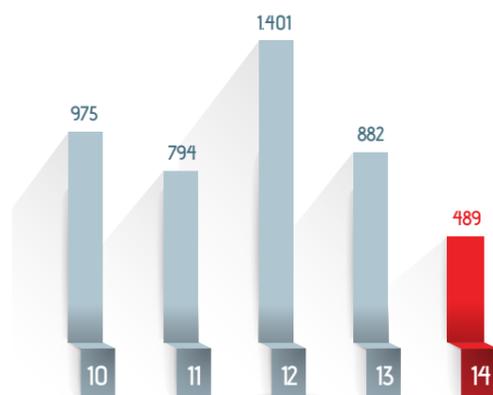


Cotação de fechamento da ação ETER3* (R\$)



* Valor de fechamento no último dia útil do período. As cotações de 2010 a 2013 foram ajustadas após o desdobramento de ações aprovado em 24 de setembro de 2014.

Liquidez - Média diária do volume negociado (R\$ mil)



ADRs na OTC

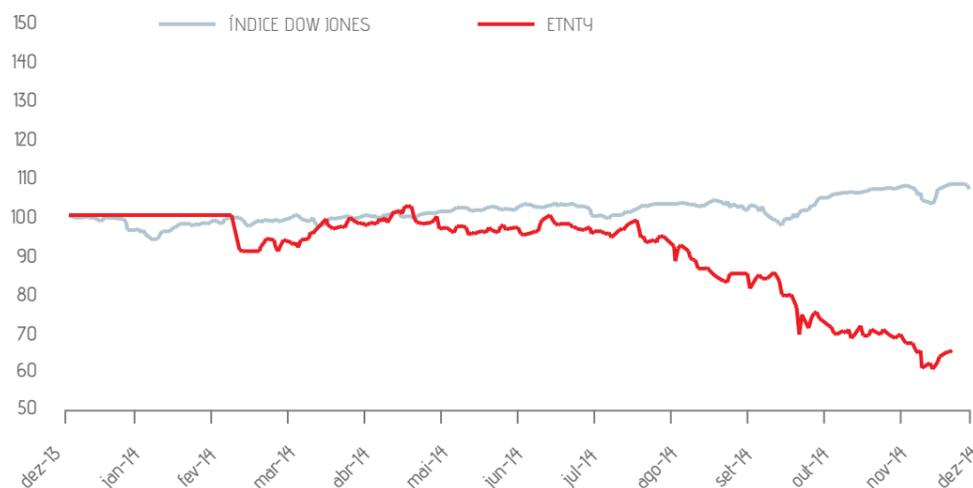
A Companhia mantém programa de *American Depositary Receipts* nível 1 (ADR) desde maio de 2010, permitindo a negociação das ações no mercado secundário ou de balcão nos Estados Unidos, sob o código ETNT4. Cada ADR representa uma ação ordinária da Eternit, ou seja, relação de um para um.

Os ADRs são certificados negociáveis norte-americanos que representam a titularidade de ações

em uma companhia não americana. Cotados e negociados em dólares, foram concebidos para facilitar transações de valores mobiliários não americanos pelos investidores do país.

A Eternit divulga seus resultados trimestralmente nos principais veículos de comunicação dos Estados Unidos e do Reino Unido para obter visibilidade e conquistar investidores.

Desempenho da ADR ETNT4 X Índice Dow Jones (Base 100) - Cot. US\$/Ação



Remuneração dos acionistas

A Eternit continua sendo uma das empresas com maior índice de retorno aos seus acionistas, entre as companhias de capital aberto no Brasil. Em 2014, o *dividend yield*¹ foi de 9,2% e os proventos pagos foram de R\$ 71,6 milhões.

O pagamento de dividendos e juros sobre o capital próprio, historicamente, ocorre de forma trimestral. Devido a essa prática, há uma grande participação de pessoas físicas na estrutura acionária da Eternit.

A política de dividendos da Companhia está prevista no artigo 30 do seu Estatuto Social, que define a aplicação do lucro líquido do exercício.

Mais dados em Informações aos Investidores - página Política de Dividendos, no site de RI (www.eternit.com.br/ri).

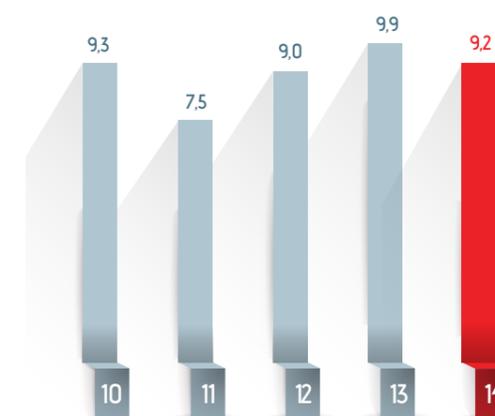
Desdobramento de ações

Em 24 de setembro de 2014, foi aprovada em Assembleia Geral Extraordinária a proposta do Conselho de Administração de desdobramento das ações ordinárias, sem valor nominal, emitidas pela Companhia, para que cada 1 (uma) ação atual fosse representada por 2 (duas) ações da mesma espécie e sem modificação do capital social, que passou a ser representado por 179 milhões de ações ordinárias, nominativas, escriturais e sem valor nominal.

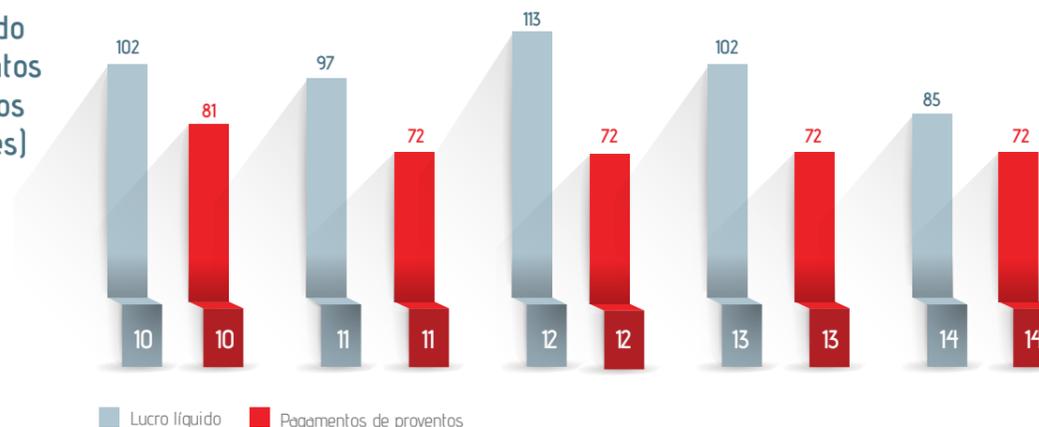
Os direitos das ações ordinárias provenientes do desdobramento, incluindo detentores de ADRs, nível 1, de emissão da Companhia, permaneceram inalterados em relação à posição acionária anterior. A paridade existente entre as ações emitidas e os ADRs de um para um foi mantida.

¹ *Dividend yield* significa retorno do dividendo: é o resultado da divisão dos proventos (dividendos + juros sobre o capital próprio) por ação, distribuídos durante o exercício (base: data do pagamento) e pela cotação de fechamento no exercício anterior.

Evolução do Dividend Yield (%)



Lucro líquido x pagamentos de proventos (R\$ milhões)



A posição acionária considerada para o desdobramento das ações ordinárias de emissão da Companhia teve como data-base 25 de setembro de 2014. A partir de 26 de setembro, as ações passaram a ser negociadas sem direito ao desdobramento. O crédito das ações desdobradas foi realizado automaticamente pela instituição depositária, o Banco Itaú Unibanco SA, na conta dos acionistas, em 1º de outubro de 2014.

A proposta do desdobramento teve como objetivos ampliar o acesso de investidores às ações emitidas pela Companhia, diversificar a base acionária e aumentar a liquidez de suas ações.

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

A área de Relações com Investidores (RI) da Eternit foi criada em 2004, em virtude do amadurecimento do mercado de capitais brasileiro e do consequente aumento do número de investidores pessoas físicas. A área de RI tem como objetivo manter a transparência na prestação de contas e estabelecer um canal de diálogo com os acionistas, analistas e os demais agentes que atuam no mercado de capitais.

Assim, realiza teleconferências com *webcastings* trimestrais, reuniões públicas, divulgação de *releases* e *fact sheets*, *roadshows* nacionais e encontros individuais. Conta também com o *software Investor Relationship Manager* (IRM) e tem como meta responder a qualquer solicitação em até 48 horas úteis.

Em 2014, a área realizou mais de 500 contatos e reuniões com investidores, acionistas e analistas, inclusive com investidores individuais, além de quatro reuniões públicas realizadas nas regionais da Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais (Apimec) nas cidades de Porto Alegre (RS), São Paulo (SP), Rio de Janeiro (RJ) e Belo Horizonte (MG), ampliando a comunicação com seus mais de 9 mil acionistas, localizados em todos os estados brasileiros e no exterior. A equipe também está nas redes sociais (Twitter, YouTube, SlideShare e RSS) e divulga informações por meio do blog da Eternit (www.blogdaeternit.com.br).

Esse constante aprimoramento do relacionamento com acionistas, mercado de capitais e todos os demais *stakeholders* é reconhecido por meios dos diversos prêmios conquistados pela área e confirmam a qualidade da governança corporativa da Eternit. Em 2014, a área de RI recebeu o Prêmio Apimec Minas Mercado de Capitais, da Apimec MG, que considerou a reunião da Companhia a melhor de 2013 realizada na regional Minas Gerais.

Composição acionária

O capital social da Eternit, em 31 de dezembro de 2014, totalmente subscrito e integralizado, somava R\$ 334.251 mil, representado, desde setembro de 2014, por 179 milhões de ações ordinárias, sem valor nominal e com direito a voto nas Assembleias Gerais.

Com capital pulverizado, sem acordo de acionistas ou grupo controlador, a base acionária da Companhia era composta, em 31 de dezembro de 2014, por 65,1% de pessoas físicas, 10,4% investidores estrangeiros e 24,5% pessoas jurídicas, clubes, fundos de investimentos e fundações.

Em 2014, apenas três acionistas detinham mais de 5% de participação, totalizando 36,4% do total de ações, e a Diretoria detinha 1,2% das ações.

Nesse mesmo período, o número de acionistas atingiu 9.357, aumento de aproximadamente 14,0% da base acionária, em comparação com o ano de 2013, apesar da desvalorização das ações da Companhia, conforme já comentado.

Composição acionária

	2010		2011		2012		2013		2014	
	Quantidade	%								
Pessoas físicas	5.543	58,1	6.302	61,3	6.745	60,8	7.866	61,0	9.012	65,1
Pessoas jurídicas	90	2,3	126	4,6	91	2,0	97	1,8	94	1,8
Clubes, fundos e fundações	205	32,0	132	27,0	177	26,3	131	24,4	114	22,7
Residentes no exterior	72	7,6	73	7,1	131	10,9	146	12,8	137	10,4
Total	5.910	100,0	6.633	100,0	7.144	100,0	8.240	100,0	9.357	100,0

A estrutura acionária atualizada está disponível em www.eternit.com.br/ri na seção Governança Corporativa/Estrutura Acionária.

GESTÃO DE RISCOS G4-EC2, G4-46, G4-47

A Eternit se diferencia no mercado e confere ao Grupo vantagens competitivas porque gerencia seus recursos de forma responsável e eficaz, minimizando ou evitando as dificuldades nas operações. A Companhia tem como prática sempre monitorar seus processos (consumo de água e de energia, geração de resíduos e ambientais, como amostras dos filtros e das chami-

nés pelas emissões de particulados) a partir de índices de consumo e de sua disponibilidade, analisando constantemente aqueles aos quais está exposta e que possam afetar seus negócios, sua situação financeira e os resultados de suas operações de forma adversa. A gestão desses recursos é realizada a partir de programas e projetos específicos, além do estabelecimento de metas e objetivos alinhados ao planejamento estratégico do Grupo. Também são mapeados os riscos físicos decorrentes das mudanças climáticas, monitorados a partir dos índices de emissões identificados no inventário de emissões de GEE.

Em 2014, foram realizados mais de 500 contatos e reuniões com investidores, acionistas e analistas

A Companhia conta ainda com um grupo multidisciplinar formado por profissionais especialistas de diversas áreas, inclusive as áreas de Controles Internos e Auditoria Interna e ainda com o Comitê de Controladoria e Tesouraria e o Conselho Fiscal, que acompanham os setores operacional, trabalhista, ambiental, comunitário e de relações com investidores para reconhecer os riscos e tratá-los de acordo com as características de cada área.

Em 2014, a Eternit iniciou a consolidação de seu sistema integrado de segurança, monitorado pela Auditoria Interna, de forma que o mapeamento identificará, por meio de questionários, as áreas mais vulneráveis a riscos. A medida busca concentrar esforços nos setores mais demandados e manter controle absoluto dos riscos para garantir a eficiência dos negócios.

O Grupo Eternit investe em seu capital humano, visando ao bem-estar de seu público interno. Para isso, monitora a saúde de seus colaboradores, promovendo campanhas que os estimulem a manter hábitos saudáveis e qualidade de vida. Veja sobre o tema no capítulo Valorização dos colaboradores.

Riscos de mercado

A Companhia planeja ampliar seus negócios por meio do Programa Estruturado de Expansão e Diversificação (veja mais informações no capítulo Estratégia de Negócios) para se tornar provedora de produtos e soluções para a construção civil, por meio das vertentes Crescimento Orgânico, Crescimento Orgânico Diversificado e Crescimento Inorgânico.

Atenta às possíveis alterações na economia do País que possam afetar suas atividades e negócios, a Companhia e suas controladas estão expostas a fatores que podem afetar a competitividade e a implantação da estratégia de seu crescimento, como redução da geração de emprego e distribuição de renda, disponibilidade de crédito e consumo, taxas de câmbio, restrição do uso e/ou extração do mineral crisotila (veja na sequência), entre outros.

Riscos operacionais

Entre as premissas do Grupo Eternit a preservação à saúde, a segurança dos seus colaboradores e o respeito ao meio ambiente ocupam lugar de destaque. Para prevenir incidentes e minimizar os impactos, as Companhias observam os preceitos e Normas Internacionais de acordo com os seguintes fatores:

- Eliminação
- Substituição
- Controles de engenharia
- Alertas/avisos e controles administrativos
- Equipamento de proteção pessoal

Por meio de treinamentos e campanhas, o Grupo mantém e reforça seu compromisso com a saúde, segurança, respeito ao meio ambiente e qualidade de vida dos colaboradores e familiares. Além disso, todas as unidades contam com Comitês de Segurança e Brigadas de Incêndio formados por colaboradores de todos os níveis hierárquicos. Importante destacar que em todas as unidades do Grupo há CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes), Brigada de Emergência e Comitê de Segurança + Mão de Ouro (Tégula). O registro de acidentes de trabalho no Grupo segue as disposições técnicas e legais vigentes. **G4-LA5**

Para os colaboradores que lidam com o mineral crisotila, além do treinamento específico e uso dos EPIs (equipamentos de proteção individual), o Grupo adota medidas coletivas de segurança como a condução de processos a úmido, para impedir a geração de partículas e sua inalação, o enclausuramento dos processos fabris e de beneficiamento, a ventilação local exaustora e outros sistemas de proteção coletiva. O Acordo Nacional para o Uso Controlado do Amianto, assinado pelas empresas do setor, pelos sindicatos patronais e dos trabalhadores e por outras entidades de classe e depositado no Ministério do Trabalho e Emprego, garante estabilidade e autonomia a qualquer colaborador que paralisar as atividades produtivas, em conjunto com a Comissão Fiscalizadora da fábrica, caso entendam haver risco para sua saúde e segurança.

As medidas de segurança têm trazido à Companhia bons resultados. A taxa de frequência de acidentes com afastamento no Grupo Eternit, em 2014, foi de 8,34 (no ano anterior chegou a 10,48). Já a taxa de Gravidade foi de 105,99 (279,66 em 2013). Na SAMA, há mais de três anos não há acidente com afastamento. Em 2014, não houve registro de óbitos de trabalho nas empresas da Companhia. No Grupo Eternit não houve multas significativas de valor monetário e número total de sanções não monetárias aplicadas em decorrência da não conformidade com leis e regulamentos. **G4-LA6, G4-LA7, G4-LA8**

Fábrica
Precon Goiás -
Anápolis (GO)



Riscos financeiros

A Eternit tem histórico de ser forte geradora de caixa e de não possuir endividamento alto, além de não manter operações com derivativos de qualquer espécie que possam significar posições especulativas, atuando, assim, de forma responsável em relação a suas obrigações financeiras. A Companhia procura honrar seus compromissos financeiros e ser proativa para evitar qualquer risco dessa natureza.

O risco de crédito do cliente é administrado pelo Grupo diariamente, sendo controlado por meio de um rigoroso processo de concessão de crédito, e por isso é considerado como um baixo risco para a Companhia. Esse processo foi reforçado em 2010 com a automação da análise de crédito, por meio da ferramenta Gestor de Crédito, desenvolvida pela Serasa Experian, que viabiliza campanhas de vendas e marketing para captação de novos clientes e torna rentável o portfólio de produtos financeiros, padronizando e agilizando a tomada de decisão.

Sempre que necessário, a SAMA contrata operações de Adiantamento para Contratos de Exportação (ACE) e Adiantamento para Contratos de Câmbio (ACC) para capital de giro.

Riscos ambientais

O Grupo Eternit busca minimizar os impactos ambientais por meio da gestão de resíduos, eficiência energética, reúso de água, revegetação dos taludes da mineradora, entre outras ações. O processo de identificação dos riscos se dá por meio das auditorias que são realizadas com base nos requisitos e diretrizes da norma ISO 14001 e, a partir de sua detecção, são elaborados planos de mitigação.

A cada seis meses, todas as unidades de fibrocimento e a mineradora são submetidas a avaliações de fibras respiráveis em suspensão por entidade acreditada pelo Instituto Nacional de Metrologia, Normalização e Qualidade Industrial (INMETRO), além, dentre outros pontos, da avaliação de outros particulados em suspensão, emissão de gases e verificação de resultados da destinação de resíduos da mineradora.

Questão jurídica do mineral crisotila

A Companhia esclarece que a Lei Federal nº 9.055/95 - Decreto nº 2.350/97 e Normas Regulamentadoras do Ministério do Trabalho e Emprego regulamentam a extração, industrialização, utilização, comercialização e transporte do mineral crisotila e dos produtos que o contenham.



A Companhia gerencia seus recursos de forma responsável e eficaz, o que garante vantagens competitivas e minimiza dificuldades operacionais decorrentes de riscos e outras adversidades

As Leis Estaduais nº 10.813/2001 de São Paulo e nº 2.210/2001 do Mato Grosso do Sul, que proibiam a importação, a extração, o beneficiamento, a comercialização e a instalação de produtos ou materiais contendo qualquer tipo de amianto, sob qualquer forma, foram julgadas e declaradas inconstitucionais pelo Supremo Tribunal Federal (STF), por meio das Ações Diretas de Inconstitucionalidade (ADI) nº 2.656 e nº 2.396, por invadirem a esfera de competência da União.

As atuais Leis dos Estados de São Paulo (nº 12.684/2007), Rio de Janeiro (nº 3.579/2004), Rio Grande do Sul (nº 11.643/2001) e Pernambuco (nº 12.589/2004), restringindo o uso do amianto em seus territórios, são objeto de Ações Diretas de Inconstitucionalidade, proposta pela Confederação Nacional dos Trabalhadores da Indústria (CNTI), perante o STF.

Em 2 de abril de 2008, a Associação Nacional dos Magistrados da Justiça do Trabalho (Anamatra) e a Associação Nacional dos Procuradores do Trabalho (ANPT) propuseram a ADI nº 4.066 contra o artigo 2º da Lei Federal nº 9.055 de 1995.

Em 30 de dezembro de 2013, foi sancionada a Lei nº 21.114/13 que, em seu artigo primeiro, proíbe a importação, o transporte, o armazenamento, a industrialização, a comercialização e o uso de produtos que contenham amianto no Estado de Minas Gerais, observando o prazo de 8 a 10 anos para atendimento do artigo primeiro. Portanto, o atendimento a esse dispositivo ocorrerá entre 2021 e 2023.

Ações civis públicas

Em 2013 e 2014, duas ações civis públicas contra a Companhia foram ajuizadas pelo Ministério Público do Trabalho (MPT) no Estado de São Paulo e Ministério Público do Trabalho no Estado do Rio de Janeiro, nas quais são discutidos assuntos referentes ao ambiente de trabalho e doença ocupacional. Nos pedidos de cada ação, inclui o pleito ao pagamento de R\$ 1 bilhão a título de danos morais coletivos a ser depositado a entidades ou projetos a serem indicados pelo Ministério Público do Trabalho ou destinado ao Fundo de Amparo ao Trabalhador (FAT).

Paralelamente a essas ações, a ABREA também ingressou com duas ações distribuídas por dependência perante a Vara do Trabalho de São Paulo e Vara do Trabalho do Rio de Janeiro por tratar dos mesmos fatos questionados nas ações acima. As defesas foram apresentadas e aguardam julgamento de mérito.

A Companhia reforça sua crença na Justiça brasileira e espera que sejam consideradas as evidências técnicas e científicas no julgamento dessas ações.

05

Agilidade

**G4-DMA Rotulagem de produtos e serviços**

A capilaridade de sua rede de mais de 16 mil pontos de revenda e a qualificação da equipe de vendas são importantes diferenciais competitivos da Eternit, responsáveis pelo acesso dos clientes e consumidores finais a um amplo portfólio de produtos com a marca da qualidade.

ESTRATÉGIA COMERCIAL

A abertura de canais de venda e a pulverização, com incentivo às lojas de pequeno porte, foram os principais focos da estratégia comercial da Eternit em 2014. Atenção especial foi direcionada à disponibilidade de produtos, mantendo a maior parte das linhas para pronta entrega. As 12 unidades industriais da Companhia - muitas das quais atuam como centro de distribuição - localizadas em quatro regiões, permitem operar com prazo médio de entrega de 72 horas em qualquer ponto do País. Além da localização estratégica das fábricas, a Companhia possui um amplo canal de distribuição e seus produtos estão disponíveis em mais de 16 mil pontos de revenda distribuídos por todo o Brasil, de grandes revendedores e *home centers* a lojas de pequeno porte.

A Companhia utiliza ferramentas tecnológicas de inteligência geográfica para análise de demandas por produtos e tendências de mercado, que monitoram o mercado e colhem informações sobre empresas e colaboradores, evolução do PIB por região, crescimento sociodemográfico, potencial de consumo, comparativos, perfil de mercado, entre outros indicadores.

FORÇA DE VENDAS

A força de vendas das empresas do Grupo, principalmente equipes que atendem o varejo, é constantemente treinada e atualizada sobre os produtos e as tendências de utilizações no mercado. Um dos diferenciais da Eternit é contar com forte equipe técnica, que aplica esses treinamentos e dá suporte aos vendedores e clientes. Também informa sobre o produto, analisa as necessidades dos consumidores sobre as especificidades do projeto e propõe soluções.

A equipe é composta por mais de 450 profissionais em atuação nacional. As ações com foco principal nos pontos de venda mantêm a busca da fidelidade de clientes mais antigos e a conquista de outros, com atendimento presencial e personalizado. A estratégia de pulverização também contribui para a manutenção de números de clientes ativos.

Seguindo tendência de mercado e das grandes empresas de referência mundial, a Eternit realizou sua 1ª Convenção de Vendas Nacional, em 2014, com o objetivo de motivar, informar e preparar a força de vendas para novos desafios. O resultado foi uma equipe fortalecida para atingir os resultados propostos, com flexibilidade e foco, e mais engajada às ferramentas disponíveis para garantir agilidade, credibilidade e visibilidade à marca.

FORÇA DA MARCA

A mascote oficial da Eternit, a Coruja, permaneceu ativa em 2014, revigorada e moderna, depois de forte campanha de resgate realizada em 2013. A nova identidade da mascote foi consolidada para que ela se perpetue. A Coruja é o resultado de reestruturação da marca impulsionada pela expansão do Grupo.

Seguindo a mesma tendência, em 2014 foi lançado o Tucano, mascote da Precon, reforçando e promovendo o diferencial de sua identidade com o mercado de atuação do Grupo.

As campanhas da Coruja e do Tucano foram veiculadas em mídia eletrônica, impressa, digital e em *outdoors* e *busdoors*. O investimento nas marcas tem conferido mais credibilidade a elas, além de confiança aos clientes.

Outras ações também foram importantes para fortalecer a marca representada pela Coruja, como participação em feiras de construção e campanhas publicitárias em grandes eventos. Em 2014, a Eternit participou das feiras Construir Minas, Construsul e Feicon Nordeste.

G4-DMA Rotulagem de produtos e serviços

Além disso, a campanha da Coruja esteve presente na Copa das Confederações. O resultado dessa participação foi observado pela valorização da marca, pelo aumento do número de contatos realizados com o Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC) e pela maior procura por produtos e serviços no site da Companhia e nas páginas das redes sociais.

Na Copa do Mundo, a Eternit também marcou presença. A Companhia negociou ingressos que foram ofertados por meio de campanhas em emissoras de rádio, para incentivar o aumento do volume de vendas e estreitar o relacionamento com clientes internos e externos.

Para 2015, estão programadas ações radiofônicas na Transamérica durante a Copa América, buscando cobertura mais completa no território nacional. A força da marca estará presente também em placas de campos de futebol nos campeonatos paulista, carioca, mineiro e gaúcho e na Copa do Brasil. Além da mídia, fará parte da ação a distribuição de ingressos e acesso a camarotes como premiações em campanhas ou ações de relacionamento com clientes.

FORÇA DO CLIENTE

A satisfação do cliente é monitorada em pesquisas anuais, com revendas e distribuidores, e pontuais, com consumidores finais. Por meio de institutos especializados, a Eternit realiza pesquisas de acordo com a metodologia Net Promoter Score (NPS), que fornece dados para a Companhia entender rapidamente o que os clientes pensam. Os resultados das pesquisas são utilizados para a elaboração de ações corretivas e melhorias contínuas, em programas estruturados direcionados principalmente à equipe de vendas e aos processos internos.

Entre os consumidores finais, é realizada pesquisa imediatamente após o encerramento de contato com o Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC). Dessa forma, a Eternit pode atuar corretiva e preventivamente com colaboradores e revendedores. Veja mais sobre pesquisas de satisfação dos clientes do Grupo Eternit no capítulo Foco no Cliente **G4-PR5**

Os métodos utilizados para garantir a satisfação do cliente renderam à Companhia a indicação ao Prêmio Época Reclame Aqui - As Melhores Empresas 2014 para o Consumidor. A Companhia conquistou o 3º lugar na categoria Casa e Construção - Fabricantes.

Showroom
Eternit -
São Paulo (SP)



INFORMAÇÕES OBRIGATÓRIAS PARA ROTULAGEM G4-PR3		Sim	Não
Mineral crisotila	Terceirização de componentes		x
	Conteúdo (substâncias)	x	
	Uso seguro	x	
	Disposição do produto		x
Percentual dos produtos sujeitos			100%
Telhas e moldados de fibrocimento	Terceirização de componentes		x
	Conteúdo (substâncias)	x	
	Uso seguro	x	
	Disposição do produto		x
Percentual dos produtos sujeitos			100%
Caixas d'água de polietileno	Terceirização de componentes		x
	Conteúdo (substâncias)	x	
	Uso seguro	x	
	Disposição do produto		x
Percentual dos produtos sujeitos (percentual do volume vendido)			100%
Soluções construtivas	Terceirização de componentes		x
	Conteúdo (substâncias)		x
	Uso seguro	x	
	Disposição do produto		x
Percentual dos produtos sujeitos			100%
Louças Sanitárias	Terceirização de componentes	x	
	Conteúdo (substâncias)		x
	Uso seguro	x	
	Disposição do produto		x
Percentual dos produtos sujeitos			100%
Telhas de concreto	Terceirização de componentes		x
	Conteúdo (substâncias)		x
	Uso seguro	x	
	Disposição do produto		x
Percentual dos produtos sujeitos			100%
Metais Sanitários	Terceirização de componentes	x	
	Conteúdo (substâncias)		x
	Uso seguro	x	
	Disposição do produto		x
Percentual dos produtos sujeitos			100%

06

Compromisso
com resultados

G4-DMA Desempenho econômico

A Eternit busca sempre entregar o melhor, seja em resultados, seja em produtos. Comunica-se com clareza com seus acionistas, colaboradores e sociedade em geral por entender que todos fazem parte desse ciclo de resultados e contribuem para o crescimento do País.

CONJUNTURA E MERCADO

A atividade econômica brasileira no ano de 2014 foi marcada pelo fraco desempenho da economia, desaceleração dos investimentos, do mercado de crédito e do consumo, entre outros fatores. De acordo com esse cenário, as projeções sobre o desempenho da economia foram periodicamente revisadas, no que se refere à projeção do PIB, em comparação com 2013. O PIB em 2014 fechou em 0,1% e o PIB da construção civil deverá fechar em -5,4%, segundo relatório Focus do início de janeiro de 2015 e relatório de Inflação de março de 2015 do Banco Central (Bacen), respectivamente.

Em 2014, as vendas de materiais de construção no mercado doméstico, segundo a Associação Brasileira da Indústria de Materiais de Construção (Abramat), apresentaram queda de 6,6% em relação ao mesmo período do ano anterior, muito abaixo da previsão, no início de 2014, de crescimento de 4,5%. O mercado foi muito afetado pelo pessimismo com relação à economia, pela redução de dias úteis em função do evento da Copa do Mundo e feriados e pelo aumento nas importações.

Destaca-se também o segmento de varejo, que representa cerca de 50% das vendas de materiais de construção no País, de acordo com a Abramat. Variáveis como emprego, renda e crédito impactaram o setor. Em 2014, o setor de varejo encontrou dificuldade em obter empréstimos com os bancos, além do aumento da taxa de juros, ocasionados por um período de incertezas sobre o futuro da economia, que gera insegurança ao consumidor.

Comparativamente, o crescimento da receita bruta consolidada da Eternit¹ de 3,2%, em 2014, foi bem superior ao do seu setor. A Companhia operou em capacidade máxima na mineração do crisotila e, na linha de produtos acabados, a produção de fibrocimento e telhas de concreto acompanhou a demanda do mercado durante o ano.

1 O crescimento da receita bruta consolidada da Eternit é comparando o período acumulado de janeiro a dezembro do ano vs o mesmo período acumulado do ano imediatamente anterior, já deflacionado pelo IGP-M.

PIB brasileiro x PIB da Construção Civil x Índice Abramat x Receita bruta consolidada da Eternit¹ (%)

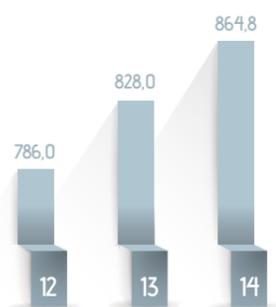
* Fonte: BACEN - projeção de crescimento



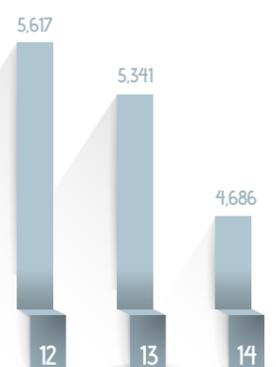
Vendas do mineral crisotila (mil t)



Vendas de fibrocimento (mil t)



Vendas de telhas de concreto (mil m²)



DESEMPENHO OPERACIONAL

Mineral crisotila

Em 2014, as vendas totalizaram 283,7 mil toneladas, praticamente estável (menor em 1,0%) frente ao ano de 2013. No mesmo período comparativo, o destaque ficou para o mercado externo, com crescimento de 9,1% decorrente da retomada gradual do mercado asiático que compensou, parcialmente, a retração de 8,5%, ocorrida no mercado interno, em função de menor consumo do mineral, principalmente na região Sul.

Fibrocimento

No acumulado do ano de 2014, as vendas de fibrocimento, incluindo soluções construtivas, atingiram 864,8 mil toneladas, 4,4% superior ao mesmo período do ano anterior, em função, principalmente, do reposicionamento dos estoques do varejo de material de construção decorrente de demanda reprimida após o alto número de feriados no primeiro semestre, além de ser sazonalmente um período de maiores demandas para a Companhia.

Telhas de concreto

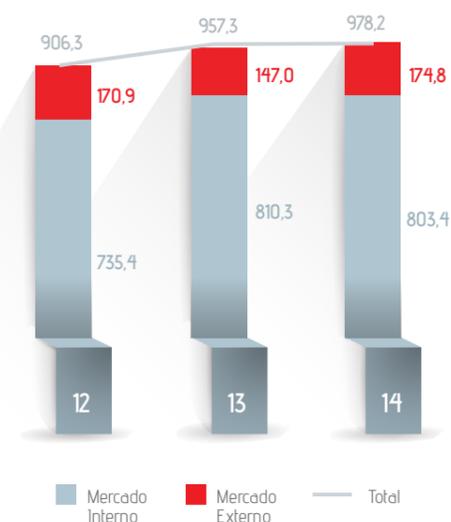
Em 2014, o volume vendido foi de 4.686 mil metros quadrados (equivalente a 41477 mil peças), 12,3% menor em relação a 2013, decorrente de menor demanda no segmento de coberturas de alto padrão, principalmente no segmento B2C (*business-to-customer*).

DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

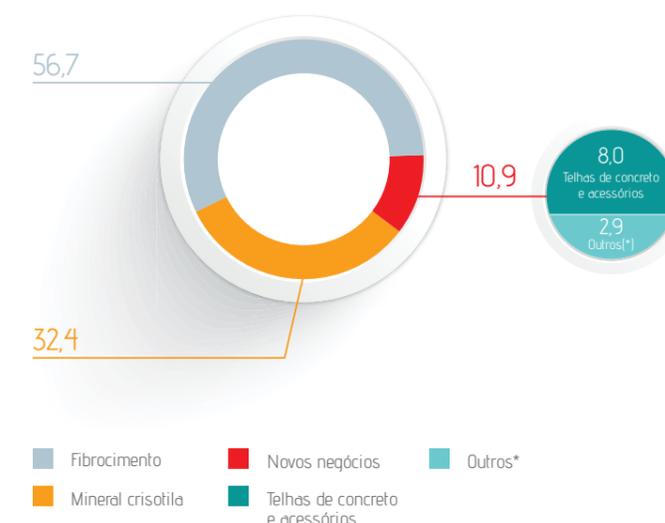
Receita líquida consolidada

Em 2014, a receita líquida consolidada atingiu R\$ 978,2 milhões, 2,2% superior em relação ao mesmo período de 2013. Esse desempenho é resultado de maiores volumes vendidos de crisotila no mercado externo, além da valorização de 9,1% do dólar frente ao real (comparação entre PTAX médio do período). As vendas internas totalizaram R\$ 803,4 milhões, praticamente estáveis (redução de 0,9%) frente a 2013, em função de menores volumes de venda do mineral crisotila e telhas de concreto, neutralizados, parcialmente, pelo aumento no volume do fibrocimento.

Receita líquida consolidada (R\$ milhões)



Composição da receita líquida consolidada (%)



* Metais sanitários, telhas metálicas, caixa d'água de polietileno, soluções construtivas entre outros.



Custos de mineração, produção e de produtos vendidos

Em 2014, o custo de produtos vendidos consolidado totalizou R\$ 593,9 milhões, 3,1% superior ao valor registrado em 2013, decorrente da elevação nos custos de mineração e produção. Como consequência do aumento do custo dos produtos vendidos consolidados ser maior do que o aumento na receita líquida consolidada, em 2014, a margem bruta retraiu 1 pp em relação ao mesmo período do ano anterior, encerrando em 39%.

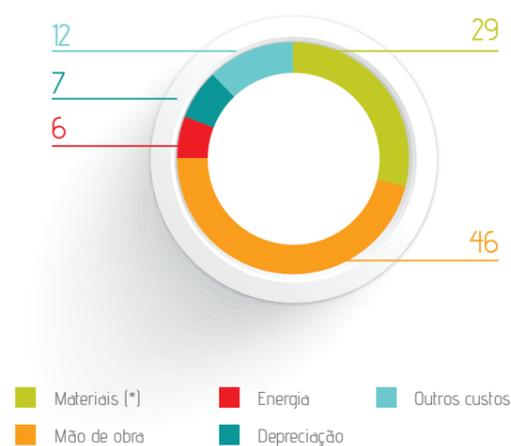
As principais variações dos custos de mineração e produção são apresentadas a seguir:

Mineração do crisotila | Aumento de 10% em função de maiores custos com mão de obra e serviços de terceiros, relacionados a mais movimentações de rochas (relação estéril-minério).

Fibrocimento | Acréscimo de 9% devido ao aumento no preço das matérias-primas (principalmente de mineral crisotila e de celulose) e ao reajuste da energia elétrica.

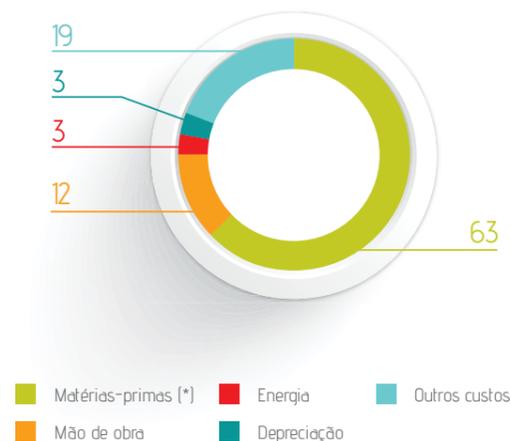
Telhas de concreto | Aumento de 5% decorrente da elevação no preço das matérias-primas (principalmente, cimento cinza e branco), do reajuste no preço da energia elétrica e do maior consumo de combustível e embalagens.

Mineral Crisotila (%)



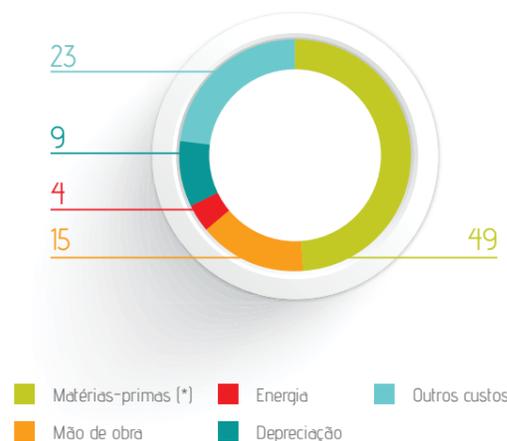
(*) Combustível, explosivos, acondicionamento e outros

Fibrocimento (%)



(*) Cimento (45%), mineral crisotila (42%) e outros (13%).

Telhas de Concreto (%)



(*) Cimento (54%), areia (29%) e outros (17%).

Despesas operacionais

As despesas operacionais totalizaram R\$ 242,8 milhões, em 2014, 4,7% superior em relação a 2013, devido ao acréscimo das despesas administrativas, principalmente, em função de maiores gastos com despesas de implantação da unidade de pesquisa, desenvolvimento e produção de insumos para materiais de construção na cidade de Manaus (AM) e com a defesa da atividade do mineral crisotila. Na linha Outras (despesas) receitas operacionais, a variação foi decorrente de créditos previdenciários e extemporâneos de PIS e COFINS em exercícios anteriores.

Resultado da equivalência patrimonial

O resultado de equivalência patrimonial refere-se ao resultado proporcional da fábrica de louças sanitárias no Estado do Ceará, *joint venture* Companhia Sulamericana de Cerâmica. Em 2014, atingiu um valor negativo de R\$ 13,7 milhões contra um resultado negativo de R\$ 6,2 milhões, apresentado em 2013, por se tratar de um projeto *greenfield*.

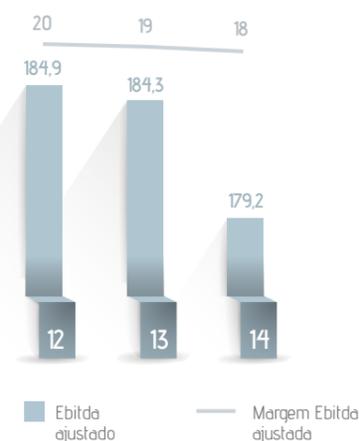
Resultado financeiro líquido

Em 2014, o resultado financeiro líquido foi positivo em R\$ 2,3 milhões contra um resultado negativo de R\$ 1,0 milhão de 2013, decorrente, principalmente, dos efeitos de variação cambial das operações financeiras do Grupo Eternit.

Fábrica Eternit - Goiânia (GO)



Ebitda ajustado (R\$ milhões) e Margem Ebitda ajustada (%)



Ebitda ajustado

O Ebitda ajustado totalizou R\$ 179,2 milhões, em 2014, apresentando redução de 2,8% com margem de 18%, retração de 1 ponto percentual em relação a 2013, decorrente principalmente do aumento do custo dos produtos vendidos e das despesas operacionais, conforme mencionado acima.

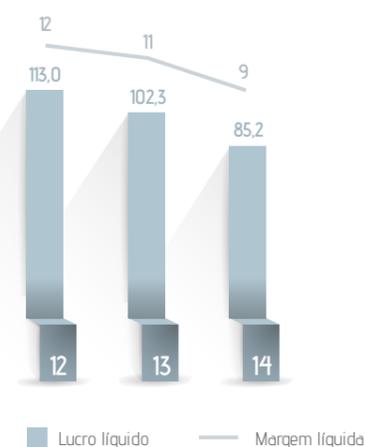
O cálculo do Ebitda está em linha com a instrução da Comissão de Valores Mobiliários nº 527, de 4 de outubro de 2012. Com o início das operações da CSC, o Ebitda consolidado contempla o seu resultado de acordo com o método da equivalência patrimonial.

O Ebitda ajustado é um indicador utilizado pela Administração da Companhia para analisar o desempenho econômico operacional do Grupo, calculado como sendo o lucro líquido do exercício; imposto de renda e contribuição social; resultado financeiro líquido; depreciação e amortização; e equivalência patrimonial. Devido à Companhia Sulamericana de Cerâmica ser uma *joint venture*, os seus dados não são consolidados.

Lucro líquido

A Eternit registrou lucro líquido de R\$ 85,2 milhões, em 2014, 16,7% menor em relação a 2013. A margem líquida retraiu 2 pontos percentuais e encerrou o período em 9%, devido ao aumento do custo dos produtos vendidos e das despesas operacionais e ao resultado negativo de equivalência patrimonial.

Lucro líquido (R\$ milhões) e Margem líquida (%)



R\$ 116,2 milhões foram investidos em 2014 na manutenção do parque industrial da Companhia e na instalação da unidade de pesquisa, desenvolvimento e produção de insumos para materiais de construção

Endividamento

A Companhia encerrou 2014 com uma dívida líquida de R\$ 79,5 milhões. Nesse ano, a dívida bruta da Eternit e de suas controladas somava R\$ 127,9 milhões, principalmente em função (i) das Antecipações dos Contratos de Exportações (ACE) para capital de giro e (ii) de financiamentos para aquisição de máquinas e equipamentos.

O caixa e equivalentes de caixa mais aplicações financeiras de curto prazo totalizavam R\$ 48,4 milhões, sendo que as aplicações financeiras são remuneradas com taxas médias de 102% da variação do CDI (Certificado de Depósito Interbancário).

A Companhia não possui operações com derivativos de qualquer espécie que possam significar posições especulativas.

INVESTIMENTOS

Em 2014, os investimentos somaram R\$ 116,2 milhões, aumento de 24,2%, quando comparado com o mesmo período do ano anterior, sendo (i) R\$ 75,2 milhões relativos à instalação da unidade de pesquisa, desenvolvimento e produção de insumos para materiais de construção e (ii) R\$ 41,0 milhões à manutenção e atualização do parque industrial do Grupo.

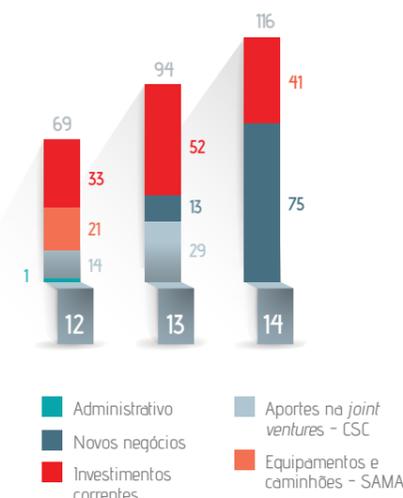
A previsão de investimentos para 2015 é cerca de R\$ 39,8 milhões, sendo R\$ 29,6 milhões para manutenção e atualização do parque industrial, R\$ 4,6 milhões para a instalação da unidade de pesquisa, desenvolvimento e produção de insumos para materiais de construção na cidade de Manaus e R\$ 5,6 milhões referentes a investimentos estratégicos.

PERSPECTIVAS

Para 2015, a estimativa do PIB é de -0,66% (relatório Focus de 6 de março de 2015), incorporando a perspectiva de recuperação moderada da economia interna e ressaltando que a intensificação desse processo depende, entre outros fatores, do fortalecimento da confiança de empresários e consumidores, assim como expansão moderada do mercado de crédito. Nesse cenário, a projeção para o PIB da construção civil é de -2,5% (até o terceiro trimestre de 2015), segundo o Bacen.

O déficit habitacional no Brasil, estimado em 5,8 milhões de lares (resultados preliminares 2012 - Fundação João Pinheiro), é composto por famílias que são oneradas excessivamente com aluguel e pela coabitação familiar que representam mais de 70% do déficit, seguidos da habitação precária e adensamento excessivo em domicílios alugados. Embora o pro-

Investimentos consolidados (R\$ milhões)



grama Minha Casa Minha Vida tenha impulsionado a redução do déficit, segundo estudo realizado pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), em 2014, a estimativa é que em 2024, com o crescimento da população, o País terá aproximadamente 16,4 milhões de novas famílias, sendo 10 milhões com renda familiar de até três salários mínimos. O estudo também destaca que a equalização do déficit habitacional demandará investimentos de aproximadamente R\$ 760 bilhões em habitação popular ao longo de dez anos.

A geração de emprego, a melhora na distribuição de renda, o aumento dos financiamentos, dos investimentos em infraestrutura e das unidades habitacionais a serem construídas para o Minha Casa Minha Vida contribuirão para minimizar o problema das moradias, impactando positivamente os negócios da Companhia, pois haverá aumento da demanda por produtos de nosso portfólio destinados, principalmente, à construção autoqerida.

A Abramat projeta um crescimento de 10% em 2015 em relação a 2014, o que dependerá da manutenção dos atuais incentivos do Governo ao setor da construção civil, manutenção do emprego e renda, expansão dos investimentos no programa Minha Casa Minha Vida, projetos de infraestrutura e melhoria do nível de atividade das construtoras, entre outros fatores.

Para 2015, a Anamaco espera um cenário mais positivo que o do ano anterior, apoiado no maior número de dias úteis e ajustes na economia sem que gere perda de emprego e renda, além da perspectiva do aumento de financiamentos ao consumidor de material de construção pelos bancos privados e dos financiamentos imobiliários.

A Administração considera importante levar em consideração o atual quadro da economia brasileira e os seguintes desafios para o País e setor na qual a Companhia está inserida: as condições de competitividade da indústria nacional frente aos gargalos de infraestrutura, aspectos tributários e valorização do câmbio, geração de empregos e distribuição de renda, políticas econômicas sustentáveis, além do aumento do nível de confiança dos empresários e consumidores.

A Companhia Sulamericana de Cerâmica (CSC) iniciou, em 2014, produções experimentais para testar seus equipamentos, obtendo cadência mínima esperada da produção inicial. Em 2015, a Administração espera aumentar os níveis de produção, em linha com a evolução do projeto *greenfield*.

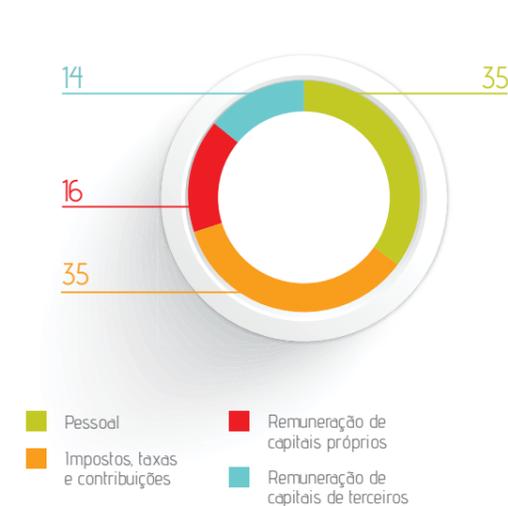
O ano de 2015 será de consolidação dos investimentos já realizados durante os últimos anos, utilizando-se da força de sua marca e da capilaridade de sua rede de mais de 16 mil pontos de revenda. A Eternit está bem posicionada para atender a demanda de materiais de construção e, se mantida as condições de mercado, maximizará as oportunidades do setor, aumentando a capacidade de produção de fibrocimento, em linha com a estratégia do crescimento orgânico.

A Eternit, independentemente dos desafios citados, acredita na retomada do crescimento da economia brasileira e principalmente do setor em que atua.

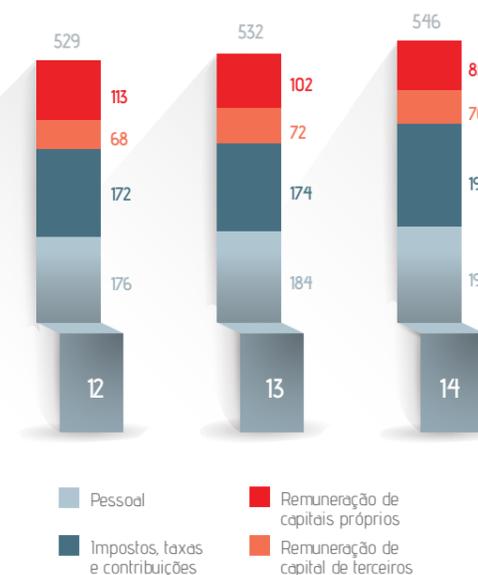
VALOR ADICIONADO G4-EC1

O valor adicionado do ano totalizou R\$ 546,5 milhões, 2,8% maior em relação a 2013. Desse montante, foram destinados 35,0% aos colaboradores, 35,5% aos governos federal, estadual e municipal, na forma de impostos e contribuições. Para os acionistas foram destinados 15,6% do valor adicionado gerado e 13,9% para a remuneração de capital de terceira.

Distribuição de Valor adicionado (%)



Distribuição de Valor adicionado (R\$ milhões)



Incentivos

As empresas do Grupo Eternit recebem incentivos fiscais do governo, por meio da Lei Rouanet e de programas, como Produzir, em Goiás, Desenvolve, na Bahia, Fundo do Idoso, entre outros. **G4-EC4**

AJUDA FINANCEIRA SIGNIFICATIVA DO GOVERNO (R\$ MIL)	2014	2013	2012
Eternit + Precon	2157	17138	12979
SAMA	5466	6243	2565
Tégula	499	647	1124
Total	27.482	24.028	16.668

07

Valorização do colaborador

A dedicação com que a Eternit trabalha para alcançar a excelência dos processos em recursos humanos confere mais facilidade à rotina profissional, o que se reflete nos prêmios conquistados

G4-DMA Presença no mercado, G4-DMA Emprego, G4-DMA Relações trabalhistas, G4-DMA Treinamento e educação, G4-DMA Igualdade de remuneração entre mulheres e homens

É um orgulho para a Eternit integrar pela terceira vez o ranking das 150 Melhores Empresas para se Trabalhar da revista *Você S/A* e constatar que sua controlada, a SAMA Minerações Associadas, figura pela sétima vez, conquistando o 1º lugar em Indústrias Diversas com Destaque em Desenvolvimento de Pessoas e o 6º lugar pela Great Place to Work entre as Melhores Empresas para Trabalhar na América Latina.

PÚBLICO INTERNO

A Eternit encerrou 2014 com 3.195 colaboradores, 2.706 homens e 489 mulheres, dos quais 2.386 são contratados em regime CLT. No ano, a Companhia se dedicou a trabalhar a excelência dos processos em recursos humanos, o que confere mais facilidade à rotina profissional. O destaque foi a consolidação do Sistema de Gestão Integrado de Recursos Humanos (YourLife), *software* que unificou todos os processos relacionados à gestão de pessoas para todas as empresas do Grupo. O Sistema Integrado de Recursos Humanos, desenvolvido conceitualmente pela equipe interna de recursos humanos, é referência no mercado.

Esse sistema, o qual todos os colaboradores têm acesso, independentemente do seu nível hierárquico, permite que insiram e consultem, por meio de seu minicurrículo, os seus conhecimentos e habilidades, permitindo também acessar todos os processos de sua avaliação e de seu desenvolvimento. Outros destaques na valorização do colaborador é o PLACAR (Plano de Carreira do Grupo Eternit) e o GoLíder. O primeiro permite ao colaborador traçar o seu pró-

prio futuro profissional, escolhendo por meio do minicurrículo as posições que gostaria de ocupar na empresa, incentivando-o a investir em sua carreira. Além disso, o PLACAR fornece os resultados das avaliações pelas quais o colaborador realizou no sistema e traça seu plano de desenvolvimento individual, com apoio do seu gestor e da área de RH, que elaboram em conjunto ações e eventos de treinamento e/ou desenvolvimento para a sua carreira. O GoLíder, programa de desenvolvimento da liderança que também é um dos destaques de melhores práticas da empresa, tem como principal objetivo desenvolver e aprimorar competências técnicas e comportamentais alinhadas aos objetivos da empresa, focando a capacitação da liderança em seu exercício atual e a preparação de potenciais colaboradores para futuras posições de liderança dentro do Grupo Eternit, identificados no PLACAR.

Essas mudanças corporativas refletiram-se positivamente nos resultados da Pesquisa de Clima, realizada anualmente para mapear o ambiente interno da Companhia. Em 2014, o item Oportunidade de Carreira e Desenvolvimento foi o segundo mais elogiado pelos colaboradores que responderam à pesquisa. No geral, houve evolução de quatro pontos, no resultado final da Eternit e Precon, em relação a 2013, assim como o fator Orgulho, que subiu mais dois pontos, chegando ao indicador de 75 pontos em 2014, refletindo a satisfação e orgulho dos colaboradores em trabalhar na empresa.

Além de reconhecer os pontos favoráveis da empresa, o resultado da pesquisa serve de base para a avaliação de aspectos que necessitam de melhoria e a consequente definição de planos de ação.

G4-DMA Presença no mercado, G4-DMA Emprego, G4-DMA Relações trabalhistas, G4-DMA Treinamento e educação, G4-DMA Igualdade de remuneração entre mulheres e homens

Também houve avanços em avaliações externas - caso do *Guia As Melhores Empresas para se Trabalhar*, da revista *Você S/A* que incluiu tanto a Eternit quanto sua controlada, a SAMA, no *ranking* anual. A Eternit subiu cinco pontos em relação ao resultado de 2013, ficando no geral com 78,5 pontos, muito próxima da ganhadora do 1º lugar no setor, que ficou com 78,7 pontos.

Esse reconhecimento é fruto de um relacionamento respeitoso com os colaboradores. A Eternit garante o direito de liberdade de associação e negociação, destacando o Acordo Tripartite, sendo que, em 2014, não foram identificadas operações em que houvesse risco de violação desse direito. Questões trabalhistas são discutidas com os sindicatos representantes das categorias dos profissionais, gerando acordos coletivos que abrangem todos os colaboradores em regime CLT. Há diálogo permanente com as entida-

des de cada região de atuação da Companhia e são aplicados os percentuais de aumento conforme os acordos coletivos firmados. A Companhia tem como prática notificar formal e antecipadamente todos os colaboradores sobre mudanças operacionais por meio de canais, como comunicados internos, quadros, carta a sindicatos, entre outros. Na SAMA, em caso de transferência de profissional para outras unidades, o colaborador é comunicado com antecedência de no mínimo 30 dias, conforme acordo coletivo. **G4-LA4, G4-11**

Por intermédio da Comissão Nacional dos Trabalhadores com Amianto (CNTA), a SAMA, a Eternit e a Precon mantêm o Acordo para Uso Seguro do Crisotila, como forma de garantir as melhores e mais seguras práticas de utilização do material. Os temas abordados nesse acordo são: medidas de proteção coletiva e individual, avaliações/monitoramentos ocupacionais e ambientais, controle médico, resíduos industriais e Comissões do Uso e Fiscalizadora do Uso Seguro e Responsável do Amianto Crisotila. **G4-LA8**

Total de colaboradores - 2014 G4-10

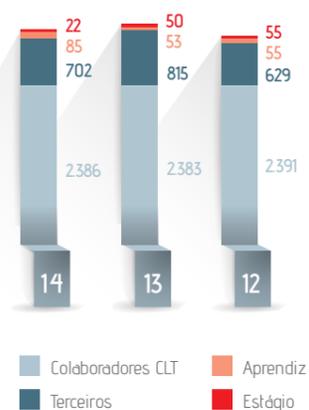
		Masculino	Feminino	Total
Contrato	Trabalhadores CLT	2092	294	2386
	Terceirizados	558	144	702
	Aprendizes	48	37	85
	Estagiários	8	14	22
	Osasco (SP)	1	3	4
Região	Colombo (PR)	413	51	464
	Rio de Janeiro (RJ)	183	39	222
	São Paulo (SP)	93	75	168
	Simões Filho (BA)	211	34	245
	Goiânia (GO)	354	31	385
	Minaçu (GO)	1029	144	1173
	Anápolis (GO)	153	38	191
	Atibaia (SP)	141	47	188
	Içara (SC)	45	6	51
	Camaçari (BA)	28	10	38
	Frederico Westphalen (RS)	31	6	37
	São José do Rio Preto (SP)	24	5	29
	Total	2706	489	3.195

Admissões, demissões e rotatividade - 2014 G4-LA1

		Admissões	Demissões	Rotatividade (%)
Gênero	Masculino	545	541	20,6
	Feminino	111	102	7,6
Faixa etária	Até 25 anos	301	226	17,9
	De 26 a 30 anos	128	135	9,1
	De 31 a 40 anos	164	163	13,3
	De 41 a 50 anos	55	75	5,6
	Acima de 50 anos	8	44	1,6
Unidade	Eternit - Osasco (SP)	1	0	0,0
	Eternit - Colombo (PR)	137	79	7,7
	Eternit - Rio de Janeiro (RJ)	33	35	2,4
	São Paulo ¹ (SP)	39	33	2,5
	Eternit - Simões Filho (BA)	52	36	3,1
	Eternit - Goiânia (GO)	120	61	6,4
	SAMA - Minaçu (GO)	44	80	0,8
	Precon - Anápolis (GO)	39	43	2,9
	Téquila - Atibaia (SP)	69	119	3,7
	Téquila - Içara (SC)	24	36	4,8
	Téquila - Camaçari (BA)	7	13	1,9
	Téquila - Frederico Westphalen (RS)	13	16	3,3
	Téquila - Anápolis (GO)	50	53	7,7
Téquila - São José do Rio Preto (SP)	28	37	5,8	
Téquila - Londrina (PR)	0	2	4,2	
Total	656	643	28,3	

¹ Contempla colaboradores da SAMA e da sede da Eternit.

Número de colaboradores por categoria funcional



Em 2014, por mais um ano consecutivo, a Eternit e sua controlada SAMA estiveram no ranking anual do guia *As Melhores Empresas para se Trabalhar* da revista *Você S/A*

Proporção de membros da alta gerência provenientes da comunidade local (%) G4-EC6

	2014	2013
Diretoria	80	60
Eternit + Precon	77	64
SAMA	17	17
Téquila	50	38
Total (Gerência + Diretoria)	66	52

REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS

A Eternit mantém uma política de remuneração formal com base na Metodologia Hay de Mercado, composta pela soma de todos os valores pagos pela empresa ao colaborador, considerando o salário fixo (salário-base ou nominal), remuneração variável (Participação nos Lucros e Resultados - PLRE) e benefícios, aplicáveis a todos os níveis. Seu posicionamento é manter a remuneração dentro da Mediana do Mercado, comparadas por meio de pesquisas salariais periódicas. A PLRE abrange 100% dos colaboradores e é uma maneira formal de reconhecer o desempenho, de acordo com o resultado obtido por meio de metas condensadas entre empresa e colaboradores.

Razão matemática do salário e remuneração entre mulheres e homens, discriminada por categoria funcional e unidades operacionais relevantes G4-LA13

CONSOLIDADO		
CATEGORIA FUNCIONAL	Gênero	Comparação (%)
Diretoria e gerências	Homens	71
	Mulheres	
Administrativo	Homens	68
	Mulheres	
Operacional	Homens	129
	Mulheres	

A política de remuneração adotada e os benefícios oferecidos pela Eternit estão alinhados à estratégia de atração, retenção e valorização de talentos

O resultado entre o comparativo salarial de mulheres e homens nas categorias acima se deve a quantidade menor de mulheres na ocupação de cargos administrativos e operacionais.

Para qualquer admissão de mulheres e homens dentro de um mesmo cargo, o salário é igual.

Comparação do menor salário pago em relação ao salário-mínimo local (%) G4-EC5

	2014	
	Homens	Mulheres
Eternit - São Paulo (SP)	82,8	82,8
Eternit - Osasco (SP)	-	443,2
Eternit - Simões Filho (BA)	42,8	42,8
Eternit - Goiânia (GO)	6,4	12,1
Eternit - Colombo (PR)	77,8	42,2
Eternit - Rio de Janeiro (RJ)	40,4	75,1
Precon - Anápolis (GO)	39,3	39,3
SAMA - Minaçu (GO)	102,7	62,5
Téquila - Anápolis (GO)	24,7	24,7
Téquila - Camaçari (BA)	36,7	36,7
Téquila - Frederico Westphalen (RS)	9,6	9,6
Téquila - Içara (SC)	29,3	29,9
Téquila - Atibaia (SP)	56,8	56,8
Téquila - São José do Rio Preto (SP)	56,8	29,9

De forma a atrair, reter e valorizar talentos, as empresas do Grupo Eternit oferecem ainda aos seus profissionais um leque de benefícios que vai além do exigido pela legislação. As assistências médica e odontológica e o subsídio para a compra de medicamentos, por exemplo, se estendem aos cônjuges e filhos dos colaboradores de todas as unidades.

Benefícios aos Colaboradores G4-LA2

ITENS OFERECIDOS	Tégula - colaboradores de tempo integral e de meio período	Tégula - terceirizados	SAMA - colaboradores de tempo integral e de meio período	Eternit e Precon - colaboradores	Eternit e Precon - colaboradores terceirizados
Assistência médica	X		X	X	X
Assistência odontológica	X		X	X	
Empréstimo consignado	X		X	X	
Previdência privada	X		X	X	
Seguro de vida em grupo	X		X	X	
Vale-alimentação/cesta básica	X		X	X	
Auxílio-refeição/refeitório/restaurante	X		X	X	X
Vale-transporte/fretado/reembolso estacionamento	X		X	X	X
Auxílio/assistência educação	X		X	X	
Auxílio-idioma	X		X	X	
Auxílio/convênio farmácia	X		X	X	
Auxílio/convênio ótico	X		X	X	
Presente de casamento	X		X	X	
Kit nascimento	X		X	X	
Cesta de Natal	X	X	X	X	
Confraternizações	X	X	X	X	
Prêmio tempo de casa	X		X	X	
Brinquedos	X		X	X	
Coroa de flores	X		X	X	
Auxílio-creche			X	X	
Complemento de auxílio-doença/ acidente de trabalho				X	
Empréstimo emergencial	X		X	X	
Reembolso de despesas médicas em situação de emergência			X	X	
Auxílio-ortopédico/podólogo			X	X	
Programa Qualidade de Vida			X	X	
Auxílio-funeral			X		
Empréstimo material escolar			X		

Em 2014, 29 mulheres e 61 homens utilizaram o benefício de licença-maternidade/paternidade; no ano anterior foram 12 mulheres e 67 homens.

Taxa de retorno ao trabalho e retenção após licença-maternidade/paternidade G4-LA3

	Mulheres	Homens
Tiveram direito à licença	29	61
Saíram em licença	29	61
Retornaram ao trabalho após o término da licença	28	61
Ainda estavam empregados 12 meses após o seu regresso ao trabalho	28	57
Retorno ao trabalho após o término da licença (em %)	97	100
Retenção 12 meses após o término da licença (em %)	100	93

O Grupo mantém plano de previdência privada, com vistas à aposentadoria e pensão de colaboradores e executivos. O Plano Gerador de Benefício Livre (PGBL) é destinado a todos os profissionais, na modalidade Contribuição Definida. Os aportes são feitos pela Companhia e pelos participantes, seguindo percentuais preestabelecidos com faixas progressivas. G4-EE3

A SAMA oferece seu Programa de Preparação para Aposentadoria Segundo Tempo, que tem como público-alvo os colaboradores que estão há três anos ou menos da data de aposentadoria. G4-LA10

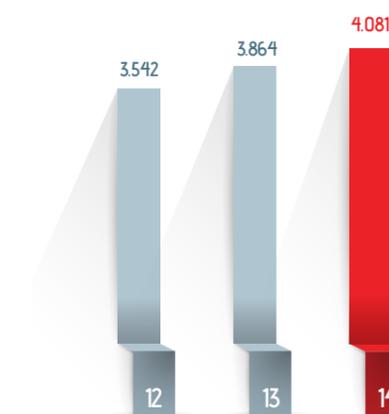
Faz parte também da estratégia de gestão de talentos da Companhia aproveitar seus recursos internos, gerando oportunidades de desenvolvimento profissional por meio do Programa PLACAR (Plano de Carreira do Grupo Eternit).

Tempo de casa

Anualmente, o Grupo promove nas festas de final de ano a Premiação dos Veteranos. O objetivo é reconhecer a dedicação dos colaboradores que completaram 10, 20 e 30 anos de empresa.

A Companhia oferece plano de previdência privada como forma de valorizar seus colaboradores

Contribuições para custeio dos planos de benefícios (R\$ mil)



TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO DE TALENTOS

G4-DMA Práticas de segurança

Para intensificar a qualificação de seus colaboradores, a Companhia promove uma série de ações. Em 2014, foram ministradas 103.800 horas de treinamentos, ou seja, 44 horas por colaborador, o que exigiu investimentos de R\$ 1,3 milhão. **G4-LA9**

Anualmente, a avaliação, o mapeamento e a identificação dos colaboradores, realizados por meio do Sistema Integrado de Recursos Humanos (YourLife), permitem com transparência mapear *gaps* e estabelecer planos de desenvolvimento individual. O Programa de Avaliação de Lideranças utiliza o modelo 360°, aplicado integralmente e de forma sistêmica nas empresas do Grupo. Na Eternit, Precon e SAMA, o colaborador se autoavalia e é avaliado em conjunto com o gestor, tudo formalmente registrado no sistema. Em 2016, será desdobrado também para a equipe operacional da Tégula. **G4-LA10, G4-LA11**

A Eternit oferece plano de treinamento estruturado para as necessidades apontadas nas posições atuais e futuras, geradas a partir do PLACAR, além de fornecer auxílio à bolsa de estudo e de idiomas, com subsídio de 50% das mensalidades.

O GoLíder (programa de desenvolvimento da liderança) complementa o PLACAR, focando a capacitação da liderança da Companhia e alinhando-se às competências necessárias para o negócio. Para isso, foram desenvolvidos treinamentos de Planejamento Estratégico e BSC (*Balanced Scorecard*), com ações estratégicas alinhadas até 2017 e que contemplam treinamentos em Práticas de Gestão de Pessoas, políticas de RH, procedimentos, Código de Ética, Valores, Visão e Missão da Eternit e Precon.

Todos os novos colaboradores, independentemente do nível hierárquico, participam do Programa de Integração de Novos Colaboradores, ocasião em que recebem treinamento formal sobre a Companhia, o Código de Ética (veja a iniciativa na sede



Além de treinar e qualificar o público interno, a Companhia realiza ações e iniciativas voltadas ao aprimoramento de habilidades e ao desenvolvimento de carreiras



G4-DMA Práticas de segurança

administrativa no capítulo Ética), as normas, políticas e os procedimentos relacionadas às atividades, além da apresentação da Missão, Visão e Valores, dos direitos e deveres, da política de RH, de procedimentos de segurança e dos direitos humanos. Também recebem o Manual do Colaborador, com todas as informações, para consultas posteriores. Essas diretrizes são reforçadas constantemente em eventos específicos e em outros momentos para os demais colaboradores. Os canais de comunicação Fale com o Presidente e Fale com o RH também ajudam na condução e correção de desvio no cumprimento dessas diretrizes, além das auditorias internas. Em 2014, foi realizado *workshop* sobre Ética e Postura Profissional para os colaboradores de São Paulo, com objetivo de permitir reflexão e conscientização em relação ao código de ética da

Foi realizado em São Paulo um *workshop* sobre Ética e Postura Profissional para os colaboradores

Fábrica
Companhia
Sulamericana
de Cerâmica
- Distrito
Industrial do
Pecém (CE)



Telha Plana
Performance
Cinza Grafite

G4-DMA Práticas de segurança

Companhia e uma postura profissional adequada a esses valores, que já possui previsão de realização para o primeiro trimestre nas demais unidades. A SAMA possui os canais RH em Movimento, RH com Você, Face a Face com o RH e o Café com Diretor. A Tégula possui o canal Fale com o Diretor. G4-57, G4-58, G4-HR7

Embora no ano não tenha havido nas unidades da Eternit, Precon e Tégula análises ou avaliações de direitos humanos e impactos relacionados a direitos humanos, a Companhia mantém seu radar sobre o tema. Na SAMA, por exemplo, há a campanha Transparência Anticorrupção. Para ouvir seus colaboradores, terceiros e parceiros, foram distribuídas na uni-

dade industrial diversas urnas, nas quais podem ser depositadas denúncias, inclusive de discriminações e desrespeito aos direitos humanos. No ano, nenhuma queixa e reclamação foi recebida na Companhia relacionada a impactos de direitos humanos. Os treinamentos nas políticas e procedimentos relacionados aos direitos humanos foram ministrados durante o processo de integração (admissão) em um período de aproximadamente 2420 horas, para 100% dos colaboradores e terceirizados (fornecedores e segurança patrimonial). G4-LA9

Além de cumprir a cota necessária de aprendiz e PNEs (Portadores de Necessidades Especiais), a Companhia oferece treinamento, capacitação e inserção desses profissionais na empresa.

Recolocação

A Eternit não possui uma política formal de recolocação, mas quando é necessário subsidia uma consultoria de recolocação para colaboradores desligados. Em 2013 e 2014, 100% dos colaboradores que saíram do Grupo e que estavam em cargo de liderança passaram por um programa de recolocação, subsidiado integralmente pela Companhia.

SAÚDE, SEGURANÇA E QUALIDADE DE VIDA

Para contribuir com a melhoria da qualidade de vida de seus colaboradores, as empresas do Grupo Eternit realizam regularmente programas e campanhas focados no bem-estar, na prevenção de doenças e acidentes e no controle de riscos. A Eternit e Precon periodicamente realizam mapeamento da saúde de seus profissionais, para desenvolver o Programa de Qualidade de Vida, com o objetivo de melhorar a saúde e a integridade física e mental do colaborador, por meio de ginástica laboral nas unidades e incentivo à prática de atividades físicas em clubes mantidos pela Companhia. Em São Paulo, o colaborador pode contar com auxílio-academia. Outras atividades, como torneios esportivos e aulas de dança, também são promovidas em clubes, com apoio financeiro do Grêmio - ARCE (Associação Recreativa dos Colaboradores da Eternit), para oferecer momentos de lazer ao colaborador.

A Companhia também se preocupa com a alimentação de seus colaboradores e busca incentivá-los à prática de hábitos saudáveis. As unidades, que possuem refeitórios, oferecem cardápios controlados para uma dieta balanceada, com desjejum e refeições. Em São Paulo, há o Carrinho da Saúde, que entrega lanches (frutas e alimentos saudáveis) duas vezes ao dia.

A Eternit realiza ainda a Semana da Saúde e dispõe de informativos sobre saúde e bem-estar, enviados periodicamente aos colaboradores por e-mail e inseridos em quadros de avisos. Em todas as unidades fabris, existem ambulatórios com médicos do trabalho que, além da realização de exames periódicos, acompanham a saúde dos colaboradores.

A SAMA promove inúmeras campanhas e ações durante o ano, como palestras sobre a destinação de resíduos sólidos de saúde, sobre drogas aos caminhoneiros que transportam amianto e sobre o uso controlado do crisotila, visitas de higiene e saúde nas áreas da empresa, entre outras iniciativas.

A preocupação com o bem-estar dos colaboradores inclui programas de prevenção a doenças, cuidados com a alimentação e incentivo à prática esportiva



08

Foco no cliente

Pesquisas são realizadas constantemente em lojas, revendas e distribuidores como forma de monitorar a satisfação dos clientes e promover ações de maneira mais assertiva

G4-DMA Concorrência desleal, G4-DMA Saúde e segurança do cliente, G4-DMA Rotulagem de produtos e serviços, G4-DMA Privacidade do cliente, G4-DMA Conformidade

A Eternit está comprometida com a satisfação, saúde e segurança de seus clientes e consumidores. Para isso, monitora com frequência as questões que envolvem esses públicos, sempre buscando melhorias. A voz de clientes e consumidores reforça o trabalho da Companhia.

RELACIONAMENTO COM CLIENTES E CONSUMIDORES

A satisfação do cliente é monitorada pela Companhia por meio de pesquisas realizadas em revendas e distribuidores, e outras pontualmente, direcionadas a consumidores finais. Um dos levantamentos, para os clientes da Eternit e Precon, é anual, aplicado para captar rapidamente o que os clientes pensam sobre a Companhia. A pesquisa é realizada com base na metodologia do Net Promoter Score (NPS) e é respondida pelos clientes por telefone. O resultado do NPS de 2014 foi de 73 pontos, 22 pontos a mais do que o resultado de 2013. O questionário foi respondido, em sua maioria, por proprietários de lojas, gerentes de compra e compradores. Outra enquête é realizada toda vez que o consumidor aciona o Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC), via telefone ou e-mail. Dessa forma, a Companhia

pode atuar corretiva e preventivamente, envolvendo colaboradores e revendedores. **G4-PR5**

A SAMA possui um questionário de avaliação da satisfação do cliente para o mercado nacional e externo, aplicado a cada dois anos. As sugestões e/ou reclamações eventualmente feitas são devidamente analisadas e os clientes recebem os comentários da empresa acompanhados da indicação das ações preventivas e/ou corretivas implantadas. A pesquisa nacional consolidada entre 2013 e 2014 apontou que 62,8% dos entrevistados estão muito satisfeitos com a SAMA, 36,4% satisfeitos, 0,8% insatisfeitos e nenhum muito insatisfeito. Já a pesquisa aplicada ao mercado externo revelou que 65,7% dos entrevistados estão muito satisfeitos, 32,8% satisfeitos, 1,5% insatisfeitos e nenhum muito insatisfeito. Periodicamente, são promovidas visitas aos clientes nacionais e internacionais da SAMA e realizados contatos regulares por telefones e e-mails. Além disso, a mina fica à disposição para visita dos clientes. **G4-PR5**

A Tégula aplicou mensalmente em 2014 uma pesquisa amostral com seus clientes e, semestralmente, com seus distribuidores/representantes, visando monitorar e aprimorar seus produtos e serviços. As enquetes foram realizadas em todas as regiões de atuação da empresa. Os seus resultados foram analisados pelo departamento de marketing e divulgados a todos os departamentos envolvi-

G4-DMA Saúde e segurança do cliente, G4-DMA Rotulagem de produtos e serviços, G4-DMA Privacidade do cliente, G4-DMA Conformidade

dos (vendas, industrial, qualidade, entre outros). Essa ferramenta de pesquisa faz parte dos procedimentos ISO 9001, que regulam as atividades da empresa. Além disso, a empresa disponibiliza um telefone 0300 e e-mails específicos para que o cliente tenha oportunidade em contatar a empresa no momento mais adequado. **G4-PR5**

Arquitetos, engenheiros, telhadistas, lojistas e consumidores contam também com ferramentas eletrônicas, disponíveis no site da Eternit, para planejar e calcular o projeto arquitetônico de telhados (Etercalc, Etertools e Orçar). Há ainda o módulo construtivo conceitual Eterbloc, em Goiânia (GO). Sua finalidade é apresentar aos clientes todos os produtos do portfólio da Eternit em suas devidas aplicações. Como foi positiva e bem-sucedida em Goiânia, a iniciativa se estendeu a outras fábricas, com configurações diferentes, mas com a mesma função de *showroom*, disponível para visita.

SAÚDE E SEGURANÇA DO CLIENTE

As empresas do Grupo Eternit colocam à disposição informações sobre seus produtos nos respectivos rótulos, em que descreve as formas corretas de manejo para a preservação da saúde e segurança do consumidor. Além de cumprir exigência da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) e da Política do Sistema Integrado, a Companhia assegura a qualidade de sua marca.

Devido a esses cuidados, em 2014 não foram registradas ocorrências de concorrência desleal, práticas de truste ou monopólio, nem aplicadas multas significativas ou sanções não monetárias resultantes da não conformidade com leis e regulamentos. Também não foram registrados casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relacionados aos impactos causados por produtos e serviços na saúde e segurança dos consumidores. **G4-PR4, G4-PR9, G4-S07**

A Companhia avalia e controla a qualidade de todas as etapas pelas quais passam seus produtos. Isso inclui vistorias dos locais em que eles estão expostos para evitar possíveis distorções ou riscos ao público. Não foi registrada nenhuma não conformidade nas empresas do Grupo.



A Eternit mantém rígidos padrões de qualidade dos produtos, além de descrever formas corretas de manejo nos rótulos para a preservação da saúde e segurança dos consumidores

G4-DMA Saúde e segurança do cliente, G4-DMA Rotulagem de produtos e serviços, G4-DMA Privacidade do cliente, G4-DMA Conformidade

Em 2014, a Tégula seguiu com sua política de patrocínio e doações, não divulgou ou comercializou qualquer produto que seja proibido no mercado brasileiro (ou específico em qualquer região do país) ou que seja objeto de debate público. Suas campanhas publicitárias (peças publicitárias, patrocínios ou eventos) estão de acordo com todas as prerrogativas e normas do Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária (CONAR).

A SAMA não trabalha publicidade relacionada à adesão às leis e normas, não possui termo assinado com os órgãos reguladores e não está filiada a eles. A empresa apenas se baseia em instruções ou leis que os órgãos reguladores orientam e determinam. A extração, a industrialização, a utilização, a comercialização e o transporte do mineral crisotila no Brasil são regulamentados pela

Lei Federal nº 9.055/95, Decreto nº 2.350/97, Portaria nº 3.124/78 - NR 15 - Anexo 12, disponíveis em www.brasil.gov.br. Essa legislação regulamenta exclusivamente o uso do crisotila, proibindo todos os outros tipos desse minério.

Com relação a códigos que regem a comunicação e marketing, a Eternit também não possui termo assinado com os órgãos reguladores nem filiação. Contudo, para todas as campanhas e peças publicitárias, a Companhia e sua agência de comunicação baseiam-se em orientações e determinações de órgãos reguladores, como o Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária (CONAR). Além do CONAR, que tem a função de impedir que publicidade enganosa possa prejudicar pessoas e/ou empresas, existem diversas entidades cujas diretrizes são seguidas pela Companhia para o desenvolvimento e divulgação de materiais de comunicação e marketing, como a Associação Brasileira das Agências de Publicidade (Abap). **G4-PR1, G4-PR2**

Fábrica Tégula - Atibaia (SP)





09

Respeito ao meio ambiente

G4-DMA Materiais, G4-DMA Biodiversidade, G4-DMA Emissões, G4-DMA Efluentes e resíduos, G4-DMA Produtos e serviços, G4-DMA Conformidade, G4-DMA Geral

A Eternit e suas controladas seguem rígidos padrões de segurança em suas unidades industriais e em linha com as diretrizes de gestão. A Eternit trabalha fortemente no sentido de reduzir os impactos negativos e maximizar os positivos.

GESTÃO AMBIENTAL NAS FÁBRICAS

Eternit, Precon e SAMA atuam sob as diretrizes do Sistema de Gestão Ambiental, que inclui controles específicos fundamentados em normas e legislações vigentes. As empresas, por meio da certificação, buscam atender às necessidades do presente sem comprometer a capacidade das futuras gerações de satisfazer suas próprias necessidades. **G4-EN27**

A SAMA foi a primeira mineradora de crisólita no mundo a se adequar à norma e a receber certificação ISO 14001.

A estratégia adotada pela organização é a realização de trabalhos preventivos a fim de que se possa evitar a incidência de impactos no meio ambiente. No caso da ocorrência de impactos, deverá ser seguido o Plano de Emergência definido corporativamente. Todos os requisitos legais aplicáveis são controlados para que o atendimento seja integral.

Em 2014, ocorreram cinco derramamentos de óleo de caminhão e equipamentos auxiliares da Extração na SAMA, totalizando aproximadamente 737 litros. Os derramamentos aconteceram na área da mina, que não está localizada próximo a nenhum corpo d'água. O procedimento aplicado ocorreu de acordo com o artigo descrito na instrução de trabalho IT-0090. O óleo derramado no solo foi recolhido com serraçagem, recolhido, entamborado e enviado ao coprocessamento. Nas demais empresas do Grupo Eternit, não houve vazamentos. **G4-EN24**

Com investimentos sempre direcionados ao desenvolvimento responsável, a Tégula comercializa, desde 2011, madeiras certificadas pelo Forest Stewardship Council (FSC® - Conselho de Manejo Florestal) para construção de madeiramento para telhados.

Com o projeto Rejeito Zero, o consumo de materiais nas fábricas de fibrocimento é otimizado por meio de diversas iniciativas alinhadas ao conceito dos 3Rs (Reduzir, Reutilizar e Reciclar). Nas unidades industriais, todo o material proveniente de quebra ou fora dos padrões de conformidade retorna ao processo de fabricação de telhas, incluindo papéis de escritório e embalagens. Resíduos perigosos são encaminhados a empresas certificadas, que são autorizadas a recebê-los e lhes dar destino adequado. Materiais recicláveis são segregados e encaminhados às cooperativas e/ou empresas de reciclagem. **G4-EN23, G4-EN24, G4-EN25**

MÉTODO DE DISPOSIÇÃO (EM T)	Tipo de resíduos	Consolidado
Reutilização	Perigosos	107,12
Reciclagem	Não perigosos	1422,50
	Perigosos	122,44
Recuperação	Não perigosos	72,98
Incineração	Perigosos	66,63
	Não perigosos	857,09
Aterro Sanitário	Perigosos	16,56
	Perigosos	44,71
Coprocessamento	Perigosos	263,47
Outros	Perigosos	10,63
	Não perigosos	12.378,92
Total		15.363,05

G4-DMA Materiais, G4-DMA Biodiversidade, G4-DMA Emissões, G4-DMA Efluentes e resíduos, G4-DMA Produtos e serviços, G4-DMA Conformidade G4-DMA Geral

A SAMA, por sua vez, monitora a concentração de poeiras do mineral crisotila nos postos de trabalho e, no entorno do empreendimento, há o monitoramento dos níveis de intensidade de ruídos e vibrações em todos os desmontes feitos na mina, por meio de três sismógrafos instalados em pontos predeterminados (na mina, na planta e na cidade). Além disso, são realizadas medições de fumaça preta com base em escala colorimétrica (Método Ringelmann).

Ademais, o estéril (minério sem fibras) é depositado em bancas apropriadas para posterior reaproveitamento e cujos taludes são recobertos por vegetação nativa, sendo que uma parcela do mineral é reaproveitada pelo Projeto Sambaíba na produção de peças artesanais.

Todo o processo de beneficiamento do minério é realizado a seco e com os equipamentos enclosurados com eficiente sistema de aspiração e filtração do ar, utilizando modernos filtros de mangas, com capacidade de filtração superior a 2,3 milhões de metros cúbicos por hora. Os monitoramentos periódicos comprovam a eficiência desse sistema, em que 100% dos postos de trabalho têm concentrações de fibras iguais ou inferiores a 0,1 fibra por centímetro cúbico. A legislação nacional define o limite como sendo 2,0 fibras por centímetro cúbico. No entorno do empreendimento, a concentração de poeiras de fibras de crisotila são inferiores a 0,003 fibra por centímetro cúbico. Essa qualidade é assegurada pelo monitoramento on-line nas saídas dos filtros de ar. **G4-EN21**

Mineradora
SAMA -
Minaçu (GO)



Outras ações são adotadas no Grupo visando ao reaproveitamento de materiais, redução de emissões de gases do efeito estufa (GEE), no consumo de água, de energia elétrica e de geração de resíduos.

Reaproveitamento de materiais

G4-EN2, G4-EN28

- A unidade da Tégula em Içara (SC) passou a reutilizar parcialmente as armações de madeira usadas na embalagem das telhas. Em Atibaia (SP), deixou-se de usar as armações de madeira em 90% das embalagens de telhas, e em Camaçari (BA), São José do Rio Preto (SP) e Anápolis (GO), deixou-se de usar as armações de madeira em 100% das suas embalagens.
- A SAMA promove a reforma e reutilização dos paletes. A mineradora também utiliza partes finais dos lotes de produção que não completaram um palete para compor novos lotes. Na soma dessas partes, houve aproveitamento de 120 toneladas de minério, que significou economia de 22400 sacos de rafia, ou seja, 0,4% do total de produtos vendidos. Nas unidades fabris da Eternit

e Precon, são recuperados os calços de madeira das embalagens de produtos acabados. Parte dos calços e sarrafos de madeira são reutilizados nas embalagens para estocagem e venda de louças sanitárias, caixas e tampas de polietileno, entre outros produtos. Materiais de fibrocimento não conformes passam por transformação e retornam para a fabricação de telhas/cumeeiras, produção que inclui ainda a celulose oriunda de papel de escritório e embalagem do mineral crisotila - 100% reaproveitadas. Há parcerias com fornecedores de calcário, que consomem resíduo de madeira das fábricas para a geração de energia térmica na produção do insumo.

- O reaproveitamento dos paletes e o consumo de celulose reciclada garantem o índice de 0,14% de insumos provenientes de reciclagem no processo produtivo.

A Companhia revisita constantemente seus processos com vistas à eficiência no consumo de recursos e à redução de resíduos



G4-EN1

MATERIAIS UTILIZADOS POR PESO E VOLUME/CONSOLIDADO (EM TONELADAS, EXCETO QUANDO INDICADO)		2014	2013	2012	Unidade	Direto	Não renovável	Reciclado
Telhas de fibrocimento e soluções construtivas	Mineral crisotila	61629,77	59467,35	54982,83	t	X	X	
	Calcário	125.149,41	130.529,01	131.695,95	t	X	X	
	Celulose reciclada (jornais)	9.990,58	9.634,84	8.949,20	t	X		X
	Celulose branqueada	28,68	-	62,97	t	X	X	
	Celulose não branqueada	3.474,60	2.733,00	2.223,79	t	X	X	
	PVA	1.763,80	1.477,00	1.211,51	t	X	X	
	Cimento	446.887,20	435.839,09	397.912,00	t	X	X	
	Bobina de aço	-	-	271,60	t	X	X	
	Filler	13.769,93	13.772,13	14.634,13	t	X		X
	Resíduo de calcário (Lama Call)	-	-	2.574,84	t	X	X	
	Resina polietileno	648,15	534,30	575,30	t	X	X	
	Tinta de alumínio	5.448,00	4.967,50	6.050,00	L	X	X	
	Tinta cerâmica	172,85	-	-	L	X	X	
	Sarrafo de madeira ¹	-	2.649,00	9.353,45	t	X		X
	Lâminas de pinus	1.962,38	2.498,00	2.096,16	t	X		X
	Madeira (paletes) ¹	18.135,45	20.523,57	27.721,52	m ³	X		X
	Outros materiais líquidos		1327.259,64	1686.836,20	1259.967,54	L		X
Outros		2.828,83	2.204,91	4.820,05		X		X
Telhas de concreto e acessórios	Cimento	42.913,31	47.404,03	50.407,19	t	X	X	
	Areia	185.043,54	206.813,56	224.096,76	t	X	X	
	Filler	330,00	460,00	435,77	t	X	X	
	Pigmento	469,42	414,84	356,37	t	X	X	
	Verniz	195,77	201,49	220,43	t	X	X	
	Lecitina de soja	3,93	28,87	38,35	t		X	
	Ripa pinus	13,17	9,60	97,64	t		X	
	Armação pinus	37,36	137,53	197,95	t		X	
	Filme stretch	22,16	48,00	55,75	t		X	
	Outros materiais líquidos	480.593,34	491.121,08	648.798,12	L		X	

MATERIAIS UTILIZADOS POR PESO E VOLUME/CONSOLIDADO (EM TONELADAS, EXCETO QUANDO INDICADO)		2014	2013	2012	Unidade	Direto	Não renovável	Reciclado
Mineração do Crisotila	Minério	5.451.253,00	4.948.802,42	4.716.441,00	t	X	X	
	Estéril	16.085.642,00	15.522.930,00	14.561.512,00	t	X	X	
	Plástico	292,37	262,34	276,30	t	X		X
	Madeira (Paletes) ¹	3.437,35	3.468,08	3.627,01	t			X
	Diversos	17.165,97	16.527,09	15.147,29	t		X	
Saco sanfonado para embalagem	629,72	587,07	553,70	t	X		X	

¹ Redução no consumo de madeira, devido ao reaproveitamento interno das fábricas.

Estoque de telhas de fibrocimento e caixas d'água de polietileno



Outras emissões G4-EN20, G4-EN21

SAMA - CONSUMO DE HCFC-141B (KG)	
ANO	KG
2014	90
2013	120
2012	150

O consumo de 90 kg em 2014 decorre de reparos no sistema de ar-condicionado veicular. A redução do consumo de gás 141B também se deve à desmobilização de equipamentos de grande porte da extração, como retroescavadeira, trator sobre rodas, motoniveladora, pá carregadeira e caminhões 277.

Dados de emissões consolidados para todos os GEE e escopos

SAMA	EMISSÕES EM TONELADAS MÉTRICAS			EMISSÕES EM TONELADAS MÉTRICAS DE CO ₂ EQUIVALENTE (TCO ₂ E)			
	GEE	Escopo 1	Escopo 2	Escopo 3	Escopo 1	Escopo 2	Escopo 3
	CO ₂	50.075,6	10.499,1	-	50.075,6	10.499,1	-
	CH ₄	615	-	-	1537,3	-	-
	N ₂ O	2,1	-	-	624,3	-	-
	HFCs	0,6	-	-	882,5	-	-
	PFCs	-	-	-	-	-	-
	SF ₆	-	-	-	-	-	-
	NF ₃	-	-	-	-	-	-
	Total	-	-	-	53.119,7	10.499,1	-

SAMA	2012			2013			2014			
	GEE (t)	Escopo 1	Escopo 2	Escopo 3	Escopo 1	Escopo 2	Escopo 3	Escopo 1	Escopo 2	Escopo 3
	Total	35.240,1	4.786,4	-	53.067,5	6.835,0	-	53.119,7	10.499,1	-

Controle de emissões de GEE

G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17, G4-EN18, G4-EN19

- A SAMA e a Tégula adotam o Inventário de gases do efeito estufa (GEE) como medida para quantificar possíveis impactos na biodiversidade.
- As unidades da Eternit, Precon Goiás e Tégula não utilizam substâncias que causam impacto sobre a camada de ozônio ou abrangidas pelos Anexos A, B, C e E do Protocolo de Montreal.

Consumo de energia

- Em 2014, a SAMA deu continuidade à implantação da ISO 50001, Sistema de Gestão de Energia, para utilização mais eficiente de suas principais matrizes energéticas (energia elétrica, diesel e GLP). Continuou ainda a executar os projetos de automação da iluminação das transportadoras de correia, com expectativa de redução de 90% do consumo nesses locais, e finalizou a instalação dos novos bancos de capacitores para aumentar o fator de potência e reduzir as perdas. A mineradora pesquisa iluminação com utilização de lâmpadas de LED e instalação de pequenas centrais solares para suprir o consumo de energia elétrica em locais específicos.
- Nas unidades Eternit e Precon, foram realizadas campanhas incentivando a redução do consumo de energia elétrica, sendo fixados avisos junto aos interruptores de lâmpadas e, na fábrica da Eternit do Rio de Janeiro, foram afixados avisos junto aos monitores dos computadores.

Consumo de água G4-EN22, G4-EN26

- Não há descarte de água oriunda da produção nas fábricas da Eternit e da Precon: a água derivada do processo produtivo é armazenada em tanques de decantação e utilizada em circuito fechado de reaproveitamento. Dessa forma, ocorrem perdas apenas por evaporação.
- A água utilizada nas instalações administrativas passa pela Estação de Tratamento de Esgoto (ETE) e é reutilizada na irrigação de áreas verdes.
- Após tratamento, os efluentes da SAMA são direcionados à lagoa de estabilização, antes do descarte no Córrego do Amianto, corpo d'água no qual são realizadas análises químicas periódicas. As águas das cavas, que devem ser esvaziadas para continuidade do processo de lavra, são destinadas à Lagoa das Tartarugas e à Lagoa do Jacaré (ambas de decantação) e posteriormente aos corpos d'água (Lagoa do Caju e Córrego do Amianto) ou utilizadas na umidificação de pistas, rejeito industrial e frentes a serem desmontadas, para evitar o desprendimento de poeira.

Tégula utiliza energia solar

A empresa mantém em funcionamento desde setembro de 2007 um dos maiores conjuntos de energia solar da América Latina, com mais de 600 painéis, na unidade de Atibaia (SP). Com essa iniciativa, houve uma redução considerável no consumo de combustível fóssil usado no aquecimento das câmaras de cura do processo de produção de telhas de concreto.

- Nas unidades da Tégula de Atibaia (SP), São José do Rio Preto (SP) e Içara (SC), a água utilizada para lavar o equipamento de verniz é reutilizada no processo de fabricação das telhas.
- Nas unidades Eternit e Precon, foram realizadas campanhas incentivando a redução do consumo de água, sendo fixados avisos junto aos banheiros e copas, foram distribuídas cartelas de adesivos para conscientização dos colaboradores em suas casas e realizada campanha de e-mail marketing.

Com essas iniciativas, o Grupo Eternit não identificou no ano qualquer impacto ambiental negativo significativo em sua cadeia de fornecedores. Também não se sujeitou a multas significativas nem sanções não monetárias no âmbito ambiental. **G4-EN29**

Investimentos em proteção ambiental - Consolidado (R\$ mil) G4-EN31

	Discriminação dos custos	2014	2013	2012
Custos com disposição de resíduos, tratamentos de emissões e despesas em mitigação dos seguintes itens:	Tratamento e disposição de resíduos	1838	1865	1114
	Tratamento de emissões	840	404	529
	Certificados de emissão	42	2	166
	Depreciação, materiais e manutenção	953	923	1030
	Seguro para responsabilidade ambiental	29	30	-
	Custos de limpeza total	1456	1390	976
	Total	5.158	4.614	3.815
Custos de prevenção e gestão ambiental com base em despesas relacionadas aos seguintes itens:	Educação e treinamento	346	81	116
	Serviços externos de Gestão Ambiental	532	418	637
	Certificação externa	97	96	122
	Atividades gerais da Gestão Ambiental	200	54	2
	Pesquisa e desenvolvimento	-	1	-
	Despesas para instalar tecnologias limpas	-	4	-
	Outros custos com Gestão Ambiental	1470	1862	1569
	Total	2.645	2.516	2.446
	Total Geral	7.803	7.130	6.261

PRESERVAÇÃO E GESTÃO DE IMPACTOS NA BIODIVERSIDADE

A SAMA mantém uma reserva florestal de 2500 hectares preservada e isolada de impactos ambientais significativos. A área abriga diversos animais silvestres, alguns deles em risco de extinção, e matas ciliares. Por meio do Método de Análise de Soluções de Problemas (MASP), são avaliados aspectos e impactos ambientais para garantir a minimização dos riscos G4-EN2

G4-EN1, G4-EN3

Localização	Fábrica Colombo - PR	Descrição da área
Status	Reserva Ambiental	
Realização do estudo	SPVC - mapeamento da flora e da fauna	
Tempo de domínio da área	Desde 1975	
Tamanho da área construída (m²)	58.377	
Tamanho da área de preservação (m²)	327.000	
Área equivalente	7,1 campos de futebol	

A área da Eternit Colombo está inserida na Área de Preservação Ambiental (APA) do Iraí. As APAs são unidades de conservação de uso sustentado instituídas pelo poder público, destinadas a proteger e conservar a qualidade ambiental e os sistemas naturais ali existentes, visando à melhoria da qualidade de vida da população local e também objetivando a proteção dos ecossistemas regionais. Localizada na porção leste da região metropolitana de Curitiba, a APA estadual do Iraí estende-se por 115 km², em áreas de cinco municípios. As características do ambiente natural da APA do Iraí justificam esforços permanentes na sua conservação. Localizada ao pé da vertente ocidental da porção paranaense da Serra do Mar, possui nas suas regiões planas a área de transição entre as florestas Ombrófila Mista, também conhecida como floresta de Araucária, e Ombrófila Densa, abrigando ainda um dos últimos remanescentes de campos de várzea.

G4-EN1, G4-EN2, G4-EN3

Localização	Fábrica Simões Filho - BA	Descrição da área
Status	Reserva Ambiental	
Realização do estudo	Fund. Terra Mirim - mapeamento da flora e da fauna	
Tempo de domínio da área	Desde 1967	
Tamanho da área construída (m²)	53.000	
Tamanho da área de preservação (m²)	801.000	
Área equivalente	98,2 campos de futebol	
Localização	SAMA - Minaçu - GO	Descrição da área
Status	Reserva Ambiental	
Parcerias com terceiros	IBAMA - Projeto Quelônios	
Tempo de domínio da área	Desde 1999	
Tamanho (m²)	36.000.000	
Área equivalente	4.363,6 campos de futebol	
Localização	Atibaia - SP	
Status	Área de Preservação Ambiental	
Realização do estudo	Paulo C. R. Rocha - Agrimensor	
Tempo de domínio da área	Desde 1994	
Tamanho (m²)	4.881	
Área equivalente	0,591 campo de futebol	

A área da Eternit Simões Filho está inserida na Sub-Bacia Hidrográfica do Rio Itamboá, que leva o nome do rio que banha a região, pertencente a APA Joanes/Ipitanga, importante fonte de recursos hídricos que integra o sistema de abastecimento de água da Região Metropolitana de Salvador e uma das principais Áreas de Proteção do Recôncavo Norte Baiano. Localizada na porção sudeste do estado, especificamente na região metropolitana de Salvador, a APA Joanes/Ipitanga estende-se por 64463 hectares (equivalentes a 644,63 km²) e abrange os municípios de Camacari, Simões Filho, Lauro de Freitas, São Francisco do Conde, Candeias, São Sebastião do Passé, Salvador e Dias D'Ávila. A região onde está inserida a APA Joanes/Ipitanga apresenta clima quente e úmido e abundância de recursos hídricos. As suas belas praias associadas às dunas com vegetação de restinga abrigam espécies da fauna e flora. Os manguezais, ricos em biodiversidade, são encontrados no estuário do Rio Joanes. Na APA são encontradas reminiscências de Mata Atlântica e avifauna bastante representativa.

A área de concessão da SAMA totaliza 45 km², mas aproximadamente 80% dessa área está sob sua tutela na forma de Reserva Florestal e de Reserva Legal, preservadas e inseridas nas adjacências dos demais 20% determinados para as atividades da mineradora superficial (a céu aberto) como extração do minério, beneficiamento e pilhas de deposição de estéril e rejeito. A Reserva Florestal está localizada na Serra de Cana Brava, formada tipicamente pela vegetação típica do bioma cerrado e faz parte da Bacia Hidrográfica do Alto Tocantins. O clima predominante é o tropical úmido com época de chuvas de verão seguidas de invernos bastante secos. Em 2002 iniciou-se a elaboração de um zoneamento ambiental e um plano de manejo, realizados por uma consultoria, com o propósito de conservar a fauna e a flora do local. Entre as diferentes fisionomias vegetais presentes na Reserva Florestal, encontram-se: campos cerrados, cerrado típico, cerradões, floresta estacional, campos rupestres e florestas de galeria. SAMA Reserva Legal, 25 km² de reserva ativa e 9,9 km² reserva legal. A biodiversidade está protegida por um corredor de vegetação nativa que possibilita o trânsito dos animais sem que seja necessária a proximidade com os colaboradores. Esse corredor natural margeia as cavas, onde acontecem as atividades de extração com a movimentação constante dos caminhões e de máquinas auxiliares. O Criadouro Conservacionista de Quelônios passou a ser mantenedor de fauna silvestre, sendo um habitat protegido por uma área de 29 km², localizado nas proximidades da Reserva Florestal e da Vila Residencial da SAMA em parceria com IBAMA - GO.

A Tégula Atibaia possui uma área construída de 15.074,87 m² sobre um terreno cuja área total é de 112.738,24 m². Da área total, temos a área de APP, cujo tamanho é de 4.881,05 m². A área de APP é composta de aproximadamente 20% de vegetação nativa (goiabeira, jerivá, assa-peixe, fumo-bravo, tapiá, aroeira, pimenteira, sibipiruna, leiteiro, capororoca e ipê amarelo) e o restante de vegetação rasteira e capim, sendo classificada como Mata Atlântica, por meio de fragmentos de florestas latifoliadas por campo cerrados. A área de APP está localizada sob as coordenadas GEO LAT1 745035 e GEO LONG 328084 e pertence à bacia hidrográfica do PCJ - Piracicaba, Capivari e Jundiá, nome dado devido à definição instituída pela Lei 7.663 de 30 de dezembro de 1991 da Política Estadual de Recursos Hídricos e do Sistema Integrado de Gerenciamento de Recursos Hídricos do Estado de São Paulo, uma vez que tais rios (Piracicaba, Capivari e Jundiá) banham a referida bacia. O clima é do tipo temperado seco, com temperatura média anual de 19° C e umidade do ar de 80%. Está localizada às margens do Ribeirão Ponte Alta, que é divisa entre a Fundação Cruz Aço e a Tégula.

SAMA é referência nacional em gestão de resíduos

A SAMA foi uma das empresas selecionadas pelo Ministério do Meio Ambiente como referência na gestão de resíduos. A ação faz parte da Plataforma EducaRES, ferramenta digital que reúne iniciativas envolvendo educação ambiental e comunicação social em resíduos sólidos.

A empresa se destacou pelo trabalho internamente realizado há 15 anos de coleta seletiva de pilhas e baterias para a cidade de Minaçu. Esse programa é administrado pela área de programas sociais e sustentabilidade. Desde 2012, a mineradora mantém parceria com comerciantes locais e escolas municipais, utilizando coletores próprios para pilhas e baterias. Esses materiais são recolhidos mensalmente para a correta destinação. Ao todo são 13 supermercados, uma loja de informática e 15 escolas participantes do projeto.

De julho de 2012 a agosto de 2014, foram recolhidos mais de 650 quilos de baterias e pilhas. Elas são armazenadas na SAMA em local apropriado até o recolhimento realizado por um fornecedor.

Outros subprodutos gerados na empresa, como óleo e lâmpada, também têm destinação adequada.

Recuperação e reutilização

Por meio do Programa de Recuperação de Áreas Degradadas (PRAD) as áreas impactadas pela atividade da mineração no País têm a garantia de recuperação, com o objetivo de garantir a melhor condição possível para o meio ambiente e a integração com a comunidade local. Em 2014, foram replantados cerca de 10,28 hectares de área, com espécies que mais se adaptam à região, como capim agulha (*Brachiaria humidicola*), crotolária (*Crotalaria spectabilis*), braquiária (*Braquiaria decumbens*), entre outros. Nos últimos três anos foram recuperados 33,09 hectares.

Conservação

Apoiada pelo Projeto Conscientização Ambiental contra o Desperdício da Água, a SAMA conscientiza os colaboradores e a comunidade sobre a importância do uso racional desse recurso. A SAMA lançou em 2014 o Projeto Cuidando do Rio Bonito, em parceria com a Secretaria de Meio Ambiente, Tractebel Energia, Emater, Sindicato Rural e os proprietários ribeirinhos, com o objetivo de revitalizar o rio, realizando o plantio da mata ciliar e o cercamento das nascentes.

Preservação

A SAMA é a primeira empresa no estado de Goiás a manter o primeiro criadouro científico de fauna silvestre para a conservação de tartarugas. Entre as espécies acolhidas pelo criadouro, há tartarugas-da-amazônia, tracajá cágados, tigres d'água e jabutis. Há aproximadamente 20 anos em atividade, o centro ocupa uma área de aproximadamente 30 mil m², é regulamentado pelo Ibama e segue todas as normas ditadas pela instituição. Além de identificar e catalo-

gar os animais, acompanhando o desenvolvimento das espécies locais, o projeto envolve ações de educação e conscientização ambiental na região

A SAMA trabalha ainda na prevenção de queimadas na reserva florestal, em parceria com a Brigada de Incêndio do Programa Antiqueimadas, do criadouro científico de fauna silvestre. Os animais existentes na reserva florestal estão classificados de acordo com critérios da IUCN 2003 e da lista de espécies ameaçadas do Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio).

Em relação às espécies de fauna e flora presentes nas reservas do Grupo, há duas espécies criticamente ameaçadas de extinção, quatro ameaçadas de extinção e cinco vulneráveis. Entre elas, há o mico-leão-dourado, a bujó-marrom

e o muriqui-do-sul, que recebem cuidados necessários em parceria com órgãos de proteção ambiental. **G4-EN14**

A Tégula mantém uma Área de Preservação Permanente (APP) de 4.881,05 metros quadrados, representando 13,52% da área total do terreno. É caracterizada por dois tipos de cobertura vegetal: a vegetação pioneira e vegetação de reflorestamento de *Eucalyptus sp.*, com formação de sub-bosque em estágio inicial de regeneração. Os animais que ali vivem estão classificados de acordo com critérios da IUCN 2014 e com a lista de espécies ameaçadas do Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBIO). Consta na lista seu táxon, nome comum e categoria de extinção de acordo com a Portaria nº 444, de 17 de dezembro de 2014.

Projeto
Quelônios -
Minaçu (GO)



G4-DMA Impactos econômicos indiretos, G4-DMA Comunidades locais

Desenvolver, fabricar e comercializar matérias-primas, produtos e soluções de excelência para construção civil, garantindo competitividade, rentabilidade e perenidade do negócio, com responsabilidade social e respeito ao meio ambiente.

RELACIONAMENTO COM AS COMUNIDADES

As empresas do Grupo Eternit beneficiam as comunidades de suas áreas de atuação por meio da promoção de uma série de iniciativas sociais que contribuem para o desenvolvimento socioeconômico e cultural das comunidades do entorno de suas unidades. Além de promover campanhas para doação de produtos, alimentos, brinquedos e contratar colaboradores locais, a Companhia destina, em alguns casos, recursos em espécie. Em 2014, investiu R\$ 910,4 mil com programas de engajamento com as comunidades locais. **G4-S01, G4-S02**

Para a Eternit, atuar de maneira responsável é mitigar impactos negativos e contribuir para o desenvolvimento socioeconômico e cultural das pessoas

Iniciativas sociais da Eternit com as comunidades do entorno de suas fábricas**G4-S01****CONSOLIDADO (EM R\$ MIL)**

Outros ¹	2
Esporte	633
Combate à fome e segurança alimentar	275
Total	910

G4-EC7**CONSOLIDADO (EM R\$ MIL)**

Educação	253
Saúde e saneamento	528
Total	781

¹ Incluem doações de brinquedos e produtos.

Impacto econômico indireto significativo nas comunidades do entorno (em R\$ mil, exceto quando indicado) G4-EC8

2014

UNIDADES DO GRUPO ETERNIT	Estado	Arrecadação de ICMS	Valor do Fundo de Participação dos Municípios - FPM	Participação na arrecadação do município (%)
Eternit - Goiânia	Goiás	17.197	145.426	11,8
Precon - Anápolis	Goiás	5.697	40.352	14,1
Eternit - Simões Filho	Bahia	11.973	17.660	67,8
Eternit - Rio de Janeiro	Rio de Janeiro	17.711	141.387	12,5
Eternit - Colombo	Paraná	24.698	39.871	61,9
Tégula - Atibaia	São Paulo	2.975	32.036	9,3
Tégula - Içara	Santa Catarina	789	17.504	4,5
Tégula - Camaçari	Bahia	404	61.228	0,7
Tégula - Frederico Westphalen	Rio Grande do Sul	586	11.909	4,9
Tégula - São José do Rio Preto	São Paulo	435	44.348	1,0
Tégula - Anápolis	Goiás	986	49.310	2,0
CD Tégula - Londrina	Paraná	85	50.616	0,2
SAMA - Minaçu	Goiás	22.383	13.722	163,1

10

Excelência

Desde 2004, o programa Portas Abertas já recebeu mais de 67 mil pessoas, que conheceram todo o processo produtivo e as instalações das unidades de fibrocimento e mineradora

Uma das ações mais tradicionais é o programa Portas Abertas, que desde a sua criação, em 2004, já possibilitou a visita de mais de 67 mil pessoas às fábricas de fibrocimento e à mineradora. Só em 2014, foram aproximadamente cinco mil visitantes recepcionados no âmbito da iniciativa, cujo objetivo é contribuir para o melhor entendimento da sociedade a respeito da extração e beneficiamento do mineral crisotila, da fabricação dos produtos de fibrocimento de forma sustentável e das práticas de saúde e segurança na mineradora SAMA e nas unidades produtivas da Eternit e Precon Goiás.

A Companhia também deu continuidade no ano às ações sociais no Museu de Arte de São Paulo Assis Chateaubriand (MASP), na conservação do acervo de obras e livros raros; na inclusão cultural do Instituto Olga Kos, com crianças e jovens com Síndrome de Down; na Bienal de São Paulo, com exposição de arte contemporânea; no Festival Internacional de Dança em Goiás (Dançarte); nos Concertos Gols pela Vida (música instrumental); e no Ayrton Senna Racing Day.

Já a SAMA, entre outras iniciativas socioculturais, desenvolve o projeto Sambaíba, em Minaçu (GO), que insere jovens em risco social no mercado de trabalho. A empresa estimula a confecção de artesanato com rochas estereis extraídas da mina, papel reciclado e fibras de bananeira. A capacitação dos jovens é feita desde 2004 em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Social (Senai). **G4-S01**

ATIVOS INTANGÍVEIS

A Companhia, ao longo de sua trajetória de mais de 70 anos, construiu no mercado uma sólida imagem e uma estrutura altamente competitiva, com destaque para:

Capital intelectual

Os colaboradores da Companhia são capacitados e estimulados para serem protagonistas na evolução de suas carreiras. Além de desenvolver pessoas, a Companhia oferece amplo leque de benefícios e monitora o clima organizacional por meio de pesquisas, desenvolvendo planos de ação para atrair e reter talentos. Esses diferenciais resultam em baixa rotatividade e elevado aproveitamento interno e, em 2014, contribuíram para a inserção da Eternit no *ranking* das Melhores Empresas para se Trabalhar, da revista *Você S/A*, pela terceira vez consecutiva.

Força da marca

Qualidade na construção, transparência, bons relacionamentos com seus públicos e credibilidade são alguns dos atributos que reforçam e consolidam a marca Eternit no Brasil, cujo mascote, a Coruja, transmite conceitos de sabedoria, segurança e proteção.

Boa relação custo-benefício

O fibrocimento fabricado com mineral crisotila destaca-se pela excelente relação custo-benefício. O segmento de coberturas é um dos maiores mercados da construção civil no País e as telhas de fibrocimento e de concreto apresentam demanda anual de aproximadamente 300 milhões de m², cerca de 50% do mercado nacional de coberturas. Os produtos da Eternit são líderes no segmento de fibrocimento e oferecem qualidade e durabilidade a

preços acessíveis, favorecendo o consumo de classes sociais com menos poder aquisitivo.

Diversificação

A Companhia possui o *mix* de produtos mais diversificado do segmento. Veja mais informações sobre o portfólio da Eternit no capítulo Perfil.

Novas tecnologias

Em 2014, a Eternit consolidou a implantação do Sistema Integrado de Gestão de Recursos Humanos por meio do *software* YourLife. O sistema, que se mantém atualizado constantemente, operacionaliza de forma integrada todos os processos da área, desde o cadastro das informações profissionais do colaborador até o planejamento de sua carreira. **G4-B**

PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

As diversas premiações colecionadas nas últimas sete décadas, desde a sua fundação, mostram que a Companhia leva a sério o que faz por todos seus *stakeholders*.

Ao longo de 2014, as empresas que compõem o Grupo Eternit receberam importantes prêmios e reconhecimentos concedidos por entidades e publicações nas áreas de governança corporativa, relações com investidores, recursos humanos, marketing e produtos.

Fábrica Eternit - Colombo (PR)



ETERNIT

PRÊMIO	ENTIDADE	CATEGORIA
20º Prêmio PINI	Editora PINI	Fornecedor de sua preferência de telha de fibrocimento - 1º lugar Marca mais utilizada pela sua empresa de telha de fibrocimento - 1º lugar Fornecedor de sua preferência de placa cimentícia - 1º lugar Marca mais utilizada pela sua empresa de placa cimentícia - 1º lugar Fornecedor de sua preferência de telha metálica termoisolante - 1º lugar Marca mais utilizada pela sua empresa de telha metálica termoisolante - 2º lugar
Prêmio Apimec Minas	Apimec MG	Melhor Reunião Pública em 2013
SELO RA1000 ReclameAQUI®	ReclameAQUI®	-
Melhores Empresas para se Trabalhar 2014	Revista <i>Você S/A</i>	-
Prêmio Anamaco 2014	Associação Nacional dos Comerciantes de Material de Construção	Prêmio Máster - Telhas de Fibrocimento, 2º lugar Telhas de Fibrocimento - Categoria: Grandes Clientes, 2º lugar Louças Sanitárias - Categoria: Pulverização - Menção Honrosa Louças Sanitárias - Categoria: Grandes Clientes - Menção Honrosa Telhas Ecológicas - Categoria: Pulverização - Menção Honrosa
Ruy Ohtake - Top of Mind Revenda Construção	Grupo Revenda	Telhas de Fibrocimento
20º Prêmio ABEMD	Associação Brasileira de Marketing Direto	Digital/Mobile - Otimização de Navegação
Os RHs mais admirados do Brasil 2014	Revista <i>Gestão e RH</i>	Personalidade - Flávio Grisi

Fábrica Eternit -
Simões Filho (BA)



SAMA

PRÊMIO	ENTIDADE	CATEGORIA
Prêmio Ser Humano 2014	Associação Brasileira de Recursos Humanos	Melhores práticas em Desenvolvimento de Talentos - 1º lugar Melhores práticas em Sustentabilidade e Responsabilidade Social - 1º lugar
50 Empresas Psicologicamente Saudáveis do Brasil	Revista <i>Você S/A</i> e GPTW	-
EducaRES	Ministério do Meio Ambiente	-
Prêmio Empresário Amigo do Esporte	Ministério do Esporte	-
200 Maiores Minas Brasileiras 2014	Revista <i>Minérios e Minerais</i>	Entre as 15 mineradoras que mais investiram em segurança e tecnologia da informação em 2013
13º Prêmio CREA Goiás de Meio Ambiente 2014	CREA - GO	Meio Físico - 1º lugar
Melhores Empresas para Trabalhar no Brasil	Great Place to Work e Revista <i>Época</i>	Pequenas e médias empresas - Categoria Cuidar - 3º lugar
17º Top of Mind de RH	Editora Fênix	A melhor empresa com práticas reconhecidas de Gestão Ambiental e Sustentabilidade
Melhores Empresas para Trabalhar	Revista <i>Você S/A</i>	Indústrias Diversas - 1º lugar
Melhores Empresas para Trabalhar - Centro-Oeste	Great Place to Work e Jornal <i>O Popular</i>	1º lugar
Melhores Empresas para Trabalhar na América Latina	Great Place to Work	Empresas com mais de 500 funcionários - 6º lugar
Os RHs mais admirados do Brasil 2014	Revista <i>Gestão e RH</i>	Personalidade - Moacyr de Melo Junior

TÉGULA

PRÊMIO	ENTIDADE	CATEGORIA
20º Prêmio PINI	Editora PINI	Fornecedor de sua preferência de telha de concreto - 1º lugar Marca mais utilizada pela sua empresa de telha de concreto - 1º lugar
Top of Mind Casa & Mercado	Casa & Mercado	Telhas de Concreto
Destaque Ambiental - Selo Verde	Jornal do Meio Ambiente do Estado de São Paulo	Meio Ambiente

Confira os demais prêmios em: www.etermit.com.br, www.sama.com.br, www.etermit.com.br/ri.

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

Matriz

Eternit S.A.

Rua Doutor Fernandes Coelho,
85, 8º andar - Pinheiros
CEP: 05423-040
São Paulo (SP)
Telefone: (11) 3038-3838
Fax: (11) 3819-1647
SAC: 0800 021 1709
E-mail: sac@eternit.com.br

Showroom Etenit*

Avenida Rebouças, 2.175
CEP: 05401-300
São Paulo (SP)
Telefone: (11) 3087-1200
Fax: (11) 3032-7295
Aberto de segunda a
sexta, das 9h às 16h

* Está instalada nesse endereço a equipe comercial da Regional São Paulo, a Divisão Técnica e Metais

Centro de Distribuição Eternit

Estrada Marica Marques, 1055, Galpão 17
Jardim Represa
CEP: 06529-210 - Santana de Parnaíba (SP)

FÁBRICAS DE FIBROCIMENTO E FILIAIS DE VENDAS

Eternit - fábrica e filial de vendas - Colombo (PR)

Rua Presidente Faria, 5.323 - Colônia Faria
CEP: 83411-050 - Colombo (PR)
Telefone fábrica: (41) 2109-6800
Fax: (41) 2109-6890
Telefone filial: (41) 2109-6868
Fax: (41) 3666-6878

Eternit - fábrica e filial de vendas - Goiânia (GO)

Rodovia BR-060, km 165,92 - Chácaras
Anhanquera
CEP: 74001-970 - Goiânia (GO)
Telefone fábrica: (62) 3545-5000
Fax: (62) 3296-8181
Telefone filial: (62) 3545-5050
Fax: (62) 3545-5059

Eternit - fábrica e filial de vendas Rio de Janeiro (RJ)

Rua Francisco Portela, 122 Guadalupe
CEP: 21660-010 - Rio de Janeiro (RJ)
Telefone fábrica: (21) 3369-9600
Fax: (21) 3106-9040
Telefone filial: (21) 3107-0665
Fax: (21) 3106-9118

Eternit - fábrica e filial de vendas Simões Filho (BA)

Rodovia BA-093, km 4,5 | CEP: 43700-000
Simões Filho (BA)
Telefone fábrica: (71) 3296-8012
Fax: (71) 3296-8013
Telefone filial: (71) 3296-8000
Fax: (71) 3296-8001

Precon Goiás Industrial Ltda.

Distrito Industrial de Anápolis, Quadra 6
CEP: 75133-600 - Anápolis (GO)
Telefone fábrica: (62) 3328-4400
Fax: (62) 3328-4412
Telefone filial: (62) 3328-4466
Fax: (62) 3328-4412

MINERAÇÃO

SAMA S.A. - Minerações Associadas

Mina de Cana Brava, s/n
CEP: 76450-000 - Minaçu (GO)

Telefone: (62) 3379-8100
Fax: (62) 3379-8181
E-mail: sama@sama.com.br

Filial de vendas da mineração

Rua Doutor Fernandes Coelho,
85, 6º andar - Pinheiros
CEP: 05423-040 - São Paulo (SP)
Telefone: (11) 3817-1717
Fax: (11) 3819-1647

FÁBRICAS DE TELHAS DE CONCRETO

Tégula - fábrica Atibaia (SP)

Avenida Tégula, 333 | CEP: 12952-820
Atibaia (SP)
Telefone: (11) 4410-1000
E-mail: tegula@tegula.com.br

Tégula - fábrica São José do Rio Preto (SP)

Rodovia BR 153, km 53 - Zona Rural
CEP: 15053-750
São José do Rio Preto (SP)

Tégula - fábrica Içara (SC)

Rodovia Lino Zanolli, s/n, km 2,5 - Bairro Aurora
CEP: 88820-000 - Içara (SC)

Tégula - fábrica de Camaçari (BA)

Rua H, s/n, Lote 05, Quadra E - Empreendimento
Poloplast | CEP: 42801-170 - Camaçari (BA)

Tégula - fábrica de Anápolis (GO)

Rua Via Primária 6 E, Quadra 9, Módulo 16 -
Bairro Daia
CEP: 75132-135 - Anápolis (GO)

Tégula - fábrica de Frederico Westphalen (RS)

Rod. BR 386, s/nº - Km 32 - Barril
CEP: 98400-000 - Frederico Westphalen (RS)

FÁBRICA DE LOUÇAS SANITÁRIAS

Companhia Sulamerica de Cerâmica S.A.

Rodovia CE-422, km 3 - Complexo Industrial e
Portuário do Pecém - CIPP - CEP: 61600-000 -
Caucaia (CE)

FÁBRICA DE PESQUISA, DESENVOLVIMENTO E PRODUÇÃO DE INSUMOS PARA MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

Eternit da Amazônia Indústria de Fibrocimento Ltda.

Rua Rio Jaguarão, 752-B - Vila Buriti
CEP: 69072-55 - Manaus (AM)

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI G4 GRI G4-32



"DE ACORDO" ABRANGENTE

CONTEÚDOS PADRÃO GERAIS

Conteúdos padrão gerais	Página	Omissões	Verificação externa	Pacto Global (Princípios)
ESTRATÉGIA E ANÁLISE				
G4-1	8		Não	
G4-2	8 e 19		Não	
PERFIL ORGANIZACIONAL				
G4-3	13		Não	
G4-4	16		Não	
G4-5	13		Não	
G4-6	13		Não	
G4-7	13		Não	
G4-8	13		Não	
G4-9	11 e 13		Não	
G4-10	54		Não	6
G4-11	54		Não	3
G4-12	13		Não	
G4-13	83		Não	
G4-14	19		Não	
G4-15	21		Não	
G4-16	21		Não	
ASPECTOS MATERIAIS IDENTIFICADOS E LIMITES				
G4-17	4		Não	
G4-18	5		Não	
G4-19	6		Não	
G4-20	6		Não	
G4-21	6		Não	
G4-22	4		Não	
G4-23	4		Não	
ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS				
G4-24	7		Não	
G4-25	7		Não	
G4-26	7		Não	
G4-27	6		Não	
PERFIL DO RELATÓRIO				
G4-28	5		Não	
G4-29	4		Não	
G4-30	4		Não	
G4-31	5		Não	
G4-32	5 e 138		Não	
G4-33	5		Não	
GOVERNANÇA				
G4-34	23 e 25		Não	
G4-35	25		Não	
G4-36	27		Não	
G4-37	23		Não	
G4-38	26		Não	
G4-39	26		Não	
G4-40	25		Não	

CONTEÚDOS PADRÃO GERAIS

Conteúdos padrão gerais	Página	Omissões	Verificação externa	Pacto Global (Princípios)
G4-41	23		Não	
G4-42	25		Não	
G4-43	25		Não	
G4-44	25		Não	
G4-45	25		Não	
G4-46	25 e 33		Não	
G4-47	33		Não	
G4-48	6		Não	
G4-49	25		Não	
G4-50	25		Não	
G4-51	25 e 27		Não	
G4-52	25 e 27		Não	
G4-53	25		Não	
G4-54		Proporção entre a remuneração anual total do indivíduo mais bem pago da organização e a remuneração média anual total de todos os empregados (excluindo o mais bem pago) As informações estão sujeitas a restrições de confidencialidade específicas Informações sobre a remuneração dos empregados são consideradas confidenciais pela administração da Companhia.	Não	
G4-55		Proporção entre o aumento percentual da remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e o aumento percentual médio da remuneração anual total de todos os empregados (excluindo o mais bem pago) As informações estão sujeitas a restrições de confidencialidade específicas Informações sobre a remuneração dos empregados são consideradas confidenciais pela administração da Companhia.	Não	

ÉTICA E INTEGRIDADE

Aspectos materiais	Página	Omissões	Verificação externa	Pacto Global (Princípios)
G4-56	14, 20 e 25		Não	10
G4-57	25 e 62		Não	10
G4-58	25 e 62		Não	10

CONTEÚDOS PADRÃO ESPECÍFICOS

Aspectos materiais	Informação sobre a forma de gestão e indicadores	Página	Omissões	Verificação externa	Pacto Global (Princípios)
CATEGORIA: ECONÔMICA					
Desempenho econômico	G4-DMA	43		Não	
	G4-EC1	51		Não	
	G4-EC2	33		Não	7
	G4-EC3	59		Não	
Presença no mercado	G4-EC4	51		Não	
	G4-DMA	53 e 54		Não	
	G4-EC5	57		Não	6
Impactos econômicos indiretos	G4-EC6	56		Não	6
	G4-DMA	81		Não	
	G4-EC7	81		Não	
	G4-EC8	81		Não	
CATEGORIA: AMBIENTAL					
Materiais	G4-DMA	69 e 70		Não	
	G4-EN1	72		Não	7 8
	G4-EN2	71		Não	8
Biodiversidade	G4-DMA	69 e 70		Não	
	G4-EN11	76 e 77		Não	8
	G4-EN12	76		Não	8
	G4-EN13	76 e 77		Não	8
	G4-EN14	79		Não	8

CONTEÚDOS PADRÃO ESPECÍFICOS

Aspectos materiais	Informação sobre a forma de gestão e indicadores	Página	Omissões	Verificação externa	Pacto Global (Princípios)
Emissões	G4-DMA	69 e 70		Não	
	G4-EN15	74		Não	7 8
	G4-EN16	74		Não	8
	G4-EN17	74		Não	8
	G4-EN18	74		Não	8
	G4-EN19	74		Não	8 9
	G4-EN20	74		Não	7 8
	G4-EN21	70 e 74		Não	7 8
Efluentes e resíduos	G4-DMA	69 e 70		Não	
	G4-EN22	75		Não	8
	G4-EN23	69		Não	8
	G4-EN24	69		Não	8
	G4-EN25	69		Não	8
	G4-EN26	75		Não	8
Produtos e serviços	G4-DMA	69 e 70		Não	
	G4-EN27	69		Não	7 8 9
	G4-EN28	71		Não	8
Conformidade	G4-DMA	69 e 70		Não	
	G4-EN29	75		Não	8
Geral	G4-DMA	69 e 70		Não	
	G4-EN31	76		Não	7 8 9

CATEGORIA: SOCIAL

SUBCATEGORIA: PRÁTICAS TRABALHISTAS E TRABALHO DECENTE

Emprego	G4-DMA	53 e 54		Não	
	G4-LA1	55		Não	6
	G4-LA2	58		Não	
	G4-LA3	59		Não	6
Relações trabalhistas	G4-DMA	53 e 54		Não	
	G4-LA4	54		Não	3
Saúde e segurança do trabalho	G4-DMA	23		Não	
	G4-LA5	34		Não	
	G4-LA6	35		Não	
	G4-LA7	35		Não	
	G4-LA8	35 e 54		Não	
Treinamento e educação	G4-DMA	53 e 54		Não	
	G4-LA9	60 e 62	Número médio de horas de treinamento por ano por empregado, discriminado por gênero As informações estão indisponíveis atualmente A divisão em gênero não é usada pelo departamento de RH, mas será colocada no plano de ação como uma melhoria a ser implementada dentro dos próximos três ciclos de relatórios	Não	6
	G4-LA10	59 e 60		Não	
	G4-LA11	60		Não	
Diversidade e igualdade de oportunidades	G4-DMA	23		Não	
	G4-LA12	24		Não	6
Igualdade de remuneração entre mulheres e homens	G4-DMA	53 e 54		Não	
	G4-LA13	56		Não	6

CONTEÚDOS PADRÃO ESPECÍFICOS

Aspectos materiais	Informação sobre a forma de gestão e indicadores	Página	Omissões	Verificação externa	Pacto Global (Princípios)
SUBCATEGORIA: DIREITOS HUMANOS					
Investimentos	G4-DMA	19 e 20		Não	
	G4-HR1		Em 2014, não houve na empresa contratos de investimentos significativos que incluíssem cláusulas referentes a direitos humanos	Não	2
	G4-HR2	20		Não	1
	G4-DMA	19 e 20		Não	
Não discriminação	G4-HR3	20		Não	6
	G4-DMA	19 e 20		Não	
Liberdade de associação e negociação coletiva	G4-HR4	20		Não	3
	G4-DMA	60 a 62		Não	
Práticas de segurança	G4-HR7	62		Não	1
	G4-DMA	19 e 20		Não	
SUBCATEGORIA: SOCIEDADE					
Comunidades locais	G4-DMA	81		Não	
	G4-S01	81 e 82		Não	1
	G4-S02	81		Não	1
Combate à corrupção	G4-DMA	19 e 20, 28 e 29		Não	
	G4-S03	29		Não	10
	G4-S04	20		Não	10
	G4-S05	20		Não	10
	G4-DMA	19 e 20		Não	
Políticas públicas	G4-S06		A Eternit e suas controladas realizaram durante o ano de 2014 contribuições financeiras a partidos políticos de acordo com os critérios estabelecidos na legislação brasileira. As informações detalhadas das contribuições estão disponíveis no site do Tribunal Superior Eleitoral.	Não	10
	G4-DMA	65		Não	
Concorrência desleal	G4-S07	66		Não	
	G4-DMA	65 a 67		Não	
Saúde e segurança do cliente	G4-PR1	67		Não	
	G4-PR2	67		Não	
	G4-DMA	39 e 40, 65 a 67		Não	
Rotulagem de produtos e serviços	G4-PR3	41		Não	
	G4-PR4	66		Não	
	G4-PR5	40, 65 e 66		Não	
Privacidade do cliente	G4-DMA	65 a 67		Não	
	G4-PR8		Não há casos para o Grupo Eternit.	Não	
Conformidade	G4-DMA	65 a 67		Não	
	G4-PR9	66		Não	

CRÉDITOS

Consultoria, conteúdo e projeto gráfico

TheMediaGroup

Fotografias / Acervo Eternit

Esclarecimentos adicionais

Telefones: 55 (11) 3194-3881

55 (11) 3194-3872

E-mail: ri@eternit.com.br

Twitter: [@Eternit_R1](https://twitter.com/Eternit_R1)

Agradecimentos

Adriana Faria Mendes

Adriana Marchoschi Silva

Ailton Rodrigues

Alessandro Borges Cunha

Alexandre Luiz de Matos

Aline Santos Nascimento

Ana Luiza Rolim Rodrigues

André A. Aleixo

Andrei Pastoukhov

Antônio Josenil de Oliveira Moreira

Antônio Romancini

Antonisio de Souza

Augusto Renaldo Alves Rego

Bárbara Maria Sukerman Galvão

Bruna Ribeiro Silva

Carine Sepp Kuyawa

Carlos Alberto Teixeira Ventura

Carlos Aparecido de Souza

Carlos Rodolfo da Silva

Celmo Ferreira de Almeida Filho

Cilene Bastos de Paula

Demeval Barbosa da Silva

Devanir Heneberg

Djair Gonçalves da Cruz

Douglas Freitas Moreira

Éder Lucas

Edson Benito Rubio

Edson Cesar de Souza

Eduardo Andrade Ribeiro

Eduardo Tavares Carneiro

Eliabe Milani Guilherme

Elitom Vagner de Paula Freitas

Emmanuel de Albuquerque Mello

Erich Entschew Junior

Fabia Ribeiro Rezende

Fábia Soares Cunha Santana

Fabiana Aparecida da Silva dos

Reis Flor

Fabiano da Silva Gomes

Fernando Sulino Macedo

Flávio Grisi

Francisco Pinheiro de Moura Neto

Gabriel Pontes Junior

Geneci Celório

Georlando Oliveira Barreto

Gildo Candido Ribeiro

Guilherme Ravelli Chicuto

Heitor Guilherme Vilela Rodrigues

Henrique Kors Reis

Iris Ronaldo Dias

Jaasiel da Silva Souza

Jarbas Pereira Caijeta

João Fabio Alves Pardin

Joaquim Alves Silva

Joelio de Menezes Leão

Joelson Gomes Machado

José Augusto Stier

Jose Carlos Araújo

José Pires de Morais

Júlia Monturil Martins

Juliana Giopatto Brito da Silva

Júlio Ferreira de Freitas

Juraci Ramos Queiroz

Katiucia Moreira da Silva

Laércio Silva Rocha

Lídia Silvia Noqueira Teixeira

Loide Gomes Valadares da Silveira

Luciana Barbosa Nicolau Monika

Luciana de Oliveira Dorneles Braga

Luciano Ricardo Rocco

Luís Augusto Cazuný dos Santos

Marcelo Ferreira Vinhola

Marcos Aurelio Dutra

Marcos Vinicius de Morais

Maria Silvia Ribeiro dos Santos

Mário Giannini

Mário Vitor Rosa

Maristela Martins Silva

Maxsuel da Silva Pedreira

Michele Aparecida de Camargo

Milton do Nascimento

Mirian Leoterio do Nascimento

Mirian Rosa

Moacyr de Melo Júnior

Mônica Gomes de Oliveira

Morgana Margareth Ramos

Nelson Pazikas

Nivaldo José de Oliveira

Paula Brandão Oliveira

Paula Dell'Agnolo Barhum Macedo

Priscila Bruno

Raniel Barsanulfo Batista

Regiane Rodrigues da Silva

Renata Dias Franco

Renato Hideki Hino

Reni de Oliveira Couto

Ricardo Alexandre de Paula

Richard Alves de Lima

Roberto Fratantonio

Roberto Pereira Passos

Rodrigo Lopes da Luz

Rogério Macedo de Rezende

Rubens Relá Filho

Sergio Luís Oliveira

Shirlei Aparecida Trevisanuto

Silas Alves Gonçalves

Tatiane Barreto Lima

Thiago Scheider

Tiago Santoro

Tônia Cláudia Bandeira Souza

Valdelice Marques Soares

Vera Lúcia Martins Ferreira Noqueira Ferraz

Verusca de Castro Mesquita

Viviane Aparecida dos Reis Abreu Andrade

Vladimir Borges Martins Gonçalves Filho

Wagner Ventura Calvo

Welney de Souza Paiva

William Martins de Mesquita

Eternit

www.eternit.com.br/ri
www.eternit.com.br/ir