

*Relatório Integrado
Movida 2020*

A **movida**



é pra ser
mov(da)

Sumário

SOBRE ESTE RELATÓRIO	3	Gestão de riscos	25
Temas prioritários	4	Inovação e tecnologia	27
QUEM SOMOS	6	VALOR GERADO E COMPARTILHADO	28
Frentes de atuação	7	Compromisso com o impacto positivo	29
Movida de Norte a Sul	9	Capital manufaturado	35
MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	10	Capital humano	36
DESTAQUES 2020	12	Capital social e de relacionamento	45
NOSSO JEITO DE FAZER NEGÓCIOS	14	Capital natural	51
Visão estratégica	15	Nossa trajetória de neutralização	57
Crenças e valores	16	Capital financeiro	70
Governança corporativa	17	ANEXOS GRI	75
Estrutura de governança	18	SUMÁRIO GRI E SASB	84
Ética	21	CARTA DE ASSEGURAÇÃO	97
		EXPEDIENTE	100



Sobre este relatório

Pelo terceiro ano consecutivo, divulgamos este Relatório Integrado com vistas a reforçar a transparência de nossa gestão, bem como apresentar nossos resultados financeiros e não financeiros (ambientais, sociais, operacionais e de governança).

|GRI 102-52|

Esta publicação foi elaborada em conformidade com as Normas da Global Reporting Initiative (Normas GRI), opção Essencial, e com os princípios do Conselho Internacional para Relato Integrado (International Integrated Reporting Council – IIRC). Também lançamos mão de outros direcionadores, como Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS); Princípios do Pacto Global; recomendações da Força-Tarefa sobre Divulgações Financeiras Relacionadas ao Clima (Task Force on Climate-related Financial Disclosures – TCFD); e indicadores do Conselho de Padrões Contábeis de Sustentabilidade (Sustainability Accounting Standards Board – SASB). **|GRI 102-54|**

O conteúdo aborda nossa gestão em relação a temas prioritários, revisados para este ciclo a partir de consulta a *stakeholders* (ver

item a seguir); e apresenta o desempenho de nossas operações¹ no período de 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2020. A nossa Diretoria Financeira é responsável por conferir as informações apresentadas, passadas posteriormente para aprovação do nosso Presidente e do Conselho de Administração, que reconhecem a aplicação do pensamento integrado na elaboração deste documento. O material é ainda assegurado externamente, pela KPMG Auditores Independentes, para garantir a lisura na prestação de contas. Não houve omissões de informações obrigatórias. **|GRI 102-32, 102-45, 102-50, 102-56|**

Dúvidas ou sugestões podem ser enviadas para o e-mail comunicacaointerna@movida.com.br.

Sua contribuição é sempre bem-vinda para aprimorarmos cada vez mais a transparência da nossa comunicação. **|GRI 102-53|**

Boa leitura!

¹ Movida Locação de Veículos S.A., Movida Participações S.A. e Movida Locação de Veículos Premium Ltda.



Temas prioritários

|GRI 102-46, 102-47, 103-1|

A fim de dialogar sobre o que é prioritário, conduzimos em 2020 a revisão da nossa Matriz de Materialidade, seguindo diretrizes internacionais, como AA1000 e GRI. O ponto de partida foi a análise de documentos internos (políticas, diretrizes estratégicas, materiais de comunicação, certificações, entre outros) e externos (pesquisas de tendência em sustentabilidade e materialidade de outras empresas) para mapear temas relevantes aos nossos negócios, *stakeholders* e o setor em que atuamos. Em seguida, cerca de 116 consultas aos nossos executivos da Alta Administração, colaboradores e especialistas no setor foram realizadas - seja por entrevistas em profundidade, seja por questionários on-line - visando à priorização dos temas mapeados anteriormente e à revisão do nosso modelo de negócios. O trabalho empreendido em 2020 complementou o processo conduzido no ano anterior, quando foram feitas cinco entrevistas internas com diretores e membros de comitês; três externas (abrangendo especialistas de entidades como Instituto Ethos, Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável

e Sistema B); e uma consulta on-line que ouviu 257 pessoas, entre colaboradores, clientes, fornecedores, investidores e representantes de outras instituições. Por fim, os temas foram dispostos em nossa Matriz de Materialidade, entre os eixos “Influência sobre as avaliações e decisões dos *stakeholders*” e “Importância dos impactos econômicos, ambientais e sociais”, com posterior validação da nossa Alta Administração.

Já o modelo de negócios, com a representação de como geramos valor ao longo do ciclo de vida dos nossos ativos, foi apresentado ao nosso Comitê de Sustentabilidade antes de ser finalizado para inclusão neste relatório. Todo esse trabalho é um dos principais instrumentos utilizados por nós para viabilizar o processo de consulta aos *stakeholders* sobre aspectos Ambientais, Sociais e de Governança (ASG). Em 2020, conduzimos adicionalmente uma consulta a investidores (*sell side*, *buy side* e pessoa física) para identificação de quais critérios ASG são verificados por eles nas avaliações das empresas. O resultado do mapeamento foi também apresentado à Alta Administração para a orientação de ações a serem implementadas em 2021. |GRI 102-21|

IDENTIFICAÇÃO

Análise de fontes secundárias para levantamento de novos temas.

PRIORIZAÇÃO

Escuta aos *stakeholders* para identificação de suas percepções e revisão dos temas.

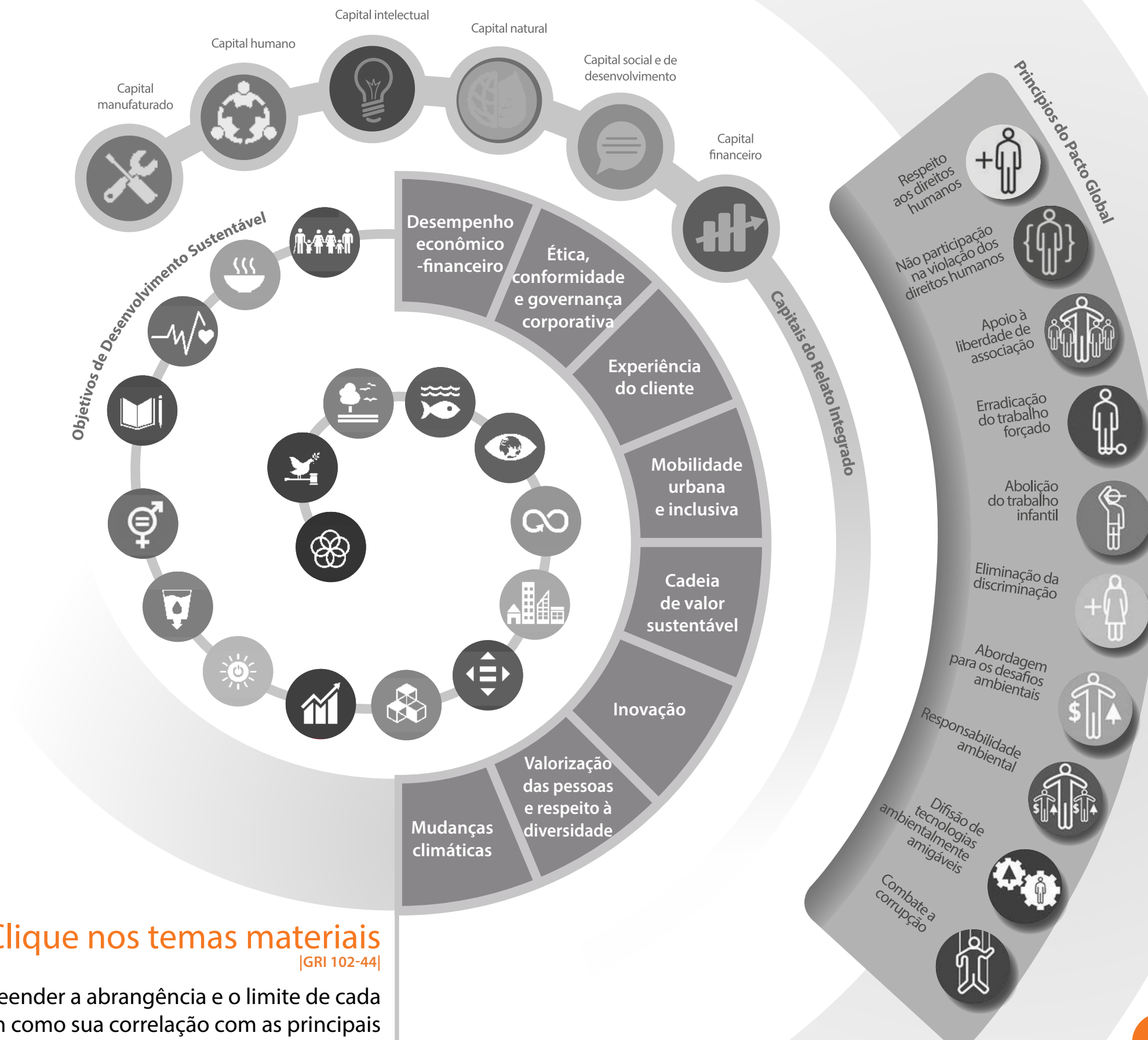
ANÁLISE

Análise dos resultados e disposição dos temas em nossa matriz de materialidade.

VALIDAÇÃO

Aprovação final da lista de temas relevantes pela nossa Alta Administração.

Como resultado, foram listados os oito temas materiais a seguir:



Clique nos temas materiais
[GRI 102-44]

para compreender a abrangência e o limite de cada um, bem como sua correlação com as principais agendas globais de sustentabilidade.

Quem somos



Somos a Movida Participações S.A., empresa brasileira, com sede em São Paulo, dedicada exclusivamente a engajar pessoas no desenvolvimento de soluções para a mobilidade urbana, com vistas à geração de impacto positivo em todas as localidades em que estamos presentes.

[\[GRI 102-1, 102-3\]](#)

Nossa gente – 3.328 colaboradores diretos e 256 terceiros – está distribuída principalmente nas divisões locação de veículos, gestão e terceirização de frotas (GTF) e venda de seminovos. Em 2020, também começou a empreender para entregadores de *e-commerce*, com a Movida Cargo, e na modalidade de carros por assinatura para pessoa física sob a bandeira Zero KM Movida (ver itens a seguir), além de estar constantemente atenta às oportunidades de negócio. [\[GRI 102-2, 102-7, 102-8\]](#)

Todas as operações são movidas no ritmo de uma cultura ética, inclusiva, inovadora e focada à segurança e ecoeficiência dos mais de 118 mil veículos de nossa frota, que circula de Norte a Sul do País e, muitas vezes, viabiliza a geração de renda de pequenas e médias empresas e de microempreendedores individuais. [\[GRI 102-6, 102-7\]](#)

Nossa história – que soma episódios à trajetória de crescimento da SIMPAR, *holding* investidora

detentora do maior portfólio logístico do Brasil – foi marcada em 2017 pela abertura de capital no Novo Mercado, segmento da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão) destinado às empresas comprometidas com as melhores práticas de governança corporativa.

[\[GRI 102-5\]](#)

No último ano, demos passos ainda mais significativos: fomos a primeira empresa do setor a ingressar na carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE-B3), a qual integraremos também em 2021, e passamos a compor o Índice Carbono Eficiente da B3 (ICO2 B3), além de conquistarmos a certificação como Empresa B, que credita nosso compromisso legítimo em percorrer com liderança as estradas rumo a um futuro mais justo e sustentável para todos.

O ano foi ainda de celebração, com classificação B (Management Level), da primeira avaliação de nossa estratégia de mudanças climáticas pelo Carbon Disclosure Project (CDP), organização internacional sem fins lucrativos que ajuda empresas e cidades a divulgarem seu impacto ambiental. Seguiremos aprimorando nossa estratégia com vistas a melhorar ainda mais a nossa classificação, que já está acima da média global.

No último ano,
demos passos ainda
mais significativos:
fomos a primeira
empresa do setor
a ingressar na
carteira do Índice
de Sustentabilidade
Empresarial (ISE-B3)
e passamos a
compor o ICO2 B3.

Frentes de atuação

[GRI 102-2, 102-6]

ALUGUEL DE CARROS

A Movida Aluguel de Carros conta com a frota mais nova do Brasil – idade média de um ano, em contraste com a média de 14 anos da frota nacional – e dispõe de lojas nas principais cidades e aeroportos do País. No total, são 71.041 veículos leves, ofertados em contratos nos modelos diário, mensal e anual, além de planos pré-pagos flexíveis. Entre os nossos diferenciais:



Opção de serviço de navegação por GPS, proporcionando mais comodidade e economia nas viagens.



Diversificação modal com bicicletas elétricas (SP), triciclos elétricos (RJ) e tuk-tuks (ES).



Comodidade do wi-fi 4G para até cinco aparelhos, além de acesso ao Waze (GPS) e aplicativos exclusivos.



Fleet Carbon Free (saiba mais [aqui](#)).



Diária de 27 horas, das quais três são cortesia no dia da devolução do veículo.



Oferta de carros elétricos a partir de 2020.



Programa de fidelidade que permite ao cliente acumular pontos e trocar por produtos.



Assistência 24 horas em todo o Brasil.



Locação Jovem, para pessoas de 19 a 21 anos com CNH definitiva.

PARA SABER MAIS, ACESSE WWW.MOVIDA.COM.BR.

GESTÃO E TERCEIRIZAÇÃO DE FROTAS

A Movida Frotas gere e terceiriza frotas corporativas em contratos de longo prazo, identificando veículos e soluções ideais para cada empresa, independentemente do porte. Além da oferta de 47.244 veículos, os serviços englobam consultoria de dimensionamento, aquisição, locação, manutenção e substituição de frota; suporte, por meio de relatórios gerenciais *on-line*; apoio em processos de documentação; oferta de tecnologia, como uso de telemetria; e outras facilidades. Entre os diferenciais da divisão, destacam-se:



Portal *on-line* para o acompanhamento de relatórios gerenciais.



Carros equipados com telemetria e avaliado em aspectos de segurança pela Latin Ncap.



Mais de **5 mil** oficinas de serviços especializadas em todo território nacional.



Aplicativo para que os próprios condutores encontrem serviços e fornecedores credenciados para agilizar a programação de manutenções e serviços de emergência.



Fleet Carbon Free (saiba mais [aqui](#)).



Veículos substitutos em períodos de revisão ou manutenção.



Trato de toda a burocracia para manter a operação, de modo que os clientes não precisam se preocupar com questões como seguro, IPVA e licenciamento.

PARA SABER MAIS, ACESSE: WWW.MOVIDAFROTAS.COM.BR.

SEMINOVOS

Atuamos na venda de carros usados como uma atividade complementar (não como um segmento de serviços) para giro dos nossos ativos. Isso porque procuramos operar com uma frota de veículos de alta qualidade, em excelentes condições e com baixa quilometragem. Dessa forma, estamos constantemente renovando o tamanho da nossa frota operacional, revendendo os veículos 12 meses após a compra. As vendas são realizadas por meio de nossas lojas, principalmente da marca Movida Seminovos, envolvendo diversas marcas e modelos de automóveis. Apresentamos os seguintes diferenciais:



Carros seminovos revisados e com quilometragem baixa.



Variedade de modelos e *mix* de cores em todas as lojas.



Entrada parcelada em até 10x no cartão.



Possibilidade de troca de usados na compra.

PARA SABER MAIS, ACESSE WWW.MOVIDASEMINOVOS.COM.BR.

NOVOS NEGÓCIOS

Estamos constantemente atentos às oportunidades de negócios para a oferta das melhores soluções de mobilidade e circularidade dos nossos ativos, acompanhando as tendências decorrentes da conjuntura macroeconômica. O objetivo é prospectar novos negócios que gerem valor para todas as partes envolvidas, os quais sejam rentáveis e, ao mesmo tempo, gerem impacto positivo.

Em 2020, passamos a empreender serviços para entregadores de *e-commerce* por meio da Movida Cargo, serviço que oferece o aluguel de veículo Fiorino com o melhor custo-benefício e toda a tranquilidade de manter por nossa conta as preocupações com manutenções e custos.

Outra novidade foi o Zero Km Movida, oferta de carro por assinatura para pessoa física com

valor mensal. O cliente aluga um carro pelo período mínimo de 12 meses e não se preocupa com documentação, IPVA, licenciamento, seguro, manutenções previstas no manual e desvalorização do veículo, aproveitando apenas as conveniências de ter um carro.

PARA SABER MAIS, ACESSE WWW.MOVIDA.COM.BR/CARGO E WWW.MOVIDAZEROKM.COM.BR.

Movida de Norte a Sul

[GRI 102-4, 102-6, 102-7]

264 pontos de atendimento em todas as unidades federativas, sendo 194 de aluguel (RAC e GTF) e 70 de seminovos.¹

Frota com mais de 118.285 veículos, sendo 71.041 de RAC e 47.244 de GTF.



150 Lojas de aluguel

60 Lojas de seminovos

¹ Uma mesma loja pode ter mais de um ponto de atendimento.

MOVIDA
MUITO ALÉM
DO COMUM



Mensagem da administração

[GRI 102-14, 201-1]

Movida para um novo ciclo de crescimento

O ano de 2020 foi, sem dúvidas, o mais desafiador na história recente da humanidade, devido à pandemia de um vírus sem precedentes, que obrigou pessoas, empresas e governos a repensarem suas prioridades. Para nós, da Movida, o período foi fundamental para reforçarmos nossa estratégia empresarial, que sempre visou um mundo melhor, com mais mobilidade e igualdade.

Com o entendimento de que a natureza, a sociedade, o setor privado e o governo fazem parte da mesma engrenagem, sustentamos nossa atuação em princípios ambientais, sociais e de governança, entendendo que o lucro é importante para o crescimento dos negócios, mas não deve ser mais valioso que o bem comum – nosso verdadeiro e principal direcionador para nortear os impactos positivos que queremos e podemos gerar a partir de nossas operações.

Desde 2019 havíamos assumido publicamente o compromisso de atingirmos a neutralidade carbônica em 2030, o que seguimos percorrendo no decorrer do ano à medida que testamos modelos operacionais cada vez mais eficientes e adotamos boas práticas para compensar o que não pode ser mitigado, investindo em projetos de reflorestamento com geração de benefícios para a sociedade e o meio ambiente.

Episódio marcante dessa trajetória foi a parceria firmada em 2019 e fortalecida em 2020 com a Black Jaguar Foundation, cujo objetivo é apoiar a reconstrução do Corredor de Biodiversidade do Rio Araguaia, o maior do mundo, com 2,6 mil quilômetros de comprimento e 40 quilômetros de largura, que conecta dois dos mais importantes ecossistemas do planeta: a Floresta Amazônica e o Cerrado. No âmbito dessa iniciativa assinamos

Mesmo nos meses mais desafiadores do ano, mantivemos o foco no que, para nós, é essencial: cuidar das pessoas.

o compromisso de plantar 1 milhão de árvores até 2022, impulsionando ainda mais o Programa Carbon Free, que há mais de uma década engaja nossos clientes nessa missão de reflorestar o Brasil.

Nossa busca por equilibrar propósito e lucro é legítima e foi reconhecida externamente por nosso ingresso ao Sistema B e, pela segunda vez consecutiva, na carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE B3). Também passamos a reportar nossa gestão climática ao CDP Climate Change, avaliação B (“avaliação B”), segunda maior pontuação logo na primeira divulgação; e a integrar o Índice Carbono Eficiente da B3 (ICO2 B3), além de subscrevermos o Pacto Global e a sua carta de retomada sustentável “Unindo empresas e governos para uma recuperação melhor”, assinada no auge da pandemia por empresas que defendem uma retomada de crescimento de maneira sustentável e consciente. Somamos, assim, forças com mais de 150 lideranças empresariais em todo o mundo, aderentes, como nós, às iniciativas Science Based Targets (SBTi) e Business Ambitions for 1.5 °C. No mesmo sentido, nos tornamos signatários e

apoiamos a divulgação da iniciativa Imperative 21, *spin-off* da campanha Reset Capitalism, que também visa repensar formas mais sustentáveis e responsáveis de gerar riquezas sem jamais deixar de lado a promoção do bem comum.

Concluimos ainda processos de mapeamentos de riscos climáticos respeitando protocolo do Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). Com esse controle assegurado e as diversas iniciativas apoiadas, ficamos cada vez mais perto de alcançar nossas metas públicas. Queremos percorrer essa trajetória ao lado de nossos fornecedores, com os quais trabalhamos ao longo do ano com apoio do Programa CDP Supply Chain, capacitamos nossos fornecedores e nosso time de compras em relação a boas práticas de compras sustentáveis. Em adição, convidamos nossos fornecedores significativos a reportarem suas emissões, riscos e oportunidades identificados no âmbito de nossos relacionamentos comerciais.

Mesmo nos meses mais desafiadores do ano, mantivemos o foco no que, para nós, é essencial:

cuidar das pessoas. Nesse sentido, a liderança atuou de forma ainda mais unida para executar programas de contingência e continuidade dos negócios. Aderimos ao trabalho remoto nos meses mais críticos e, na medida em que tivemos orientações das autoridades públicas de saúde, retomamos nossas atividades, sempre assegurando a eficácia de todas as barreiras sanitárias com vistas à proteção da nossa gente. Sou grato a todo o time, que entendeu a necessidade de manter as portas de algumas lojas abertas para atender as pessoas e empresas que não podiam parar e contavam com a nossa movida. Aos clientes, sobretudo profissionais de saúde e motoristas de aplicativo, foram ofertadas condições especiais para acesso aos nossos veículos, higienizados sob os mais rígidos critérios de sanitização.

A rapidez com que adequamos nossas operações está refletida nos resultados satisfatórios do período, marcado por recordes históricos na taxa de ocupação com aumento de frota e no *ticket* médio de Seminovos. Tivemos um crescimento de 6,5%, com receita líquida de R\$ 4,1 bilhões frente a R\$ 3,8 bilhões em 2019. A margem EBITDA apresentou expansão de 8,3 p.p., na mesma comparação, totalizando R\$ 894,9 milhões no período. Os números demonstram que caminhamos bem posicionados para um novo ciclo de expansão em rentabilidade.

Com esse otimismo, empenhamos esforços para expandir a linha de produtos, com Movida Cargo,

com o qual passamos a ocupar um espaço promissor no segmento de *e-commerce*, e Movida Zero Km, que vem ganhando escala com maturidade cada vez maior. Também destaco nossa mais recente aquisição exclusiva: o Nissan Leaf, carro totalmente elétrico que traduz o conceito de mobilidade inteligente. Fomos pioneiros em incluir a categoria de carros *premium* na locação de veículos – hoje demanda crescente para todo o mercado – e inovamos novamente com a oferta de carros elétricos, já disponíveis em nossas lojas. Além disso, a decisão de incluir os veículos elétricos em nosso portfólio está totalmente alinhada à nossa estratégia corporativa de mudanças climáticas, especialmente conectada com o pilar de mitigação de emissões.

Pelo apoio de sempre, agradeço os nossos investidores, clientes, colaboradores e demais *stakeholders* – sem os quais não teríamos conseguido alcançar os resultados satisfatórios. Temos hoje ainda mais segurança de que estamos com motores prontos para uma nova arrancada, rumo ao crescimento com rentabilidade. Se a expectativa é de que nada voltará a ser como antes, aproveitamos os aprendizados do período para nos tornarmos ainda melhor, seguindo uma trajetória cada vez mais sustentável e gerando impacto positivo ao longo do caminho.

Forte abraço!

Renato Franklin

CEO da Movida

Integração à **16ª carteira**
do Índice de
Sustentabilidade
Empresarial (ISE B3), com

vigência entre 4 de janeiro e 30 de dezembro de 2021. Segunda vez consecutiva que celebramos esse feito, desta vez, com aumento de pontuação em todas as dimensões avaliadas.

ISE B3

Implantação do programa

Sensibilização para
o Desenvolvimento
Sustentável, promovendo ações
para sensibilização e engajamento de todos
os nossos públicos de relacionamento em
prol de uma atuação consciente.

Celebração, com **Management**
Level, da primeira avaliação de nossa
estratégia de mudanças climáticas pelo Carbon
Disclosure Project (CDP), em um range que
varia entre notas D (Disclosure), C (Awareness
B (Management) e L (Leadership).



Avanço no pilar
de adaptação as
mudanças climáticas:

Mapeamento de riscos e oportunidades
climáticas frente a um novo cenário climático.

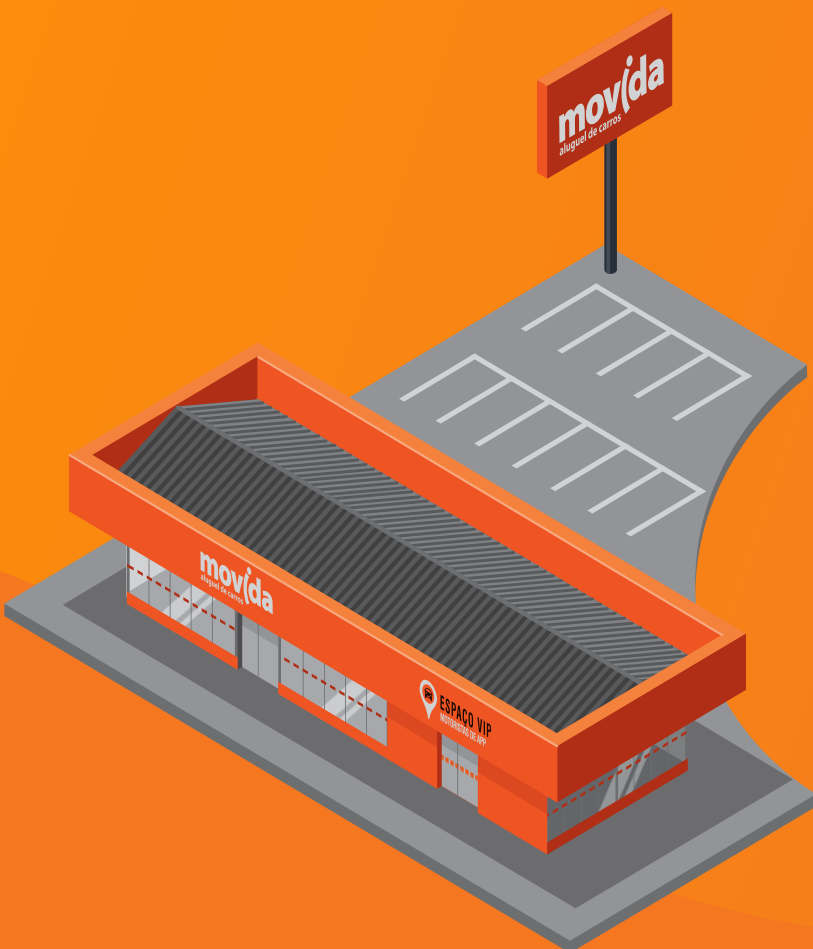
BUSINESS
AMBITION FOR **1.5°C**

Adesão a iniciativas empresariais para avanço da
governança climática:

Science Based Targets,
Climate for Action,
Business for 1.5.º Celsius
e GHG Protocol.



DESTAQUES 2020





Conquista da

Certificação de Empresa B:

somos a 2ª empresa listada no Brasil e a 1ª do setor a ingressar no ecossistema que conjuga propósito com rentabilidade.

Assinatura do contrato de

1 milhão de mudas

com a Black Jaguar Foundation para restauração do Corredor de Biodiversidade do Rio Araguaia.

Lançamento da

Movida Cargo e Movida Zero KM, que ampliam a nossa linha de produtos.



Primeiro **inventário de emissões de GEE independente**, com auditoria por terceira parte e Selo Ouro do Programa GHG Protocol Brasil.

Fomos **a única empresa brasileira convidada a participar da Climate Ambition Summit 2020**, cúpula co-sediada pelo Reino Unido, ONU e França. O encontro marcou o 5º aniversário do histórico Acordo de Paris e serviu, também, como palco para líderes mundiais apresentarem suas medidas para a redução do aumento da temperatura do planeta e outras ações ambientais.



264 pontos de atendimento, sendo 194 de aluguel e 70 de Seminovos.

247 mil clientes

apoiados no período da pandemia do Coronavírus.



R\$ 40 mil destinados para fundos de fomento à microempreendedores de impacto.

6,5% de aumento de receita (comparativo entre 2019 e 2020).

19,9% de incremento em Ebitda (comparativo entre 2019 e 2020).

Nosso jeito de fazer **negócios**

Visão estratégica

Queremos criar e transformar oportunidades em soluções avançadas para mobilidade, diferenciadas pela qualidade do atendimento, antecipação de tendências e gestão do giro do ativo, proporcionando experiência enriquecedora ao cliente e garantindo a sustentabilidade do negócio.

Para tornar viável nosso propósito, reunimos em um mesmo ecossistema diferentes operações que têm sinergia para aproveitarem as oportunidades de crescimento e consolidarem nossa posição de destaque nos segmentos em que atuamos – locação e compra e venda de veículos leves seminovos.

Ao desenvolver esses serviços integrados, possibilitamos que os clientes tenham acesso – seja pelo aluguel, seja pela compra de seminovos – a veículos revisados e seguros, com quilometragem baixa e menor custo com combustível, além de contarem com serviços financeiros e de manutenção e reposição de peças.

Somam-se a esses benefícios a tranquilidade e economia de poderem deixar sob nossa gestão todas as burocracias com seguro, IPVA e licenciamento; e, no caso de clientes corporativos, sobretudo pequenas e médias empresas, tornarem o balanço contábil mais leve ao melhorar o índice de recorrência e reduzir o capital agregado.

Nosso time está estruturado para incrementar a rentabilidade e eficiência operacional e financeira embasado no constante monitoramento do mercado e em análises das capacidades internas. Dessa forma, podemos tomar decisões estratégicas e executar necessárias adequações com agilidade.

Da aquisição do novo à venda do seminovo, buscamos gerar impacto positivo ao longo de todo o giro do ativo sob nossa gestão. Do ponto de vista econômico, negociações com as montadoras que resultem em menores custos na aquisição e maiores margens da venda. No aspecto social, a geração de renda dos clientes que utilizam nossos ativos para fins comerciais. No viés tecnológico, o estímulo para a indústria desenvolver soluções cada vez mais seguras e eficientes. Por fim, para o meio ambiente, a garantia de que direcionamos nosso negócio para ajudar a humanidade no atendimento às metas globais de sustentabilidade, por meio do sequestro de carbono que realizamos no âmbito de projetos de reflorestamento, endereçando, assim, nossa atuação em busca de uma minimização dos impactos das mudanças climáticas e de uma economia de baixo carbono. Outro exemplo de geração de impacto positivo no aspecto ambiental são as recuperações de biodiversidade e bioeconomia locais, geradas pelos projetos de reflorestamento do Carbon Free com a Black Jaguar Foudation. (saiba mais [aqui](#)).



Crenças e valores

[GRI 102-16]

Acreditamos:

Na importância de conhecer bem o cliente para melhor atendê-lo com serviços que superem suas expectativas.

Na ética, pautando os relacionamentos na verdade, **na justiça** e **na honestidade**.

Na busca legítima dos resultados econômico-financeiros e na sua fundamental importância para o desenvolvimento sustentável dos negócios, das pessoas e da sociedade.

No poder de nosso negócio para geração de impactos socioambientais positivos.

No capitalismo consciente como uma força para o bem e no protagonismo do setor privado.

Na capacidade transformadora de nossas pessoas, que assumem responsabilidade para a concretização dos resultados.

Na sabedoria da simplicidade para ser e fazer as coisas.

No cumprimento dos compromissos assumidos e na competência profissional para consolidar a imagem positiva.

Na força da tradição familiar como referência, e na ousadia da inovação para construir o futuro.

No trabalho para dar dignidade às pessoas, realizar sonhos e construir uma sociedade para o bem.

Nossos valores:



Devoção por Servir | Atendimento diferenciado assegurando o contínuo relacionamento com o cliente.



Inovação | Ousadia e simplicidade, com qualidade, para proporcionar o novo ao cliente.



Gente | Faz a diferença em nosso negócio.



Paixão | Energia, comprometimento e alegria com naturalidade!



Lucro | Indispensável ao crescimento e perpetuação do negócio.



Sustentabilidade | Atitudes ecologicamente corretas, economicamente viáveis, socialmente justas e culturalmente diversas.

com valor de
mercado total de
R\$ 6,2
bilhões

e liquidez diária de
R\$ 44,5
milhões

Governança corporativa

Somos uma sociedade por ações, 55,1% das quais detidas pela SIMPAR, grupo com o mais amplo portfólio de serviços logísticos do Brasil; 0,4% em tesouraria; e os demais 44,5% em free float no Novo Mercado da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão), segmento em que comercializamos nossos papéis por meio do ticker “MOVI3”. No fim de 2020, nossas ações estavam cotadas a R\$ 20,65, com valor de mercado total de R\$ 6,2 bilhões e liquidez diária de R\$ 44,5 milhões.

[GRI 102-5]

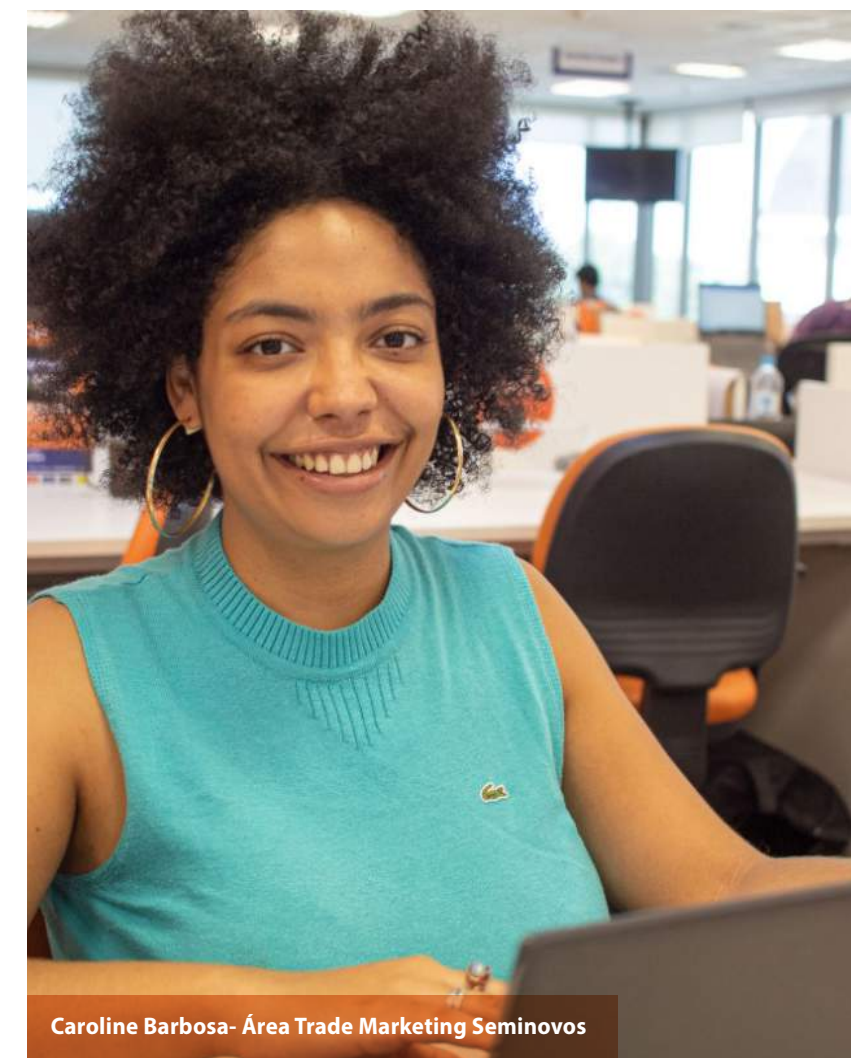
Além de atender às exigências externas, de investidores e sociedade em geral, o nosso jeito de fazer negócios é reflexo de sólidos valores e princípios, respeitados e compartilhados internamente por meio de robusta estrutura, políticas e fluxos de governança. Entre as boas práticas adotadas, destacam-se:

- Políticas para transações com partes relacionadas (disponíveis [aqui](#)).
- Segregação de funções de presidente de Conselho de Administração e de Diretor-Presidente. [GRI 102-23]
- Inclusão de membros independentes no Conselho de Administração.
- Comitê de Auditoria com funções estabelecidas de acordo com as normas da Comissão de Valores Mobiliários (CVM).

- Comunicação transparente e tempestiva com investidores, com eventos anuais para apresentação de estratégia e resultados; teleconferências após divulgações de resultados; divulgação simultânea em inglês e português de fatos relevantes, entre outras ações. [GRI 102-43]
- Programa de *compliance*, com canal de denúncia gerido por empresa independente.
- Política de Gerenciamento de Riscos (disponível [aqui](#)) e mapa de riscos aprovados pelo Conselho de Administração.
- Política de Sustentabilidade (disponível [aqui](#)), que traduz a forma como valorizamos a vida e respeitamos as pessoas e o meio ambiente.

Em 2020, ingressamos na carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE-B3), a qual integraremos também em 2021, após avaliação de questionário que nos pontuou com melhora em todos os critérios considerados. A conquista reforça nosso esforço em mensurar e reportar os temas que abordam questões econômicas, ambientais, sociais e de governança, além de nos destacar entre as companhias com as 200 ações mais líquidas na B3. Também passamos a compor pela primeira vez o Índice Carbono Eficiente da B3 (ICO2 B3), o que demonstra a nossa governança em apurar e dar transparência às nossas emissões por receita gerada.

Outra evidência de que seguimos pelo caminho certo é a conquista de nossa certificação como Empresa B – o que nos posiciona como a segunda companhia de capital aberto do País e a primeira do setor a ingressar no ecossistema que equilibra propósito e rentabilidade, atestando seu compromisso com o progresso social, econômico e ambiental por meio dos negócios.

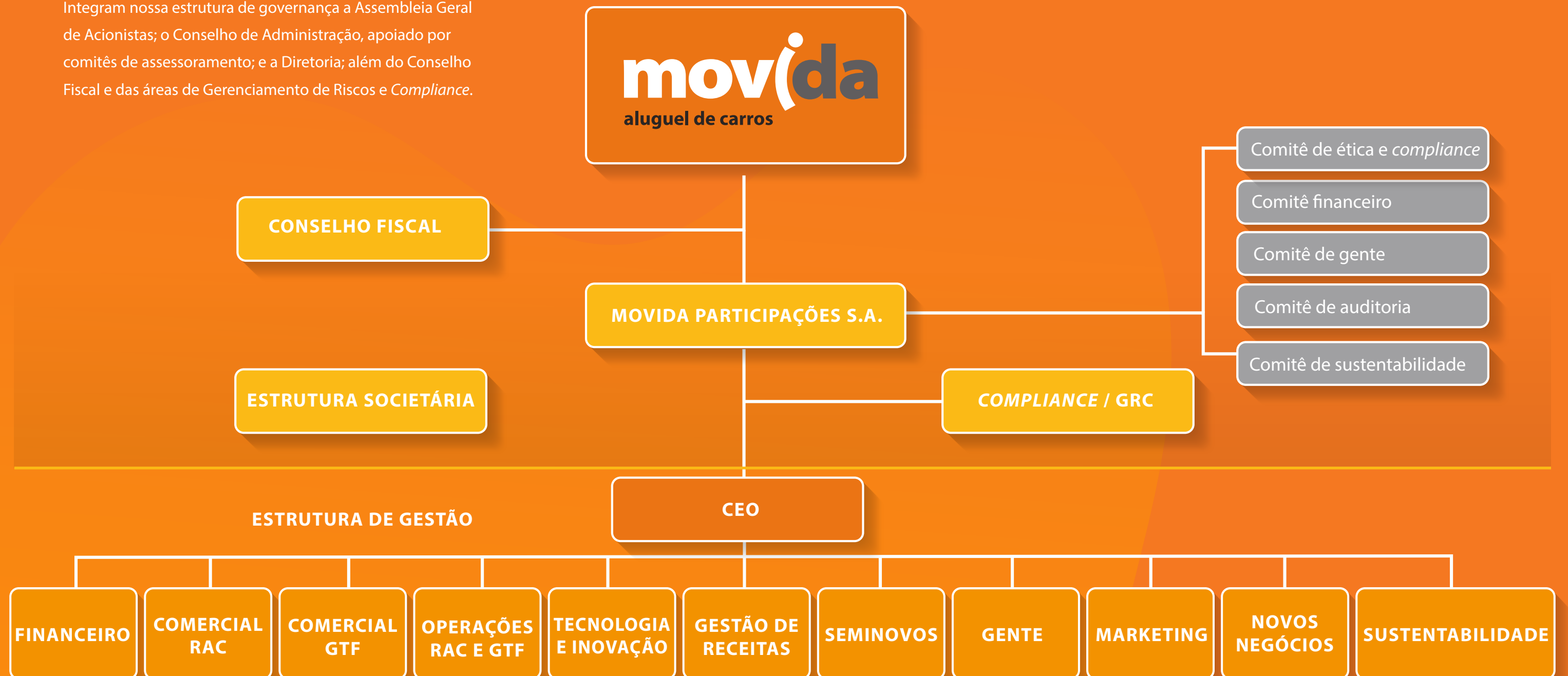


Caroline Barbosa- Área Trade Marketing Seminovos

Estrutura de governança

[GRI 102-18, 102-22]

Integram nossa estrutura de governança a Assembleia Geral de Acionistas; o Conselho de Administração, apoiado por comitês de assessoramento; e a Diretoria; além do Conselho Fiscal e das áreas de Gerenciamento de Riscos e *Compliance*.



Assembleia Geral de Acionistas

- Examina as demonstrações financeiras; elege e destitui membros do Conselho de Administração; fixa a remuneração global anual dos membros do Conselho de Administração e da Diretoria; decide, de acordo com proposta apresentada pela administração, sobre a destinação do lucro líquido do exercício e a distribuição de dividendos ou pagamento de juros sobre o capital próprio; entre outras atribuições detalhadas em nosso Estatuto Social e previstas na Lei das Sociedades por Ações.
- Reúne-se, ordinariamente, em até quatro meses após o término de cada exercício social e, extraordinariamente, sempre que demandada e de acordo com as regras dispostas em nosso Estatuto Social (disponível [aqui](#)).

Conselho de Administração

- Aprova o orçamento anual, o plano de negócios e quaisquer ações estratégicas, investimentos e projetos de expansão; elege e destitui membros da Diretoria; define organograma de cargos e salários para a Diretoria e para os cargos gerenciais; contrata auditores independentes, entre outras incumbências descritas em nosso Estatuto Social (disponível [aqui](#)), documento que expressa os nossos interesses nos curto, médio e longo prazos, bem como considera

os efeitos econômicos, sociais, ambientais e jurídicos das nossas operações em relação aos empregados ativos, fornecedores, clientes e demais credores. [|GRI 102-26|](#)

- Composto por cinco membros, eleitos e destituíveis pela Assembleia Geral, com mandato unificado de dois anos, podendo ser reeleitos.
- No mínimo dois ou 20% dos conselheiros de administração (o que for maior) deverão ser membros independentes.
- Os conselheiros devem ter reputação ilibada e reconhecida experiência no setor de locação de veículos e em áreas correlatas, sintonizados aos nossos valores e crenças. [|GRI 102-24|](#)
- Reúne-se, ordinariamente, quatro vezes por ano (no fim de cada trimestre), e, extraordinariamente, sempre que convocado. [|GRI 102-33|](#)
- A fim de garantir que as questões de ordem socioambiental estejam integradas em nosso planejamento estratégico e no dia a dia das operações, estruturamos diversos mecanismos para manutenção do engajamento, alteramos nosso Estatuto Social e aprimoramento do conhecimento dos nossos conselheiros, entre os quais destacam-se os Workshops Executivos de Sustentabilidade, com o objetivo de engajar

todos os membros da alta liderança no tema; e estudo de percepção dos investidores, conduzido em 2020 pela nossa área de Relações com Investidores, considerando aspectos ASG e cujos resultados foram encaminhados para os membros do Conselho de Administração. [|GRI 102-27|](#)

Composição do Conselho de Administração (em dezembro de 2020):



CLIQUE NO NOME DOS EXECUTIVOS PARA SABER MAIS SOBRE ELES.

Cargo		Data de eleição	Término do mandato
Fernando Antonio Simões	Presidente	30/04/2020	Agosto de 2022
Adalberto Calil	Membro	30/04/2020	Agosto de 2022
Denys Marc Ferrez	Membro	30/04/2020	Agosto de 2022
Ricardo Florence dos Santos	Membro independente	30/04/2020	Agosto de 2022
Marcelo José Ferreira e Silva	Membro independente	30/04/2020	Agosto de 2022

Diretoria

- Cumpra as deliberações do Conselho de Administração e da Assembleia Geral de Acionistas; apresenta ao Conselho de Administração os resultados trimestrais e a proposta de orçamento anual; coloca em prática todos os atos necessários ao nosso funcionamento regular; entre outras atribuições previstas em nosso Estatuto Social (disponível [aqui](#)).
- Cabe à nossa Diretoria, sobretudo ao Diretor Financeiro, a responsabilidade pelos tópicos ambientais, sociais e financeiros. O monitoramento de *performance* em relação a esses temas é periódico, com prestação de contas a todos os nossos públicos de relacionamento. [|GRI 102-19, 102-20|](#)
- Composta por, no mínimo, três e, no máximo, 15 membros, acionistas ou não, eleitos pelo Conselho de Administração para mandato unificado de dois anos, podendo ser reeleitos.
- Além de amplo conhecimento sobre as tendências sociais e de mercado, nossos diretores devem residir no Brasil e deter reputação ilibada.
- Os cargos de presidente do Conselho de Administração e de Diretor-Presidente nunca poderão ser acumulados pela mesma pessoa. [|GRI 102-23|](#)

Composição da Diretoria (em dezembro de 2020):



CLIQUE NO NOME DOS EXECUTIVOS PARA SABER MAIS SOBRE ELES.

	Cargo	Data de eleição	Término do mandato
Renato Horta Franklin	Presidente	02/09/2020	Agosto de 2022
Edmar Prado Lopes Neto	Diretor Administrativo e Financeiro e de Relações com Investidores	02/09/2020	Agosto de 2022
Jamyl Jarrus Júnior	Diretor	02/09/2020	Agosto de 2022
Flávio Sales	Diretor	02/09/2020	Agosto de 2022

Conselho fiscal

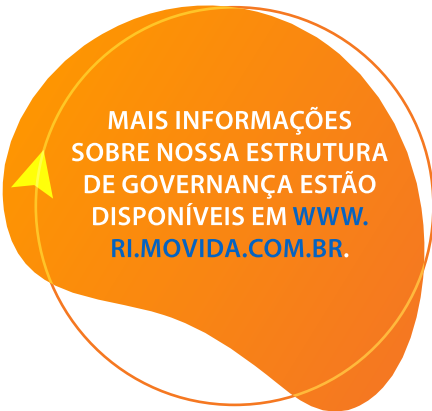
- Fiscaliza os atos dos administradores e avalia as demonstrações financeiras e a comunicação das conclusões aos acionistas.
- Atua com independência tanto sobre o Conselho de Administração quanto da auditoria externa.
- Composto por três membros efetivos, incluindo um minoritário.
- Dos conselheiros fiscais, são exigidas experiência no setor de locação de veículos e bagagem técnica para as funções.

Comitês

- O Conselho de Administração poderá criar comitês de assessoramento, com objetivos e funções definidos e poderes exclusivamente consultivos. Em 2020, estavam em exercício:
 - Comitê Financeiro** | assessora o Conselho de Administração em matérias financeiras de modo a enriquecer o potencial deliberativo de assuntos nesse escopo.
 - Comitê de Ética e Compliance** | acompanha o cumprimento das políticas instituídas, bem como a aplicação de treinamentos e o mapeamento de riscos em relação ao tema.
 - Comitê de Auditoria** | garante a qualidade e integridade dos relatórios financeiros, a conformidade com normas legais,

estatutárias e regulatórias e a adequação dos processos de gestão de riscos, além de tratar das atividades da auditoria interna e dos auditores independentes.

- Comitê de Sustentabilidade** | orienta a definição de tópicos Ambientais, Sociais e de Governança (ASG) prioritários em nossa estratégia.



MAIS INFORMAÇÕES SOBRE NOSSA ESTRUTURA DE GOVERNANÇA ESTÃO DISPONÍVEIS EM WWW.RI.MOVIDA.COM.BR.



Hugo Lima Franco- Loja Movida Aluguel de Carros Mogi das Cruzes/SP

Ética

[GRI 103-2, 103-3 GOVERNANÇA CORPORATIVA, ÉTICA E TRANSPARÊNCIA]

Ao longo dos nossos quase 15 anos de atuação, muitos conceitos surgiram e evoluíram, mas os princípios que norteiam nosso jeito de ser sempre foram mantidos com vistas a nos posicionar com integridade em um cenário marcado por cada vez mais concorrência.

Tais princípios são comunicados de forma clara e didática por meio do nosso Código de Conduta (disponível [aqui](#)), aprovado no ano anterior pelo Conselho de Administração e que deve ser seguido à risca por todos que integram o nosso time: administradores, colaboradores, terceiros, parceiros e consultores de negócios. Trata-se de um instrumento essencial para dar orientações e regramentos de como agir, visando evitar ações que desrespeitem a legislação vigente, as nossas políticas internas e demais aspectos éticos e morais. **[GRI 102-16]**

Mantemos também a “Política para Transações com Partes Relacionadas e Demais Situações Envolvendo Conflitos de Interesses” (disponível [aqui](#)), que visa orientar medidas a serem aplicadas em vistas a evitar quaisquer decisões que possam conferir um benefício privado a qualquer de nossos administradores ou pessoas a eles relacionadas, respeitando o cumprimento de nossos objetivos estratégicos. **[GRI 102-25]**

Entre outros documentos internos, destacam-se Política de Brindes, Presentes, Entretenimento e Hospitalidades, Política de Doações e Patrocínios, Política de Interações com o Poder Público e Política de Participação em Licitação Pública, que aprofundam diretrizes para tratativas em relação a temas listados em nosso Código de Conduta.

No caso de dúvidas, o público é orientado a buscar orientações pelo Linha Transparente, por meio do telefone 0800 726 7250 (atendimento das 8h00 às 17h48) ou *e-mail* (conformidade@movida.com.br). Já as preocupações em relação a omissões, irregularidades, desconformidades ou qualquer ação que contrarie a legislação aplicável e as normas internas devem ser denunciadas por meio do nosso Canal de Denúncia, acessível por telefone (0800 726 7111), *e-mail* (canaldedenuncia@movida.com.br) ou ainda pelo *link* www.contatoseguro.com.br/movida. **[GRI 102-17]**

Em linha com as melhores práticas, nosso Canal de Denúncia é operado por empresa independente, que registra e analisa previamente, de maneira sigilosa, as preocupações, direcionando-as à nossa equipe de Conformidade, ligada à diretoria de Gerenciamento de Riscos, Controles Internos, Compliance e Auditoria e responsável por aplicar as tratativas adequadas. A conclusão da investigação pode ser procedente, improcedente ou

parcialmente procedente. Nos casos procedentes ou parcialmente procedentes, definimos medidas disciplinares cabíveis com base em políticas internas. Além disso, com base na análise de todos os casos, determinamos planos de ação preventivos.

A equipe de Conformidade é responsável por conduzir o Programa de Conformidade Movida, que abrange treinamentos em todos os níveis e áreas. Uma intensa agenda de capacitação foi cumprida em 2020 por meio de plataforma digital – 2.964 empregados (89% do total) foram treinados em políticas e procedimentos de combate à corrupção. Dentre os membros de órgãos de governança – que incluem conselheiros, membros de comitê, diretores e gerentes gerais –, foram 24 pessoas treinadas, o que equivale a 96% do total. Para 2021, a nossa meta é treinar 92% da nossa gente. Os colaboradores recém-chegados são orientados no âmbito do programa e recebem o Código de Conduta, que, depois de lido, deve ser assinado, indicando a concordância com o conteúdo. O treinamento é replicado periodicamente, com teste sobre os temas apresentados no fim de cada módulo. A ética é ainda abordada em programas de formação específicos para os líderes. Além dos treinamentos, periodicamente encaminhamos comunicações por *e-mail* para

todos os colaboradores e realizamos Diálogos de Conformidade, que tratam dos temas relacionados ao Programa, os quais podem citar sobre “Conduta do Colaborador”, “Proibição de Assédio Moral”, “Conflito de Interesses”, entre outros. Dessa forma garantimos o rigor de detalhes em várias regras práticas, esclarecendo o que pode e o que não pode ser feito, pois são procedimentos que fazem parte da rotina das nossas atividades. As comunicações internas realizadas atualmente pela área não são contabilizadas como indicador, melhoria que será implantada a partir de 2021.

|GRI 205-2|

O alinhamento de expectativas de conduta dos parceiros de negócios foi reforçado em 2020 por meio de programas de sensibilização, comunicados e cláusulas contratuais, de acordo com a operação em que estão envolvidos. Em processos de compras, a triagem checka alguns itens para determinar a idoneidade das empresas, os quais incluem o Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica, a Certidão de Regularidade com a Seguridade Social, o Cadastro Nacional de Empresas Inidôneas e Suspensas e o Cadastro Nacional das Empresas Punidas (saiba mais [aqui](#)).

Está em fase de implantação a segunda fase do processo de homologação que, por meio de *software*, permitirá a verificação contínua dos

fornecedores. Apesar disso, já identificamos em 2020 alguns terceiros como críticos, classificados em razão da natureza e/ou da relação de contratação, os quais foram submetidos a um questionário de *due diligence*, avaliação de documentos, pesquisas (mídia e processos judiciais e administrativos) e assinatura de declaração de conformidade.

A área de Controles Internos, Riscos e Conformidade é responsável também pelo monitoramento das ações do Programa de Conformidade, por meio da avaliação de indicadores acompanhados mensalmente, como os números do canal de denúncia, medidas disciplinares aplicadas, planos de ação gerados a partir da finalização das investigações e das auditorias de conformidade, questionamentos recebidos na Linha Transparente, cláusulas contratuais de *compliance* avaliadas, número de funcionários treinados, homologação de terceiros, entre outros.

Em 2020, todas as nossas operações foram avaliadas no viés de riscos relacionados à corrupção¹. O processo consiste no monitoramento da garantia, expressão da confiança de que esse risco está efetivamente mitigado. Ao iniciarmos um projeto, a garantia é 0%. À medida em que os procedimentos ou orientações e testes são



aprovados, a garantia vai aumentando. No ano foi registrada uma evolução no percentual da garantia (de 0% para 22%) na comparação com 2019 devido aos trabalhos que estão sendo executados pela equipe de Controles Internos. **|GRI 205-1|**

1. Atos ilícitos realizados por funcionários e/ou terceira na prestação de serviços ou interação com a administração pública; Favorecimento de entidades para patrocínios e doações; Favorecimento de agregados; Favorecimento de fornecedores; Empresas responderem por atos de corrupção e risco de imagem ao contratarem terceiros sem as devidas homologações; Falta de confiabilidade e a segurança com relacionamento com os fornecedores; Manter vínculo com fornecedores com riscos de associação; Não realizar a avaliação dos aspectos legais e conformidade.



Membros de órgãos de governança treinados sobre as políticas e procedimentos anticorrupção, por região* GRI 205-2	2018		2019		2020**	
	Número total	Percentual	Número total	Percentual	Número total	Percentual
Norte	22	96%	18	85%	0	n/a
Nordeste	89	97%	70	96%	0	n/a
Centro-Oeste	45	96%	44	98%	0	n/a
Sudeste	408	95%	333	92%	24	96%
Sul	73	95%	53	91%	0	n/a
Total	637	95%	518	92%	24	96%

* Em 2018 e 2019 foram contabilizados todos os cargos de gestão no indicador: diretoria, gerente, gerente geral, coordenação entre outros. Em 2020, foram considerados apenas os níveis de conselho, comitês, diretoria e gerente geral.

** Só havia membros de órgãos de governança na região Sudeste em 2020.

Empregados treinados sobre as políticas e procedimentos anticorrupção, por região* GRI 205-2	2018		2019		2020	
	Número total	Percentual	Número total	Percentual	Número total	Percentual
Norte	113	90%	113	84%	113	93%
Nordeste	312	74%	343	69%	357	89%
Centro-Oeste	187	84%	221	78%	215	92%
Sudeste	1.731	79%	1.843	78%	2.003	88%
Sul	262	73%	214	55%	276	91%
Total	2.605	785	2.734	74%	2.964	89%

* Em 2018 e 2019 foi considerado o histórico do fechamento do indicador de conformidade apresentado aos comitês pertinentes. Em 2020, o dado foi alinhado à base da gerência de Gente na resposta da divulgação GRI 102-8.

Empregados treinados sobre as políticas e procedimentos anticorrupção, por categoria funcional* GRI 205-2	2018		2019		2020	
	Número total	Percentual	Número total	Percentual	Número total	Percentual
Administrativo	895	95%	1.667	71%	1.927	88%
Aprendizes	55	60%	42	66%	26	46%
Comercial	307	74%	382	75%	313	93%
Estagiários	12	80%	10	77%	1	20%
Executivos	295	91%	303	92%	443	98%
Manutenção	2	100%	8	89%	5	100%
Motoristas	10	91%	94	72%	81	96%
Operacional	1.029	73%	228	81%	168	89%
Total	2.605	78%	2.734	74%	2.964	89%

* Em 2018 e 2019 foi considerado o histórico do fechamento do indicador de conformidade apresentado aos comitês pertinentes. Em 2020, o dado foi alinhado à base da gerência de Gente na resposta da divulgação GRI 102-8.



Marcos José de Paula- Loja Movida Aluguel de Carros Mogi das Cruzes/SP

Gestão de riscos

|GRI 102-11, 102-15, 102-29, 102-30, 102-31|

Avaliamos riscos, probabilidade de ocorrência e potencial impacto, a fim de assegurarmos o crescimento dos negócios. O processo de gestão segue a metodologia Coso, versão 2017, do Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, com aderência às normas ISO 9001 e ISO 31000, e, nos aspectos de governança e gestão da Tecnologia da Informação (TI), é alinhado ao Control Objectives for Information and Related Technologies (Cobit).

O processo consiste em periódica atualização do mapa de riscos; verificação da origem dos eventos e da probabilidade de efetivação das consequências; avaliação dos impactos em caso de eventual ocorrência do risco (para definição do apetite ao risco); e adoção das medidas de tratamento (evitar, mitigar, compartilhar ou aceitar).

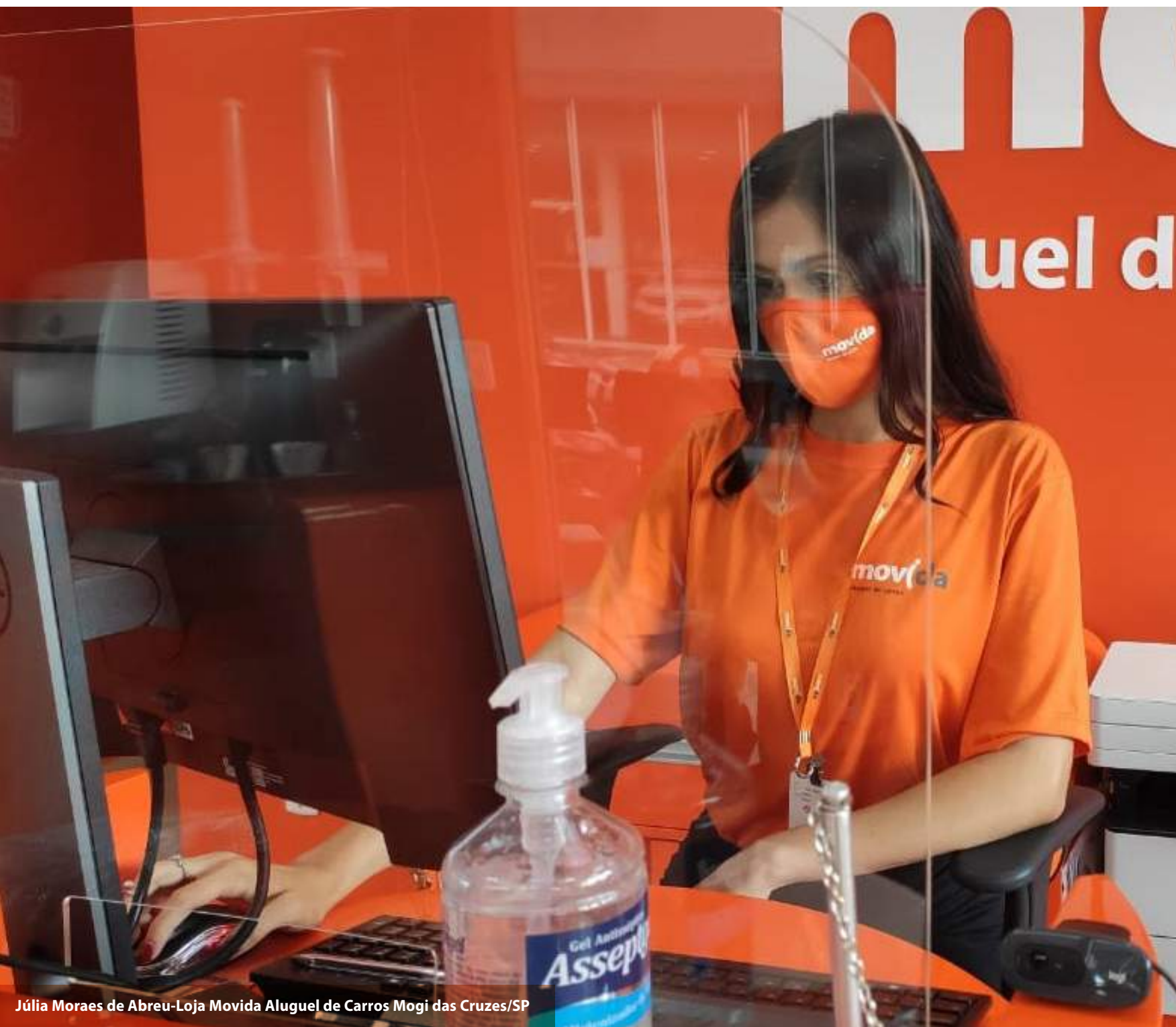
Nossa Política de Gerenciamento de Riscos (disponível [aqui](#)) estabelece princípios e diretrizes a serem observados nesse processo, bem como define a estrutura do trabalho e as instâncias envolvidas, assim como o limite e o papel de cada uma delas, descrevendo adequadamente etapas de identificação, avaliação, tratamento, monitoramento e comunicação dos riscos capazes

de afetar nossas operações – frente aos quais buscamos proteção. Entre os principais fatores de risco aos quais estamos sujeitos, destacam-se:

- **Riscos estratégicos** | Associados às decisões estratégicas adotadas para atingir os objetivos de negócios e/ou decorrentes da falta de capacidade ou habilidade para se proteger ou se adaptar às mudanças no ambiente.
- **Riscos operacionais** | Decorrem da inadequação, falha, deficiência ou fraude nos processos internos, no ambiente de tecnologia ou de pessoas, capazes de dificultar ou impedir o alcance dos objetivos internos.
- **Riscos de mercado** | Possibilidade de ocorrência de perdas resultantes da movimentação nos valores de mercado de posições detidas por nós, considerando, inclusive, os riscos das operações sujeitas à variação cambial, das taxas de juros, dos preços de ações e dos preços de mercadorias (*commodities*).
- **Riscos de liquidez** | Expressos na possibilidade de cumprirmos as obrigações assumidas nos prazos acordados, inclusive as decorrentes de vinculações de garantias, sem afetar as operações diárias.
- **Riscos de crédito** | Representam a eventual ocorrência de perdas associadas ao

financiamento concedido aos clientes na operacionalização dos negócios, além dos riscos de contraparte assumidos nas operações de tesouraria.

- **Riscos de imagem** | Decorrem das práticas internas e de outros riscos e fatores externos que possam gerar percepção negativa em relação à nossa reputação por parte de clientes, acionistas, investidores e parceiros comerciais, entre outros.
- **Riscos de conformidade (*compliance*)** | São consequência da inobservância a leis e normas aplicáveis aos negócios, o que pode acarretar perda financeira pelo pagamento de multas e indenizações, e acarretar danos à nossa imagem e credibilidade no mercado.
- **Riscos climáticos** | O gerenciamento de riscos climático é parte integrante do gerenciamento de riscos corporativos. Nossa estratégia climática é sustentada por três pilares: 1) mitigação; 2) neutralização; e 3) adaptação, no qual trabalhamos o gerenciamento de riscos climáticos que poderão impactar negativamente nossas operações nos médio e longo prazos. Nosso mapeamento de riscos climáticos foi realizado seguindo as recomendações da Força-Tarefa sobre Divulgações Financeiras Relacionadas ao



Júlia Moraes de Abreu-Loja Movida Aluguel de Carros Mogi das Cruzes/SP

Clima (Task Force on Climate-related Financial Disclosures – TCFD) (saiba mais [aqui](#)).

Acreditamos que é dever de todas as áreas do time, em todos os níveis, zelar pela eficácia dos controles internos estabelecidos. Além disso, compartilhamos uma área de Gerenciamento de Riscos, Conformidade e Auditoria (GRCA) com todas as empresas da SIMPAR, nossa *holding* investidora. A equipe reporta-se diretamente aos Conselhos de Administração e integra representantes das nossas áreas de Conformidade, Auditoria Interna e Gerenciamento de Riscos e Controles.

Para apoiar o Conselho na identificação e gestão de impactos, riscos e oportunidades derivados de tópicos econômicos, ambientais e sociais são feitas consultas a *stakeholders* especialmente pelos comitês Financeiro, de Auditoria e de Sustentabilidade. Essas entidades podem trazer agentes externos para embasar ou explorar pontualmente riscos ou oportunidades, como consultorias, por exemplo.

Em 2020, realizamos o mapeamento dos riscos referente a todos os processos, no qual cada risco foi classificado com base na probabilidade (possibilidade de o risco se materializar) e impacto (consequências que, se o risco for materializado, refletirão nos resultados). Em complemento, foi

levantado – por meio de Self-Assessment (método utilizado para identificar riscos, exposições e vulnerabilidades segundo os gestores) – todos os controles mitigatórios para os riscos identificados. A conclusão desse trabalho resultou em uma matriz de riscos e controles internos, bem como valor inerente e residual reportado mensalmente para o Comitê de Riscos e Controles Internos e Comitê de Auditoria, que são responsáveis pelo monitoramento da evolução dos trabalhos de riscos e controles internos. Todo esse trabalho é replicado a cada dois anos com vistas à constante atualização dos processos.

Inovação e tecnologia

[GRI 103-2, 103-3 INOVAÇÃO]

Monitorar a indústria – analisando a aplicabilidade de soluções, tecnologias e padrões aderentes à estratégia interna – faz parte do nosso jeito de fazer negócios. Os incrementos no portfólio e nos processos vêm contribuindo para conferir cada vez mais agilidade, segurança e eficiência às operações, além de fortalecer nossa marca no mercado.

Desde 2019, mantemos a Diretoria de Novos Produtos, responsável por concretizar ideias para a expansão do portfólio e, consequentemente, dos resultados. Também contamos com uma área de Inovação Tecnológica na Diretoria de Tecnologia de Informação, que visa prospectar ferramentas para impulsionar processos e superar desafios do negócio.

Exemplos do nosso pioneirismo, fomos a primeira locadora a oferecer um plano de aluguel mensal específico para pessoa física em modalidade nacional, que permite a retirada de veículos em diferentes cidades e estados em um mesmo contrato.

Em 2020, a grande novidade foi a ampliação, para mais de 50 lojas, da opção de aluguel de veículos por meio de QR Code. Dessa forma, nossos clientes

conseguem antecipar, pelo *site* ou aplicativo da locadora, os procedimentos realizados para concluir a locação, agilizando a retirada sem ter de ir até o balcão – recurso que acabou fazendo ainda mais sentido no contexto da pandemia da Covid-19, em que a principal orientação das autoridades locais de saúde era o distanciamento social. O cadastro completo nos canais digitais é simples, seguro e considera apenas a inclusão da Carteira Nacional de Habilitação (CNH) e de um cartão de crédito válido. A partir de quatro horas antes da retirada do veículo, o cliente faz o *web check-in*, com a escolha do modelo e placa no grupo reservado, além da pré-autorização, gerando um QR Code. Na loja, basta apresentá-lo, assinar o contrato via *tablet* e sair com o carro.

Especificamente nos negócios de gestão e terceirização de frota, estruturamos serviços que incluem processos de automatização, rastreabilidade e telemetria. O destaque é o uso de ciência dos algoritmos, mecanismos de controle comportamental de condutores e automação e controle de avarias, que, juntos, garantem operações mais seguras, enxutas e inteligentes.

Os recursos, em constante aprimoramento, integram uma inteligência de mercado desenvolvida internamente que nos ampara, entre outros aspectos, na previsão de aquisição de veículos, fundamentando a estratégia de negócios, e no



fortalecimento de cultura preditiva. Exemplo nesse sentido é o *check list* dos veículos na entrada e saída das oficinas, totalmente digitalizado, o que ampliou o percentual de manutenções preventivas realizadas no prazo planejado e consequentemente, a disponibilidade de nossa frota para os clientes e redução de custos, visto que as medidas de correção são mais onerosas do que as de prevenção.

Ward

gerado e compartilhado



Compromisso com o impacto positivo

[GRI 102-12, 102-13]

Temos consciência de que a ambição de crescer e ampliar lucros deve ser exercida de maneira virtuosa, criando valor para todas as partes com as quais nos relacionamos. Isso é o que chamamos de impacto positivo, entendido por nós como o efeito de ir além de apenas reduzir ou neutralizar os impactos negativos decorrentes diretamente de nossas atividades e dos produtos que oferecemos. Queremos impulsionar mudanças cultural e educacional, contribuindo para o fortalecimento de uma conduta em favor do bem comum.

Com o propósito de ser uma empresa “para” o mundo em vez de apenas uma empresa “no” mundo, vamos nos aproximando cada vez mais de iniciativas externas de desenvolvimento que buscam um modelo de atuação mais responsável, a favor de um novo modelo para o capitalismo. Somos parceiros do Instituto Capitalismo Consciente Brasil (ICCB), o qual reflete um movimento científico originado nos Estados Unidos e explana sobre como as empresas lucram a partir da paixão e do propósito. Nosso CEO, Renato Franklin, participa como conselheiro emérito do ICCB, para o qual contribuimos com recursos financeiros para além da taxa básica. No ano, por exemplo, assumimos o custo das divulgações na

mídia da campanha Imperative 21. Acreditamos na importância dessa iniciativa, que é fruto do movimento mundial Reset Capitalism, liderado pelo Sistema B e impulsionado no Brasil pelo ICCB. A campanha visa ressignificar o modelo econômico vigente, não deixando o lucro passar por cima do bem comum. Fomos a primeira empresa brasileira de capital aberto a apoiar esse movimento.

Outros passos importantes foram dados, em 2020, nessa trajetória rumo ao futuro que queremos. Subscrevemos o Pacto Global, iniciativa proposta pela Organização das Nações Unidas (ONU) que já mobiliza mais de 14 mil lideranças corporativas em 160 países.

Além dos nossos esforços, em sintonia com os dez princípios universais do acordo e com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), na Rede Pacto Brasil, estamos nos articulando, sobretudo, no âmbito do movimento Equidade é Prioridade, que visa aumentar a quantidade de mulheres em cargos de liderança a partir de gerência-sênior.

Passamos a integrar também, nesse sentido, a iniciativa dos Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEPs, na sigla em inglês) da ONU Mulheres, que tem o intuito de orientar as empresas a empoderar as mulheres e promover a equidade de gênero em todas as instâncias do negócio.

No período também celebramos nosso ingresso no Sistema B. Fomos a segunda empresa brasileira a deter essa certificação, cuja conquista depende de aprovação após longo processo de análise sobre aspectos abrangentes, relacionados aos impactos positivos e negativos de nossa operação. O selo credencia, portanto, nosso potencial para contribuir com o progresso social, econômico e ambiental, com práticas concretas e um propósito orientado à geração de benefícios (por isso o “B”, que faz referência a “benefícios”) à humanidade e ao meio ambiente. Com vistas à recertificação, que acontecerá em 2022, estabelecemos meta anual de permanência na carteira do ISE-B3 e almejamos aumentar em 10% a pontuação obtida no momento da certificação ao sistema B.

No âmbito da nossa atuação em mudanças climáticas, tema prioritário dentro do pilar ambiental, queremos ir ainda mais além, entendendo que estamos no início de uma década-chave de combate às mudanças climáticas, período em que teremos que ter diminuído exponencialmente as emissões para evitarmos catástrofes sociais e ambientais que não chegamos a testemunhar. Por isso, buscamos alinhamento de nossa atuação à comunidade científica com o objetivo de orientar a nossa contribuição para limitação do aumento da temperatura da Terra em 1,5° Celsius (limite de temperatura informado pelos cientistas do Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC))

para evitar desequilíbrios ambientais maiores em um futuro cenário climático). Dessa forma, aderimos à iniciativa Science Based Targets (SBTi), em fevereiro de 2020, colaboração entre o Carbon Disclosure Project (CDP), o Pacto Global da ONU, o World Resources Institute (WRI) e o World Wildlife Fund (WWF), nos comprometendo a desenvolver uma meta de redução de emissões baseada na ciência.

Em dezembro de 2020, concluímos a estruturação de nossa estratégia de mitigação de emissões para os próximos 10 anos, seguindo os critérios e recomendações da metodologia da iniciativa SBTi. Nossa estratégia de mitigação de emissões para a década compreende chegarmos ao ano de 2030 com uma redução de 30% de emissões de gases de efeito estufa, para todos os escopos (Escopo 1, 2 e 3). Nossa estratégia está em linha com o Acordo de Paris, pois atende a taxa de redução de emissões anual informada pela iniciativa SBTi para que um compromisso empresarial possa ser classificada como uma meta com base na ciência, contribuindo assim para a limitação do aumento da temperatura a 1.5 graus Celsius. Com objetivo de reforçar este nosso posicionamento em linha com os desafios climáticos globais, nos tornamos signatários também da iniciativa Business Ambition for 1.5° C.

Também em parceria com a comunidade científica, a partir de 2021 passaremos a contribuir com a Harvard

Business School, uma das escolas de negócios mais renomadas do mundo, no estudo “Impact-Weighted Accounts”, que visa orientar o desenvolvimento de demonstrações contábeis que reflitam os desempenhos financeiro, social e ambiental de uma empresa e comuniquem, com transparência, os impactos externos de uma forma que estimule a tomada de decisões dos investidores e da gestão.

A participação em iniciativas externas para impulsionar o nosso setor sempre fez parte da nossa história. Somos membros de entidades: como a Associação Brasileira de Agências de Viagens Corporativas (Abracorp), a Associação Brasileira de Agências de Viagens (ABAV), Associação Nacional de Empresas de Aluguel de Veículos e Gestão de Frotas (ANAV), e a Associação Brasileira das Locadoras de Automóveis (ABLA), sendo que nas duas últimas temos executivos entre os membros de seus Conselhos Administrativos e de comitês consultivos.

Ao passo em que nos aproximamos de outras lideranças corporativas, de entidades da sociedade civil organizada e da comunidade científica, vamos amadurecendo internamente nossa gestão em relação aos temas que abrangem os aspectos ambientais, sociais e de governança (ASG), mantendo protagonismo nessa agenda e assumindo compromissos.

De dois anos para cá, criamos a área de Sustentabilidade, ligada diretamente à Diretoria-Executiva e responsável por desenvolver e estimular princípios e controles de indicadores ASG nas diversas equipes internas. Também formamos um grupo de trabalho com representantes das equipes Financeira, de Suprimentos, Conformidade, Marketing, Meio Ambiente, Segurança e Novos Negócios; e instituímos um Comitê de Sustentabilidade, ligado diretamente ao Conselho de Administração e que visa orientar deliberações estratégicas à luz dos aspectos ASG.

Todas as nossas atividades são orientadas pela Política de Sustentabilidade (disponível [aqui](#)), que abrange diretrizes em práticas de gestão, governança corporativa, inovação e responsabilidades socioambiental e financeira – garantindo que os aspectos ASG sejam entendidos como referência e considerados para todas as atividades cotidianas.

Em sintonia com o movimento crescente de conscientização pela busca de soluções para levar a humanidade a um futuro mais equilibrado e em linha com nossa missão empresarial, identificamos a necessidade de estabelecer Compromissos de Sustentabilidade de Longo Prazo, para orientar nossa atuação frente a “Década da Ação” (2020-2030), denominação dada pela ONU devido aproximação do atingimento dos compromissos globais da Agenda de Desenvolvimento Sustentável, ao mesmo tempo em

que buscamos ampliar nosso potencial de geração de impacto positivo.

Dispomos, portanto, de robusto arcabouço institucional, por meio do qual estabelecemos nossa visão de sustentabilidade de longo prazo, com base em três pilares interdependentes – Mobilidade Melhor, Empresa Melhor e Planeta Melhor –, que orientarão nossa atuação nos próximos anos.

Em dezembro de 2020, concluímos a estruturação de nossa estratégia de mitigação de emissões para os próximos 10 anos, seguindo os critérios e recomendações da metodologia da iniciativa SBTi.

COMPROMISSOS DE LONGO PRAZO PARA ORIENTAR NOSSA ATUAÇÃO FRENTE À “DÉCADA DA AÇÃO” (2020-2030)

MOBILIDADE MELHOR

SUORTE À AGENDA GLOBAL:



LONGO PRAZO

Contribuir para a construção de uma mobilidade ágil, segura, integrada e sustentável.

Olhar para a mobilidade como economia colaborativa, com foco para atender e solucionar os problemas atuais da sociedade.

Utilizar a mobilidade como instrumento de inclusão social, contribuindo para a geração de emprego e acesso a todos e todas.

CURTO E MÉDIO PRAZOS

Seguir a estratégia de manutenção de uma frota jovem. Da aquisição do novo à venda do seminovo, buscamos gerar impacto positivo ao longo de todo o giro do ativo sob nossa gestão.

Impulsionar a mudança de cultura na sociedade (uso em detrimento da posse). Nos próximos anos, pretendemos fidelizar a base de clientes do Zero Km Movida, lançado em 2020 e que oferta carro por assinatura para pessoa física com valor mensal.

Ampliar a rede de lojas com serviços exclusivos para motoristas de aplicativos e fidelizar a base de clientes do Movida Cargo e do Zero Km Movida.

2020

Adição de 8.624 carros à nossa frota na comparação com o ano anterior e aumento de aumento das vendas de seminovos (56.782 no exercício), com evolução do ticket médio, que chegou ao recorde de R\$ 45 mil devido à retomada do varejo e ao mix de venda de carros mais premium. A complementariedade da nossa plataforma de negócios, do aluguel à venda de seminovos, é fundamental para a circularidade dos nossos ativos. Mantemos uma frota jovem, a frota mais nova do Brasil – idade média de um ano, em contraste com a média de 14 anos da frota nacional –, com menor emissão de gases de efeito estufa e contribuição para custos de manutenção inferiores e mais segurança no trânsito para os clientes.

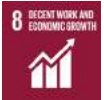
Oferecemos o aluguel de carro como uma alternativa e serviço em mobilidade, provocando uma mudança cultural do uso em detrimento da posse. Adquirimos 50 carros elétricos em 2020, iniciando a eletrificação da frota e democratizando o acesso a essa tecnologia, ainda pouco difundida no País. Também criamos o Movida Cargo e o Zero KM Movida, com vistas a solucionar demandas de pessoas que não podem arcar com todos os custos que envolvem ter um carro ou que precisam do carro como ferramenta de trabalho.

Nossa Política de Sustentabilidade tem entre suas diretrizes “Contribuir para redução das desigualdades sociais, utilizando a mobilidade como instrumento de inclusão social”. Nesse sentido, buscamos ampliar o acesso aos nossos serviços para grupos de todas as rendas (do total de 587.342 clientes, 105.721 são da Classe C) e a oferta de condições especiais para públicos que podem gerar receita a partir da nossa frota – motoristas e entregadores de aplicativos, por exemplo. Em 2020, foram firmados 10.088 contratos com esse público, proporcionando a geração de renda de R\$ 50 milhões/ano. Destaca-se ainda o lançamento do Movida Cargo, serviço que oferece o aluguel de veículo Fiorino com o melhor custo-benefício a entregadores de e-commerce.

COMPROMISSOS DE LONGO PRAZO PARA ORIENTAR NOSSA ATUAÇÃO FRENTE À “DÉCADA DA AÇÃO” (2020-2030)

EMPRESA MELHOR

SUORTE À AGENDA GLOBAL:



LONGO PRAZO

Garantir 50% de mulheres na liderança.

Encorajar e empoderar fornecedores e parceiros a atuarem de forma responsável em seus negócios.

Aliar lucro à geração de impactos socioambientais positivos e à satisfação de nossos clientes.

Atingir a meta antes do prazo estipulado, tendo em vista que, para o tema de valorização de mulheres na liderança, colocamos como prática sempre termos uma mulher entre os finalistas em processos seletivos. Vamos trabalhar cada vez mais para implantar ações específicas de atração e retenção para mulheres.

Intensificar o Programa Sensibilização e Educação sobre o Desenvolvimento Sustentável, visando ao engajamento de ainda mais parceiros.

Independentemente da fase em que nossos fornecedores e clientes estiverem em sua jornada, nos comprometemos a apoiá-los como indutores de uma “corrente do bem” frente aos desafios que as mudanças climáticas impõem à humanidade.

Manter fundamentação em protocolos e ciência, monitorando e reportando os impactos socioambientais de nossas operações, respeitando os pilares da integralidade, consistência, transparência e exatidão; bem como seguir mensurando nosso NPS e realizando benchmarkings com outras empresas, inclusive fora do nosso setor de atuação, a fim de que sejam identificadas as melhores práticas para um atendimento ao cliente cada vez mais inteligente, sem abrir mão da humanização no relacionamento.

CURTO E MÉDIO PRAZOS

2020

34% de mulheres em cargos de alta gerência e diretoria, percentual superior à meta para o ano (que era de 30%). Considerando gerências operacionais, a participação feminina sobe para 38%. Em 2020, aderimos ainda às iniciativas Princípios de Empoderamento das Mulheres da ONU Mulheres e Equidade é Prioridade da Rede Brasil do Pacto Global.

Nosso time de suprimentos recebeu capacitação para adoção de práticas sustentáveis em nossos processos de compras. Além disso, fornecedores que representam 53% do nosso spend concluíram treinamento do Programa Sensibilização e Educação sobre o Desenvolvimento Sustentável (ver página 47).

Apoio à campanha Imperative 21, do movimento mundial Reset Capitalism, liderado pelo Sistema B e impulsionado no Brasil pelo Instituto Capitalismo Consciente Brasil (ICCB) – do qual somos parceiros. Subscrevemos ainda o Pacto Global e celebramos nosso ingresso no Sistema B. Em relação à satisfação dos nossos clientes, registramos Net Promoter Score (NPS) de 80 e 79 pontos, respectivamente, em setembro e dezembro.

COMPROMISSOS DE LONGO PRAZO PARA ORIENTAR NOSSA ATUAÇÃO FRENTE À “DÉCADA DA AÇÃO”
(2020-2030)

PLANETA MELHOR

SUPOORTE À AGENDA GLOBAL:



LONGO PRAZO

Ser carbono neutro até 2030, tornando-se carbono positivo em 2040.

Manter 100% das nossas instalações energia fotovoltaica, sendo este um modelo para as novas unidades a partir de 2022.

Reduzir em 50% o envio de nossos resíduos a aterros sanitários até 2030, impulsionados pela economia circular e inclusão social de catadores e cooperativas.

CURTO E MÉDIO PRAZOS

Perseguiremos projetos e ações para redução de nossas emissões totais e estudaremos soluções disponíveis no mercado para neutralizar as emissões que não puderam ser mitigadas em nossas operações, com foco na geração de impacto positivo.

Conclusão do projeto de implantação de energia fotovoltaica em 100% das nossas instalações.

Impulsionar o nosso programa Descarte Consciente, com foco na educação ambiental dos colaboradores, na estruturação sistêmica de indicadores e na rastreabilidade de nossa cadeia.

2020

Em 2020 estruturamos nossa estratégia em mudanças climáticas, direcionando nossas atividades para as frentes de Mitigação, Neutralização e Adaptação. Na frente de mitigação, definimos nossa meta de redução de emissões: 15% em 2025 anos e 30% em 2030. Já na frente de neutralização, formalizamos o contrato de 1 milhão de mudas para viabilizar nossas ações de neutralização de carbono.

Estabelecimento de contrato de locação de placas solares em fazendas solares construídas com essa finalidade. O contrato abastece todas as lojas em Minas Gerais – total de 17 unidades.

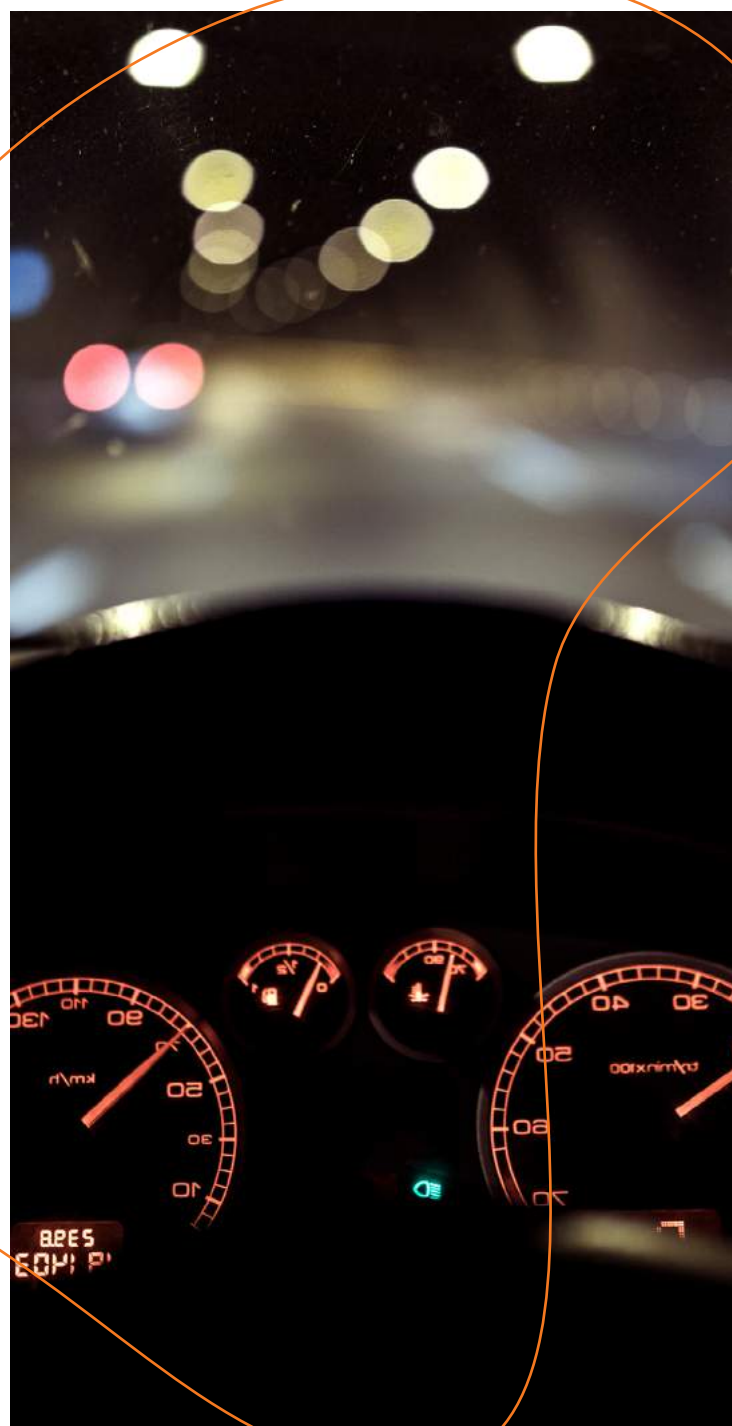
No ano foram gerados 106,85 toneladas, sendo 88% de resíduos orgânicos. Embora o número seja 41% inferior em relação ao registrado em 2019 (180,91 toneladas), os resultados reais não são conclusivos, pois demandam aprimoramento na gestão e coleta de dados com todas as nossas operações.

MONTADORAS

ALUGUEL

VENDA SEMINOVOS

INSTITUCIONAL



Capital manufaturado

Encerramos 2020 com a certeza de que estamos crescendo bem posicionados para um novo ciclo de expansão na rentabilidade. A frota no fim do período foi de 118.285 carros, uma adição de 8.624 na comparação com o ano anterior. A compra total totalizou um capex bruto de R\$ 3,7 bilhões com ticket médio expandindo 11,9% em relação a 2019 devido ao mix de modelos. Como resultado, o capex líquido foi de R\$ 3,7 bilhões no ano – frente a R\$ 1,4 bilhão no ano anterior –, demonstrando a retomada do crescimento.

Na frente de aluguel de carros, destaca-se a retomada da demanda de lazer a locações de curto prazo logo no terceiro trimestre. A taxa de utilização da frota foi de 83% em 2020, superior ao registrado em 2019 (79%) e em 2018 (78%)¹, o que reflete a maior eficiência da operação, além da maior participação de produtos mensais como alugueis para motoristas de aplicativo e para pessoas físicas. Há uma análise diária desse indicador, que oscila ao longo do ano devido à alta temporada de férias ou à mudança de *mix* de produtos entre os diferentes públicos e canais. [\[TR-CR-410a.2.\]](#)

¹ Para cálculo deste indicador, não utilizamos a métrica SASB, mas uma métrica própria, que é calculada pela frota locada em relação à frota operacional.

A combinação da taxa de ocupação com a recuperação do *ticket* médio fez com que a receita por carro retomassem o mesmo nível mensal praticado antes da pandemia do novo Coronavírus. Os cortes de custos que fizemos no momento mais agudo da crise proporcionaram os ganhos de escala e margem já no início do segundo semestre.

Em gestão e terceirização de frotas, seguimos acompanhando a estabilidade do segmento, trimestre a trimestre, com manutenção da receita mensal por carro. Apostamos um *pipeline* comercial robusto, cuja expectativa é de novos contratos a serem fechados no curto prazo, sinalizada pela previsibilidade de alguns clientes.

Já em Seminovos, celebramos, ainda em 2020, a retomada do giro habitual de nossa frota, com aumento das vendas (56.782 no exercício) e evolução do ticket médio, que chegou ao recorde de R\$ 45 mil devido à retomada do varejo e ao *mix* de venda de carros mais *premium*. O segmento foi ainda impulsionado pelo aumento de preços dos carros zero e pela alta procura por modelos que ofertamos.

O nosso desempenho operacional reflete a rapidez com que adequamos nossa estratégia. Mesmo no contexto de pandemia da Covid-19, não paramos de investir, empenhados em expandir a linha de

produtos, a exemplo do mais novo lançamento, Movida Cargo, com o qual passamos a ocupar um espaço promissor no segmento de *e-commerce*. Parcerias como a que firmamos com o Magazine Luiza, alargam nossos horizontes, além de gerar renda e dar acesso a uma maior eficiência logística e financeira para os entregadores. Outra novidade foi o Movida Zero Km, que segue crescendo e ganhando escala com uma maturidade cada vez maior – tanto do ponto de vista comercial quanto operacional. À medida que trazemos um nível maior de conhecimento desses produtos ao mercado, aumentamos o mercado potencial, ampliando as possibilidades de crescimento e rentabilização.

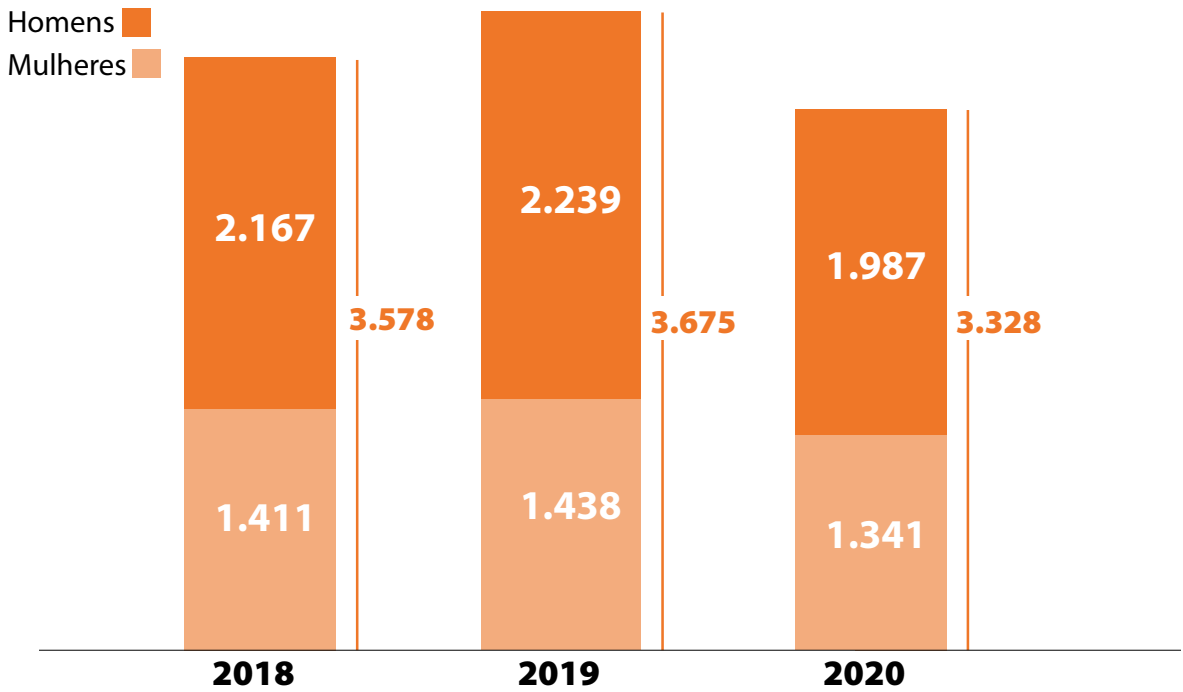
Capital humano

[GRI 103-2, 103-3 VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS E RESPEITO À DIVERSIDADE, 102-43]

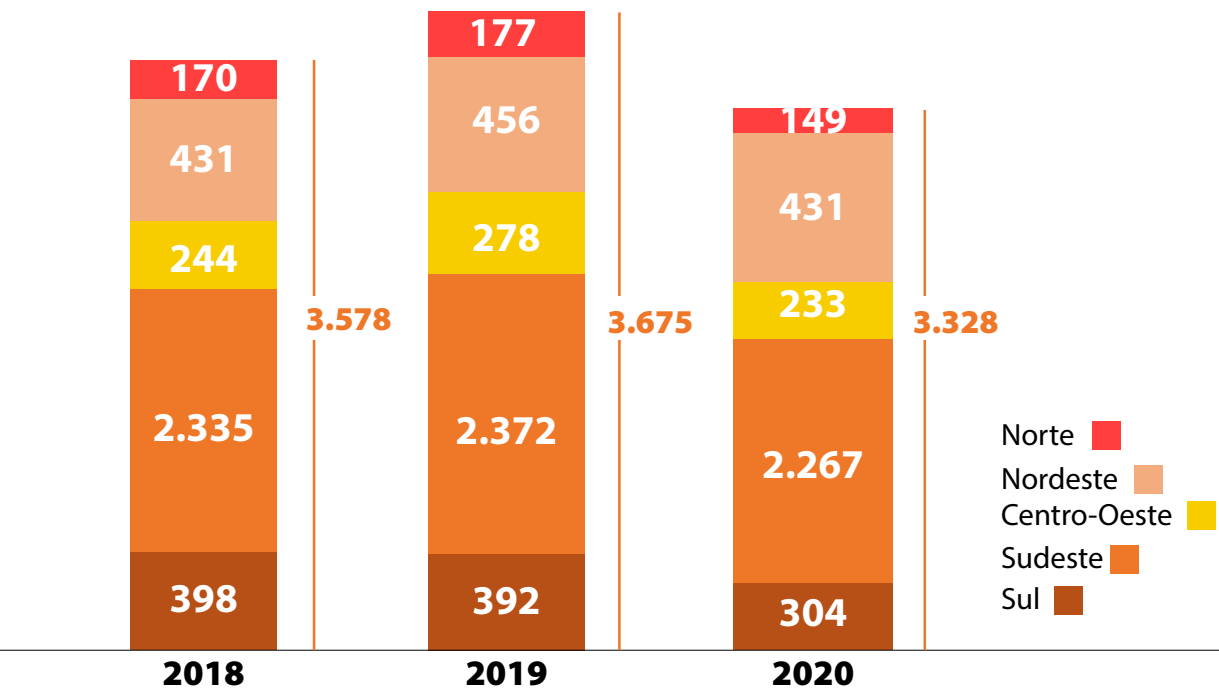
Nossa gente é composta por 1.341 colaboradoras e 1.987 colaboradores diretos, todos cobertos por acordos de negociação coletiva e engajados em fortalecer cada vez mais uma cultura ética, inclusiva, diversa e louca por resultados – obtidos sempre de maneira responsável e sustentável. Juntos, abraçamos uma agenda clara, focada em contribuir para a construção de uma mobilidade ágil, e com metas comunicadas internamente com transparência para garantir o desenvolvimento de todos que escolhem somar passos à nossa trajetória. [GRI 102-41]

No ano contratamos 1.364 pessoas, enquanto outras 1.728 deixaram o time. As taxas de novas contratações e de rotatividade foram, respectivamente, de 0,41 e 0,52. Esses indicadores são calculados pela quantidade de admitidos ou desligados do ano dividido pela quantidade de ativos do último período (saber mais [aqui](#)). [GRI 401-1]

Número de empregados por gênero [GRI 102-8]



Número de empregados por região [GRI 102-8]



Número de empregados por tipo de contrato de trabalho e gênero [GRI 102-8]	2018			2019			2020		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Tempo determinado	73	93	166	174	158	332	62	54	116
Tempo indeterminado	2.094	1.318	3.412	2.065	1.278	3.343	1.925	1.287	3.212
Total	2.167	1.411	3.578	2.239	1.436	3.675	1.987	1.341	3.328

Número de empregados por tipo de contrato de trabalho e região [GRI 102-8]	2018			2019			2020		
	Tempo determinado	Tempo indeterminado	Total	Tempo determinado	Tempo indeterminado	Total	Tempo determinado	Tempo indeterminado	Total
Norte	12	158	170	16	161	177	4	145	149
Nordeste	23	408	431	59	397	456	18	357	375
Centro-Oeste	4	240	244	28	250	278	11	222	233
Sudeste	111	2.224	2.335	195	2.177	2.372	76	2.191	2.267
Sul	16	382	398	34	358	392	7	297	304
Total	166	3.412	3.578	332	3.343	3.675	116	3.212	3.328

Número de empregados por tipo de emprego e gênero [GRI 102-8]	2018			2019			2020		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Jornada integral	2.109	1.323	3.432	2.199	1.373	3.572	1.859	1.288	3.147
Jornada parcial (meio período)	58	88	146	40	63	103	128	53	181
Total	2.167	1.411	3.578	2.239	1.436	3.675	1.987	1.341	3.328



Jaqueline Almeida- Área de Trade Marketing



Luiz Fernando de Oliveira- Área de Trade Marketing

Número de empregados por faixa etária GRI 102-8	2018	2019	2020
25 anos ou menos	1.001	908	816
Entre 26 e 34 anos	1.410	1.463	1.304
Entre 35 e 44 anos	888	952	855
Entre 45 e 54 anos	244	300	290
55 anos ou mais	35	52	63
Total	3.578	3.675	3.328

Número de empregados por categoria funcional e gênero GRI 102-8	2018		2019		2020	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Diretoria	17	1	18	1	14	1
Gerência	188	134	184	125	179	134
Chefia/ coordenação	41	29	33	31	37	33
Técnica/ supervisão	21	39	30	37	26	30
Administrativo	1.857	1.201	1.817	1.229	1.605	1.131
Operacional	43	7	157	13	126	12
Total	2.167	1.411	2.239	1.436	1.987	1.341

Número de terceiros por gênero GRI 102-8	2018	2019	2020
Homens	113	157	161
Mulheres	38	25	95
Total	151	182	256

ATRAÇÃO E INCLUSÃO

|GRI 103-2, 103-3 VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS E RESPEITO À DIVERSIDADE|

Em 2020, revisamos e aprovamos com o Conselho de Administração a nossa Política de Recrutamento e Seleção, que documenta a diretriz executiva de envolver participantes de todos os gêneros, etnias, sexualidades e demais características, sem qualquer distinção no processo seletivo. O posicionamento reflete nossos esforços conscientes para aumentar a diversidade de nosso time.

Nos últimos anos, toda a nossa liderança vem participando de treinamentos para combater vieses inconscientes que podem influenciar as tomadas de decisão. Um dos principais indicadores é o aumento da participação de mulheres em cargos de alta gerência e diretoria – 34% no fim de 2020, percentual superior à meta para o ano que assumimos publicamente na Rede Pacto Brasil (que era de 30%). Considerando gerências operacionais, a participação feminina sobe para 38%. Seguimos, assim, com passos firmes rumo à meta de equilibrar nosso quadro de líderes, com 50% de mulheres até 2030. Para o tema de valorização de mulheres na liderança, colocamos como prática sempre termos uma mulher entre os finalistas em processos seletivos (para mais informações sobre indicadores de diversidade da nossa gente, clique [aqui](#)).

|GRI 405-1, 405-2|

Exemplos de indicadores que demonstram o acolhimento do nosso ambiente de trabalho são as altas taxas de retorno² e de retenção³ das pessoas após o período de licença-maternidade/paternidade. Em 2020, para os 145 colaboradores que estiveram de licença – a taxa de retorno foi de 93%, enquanto a de retenção foi de 83% para homens e 103% para mulheres. Por contemplar colaboradores que saíram em um ano e voltaram no outro, a taxa de retenção pode superar os 100% (saber mais [aqui](#)). |GRI 401-3|

Os temas de cotas obrigatórias são tratados com total relevância para cumprimento da legislação. Nas definições de recrutamento e seleção, todas as vagas, independentemente do nível hierárquico, são divulgadas contemplando a possibilidade de pessoas com deficiência (PcD's). Tratamos o tema respeitando os valores e competências e valorizando a igualdade de oportunidades.

A nova Política de Recrutamento e Seleção é aplicável também aos programas de entrada, que visam ao ingresso de estudantes de graduação (estagiários e estagiárias) e recém-graduados(as) (trainees) em nosso time. No ano, não foi

² Medida a partir de um mês após o fim do período de licença-maternidade/paternidade.

³ Medida a partir de 12 meses após o fim do período de licença-maternidade/paternidade.

realizado programa de estágio e 11 pessoas foram selecionadas na modalidade de *Trainee* após passarem por diversas dinâmicas e entrevistas para avaliação de habilidades cognitivas, sem, entretanto, a exigência de pré-requisitos limitantes.

No ano declaramos ainda apoio ao Instituto Capitalismo Consciente Brasil, no âmbito do projeto-piloto de formação CC Jovem, que trata sobre licença consciente (um dos pilares do Capitalismo Consciente) e tem a intenção de contribuir para a formação de futuros líderes no mercado de trabalho brasileiro que irão atuar de maneira consciente e responsável. Aportamos R\$ 20.000,00 na iniciativa, com a expectativa de impactar positivamente 31.250 estudantes, alguns dos quais poderão fazer parte do nosso time a partir de 2021, pois os envolveremos em nossos processos seletivos. Os jovens treinados são majoritariamente de comunidades carentes e o ingresso desses talentos em nosso time é uma maneira de utilizar a mobilidade como instrumento de inclusão social. O CC Jovem também irá capacitar alguns filhos de nossos colaboradores.

SAÚDE E SEGURANÇA⁴ | GRI 103-2, 103-3
VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS E RESPEITO À DIVERSIDADE
403-6

Em 2020, reforçamos a prioridade em relação à saúde e ao bem-estar da nossa gente, o que foi evidenciado pela rápida reformulação de processos e práticas para garantir a proteção das pessoas no contexto da pandemia do novo Coronavírus, declarada pela Organização Mundial da Saúde (OMS) em meados de março.

Aderimos ao regime de trabalho remoto (home office) nos meses com os índices mais altos de contaminação no País, experiência até então inédita para o nosso time, mas que rendeu resultados positivos e aprendizados que continuarão na rotina de gestão de pessoas. As áreas de atendimento ao cliente e de Tecnologia da Informação, por exemplo, são duas das quais já decidimos que seguirão nesse formato de trabalho mesmo após a pandemia. Os profissionais recebem todos os equipamentos necessários para a execução das atividades em suas casas, além dos benefícios⁵ e bolsa-auxílio para custeio dos consequentes gastos adicionais nas

⁴ Não estão incluídos nesta divulgação os trabalhadores terceiros e prestadores de serviços. Não há uma previsão para fazermos esse controle.

⁵ Oferece seguro de vida, plano de saúde, auxílio deficiência e invalidez e licença maternidade/paternidade para todos os seus colaboradores, não havendo diferença entre empregados de jornada integral e meio período. | GRI 401-2 |

contas de luz e de internet. Todas as diretrizes para essa modalidade foram descritas em nossa Política de Home Office, aprovada no período.

Na medida em que o número de casos foi diminuindo, de acordo com as contagens oficiais das autoridades públicas de cada região, reabrimos nossos escritórios e lojas, porém seguindo com responsabilidade as recomendações dos órgãos de saúde e garantindo a eficácia de todas as barreiras sanitárias com vistas à proteção dos profissionais, que receberam máscaras, álcool em gel e orientações. Todas as instalações foram sinalizadas para evitar aglomerações, uma vez que o distanciamento social é a medida mais efetiva para prevenção; e o acesso dos profissionais nas lojas e no escritório corporativo passou a ser controlado, com medição da temperatura corporal.

As pessoas que integram os grupos de risco para a Covid-19⁶ foram orientadas a adotar medidas específicas de isolamento, cuidados e monitoramento. Também adquirimos testes sorológicos para aferir a presença do vírus em todos os trabalhadores que apresentaram exposição à risco de contaminação.

Viagens internacionais foram canceladas e evitamos ao máximo as viagens nacionais, mantendo todos

⁶ Indivíduos com idade acima de 60 anos e portadores de doenças crônicas (diabetes, hipertensão, entre outras).

os cuidados preventivos na impossibilidade de cancelamento. Reuniões externas passaram a ser feitas por canais virtuais e encontros internos, quando não remotos, passaram a ter número limitado de participantes e respeitando o distanciamento entre eles.

Para além dos aspectos relacionados à pandemia da Covid-19, seguimos trabalhando no acompanhamento das normas regulamentadoras por meio de ferramentas como o Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA) e o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO). Também dispomos de Sistema de Gestão Integrado, Brigada de Incêndio, Comitês de Saúde e Segurança, do Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT) e da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa) – a qual conta com representação de todos os colaboradores. Ainda que as nossas atividades não apresentem alto risco, temos o compromisso constante de fortalecer o engajamento do público interno no tema. Os riscos de lesão de alta consequência foram determinados por meio do levantamento e avaliação de Perigos e Riscos, os quais envolvem prensamento, quedas de nível diferente, colisão, tombamento, atropelamento, choque elétrico e queimadura. Para eliminar esses

riscos realizamos treinamentos, campanhas de conscientização, auditorias de campo (inspeções) e aquisição de novas tecnologias. [|GRI 403-1, 403-9|](#)

Não foram identificados problemas de saúde de empregados relacionados ao trabalho nos últimos três anos. Entretanto, mantemos, em nosso quadro funcional, médicos do trabalho, médicos especialistas (clínicos gerais, ortopedistas, ginecologistas, cardiologistas), enfermeiras do trabalho, auxiliares de enfermagem, nutricionistas, psicólogos e demais profissionais capacitados para oferecer todo suporte adequado e necessário à saúde de nossa gente. Os prontuários médicos de todos os colaboradores são mantidos atualizados e, para garantir a confidencialidade das informações, o acesso é restrito à área médica e para fins apenas para tratamentos ou exames pertinentes ao solicitado. [|GRI 403-3, 403-10|](#)

As pessoas do nosso time têm ainda acesso ao Ligado em Você, programa de apoio psicológico e de orientação geral. Trata-se de um benefício aberto a todos os colaboradores e seus familiares – cônjuges e filhos com idade até 24 anos.

Taxas de saúde e segurança de empregados* GRI 403-9	2020**
Número de óbitos como resultado de lesões relacionadas ao trabalho	0
Taxa de óbitos como resultado de lesões relacionadas ao trabalho	0,00
Número de lesões relacionadas ao trabalho de alta consequência (excluindo óbitos)	1
Taxa de lesões relacionadas ao trabalho de alta consequência (excluindo óbitos)	0,17
Número de lesões relacionadas ao trabalho reportáveis	2
Taxa de lesões relacionadas ao trabalho reportáveis	0,34

* As taxas foram calculadas com base em 1.000.000 de horas trabalhadas. Todas as informações foram retiradas dos indicadores de acidentes da empresa.
** Os dados de 2018 e 2019 não foram divulgados porque houve alteração no indicador.
Para acidentes sem afastamento, conforme nosso procedimento interno de matriz de gravidade, são considerados apenas acidentes dos quais o colaboradores teve de ser encaminhado ao atendimento médico e foi liberado em seguida para voltar as suas atividades.
A Companhia não realiza o controle de colaboradores terceiros, porém visa implementar para os próximos anos.

Taxas de saúde e segurança de empregados por gênero* GRI 403-9	2020**	
	Mulheres	Homens
Número de óbitos como resultado de lesões relacionadas ao trabalho	0	0
Taxa de óbitos como resultado de lesões relacionadas ao trabalho	0,00	0,00
Número de lesões relacionadas ao trabalho de alta consequência (excluindo óbitos)	1	0
Taxa de lesões relacionadas ao trabalho de alta consequência (excluindo óbitos)	0,17	0,00
Número de lesões relacionadas ao trabalho reportáveis	0	2
Taxa de lesões relacionadas ao trabalho reportáveis	0,00	0,34

* As taxas foram calculadas com base em 1.000.000 de horas trabalhadas. Todas as informações foram retiradas dos indicadores de acidentes da empresa.
** Os dados de 2018 e 2019 não foram divulgados porque houve alteração no indicador.
Para acidentes sem afastamento, conforme nosso procedimento interno de matriz de gravidade, são considerados apenas acidentes dos quais o colaboradores teve de ser encaminhado ao atendimento médico e foi liberado em seguida para voltar as suas atividades.
A Companhia não realiza o controle de colaboradores terceiros, porém visa implementar para os próximos anos.

Taxas de saúde e segurança de empregados por região* GRI 403-9	2020**				
	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul
Número de óbitos como resultado de lesões relacionadas ao trabalho	0	0	0	0	0
Taxa de óbitos como resultado de lesões relacionadas ao trabalho	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Número de lesões relacionadas ao trabalho de alta consequência (excluindo óbitos)	0	1	0	0	0
Taxa de lesões relacionadas ao trabalho de alta consequência (excluindo óbitos)	0,00	1,43	0,00	0,00	0,00
Número de lesões relacionadas ao trabalho reportáveis	0	1	0	0	1
Taxa de lesões relacionadas ao trabalho reportáveis	0,00	1,43	0,00	0,00	1,89

* As taxas foram calculadas com base em 1.000.000 de horas trabalhadas. Todas as informações foram retiradas dos indicadores de acidentes da empresa.

** Os dados de 2018 e 2019 não foram divulgados porque houve alteração no indicador.

Para acidentes sem afastamento, conforme nosso procedimento interno de matriz de gravidade, são considerados apenas acidentes dos quais o colaborador teve de ser encaminhado ao atendimento médico e foi liberado em seguida para voltar as suas atividades. A Companhia não realiza o controle de colaboradores terceiros, porém visa implementar para os próximos anos.

CAPACITAÇÃO |GRI 103-2, 103-3 VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS E RESPEITO À DIVERSIDADE, 404-2|

Devido à pandemia da Covid-19 e à recomendação de distanciamento social, passamos a realizar todos os treinamentos e cursos de capacitação pelo modo virtual, com fortalecimento da Academia Movida, nossa plataforma de ensino a distância, que conta com salas de aula virtuais e ferramentas interativas. Essa adaptação demandou especial foco da área de Gerência de Gente para garantir a didática das iniciativas, sobretudo aquelas que anteriormente eram realizadas presencialmente. Mesmo assim, conseguimos cumprir à risca a agenda que estava

prevista para o exercício, inclusive o programa de excelência de relacionamento com o cliente, aplicado para engajar todas as lojas no tema.

Além de abordar aspectos específicos, de acordo com a trilha de desenvolvimento de cada colaborador, os programas de capacitação tratam de assuntos transversais, como ética, sustentabilidade, conscientização sobre segurança no trânsito, processos de prevenção à fraude, entre outros. Atualmente nosso indicador de adesão aos treinamentos está em 95%.

Destaca-se, entre as iniciativas, o Movida Start, que visa integrar os novos colaboradores, informando-os sobre nossos propósito e valores, bem como as especificidades de suas atribuições. Notamos que, em ambiente *on-line*, o programa ganhou ainda mais força e capilaridade, uma vez que antes era realizado por regional, sem uniformidade. Também foi novidade no ano a adição de máscaras e embalagens de álcool em gel no *kit* de integração.

Outro programa lançado foi o Mova-se, cujo objetivo é fomentar habilidades comportamentais para desenvolvimento da nossa gente nos âmbitos profissional e pessoal. Trata-se de uma série de treinamentos sobre temas relacionados à gramática no dia a dia, à inteligência emocional e à melhoria contínua, entre outros.

Já com vistas à indução de boas práticas de responsabilidade socioambiental em todas as operações, iniciamos o treinamento Desenvolvimento Sustentável que integra o Programa Sensibilização e Educação para o Desenvolvimento Sustentável, estruturado em linha com nossa Política de Sustentabilidade (disponível [aqui](#)), e abrange um conjunto de ações de engajamento e comunicação desenvolvidas especialmente para cada público de relacionamento, com o objetivo de garantir assertividade e qualidade na sensibilização/ educação sobre o tema para cada categoria de *stakeholder*. O treinamento foi disponibilizado a todos os colaboradores e compartilhado com alguns fornecedores, selecionados com base em critérios de criticidade (leia mais [aqui](#)).

O treinamento foi realizado em formato EAD (Ensino à Distância), cujo conteúdo do treinamento contemplou:

Módulo 1- As 3 Dimensões da Sustentabilidade (Ambiental, Social e Governança): criado para demonstrar de maneira lúdica o significado das três dimensões conhecidas popularmente como o tripé da sustentabilidade (*triple bottom line*) e como essas dimensões se conectam no dia a dia do mundo corporativo.

Módulo 2- Sustentabilidade, um compromisso

da Movida: criado para permitir que os fornecedores entendam a natureza das diretrizes socioambientais que integram a nossa Política de Sustentabilidade, com o objetivo de proporcionar um conhecimento mais específico ao fornecedor sobre a nossa estratégia de sustentabilidade.

A necessidade de elaborar um módulo específico sobre o conteúdo da nossa Política de Sustentabilidade foi identificada após formalizarmos publicamente que estabeleceremos relações comerciais apenas com fornecedores que adotam comportamento socioambiental responsável.

Exclusivamente aos gerentes mapeados para a liderança e diretores recém-promovidos, ofertamos o Pit Stop Liderança, que aborda as habilidades comportamentais que um Líder Movida deve ter: gostar de gente, saber ouvir e orientar o time para os melhores resultados, entre outras. A iniciativa foi estruturada a partir de orientações da Great Place to Work e visa fortalecer a cultura interna de trocas de *feedbacks*, o que contribui para a motivação e o engajamento da nossa gente, além de direcioná-la para o desenvolvimento.

Média de horas de treinamento, por ano, por empregado |GRI 404-1|

Média de horas de treinamento por empregado, por gênero	2019	2020
Homens	5,90	10,73
Mulheres	6,57	7,62
Total	6,17	9,48

Média de horas de treinamento por empregado, por categoria funcional	2019	2020
Diretoria (Diretores Estatutários e Não Estatutários e Superintendentes)	0,50	0,26
Gerência (Gerentes e Assessores. Considerar todos os Gerentes, inclusive os Executivos e os ligados às áreas operacionais)	13,65	8,43
Administrativo (Especialistas, Coordenadores, Supervisores, Analistas, Assistentes e Auxiliares)	2,77	2,35
Operacional	7,45	159,32
Estagiários	0,21	3,05
Aprendizes	0,94	5,57
Total	6,17	9,47



Juliana da Silva Ferras- Matriz Movida Mogi das Cruzes-SP

MAIS INFORMAÇÕES SOBRE
GESTÃO DO NOSSO CAPITAL
HUMANO ESTÃO DESCRITAS
EM INDICADORES
APRESENTADOS [AQUI](#).
[GRI 102-38]

DESENVOLVIMENTO |GRI 103-2, 103-3 VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS E RESPEITO À DIVERSIDADE|

O desempenho e potencial da nossa gente são avaliados periodicamente nos moldes da matriz Nine Box. Assim, cada colaborador faz uma autoavaliação e é avaliado por seu gestor direto. A área de Gente promove ainda comitês de calibragem, instância em que diferentes áreas convergem ou divergem dos resultados para a estruturação de um *feedback* imparcial, igualitário e destinado a comunicar com transparência o que é esperado de cada profissional para o desenvolvimento de suas carreiras.

A adoção dessa metodologia permite benefícios em via de mão dupla: nós ganhamos com um capital humano mais comprometido enquanto os colaboradores têm a chance de desenvolver melhor as suas competências e habilidades, com entendimento claro sobre os reconhecimentos aplicados e os motivos de terem garantido cada conquista.

Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira |GRI 404-3|

Categoria funcional, em %	2019			2020		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Executivos (Diretores)	90%	100%	91%	100%	100%	100%
Gerência	100%	100%	100%	100%	99%	100%
Comercial	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Administrativo	100%	100%	100%	90%	94%	93%
Operacional	100%	100%	100%	98%	97%	98%
Motoristas	100%	NA	100%	99%	100%	99%
Total	100%	100%	100%	98%	98%	96%

GESTÃO DO CLIMA |GRI 103-2, 103-3 VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS E RESPEITO À DIVERSIDADE|

A satisfação dos colaboradores é o principal indicador do nosso clima organizacional, acompanhado bimestralmente, com base na metodologia Employee Net Promoter Score (eNPS), calculado a partir das respostas a uma pergunta simples: “Em uma escala de 0 a 10, o quanto você indicaria nossa empresa para um amigo?”. O eNPS é a calculado a partir da diferença entre a porcentagem de notas 9 e 10 e a porcentagem de notas de 1 a 6, podendo variar entre -100 e 100. No fim de 2020, várias áreas do time registraram eNPS superior a 75 – nota que corresponde a níveis de Qualidade e Excelência.

Ao longo do ano, também seguimos realizando, de forma virtual, o Café com o Presidente, que promove bate-papos informais em torno de questões que permeiam a nossa atuação, possibilitando a troca de sugestões e avaliações entre os participantes. Foram sete encontros no ano que envolveram mais de 200 participantes.

Capital social e de relacionamento

CLIENTES

[GRI 103-2, 103-3 MOBILIDADE URBANA E INCLUSIVA]

Acreditamos que mobilidade deve ser segura e responsável. Essa premissa está expressa em nossa Política de Sustentabilidade, que abrange diretrizes como: “Contribuir para redução das desigualdades sociais, utilizando a mobilidade como instrumento de inclusão social” e “Proporcionar experiências inovadoras de mobilidade que busquem solucionar os principais desafios sociais, econômicos e ambientais da sociedade”.

Nesse sentido, buscamos garantir que nossas operações estejam alinhadas aos interesses das pessoas que atendemos, utilizando nossa capilaridade e presença em todo o País e trabalhando o tema a partir de medidas inclusivas relacionadas à mobilidade. Trabalhamos, assim, alinhados aos princípios do Capitalismo de Stakeholders, que orienta geração de valor para todas as partes. Exemplos são a ampliação do acesso aos nossos serviços para grupos de todas as rendas (do total de 587.342 clientes, 105.721 são da Classe C) e a oferta de condições especiais para públicos que podem gerar receita a partir da nossa frota – motoristas e entregadores de aplicativos, por

exemplo. Em 2020, foram firmados 10.088 contratos com esse público, proporcionando a geração de renda de R\$ 50 milhões/ano.

Somos a primeira e única empresa a abrir lojas em bairros socialmente vulneráveis das cidades brasileiras. Além de atendimento especial para motoristas de aplicativos, categoria profissional que cada vez mais recorre a serviços de locação (veja *box*), trabalhamos intensamente em inovações para promover a redução dos custos das locações a jovens e a classes de rendas média ou baixa.

Também temos sido pioneiros em desmistificar a mobilidade elétrica entre os brasileiros e para nossos clientes. Em 2020 passamos a ofertar com exclusividade, até 2021, o Nissan LEAF, primeiro veículo zero emissão 100% elétrico a ser comercializado em massa no mundo. Ele conta com o Nissan Intelligent Safety Shield, conjunto de tecnologias que ajudam a monitorar o movimento de seu entorno, responder a ações inesperadas e assegurar a proteção do(s) ocupante(s). Além disso, é equipado com o e Pedal, inovação que permite ao condutor simplificar movimentos na hora de acelerar, desacelerar e parar, pois pode utilizar somente o pedal do acelerador para todas essas ações, o que representa uma nova maneira de dirigir. Atualmente, são 50 veículos disponíveis em São Paulo (SP).



Dedicada aos motoristas de aplicativo

Em janeiro de 2020, inauguramos, na Vila Leopoldina, zona Oeste da cidade de São Paulo (SP), a primeira loja de aluguel de carros da capital paulista dedicada a motoristas de aplicativo. O segmento é um dos destaques no contexto da mobilidade urbana.

São 8 mil metros quadrados de área útil, com capacidade mensal para atender mais de 3 mil motoristas para abertura e devolução de contratos de aluguel, além de mais de 600 serviços de revisão e manutenção de freios e outros 100 de funilaria e pintura. O espaço ainda tem um pátio com 200 vagas para os carros direcionados a locação, além de áreas de descanso, banheiros e chuveiros, *wi-fi* grátis, totem para carregar celular, copa com máquina de café e de *snacks* e até duas cadeiras de massagem.

Até o fim do ano foram mais quatro instalações similares inauguradas nas cidades de São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais. A perspectiva é que outras cinco sejam abertas em 2021. Os colaboradores dessas unidades são treinados para atender demandas específicas desse público.

O modelo reforça nossa parceria com as principais empresas de aplicativo no Brasil: Uber, 99 Taxi, Cabify e Lady Driver. Aos motoristas, é oferecido pacote de 5 mil quilômetros por mês, 20% mais barato na comparação com a locação convencional.

Apoio no enfrentamento à Covid-19

Mesmo durante a pandemia da Covid-19, algumas de nossas lojas permaneceram abertas, com equipes reduzidas e cuidados redobrados, para atendermos pessoas e empresas que não podiam parar suas atividades.

Nossas instalações receberam equipes extras de esterilização, de acordo com a necessidade de cada ambiente e a higienização dos veículos segue com atenção redobrada aos pontos de contato (volante, maçanetas, bancos, cintos e outras superfícies).

Para os motoristas de aplicativo, proporcionamos desconto de R\$ 600,00, como medida auxiliar devido à queda pontual de demanda, além de isenção de 60 dias na mensalidade aos que contraíram Covid-19. Isentamos ainda a cobrança extra para viabilizar a locação a jovens de 19 a 21 anos que utilizam o carro alugado como uma opção segura para deslocamento.

Além disso, ofertamos aluguel a preço de custo aos profissionais de saúde que optaram por usar nossos veículos para se locomoverem com mais segurança e condições especiais aos clientes corporativos que atuam nos segmentos essenciais, como empresas de alimentação, farmacêuticas e laboratórios.

Outras duas medidas foram a isenção da cobrança de taxa de devolução do veículo em cidades diferentes, para proporcionar ao cliente uma opção segura de deslocamento, e redução, de R\$ 700,00 para R\$ 200,00, do valor de pré-autorização necessário em cartão, de forma a facilitar o acesso de todos aos nossos serviços.

Na condição de empresa com soluções em mobilidade, vamos além da oferta do carro. No início de 2020, em parceria com a Uber, lançamos um serviço de transporte por *tuk-tuk* (triciclos motorizados) na orla de Vitória (ES) – o primeiro dessa natureza no Brasil. Os veículos são elétricos e transportam até dois passageiros.

No ano anterior, já havíamos lançado, em São Paulo (SP), o serviço de locação de bicicletas elétricas para empresas, por meio de aliança firmada com a E-Moving, maior *startup* do segmento no País. Trata-se de uma frente de negócios com grande potencial, visto ser um nicho pouco trabalhado pelos *players* do mercado. Os veículos de duas rodas podem, por exemplo, ser uma opção de mobilidade no pacote de benefícios corporativos, evitando gastos com estacionamento e substituindo o vale-transporte pelo aluguel mensal. Também podem ser utilizadas para locomoção dentro de grandes parques industriais, em serviços de entrega e rondas, para compartilhamento em hotéis, entre outras aplicações. Nosso serviço possibilita ainda a adequação das *bikes* com a identidade da empresa locatária, diferencial que facilita a localização do veículo, amplia a segurança e ainda configura propaganda móvel, no caso de serviço de entregas. A intenção é expandir essa modalidade para outras regiões do País.

Reforçando ainda mais o papel da locadora como solução para a mobilidade urbana, estimulando outros modais, firmamos no ano um acordo com a prefeitura de São Paulo (SP) para adotar o paisagismo do entorno da principal ciclovias da cidade, na Avenida Brigadeiro Faria Lima. O projeto envolveu o plantio de mais de 3 mil mudas de sete espécies de plantas arbustivas e forração em área de aproximadamente 3,2 quilômetros. Um dos destaques do projeto foi a revitalização da Praça Luís Carlos Paraná, inteiramente reformada, que recebeu várias melhorias como uma Floresta Urbana com 18 espécies de árvores da Mata Atlântica, local de leitura compartilhado, tomadas para carregamento de celulares e demais gadgets e espaço para aluguel de *bikes* e *trikes* elétricos.

O tema Sustentabilidade marcou ainda a agenda de relacionamento com o público em 2020 devido ao lançamento do Programa Sensibilização e Educação sobre o Desenvolvimento Sustentável, estruturado em linha com a nossa Política de Sustentabilidade, que preconiza tratar o assunto como objeto de programas de conscientização. Especificamente com os clientes, foram trabalhados conteúdos nas redes sociais digitais, destacando nossos compromissos (ver mais [aqui](#)) e o Programa Carbon Free (saiba [aqui](#)). [CDP C12.1, C12.3]



[GRI 103-2, 103-3 EXPERIÊNCIA DO CLIENTE E SEGURANÇA NO TRÂNSITO, 416-1]

A preocupação com a segurança dos nossos clientes é tema recorrente no relacionamento com o público. Em todas as nossas lojas (100%) seguimos os mais variados procedimentos para garantir a saúde e segurança dos envolvidos nas etapas de nossos produtos e serviços. Destaca-se, nesse sentido, a campanha “Vá de boa”, com sinalização nas lojas e dicas para atenção no



trânsito. Adicionalmente, o cliente recebe o *folder* “Você por dentro de tudo”, anexado ao contrato, com informações e orientações em casos de emergência e quando precisar de ajuda.

Em linha com o calendário nacional de campanhas de conscientização, apoiamos ainda o Maio Amarelo, período em que realizamos ações sociais, como distribuição de capacetes a ciclistas e informativos.

Mantemos uma frota de carros com idade média de um ano – a média nacional é 14 anos – e fortalecemos constantemente mecanismos para manutenções preventivas, realizadas de acordo com rígido cronograma (de datas, quilometragem e conforme as recomendações dos fabricantes, além das revisões pontuais em caso de necessidade). Todo material de descarte, proveniente da manutenção dos veículos, é realizado por empresa terceira seguindo todos os protocolos necessários.

Apenas veículos em conformidade com revisões e manutenções são liberados para o uso dos clientes. Além disso, checklists são realizados pelos nossos colaboradores na entrega e recebimento do carro. Em 2020, 24,51% da frota eram classificados por programas NCAP, com classificação geral de segurança de 5 estrelas⁷. [TR-CR-250A.1.]

⁷ Não há possibilidade de registrar este indicador por regiões, pois o carro poderá percorrer por diversas localidades do Brasil.

Os veículos novos são entregues pelas próprias montadoras e a transferência entre lojas é feita por colaboradores próprios, seguindo protocolos internos, como não dirigir ao celular, respeitar os limites de velocidade, usar o cinto de segurança e etc.

Todos os procedimentos estão documentados e disponíveis para consulta da nossa gente em vários canais de comunicação, a exemplo do Work Place Movida; do sistema interno Vetor; e de documentos em *clouds* (nuvens).

SATISFAÇÃO

[GRI 103-2, 103-3 EXPERIÊNCIA DO CLIENTE E SEGURANÇA NO TRÂNSITO]

Monitoramos a experiência dos clientes por meio de indicadores como Contact Rate (CR), referente à quantidade de contatos, ligações e interações em relação à base de usuários com serviços ativos. Estamos nos estruturando para atender às solicitações logo no primeiro contato. Para isso, nosso time trabalha de maneira integrada, com ferramentas de inteligência que direcionam o atendimento de acordo com o negócio, o tema e as particularidades de cada uma de nossas frentes: aluguel de carros, gestão e terceirização de frotas e seminovos.

Todos os diretores encontram-se quinzenalmente para debater pontos críticos e oportunidades de melhoria. Entretanto, buscamos detalhar

cada processo e qualificar ao máximo a equipe de Qualidade e Gestão do Cliente para que as decisões sejam cada vez mais descentralizadas, proporcionando a agilidade necessária para a solução dos problemas reportados.

Com os sistemas em *clouds* (nuvens) e já integrados desde o fim do ano anterior, foi possível a rápida adaptação da equipe de atendimento ao cliente para o trabalho remoto, assim que as autoridades de saúde decretaram estado de emergência, obrigando o distanciamento social, em março.

Desde 2018, realizamos *benchmarkings* com outras empresas, inclusive fora do nosso setor de atuação, a fim de que sejam identificadas as melhores práticas para um atendimento ao cliente cada vez mais inteligente, sem abrir mão da humanização no relacionamento.

A satisfação do público é mensurada periodicamente. Para isso, adotamos a metodologia Net Promoter Score (NPS), que consiste no cálculo a partir das respostas a uma pergunta simples: “Em uma escala de 0 a 10, o quanto você indicaria nossa empresa para um amigo?”. O NPS é a diferença entre a porcentagem de notas 9 e 10 menos a porcentagem de notas de 1 a 6, podendo variar entre -100 e 100. Registramos 80 e 79 pontos, respectivamente, em setembro e dezembro.

FORNECEDORES |GRI 102-9, 102-43, 103-2, 103-3
CADEIA DE VALOR SUSTENTÁVEL; CDP C12.1, C12.3|

Somam forças à nossa gente o trabalho de 8.760 fornecedores, entre os quais destacam-se montadoras de veículos, oficinas mecânicas, prestadores de serviços administrativos (limpeza, segurança, etc.) e de tecnologia, consultorias, fornecedores de materiais de escritório, de insumos e de *marketing*, entre outros. Seguimos aplicando volume expressivo de recursos nesses contratos: R\$ 4,12 bilhões no ano, contra R\$ 4,01 bilhões em 2019. Sempre que possível, priorizamos a contratação de pequenas e médias empresas do entorno de nossas lojas, o que, além de agilizar as operações, endossam a economia local nas comunidades. |GRI 102-9|

Em 2020, o percentual de gastos com fornecedores locais⁶ aumentou cerca de 40% na comparação com o ano anterior, pois, devido a pandemia da Covid-19, recorremos às empresas locais para mais agilidade às solicitações urgentes, ainda que não representassem o melhor custo-benefício. |GRI 204-1|

Com base no Procedimento Corporativo de Classificação e Identificação de Fornecedores, consideramos críticos aqueles cujas atividades contribuem significativamente para a nossa exposição a riscos socioambientais. Entretanto, todos os fornecedores são contemplados em nossas ações de monitoramento e sensibilização, independentemente do grau de criticidade.

O monitoramento e gerenciamento são responsabilidades da área de Suprimentos, ligada à nossa Diretoria de Operação. A fim de evoluir o nível de governança da cadeia de valor, em novembro de 2020 instituímos as gerências de Auditoria e Qualidade, que tem por objetivo realizar auditorias amostrais em fornecedores (trabalho a ser iniciado a partir de 2021), e de Prospecção e Treinamento de Fornecedores, que visa proporcionar treinamentos e formação ao passo em que busca prospectar e capacitar novos fornecedores.

O ano foi ainda marcado pelo lançamento do Programa Sensibilização e Educação sobre o Desenvolvimento Sustentável, estruturado para garantir mapeamento, disseminação e indução de

boas práticas de responsabilidade socioambiental a todos os nossos públicos de interesse, em linha com o nosso compromisso público de: “Encorajar e empoderar fornecedores e parceiros a atuarem de forma responsável em seus negócios”.

No âmbito da iniciativa, foi realizado um conjunto de ações de engajamento e comunicação, desenvolvidas especialmente para cada categoria de *stakeholder*, com o objetivo de garantir assertividade e qualidade na formação sobre o tema. Especificamente para o elo Fornecedores, atuamos por meio de ações divididas em duas frentes:

- Fornecedores críticos⁹, com os quais trabalhamos com apoio do Carbon Disclosure Project (CDP), organização internacional que atua na prevenção às mudanças climáticas e danos ambientais, para treinamentos *on-line* e aplicação do questionário CDP Supply Chain Riscos e Oportunidades Climáticas; e

Percentual do orçamento gasto com fornecedores locais* GRI 204-1	2019	2020
	21%	29%

* Para o cálculo, foram consideradas as cinco unidades que mais têm representatividade referente aos gastos com fornecedores, pois essas são as operações com mais de 90% dessas despesas, sendo três na cidade de São Paulo (SP), uma em Mogi das Cruzes (SP) e uma em Belo Horizonte (MG).

⁹ Consideramos como fornecedores locais os provedores instalados no mesmo estado da filial.

¹⁰ De acordo com Procedimento Corporativo de Classificação e Identificação de Fornecedores Críticos, são as Montadoras de Veículos (categoria de Insumos Diretos).



- Todos os demais fornecedores, com os quais foram conduzidas ações estruturadas por nossa equipe (treinamento *on-line*, aplicação de questionário socioambiental e troca de boas práticas entre as empresas).

A forma de acesso ao treinamento *on-line* e o convite ao questionário, bem como a nossa Política de Sustentabilidade e a explicação sobre os ODS e Princípios do Pacto Global priorizados em nossa estratégia, foram encaminhados via documento corporativo denominado “Princípios da Sustentabilidade Movida”, elaborado especialmente para os fornecedores, como uma divulgação estruturada dos elementos que abarcam a nossa estratégia frente ao tema.

Como resultado, os fornecedores que representam, juntos, 53% do nosso *spend* (R\$ 246.360.980,34 de R\$ 462.699.630,53) haviam concluído o treinamento e respondido o questionário até o fim de agosto, em cumprimento à meta corporativa previamente estabelecida.

Desenvolvemos mecanismos para capacitar, orientar e engajar os elos de nossa cadeia, encorajando-os a atuarem também de forma responsável em seus negócios. Estamos cientes de que, para alguns, a sustentabilidade já integra o cerne de seus negócios, enquanto outros estão iniciando sua jornada para diminuir as emissões

de carbono. Independentemente da fase em que nossos fornecedores e clientes estiverem em sua jornada, nos comprometemos a apoiá-los como indutores de uma “corrente do bem” frente aos desafios que as mudanças climáticas impõem à humanidade.

No relacionamento com os fornecedores, sobretudo na etapa de homologação, destaca-se ainda o trabalho da área Controles Internos, Riscos e Conformidade, que verifica itens para determinar a idoneidade das empresas a serem contratadas (saiba mais [aqui](#)).

Não temos uma classificação de fornecedores com risco significativo para a ocorrência de trabalho infantil ou trabalho forçado e/ou análogo ao escravo, mas, para ingressarem em nossa base de provedores, todos passam por uma verificação por plataforma específica em que são verificados alguns itens que abrangem esse tema, como a verificação do cadastro de empregadores, conhecida como “lista suja”, uma base de dados criada pelo governo, na qual o cadastro expõe casos em que houve resgate de pessoas em condições consideradas análogas à escravidão ou a trabalho infantil.

[|GRI 408-1 409-1|](#)

MAIS INFORMAÇÕES SOBRE
GESTÃO DE FORNECEDORES
ESTÃO DESCRITAS EM
INDICADORES APRESENTADOS
[AQUI](#). |GRI 414-2|



Fotos registradas antes da pandemia de Covid-19.

COMUNIDADES |GRI 102-43|

Com as demais empresas da SIMPAR, financiamos as atividades do Instituto Julio Simões – que, desde 2006, gere projetos em benefício especialmente de crianças e adolescentes. Entre as iniciativas, destaca-se o Escola Feliz, de sensibilização de empresas para investirem em melhorias estruturais na Escola Municipal Ignêz de Pettená, em Mogi das Cruzes (SP).

Em 2020, a entidade precisou adequar ao contexto da pandemia projetos já em andamento, como o Julio Cidadão, que envolve uma rede de colaboradores voluntários, treinados para atuarem como Doutores Palhaços, levando alegria e consolo a pessoas atendidas em asilos e hospitais públicos. Por conta do distanciamento social e impedimento de circular por hospitais, os voluntários atuaram em *lives* transmitidas a entidades que assistem idosos por meio de computadores e tablets disponibilizados por nós.

Também buscamos mapear as necessidades dos municípios de nossa área de atuação para contribuir com as comunidades na prevenção e no combate à Covid-19. Doamos quase R\$ 1 milhão em Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) hospitalares em diferentes regiões do País, ofertamos aluguel grátis de carro para ações em hospitais e asilos e distribuímos cestas com alimentos, álcool em gel e material informativo. Também atendemos várias

entidades e governos – incluindo o do Estado de São Paulo –, cuidando de toda a logística para que os materiais chegassem aos seus destinos.

Especialmente pensando em apoiar negócios de impacto, destinamos R\$ 40 mil ao fundo [COVida20](#), que busca fomentar a recuperação econômica de pequenos empreendedores. Soma-se a isso a nossa subscrição à declaração “Unindo empresas e governos para recuperar melhor”, carta produzida pelo Pacto Global da ONU para pedir a líderes mundiais ações climáticas na retomada econômica. Dessa forma, nos aliamos a outras mais de 150 grandes empresas integrantes das iniciativas Science Based Targets (SBTi) e Business Ambitions for 1.5.°C, das quais fazemos parte (ver mais [aqui](#)). |GRI 102-12|

CoVida²⁰

Capital natural

MUDANÇAS CLIMÁTICAS |GRI 103- 2, 103-3 MUDANÇAS CLIMÁTICAS; TCFD DIVULGAÇÕES RECOMENDADAS DE GOVERNANÇA A E B; CDP C1.1, C1.2, C.1.3|

Participamos ativamente do esforço global para a estabilização da concentração das emissões de gases de efeito estufa (GEE) na atmosfera, sendo referência na gestão das emissões provenientes do uso de nossos serviços em mobilidade urbana.

Nossa estratégia em relação ao tema é clara: estamos cientes de que a geração intensiva de nossas emissões de GEE ocorre nas atividades de aluguel de nossos veículos e, por isso, estruturamos iniciativas para reduzir o impacto de nossas atividades e ampliar o nosso potencial de geração de impacto positivo para o planeta.

Acreditamos que o setor privado tem papel de liderança na transição para uma economia de baixo carbono e que, com o poder transformador que os negócios podem gerar na sociedade e no planeta, podemos contribuir para recuperar os impactos gerados pelo modelo de capitalismo implantado desde a revolução Industrial.

Como resultado direto de nossa visão de sustentabilidade de longo prazo (Mobilidade

NOSSA RESILIÊNCIA CLIMÁTICA

MITIGAÇÃO

Ações focadas na redução de emissões de GEE



Energia limpa, eficiente e renovável



Eletrificação da frota



Consumo prioritário do etanol brasileiro

COMPENSAÇÃO

Ações para compensar as emissões que não poderiam ter sido evitadas nos processos operacionais



Projetos de sequestro de carbono

ADAPTAÇÃO

Ações para compensar as emissões que não poderiam ter sido evitadas nos processos operacionais



Mapeamento de riscos e oportunidades relacionados às climáticas



Plano de continuidade dos negócios

Melhor, Empresa Melhor, Planeta Melhor), nossa estratégia corporativa de clima foi criada em linha com o Acordo de Paris, com o objetivo de integrar os esforços globais para estabilizar a concentração de emissões na atmosfera, e está baseada em três esferas:

A supervisão sobre as questões relacionadas ao clima é de responsabilidade do Comitê de Sustentabilidade, que assessora o Conselho de Administração. Especificamente em relação ao tema, mensalmente são avaliados objetivos, compromissos, indicadores e metas, bem como analisadas iniciativas, ações e boas práticas de mercado.

Na Diretoria-Executiva, o Diretor Administrativo e Financeiro e de Relações com Investidores, que responde diretamente ao CEO, é quem conduz as iniciativas relacionadas ao clima. Essa atribuição foi definida, pois entendemos que o tema deve ser analisado com a mesma periodicidade com que tratamos os aspectos financeiros, porque riscos decorrentes das questões climáticas podem causar impactos financeiros negativos nos negócios (como exemplo, o aumento de custos operacionais internos frente a um cenário de precificação de carbono) e devido ao comprometimento do cargo com a geração de valor para as partes que se relacionam conosco. Dessa forma, a cada trimestre, também divulgamos o nosso desempenho em

relação a indicadores absolutos, assim como fazemos com as demonstrações financeiras. Estimulamos ainda o alcance de resultados satisfatórios por meio de bonificação, atrelada a critérios socioambientais.

MITIGAÇÃO

Na esfera de Mitigação, direcionamos nossas operações para alcançar resultados significativos de redução das emissões que contribuem para limitar o aumento da temperatura de 1,5 °C acima dos níveis pré-industriais, pois reconhecemos que essa é a única maneira de reduzir a exposição aos riscos e impactos das mudanças climáticas. Para guiar nossa trajetória, formalizamos, no fim de 2020, o compromisso em longo prazo de reduzir nossas emissões (Escopos 1, 2 e 3) em: 15% nos primeiros cinco anos, e 30% de redução em 2030.

Essa meta resulta de uma redução linear de 3% ao ano e foi elaborada com base na metodologia do Science Based Targets (SBTi), com o propósito de caminharmos em linha com a ciência e com o nível suficiente de ambição para auxiliar nos desafios climáticos da humanidade (Acordo de Paris).

No ano aderimos à iniciativa Science Based Targets (CDP, UN Global Compact, WRI e WWF). Também passamos a mensurar isoladamente⁹

⁹ Até 2019, nossas emissões constavam do inventário do então Grupo JSL (atual SIMPAR).

nossas emissões, em consonância com protocolos de credibilidade internacional, como o Programa Brasileiro GHG Protocol e a norma ISO 14064-1. Todos os dados pertencentes aos escopos 1 e 2 foram submetidos à verificação externa independente, inclusive os números referentes ao Escopo 3 (ver quadro), que não têm obrigatoriedade de auditoria, segundo o GHG Protocol.

As nossas emissões de Escopo 3 foram estrategicamente consideradas no processo de verificação externa independente e também no escopo de nosso compromisso de mitigação de longo prazo devido à alta representatividade no montante das emissões em nossa cadeia de valor – 98% do total. Esse percentual é inerente à nossa operação (aluguel de automóveis), pois os clientes realizam o abastecimento dos veículos antes de devolvê-lo.

Fomos a primeira empresa do segmento de locação de veículos (e, por enquanto, somos a única) a iniciar a apuração do escopo 3 pela categoria de emissões de maior relevância e materialidade para o setor, a categoria “Uso de Bens e Serviços Vendidos”. Como efeito dessa transparência, fomos reconhecidos com Selo Ouro pelo programa.



Escopo 1: emissões sobre as quais temos responsabilidade direta, geradas nas operações, liberações fugitivas e queima de combustível de carros.

Escopo 2: fontes que provocam emissões indiretamente relacionadas à aquisição de energia elétrica e o consumo de energia térmica gerada por terceiros.

Escopo 3: emissões que ocorrem no ciclo de vida dos produtos. Esse escopo passou a ser apurado em 2020 para o inventário de GEE referente a 2019.

Reportamos ainda nossa gestão climática pela primeira vez ao CDP Climate Change, obtendo avaliação B. As notas atribuídas vão de “A” a “D”, sendo “B” a segunda maior pontuação, correspondente a empresas que reconhecem as mudanças climáticas como prioridade em suas estratégias, mas sem todas as iniciativas totalmente estabelecidas. Entendemos que caminhamos, naturalmente, para a melhoria desse resultado à medida em que amadurecemos nosso modelo de negócios, tendo em vista os aprimoramentos a serem implementados já a partir de 2021.

Para monitorar a redução das nossas emissões diretas e indiretas (Escopos 1, 2 e 3) nos próximos anos, definimos, como métrica, o indicador: Toneladas de equivalente de dióxido de carbono (tCO₂eq) dividida por nossa receita líquida. Esse indicador foi escolhido com o objetivo de conectar o nosso crescimento orgânico com uma trajetória de redução das emissões, monitorando eficiência em carbono por receita adquirida ao longo dos anos de crescimento dos nossos negócios.

Sabemos que a forma mais eficiente de alcançar nosso objetivo nos curto e médio prazos passará pela transformação de nossa matriz energética, garantindo que todas as nossas instalações sejam abastecidas com energia renovável até 2021. Em complemento, continuaremos direcionando

esforços para estimular o consumo de etanol por nossos clientes, trabalhando com campanhas de conscientização em nossas lojas e canais digitais. Paralelamente, seguiremos dando o exemplo, uma vez que as compras internas priorizam esse combustível – em 2020, 88,5% de nossa compra foi de etanol brasileiro, que é capaz de reduzir em pelo menos 73% as emissões de CO₂ ao substituir a gasolina, segundo dados da Embrapa.

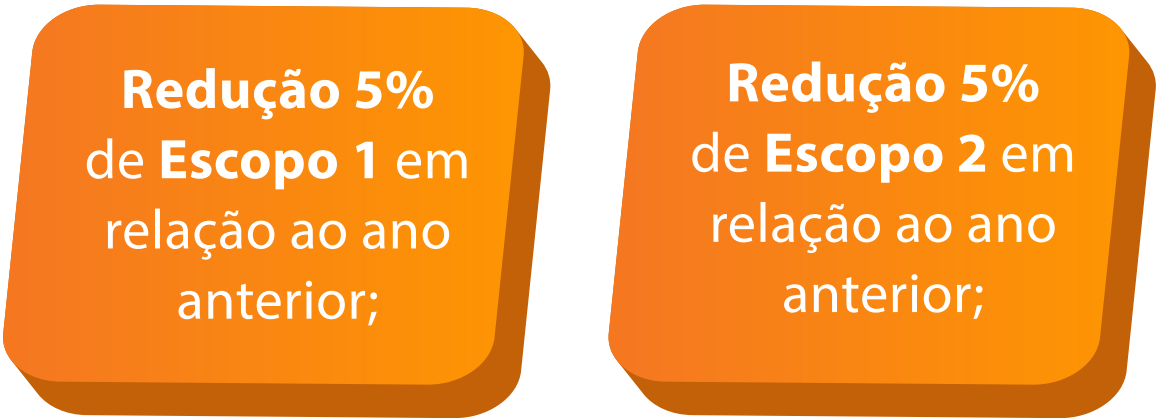
No fim de 2020, iniciamos um procedimento interno para viabilizar o registro do tipo de combustível escolhido por nossos clientes no momento do abastecimento. Esse processo é de extrema importância pois, por meio dele, conseguiremos promover a rastreabilidade e prestação de contas sobre os abastecimentos realizados pelos nossos clientes, o que nos permita considerar, em nossa apuração de emissões, a representatividade real dos tipos de combustível abastecidos pelos clientes. Atualmente, como não temos esses dados sobre o abastecimento realizado por nossos clientes, adotamos em nossos cálculos de emissões o cenário mais conservador, por recomendação formal do programa brasileiro GHG Protocol, assumindo que 100% de nossos clientes abastecem nossos veículos com gasolina).

Temos também a consciência de que, no longo prazo, devemos estar preparados para

a eletrificação de nossa frota, em sintonia com as tendências do mercado automobilístico e com vistas a obtermos reduções ainda mais significativas das emissões, além de buscarmos a posição de agentes de transformação do mercado em que atuamos. Os primeiros passos, entretanto, devem ser dados nos curto e médio prazos, considerando que investir nessa tecnologia ainda apresenta altos custos e limitações comerciais. Nos próximos 10 anos, pretendemos ter 20% de nossa frota com veículos elétricos e híbridos. Em 2020 já passamos a ofertar com exclusividade 50 veículos do modelo Nissan LEAF (ver mais [aqui](#)).



Ainda no pilar Mitigação, conduzimos durante o ano outras ações com vistas a metas importantes, como:



Em 2020, tivemos uma redução de 23% nas emissões diretas de gases de efeito estufa em relação ao ano-base (2019). Em relação às emissões indiretas, de escopo 2, tivemos uma redução de 10%. Embora as ações no sentido de ganho de eficiência no consumo de eletricidade tenham sido mantidas, a contribuição importante para a redução no período foram os reflexos da pandemia, pois muitas operações tiveram suas atividades administrativas reduzidas substancialmente. Em 2020 adquirimos menos carro, o que afeta consequentemente a redução de emissões, porque nós abastecemos o primeiro tanque dos veículos (o que é contabilizado no escopo 1). Os aparelhos de ar-condicionado, inclusive, permaneceram praticamente todo o período da pandemia desligados para mantermos as janelas abertas e, assim, evitarmos a proliferação do Coronavírus. Sobre o escopo 3, que engloba o abastecimento feito por nossos clientes, tivemos uma redução de 1%. Ainda não monitoramos as emissões dos gases SOx, poluentes orgânicos persistentes (POP), compostos orgânicos voláteis (COV) e poluentes atmosféricos perigosos (HAP, na sigla em inglês), por não serem exigência legal para a nossa atuação. Buscaremos evoluir nesse assunto a partir de 2021. [|GRI 305-5, 305-7; TCFD DIVULGAÇÕES RECOMENDADAS DE MÉTRICAS E METAS A; CDP C3.3, C7.2, C7.3, C12.1|](#)

Houve redução de 3% na intensidade de emissões. O resultado foi atingido em função de projeto pontual de eficiência, tal como a criação de lojas sustentáveis. A fórmula de intensidade de emissões é feita a partir do montante de emissões anuais, em tonelada de CO2 equivalente, dividido por nossa receita líquida anual. São contemplados no cálculo os Escopos 1, 2 e 3. [|GRI 305-4; TCFD DIVULGAÇÕES RECOMENDADAS DE MÉTRICAS E METAS A E B; CDP C12.3|](#)

Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (tCO ₂ equivalente/receita líquida – MM R\$) GRI 305-4; TCFD DIVULGAÇÕES RECOMENDADAS DE MÉTRICAS E METAS A E B; CDP C6.10	2018	2019	2020
	0,1514	0,1263	0,1229

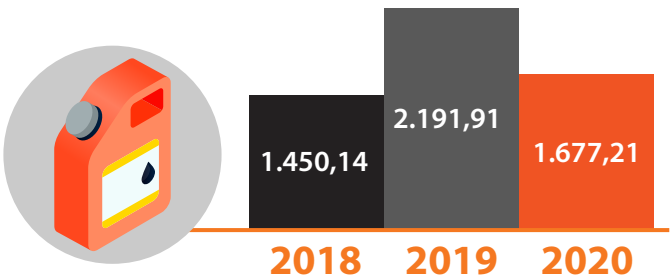
Emissões biogênicas de CO2 (tCO ₂ equivalente) – Escopo 1 GRI 305-1; TCFD DIVULGAÇÕES RECOMENDADAS DE MÉTRICAS E METAS B; CDP C7.1, C7.2, C7.3, C7.4, C8.2, C9.1	2018	2019	2020
	9.171,40	10.234,25	230,10

Emissões biogênicas de CO2 (tCO ₂ equivalente) – Escopo 3 GRI 305-3; TCFD DIVULGAÇÕES RECOMENDADAS DE MÉTRICAS E METAS B; CDP C3.1	2018	2019	2020
Os dados não estavam disponíveis.	49.119,52		48.574,61

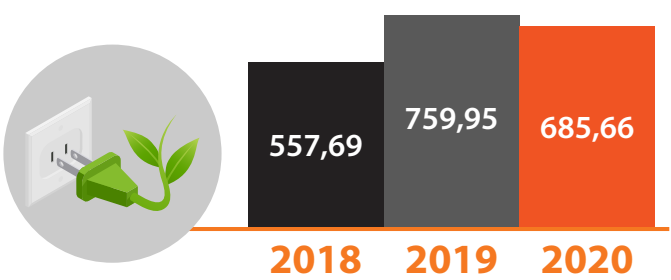
Emissões atmosféricas significativas (toneladas), por tipo GRI 305-7	2018	2019	2020
NOx	19,75	25,38	19,10
Material particulado (MP)	1,35	1,44	1,07
Monóxido de Carbono (CO)	375,88	393,41	448,19
Total	396,98	420,23	468,36

Emissões de gases de efeito estufa (tCO₂ equivalente), por escopo* |GRI 305-1, 305-2, 305-3; TCFD DIVULGAÇÕES RECOMENDADAS DE MÉTRICAS E METAS A, B E C; CDP C3.1, C5.2, C6.2, C6.3, C6.4, C6.5, C6.7, C7.1, C7.2, C7.3, C7.4, C8.2, C9.1, C10.1|

Escopo 1*



Escopo 2**



Escopo 3***



Total de emissões de gases de efeito estufa

2018	2.007,83
2019	204.763,74
2020	201.380,15

* Os dados foram obtidos a partir do banco de dados de nossa equipe de Suprimentos e de relatórios mensais encaminhados pelas operações. Os fatores de emissão usados são baseados no Programa Brasileiro GHG Protocol. O ano-base escolhido é 2019, em função da consistência pois foi quando os inventários passaram a ser auditados. A abordagem de consolidação escolhida para o relato das emissões é de controle operacional. Valores prévios – valores finais de emissões (para escopos 1, 2 e 3) estarão disponíveis no inventário de GEE da Movida, a ser publicado na plataforma Registro Público de Emissões em abril/2021.

** Contemplados os gases CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆ e NF₃.

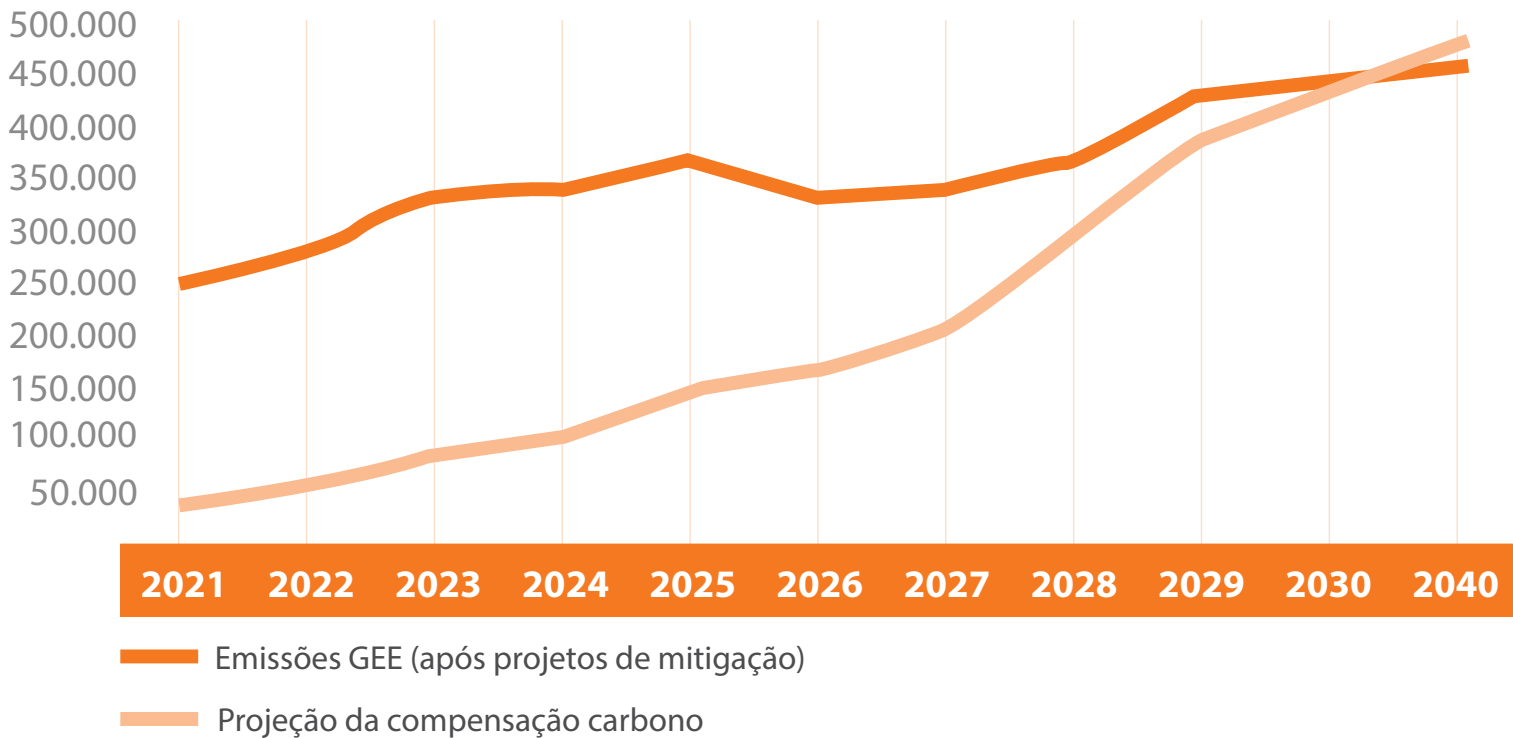
*** Contemplados os gases CO₂, CH₄ e N₂O. Todas as emissões de escopo 3 são provenientes do uso de produtos vendidos.

COMPENSAÇÃO |CDP C4.1, C4.2, C4.3, C11.1, C.11.2, C.11.3|

As emissões que não podemos evitar em nossos processos são neutralizadas por meio de investimentos em projetos de sequestro de carbono com geração de benefícios sociais e ambientais, como projetos de reflorestamento com impacto positivo. Essas iniciativas, além do sequestro de carbono, promovem também a recuperação da biodiversidade e a geração de empregos e renda local.

Temos o compromisso de longo prazo “**Carbono neutro até 2030 e carbono positivo até 2040**”. Nesse sentido, almejamos chegar em 2030 neutralizando a mesma quantidade de emissões emitidas por nossas atividades, e em 2040 neutralizando volume superior às emitidas, alcançando o saldo positivo no balanço entre emissões emitidas e neutralizadas. O compromisso deverá abranger ainda a comunicação anual de nossa evolução, de forma cíclica. Essa trajetória é orientada por princípios, de maneira a garantir a qualidade e assertividade das ações empreendidas no decorrer dos anos.

Trajetória Movida Carbono Neutro 2030



TRAJETÓRIA ORIENTADA POR PRINCÍPIOS

Inovação para mitigação das emissões | Avançaremos na frente de mitigação de emissões passa pela melhoria contínua de nossos processos, com adoção de tecnologias e modelos operacionais inovadores e eficientes, e pela busca de iniciativas e projetos para uso mais inteligente do capital natural.

Em relação às emissões provenientes do uso de nossos veículos alugados (emissões indiretas), continuaremos estimulando o abastecimento com combustível mais limpo e mantendo a política de renovação, focada na manutenção de frota jovem e com alto percentual de veículos *flex fuel*, proporcionando uma menor emissão de GEE. Também buscaremos estimular a indústria ao passo em que desmistificamos o uso de carros elétricos no País. Investimos em soluções de mobilidade elétrica há mais de quatro anos. Além de montar pontos de recarga e estacionamento de bicicletas elétricas, ofertamos *trikkes* elétricos na cidade do Rio de Janeiro e *tuk tuks* movidos à eletricidade em Vitória (ES). Em 2020, fomos além e firmamos parceria com a Nissan para disponibilizar unidades do Leaf para locação (ver mais [aqui](#)).

Engajamento de fornecedores, parceiros e clientes | Sabemos que o alcance de nossa neutralidade carbônica em 2030 não virá apenas de nosso trabalho, mas também do esforço de nossos fornecedores, parceiros e clientes, engajados na redução de suas pegadas de carbono. Na medida em que ampliamos o conhecimento sobre as fontes de emissões indiretas de nossa cadeia de valor, desenvolvemos mecanismos para capacitar, orientar e engajar os elos, encorajando-os a atuarem de forma responsável em seus negócios (veja mais [aqui](#)).

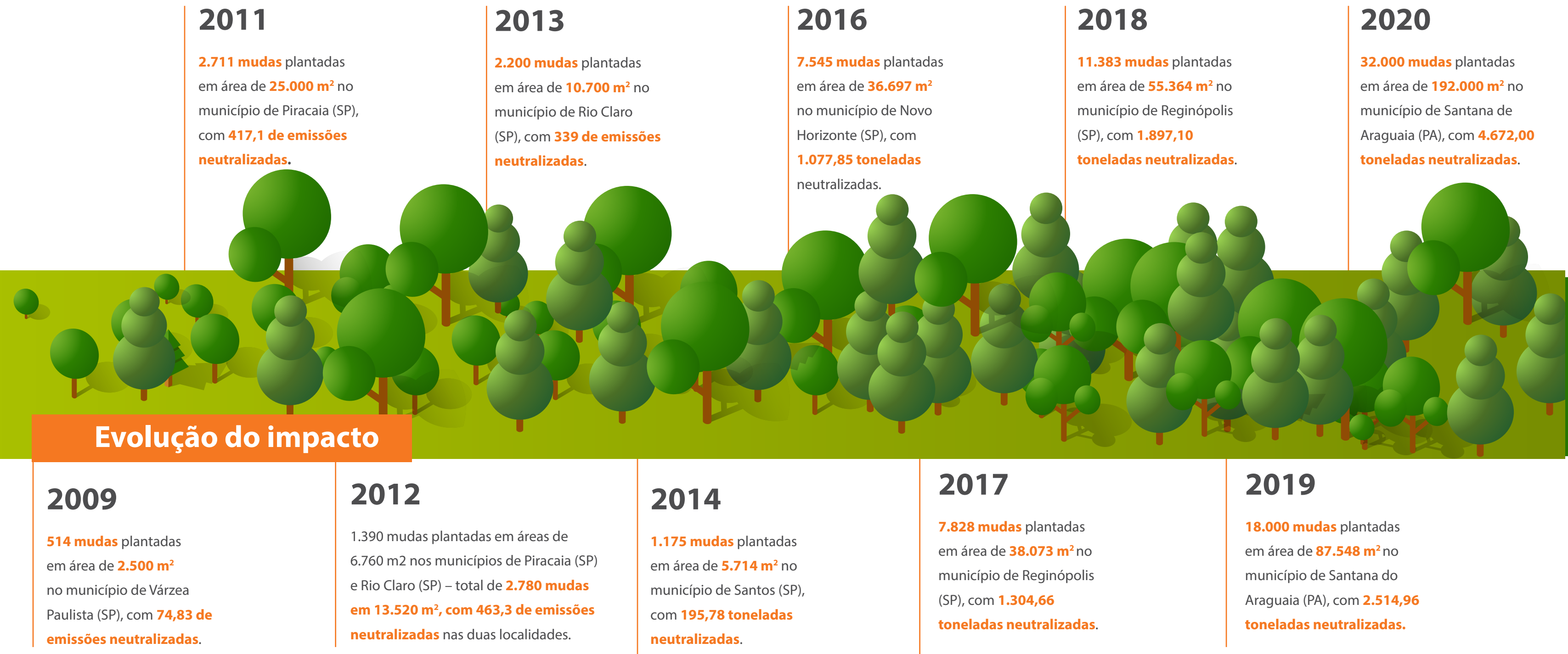
Engajamento de nossa gente | Criamos oportunidades para que todos somem esforços conosco. O primeiro passo, entretanto, é a informação, razão pela qual em 2020 disponibilizamos módulos de treinamento para o nosso time buscar conhecimento sobre o tema (veja mais [aqui](#)).

Consolidação de agenda empresarial de adaptação às mudanças climáticas |

Reconhecemos a importância de atuarmos com uma agenda de adaptação às mudanças climáticas, buscando a identificação de oportunidades de investimentos frente a negócios menos intensivos em carbono, ao mesmo tempo em que gerenciamos riscos e vulnerabilidades que poderão impactar nossas operações negativamente (veja mais [aqui](#)).

Identificação das melhores práticas de neutralização de emissões | Desde 2009, mantemos o Programa Carbon Free, que permite a neutralização das emissões de poluentes das locações, em conjunto com nossos clientes, por meio do plantio de árvores, em parceria com entidades de renome internacional – somos os únicos do setor a oferecer um programa dessa natureza. Basta o cliente pagar uma taxa simbólica ao valor da diária no aluguel de veículos, a partir da qual damos uma contrapartida financeira, no modelo de responsabilidade compartilhada. Após a devolução do veículo, realizamos medição do deslocamento do cliente e calculamos as emissões de carbono e o número de árvores a serem plantadas para compensação. Os plantios realizados podem ser verificados [aqui](#).





Em 2020, a novidade foi a parceria com a Black Jaguar Foundation, organização de origem holandesa que atua na promoção da restauração ecológica do Cerrado e da Amazônia desde 2009. A partir da parceria, todas as mudas do Programa Carbon Free serão plantadas ao longo do Corredor de Biodiversidade do Rio Araguaia, o maior do mundo, com **2.600 quilômetros de comprimento** e **40 quilômetros de largura** (veja

o quadro). Assim, formalizamos o compromisso de **plantio de 1 milhão de mudas até 2022**, o que resultará na restauração de 600 hectares de área degradadas e no sequestro de **146.000 toneladas de CO₂eq** da atmosfera no decorrer dos próximos **26 anos**.

Dados do Corredor de Biodiversidade do Rio Araguaia



1 milhão de hectares

déficit ambiental de áreas que precisam ser restauradas de acordo com o código florestal no corredor do rio Araguaia.

1,7 bilhão

de árvores nativas a serem restauradas, para deixar no futuro.

40 espécies

nativas diferentes utilizadas

262.377.654

toneladas de carbono total a ser capturado no fim do projeto

Bioma Ecótono

grande biodiversidade nativa

526.778.118

de toneladas em redução na erosão no solo

37.898 empregos

gerados nos anos de picos de atividades (crescimento de 17% do PIB local do Agronegócio)

13.048

propriedades rurais impactadas

8% da meta da INDC

contribuição para meta brasileira do Acordo de Paris

U\$ 2,2 bilhões

custo total do projeto

R\$15 milhões

em receita de impostos

U\$ 17 bilhões

custo social do carbono evitado

112

municípios impactados, divididos entre seis Estados (GO, MT, MS, PA, TO, MA)

5 técnicas de plantio

Revisões e monitoramento com

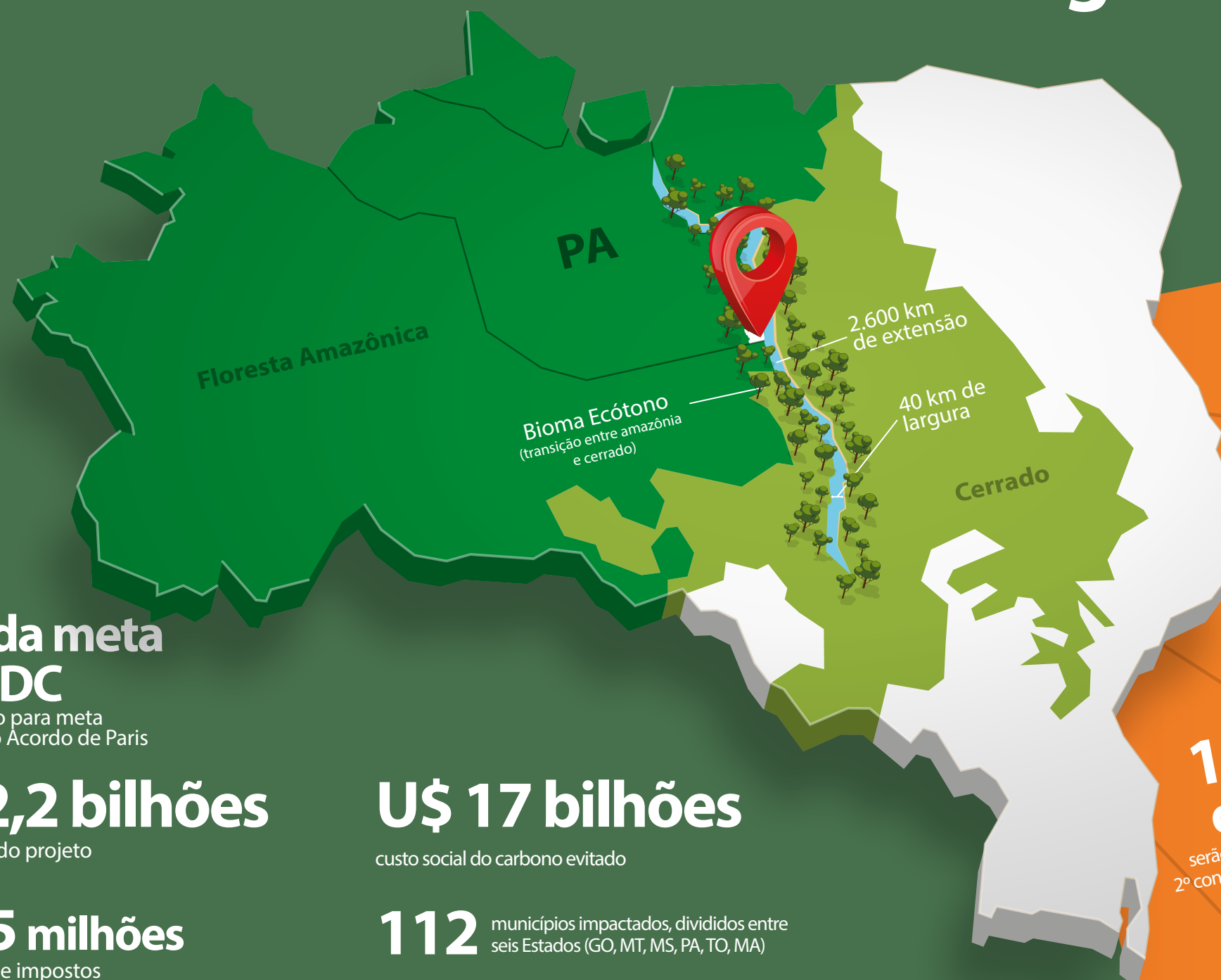
10 e 20 anos

3 anos de manutenção

e monitoramento semestral após o plantio

2 viveiros locais

controle da qualidade das mudas e sementes



Contribuição da Movida

R\$ 128.840

estimativa de renda local gerada ao ano

1 viveiro será de alta escala

para suportar a operação

1 milhão de mudas

serão plantadas até 2022, (fruto do 2º contrato - 50 mil mudas já plantadas!)

5

propriedades rurais impactadas

48 mil árvores plantadas

no corredor entre 2019-2020, (fruto do 1º contrato estabelecido)

46 postos

de trabalho no campo



Caminharemos ao longo da trajetória estudando outras oportunidades de neutralização de carbono disponíveis no mercado, como investimentos em projetos de plantas industriais ou de natureza energética que apresentam reduções certificadas de emissões (créditos de carbono), reconhecidos no âmbito do Mercado Regulado e/ou Voluntário de Carbono, como o Mecanismo de Desenvolvimento Limpo (MDL) e o Padrão de Verificação de Carbono (VCS, sigla em inglês).

Apoio a políticas públicas | Pretendemos apoiar políticas públicas, dentro e fora de nosso setor, com vistas a acelerar a transição para uma economia de baixo carbono. Para isso, nos posicionamos como agentes importantes nos debates sobre questões de relacionadas ao tema, como mobilidade urbana, priorização de energias renováveis, gerenciamento de resíduos, entre outras.

Em 2020, fomos a única empresa brasileira na cúpula climática e uma das 38 que assinaram carta pública endereçada ao vice-presidente Hamilton Mourão, demonstrando preocupação com as repercussões negativas das políticas ambientais do governo federal e cobrando providências para o fim do desmatamento.

Atuação transparente | A evolução anual de nossa trajetória ao longo desta década deverá ser comunicado com total exatidão e transparência a todos os nossos públicos por meio de relatos integrados anuais.

ADAPTAÇÃO | GRI 201-2; TCFD DIVULGAÇÕES RECOMENDADAS DE GESTÃO DE RISCOS A, B E C; CDP C.2.1, C.2.2, C.2.3, C.2.4, C.3.1, C.3.2, C.3.4, C.11.1 C.11.2, C.11.3

Trabalhamos para identificar riscos e oportunidades que poderão impactar nossa operação no longo prazo. Por esse motivo, em 2020 realizamos o mapeamento de todos os riscos climáticos que possam impactar nossos negócios, com base na metodologia Força-Tarefa sobre Divulgações Financeiras Relacionadas ao Clima (Task Force on Climate-related Financial Disclosures – TCFD).

O resultado do trabalho integrou o portfólio de riscos corporativos monitorados pela área de gerenciamento de riscos. Os riscos mapeados apresentam potencial de impactar negativamente nossas operações, como danificação de estruturas prediais devido a inundações em grandes centros urbanos e riscos regulatórios e de mercado que podem aumentar os custos internos frente a um possível cenário de precificação de carbono.

Em relação ao cenário climático escolhido, decidimos adotar o mais conservador para orientar nossos projetos de sustentabilidade e outros processos e estratégias relacionados ao tema, o RCP 8.5, que parte da premissa de que a humanidade não fará nada para controlar as emissões de carbono. Em adição, utilizamos a técnica de *downscaling* do INPE, conhecida como

Eta HadGEM2-ES, que considera 38 variáveis climáticas de superfície e 7 variáveis climáticas de nível, e permite refinar as projeções climáticas em escalas menores para as áreas geográficas em que mantemos operação. O horizonte temporal foi 2040, considerado importante para fins de planejamento e alocação de recursos para cumprimento da nossa estratégia.

Para minimizar os impactos significativos dos riscos climáticos buscamos já direcionar nossa estratégia para adaptação aos efeitos diretos e indiretos. A intenção foi adotar um posicionamento pautado na conformidade regulatória e no gerenciamento de risco em relação aos possíveis sistemas de precificação de carbono pelos quais se prevê regulamentação nos cenários de médio e longo prazo, uma vez que as políticas climáticas que objetivam reduzir as emissões podem afetar, positivamente ou negativamente, as receitas e os custos de diversos setores. Internacionalmente, cerca de 100 partes signatárias do Acordo de Paris, representando 58% das emissões globais de GEE, estão considerando a implementação de instrumentos de precificação de carbono para auxiliar no cumprimento de suas Contribuições Nacionalmente Determinadas (NDC, na sigla em inglês).



Verificamos a intensificação dos debates nos principais países com as quais o Brasil mantém relações comerciais, o que poderá influenciar diretamente a implementação de um possível modelo nacional de precificação. Desde 2005, o Esquema Europeu de Comércio (EU-ETS) trabalha em conjunto com um programa agressivo para reduzir as emissões na região e exige que todas as empresas adotem políticas e ações de redução de emissões para mitigar e se adaptar às mudanças climáticas. Na China, atualmente o parceiro comercial mais relevante do Brasil, já está sendo implementado um mecanismo de comércio e limite de GEE semelhante ao adotado pelo EU-ETS. Certamente, esse parceiro também imporá padrões específicos para produtos importados, a fim de proteger a indústria local. Já nos Estados Unidos, a suprema corte americana afirmou que gases de efeito estufa contêm poluentes perigosos e autorizou a Agência Ambiental Americana (US-EPA) a adotar medidas regulatórias para criar mecanismos voltados ao monitoramento das questões climáticas. Juntas, essas três regiões correspondem a mais de 70% da balança comercial brasileira.

No Brasil, a Política Nacional sobre Mudança do Clima (PNMC) e a NDC estabelecem o compromisso voluntário de redução de emissões. Nesse contexto, o Ministério da Fazenda instituiu o Comitê Executivo e o Grupo de Trabalho do Projeto PMR (sigla em inglês para Partnership for Market Readiness), que busca avaliar a oportunidade e conveniência de se implementar a precificação das emissões – via imposto e/ou mercado de carbono – para auxiliar no cumprimento da NDC brasileira e também como um dos instrumentos da PNMC após 2020. No contexto do PMR, estão sendo estudados os potenciais impactos de um modelo de precificação de carbono em diferentes setores da economia.

Diante do cenário externo e interno, orientamos nossa estratégia corporativa para identificar quais seriam os impactos em nossa operação frente a implantação de um possível modelo de precificação de carbono. Como exemplo de uma medida, adotamos um preço interno de carbono considerando o valor pago atualmente para compensar uma tonelada de CO₂ no âmbito do Mercado Voluntário de Carbono (R\$ 60,00/tCO₂, considerando o investimento financeiro atual da companhia para viabilizar seus projetos de reflorestamento). O objetivo inicial é orientar a tomada de decisão em relação a escolha das alternativas existentes no mercado para compensar nossas emissões, bem como orientar nossa atuação para a redução de emissões. Também visa garantir a perpetuação dos negócios em um cenário que incluirá leis ambientais ainda mais rígidas.

A partir de gestão estruturada, mapeamos os seguintes riscos e oportunidades relacionados, bem como suas implicações e custos financeiros para gerenciá-los:

Oportunidades relacionadas às mudanças climáticas |GRI 102-15, 201-2; CDP C.2.2, C2.3, C2.4, C3.1, C3.2, C3.4|

Oportunidades motivadas por mudanças climáticas com potencial de gerar mudanças substanciais em operações, receitas ou despesas	Descrição do impacto	Implicações financeiras do risco ou oportunidade antes de serem tomadas ações*	Custos financeiros para gerir o risco ou oportunidade.
Maior acesso a crédito e diversificação de ativos financeiros	O investimento intensivo no gerenciamento de mudanças climáticas gera impactos positivos em nossa marca e seu reconhecimento por clientes, investidores, credores, concedente e outras partes interessadas. A adoção de uma estratégia em mudança climática, a avaliação precisa dos impactos das atividades operacionais, a preparação de planos de mitigação e adaptação às mudanças climáticas proporciona mais facilidade de acesso ao capital e de diversificação de ativos financeiros. Investidores com teses de investimento fortemente direcionados a empresas e projetos com altos padrões de governança social e ambiental tendem a ser mais rigorosos na seleção de ativos que aderem a esse perfil, e aceitam remunerações atuais menores pelo fato de direcionarem sua estratégia de investimento para geração de valor no longo prazo. Atualmente, no cenário de investimentos, é possível verificar um aumento pela busca por empresas com alto padrão de governança ASG.	Valor estimado com base no cenário real de capital acessado no mercado quando divulgamos a nossa estratégia de sustentabilidade.	Atingir altos padrões de governança em mudanças climáticas, além do comprometimento e direção da alta administração, exige a articulação de um conjunto de iniciativas de maneira estruturada, com alocação de recursos. Nesse caso, o custo refere-se ao investimento alocado para manter a nossa estratégia ASG, contemplando equipes internas dedicadas ao tema, consultorias especializadas para elaboração de relatórios, contratação de organismo independentes para verificação externa.
Uso de fontes de energia menos emissoras	Nível de barragens abaixo dos limites mínimos necessário para produção de energia contribuem para a redução da segurança do fornecimento de energia elétrica, ocasionando a vulnerabilidade das operações frente à disponibilidade de energia elétrica em um cenário de dependência completa do consumo de energia diretamente do Sistema Interligado Nacional (SIN). Em adição, esse cenário ocasiona aumento dos custos operacionais energéticos, o que resulta no aumento direto das tarifas de energia elétrica proveniente do SIN. Diante desse cenário, identificamos a oportunidade de diversificar nossa matriz energética, viabilizando investimentos internos para implantação de outras formas de produção de energia, com o objetivo de reduzir progressivamente o consumo de energia adquirida do SIN por meio da priorização da implantação de energia limpa e renovável em nossas instalações prediais (lojas), o que resultou em uma redução de 20% no custo de energia. Para viabilizar e acelerar o aproveitamento dessa oportunidade, estabelecemos o Compromisso Público “100% de energia renovável até 2021”, e desde então orientamos nossa estratégia para a implantação de um Projeto de Energia Renovável, cujo objetivo é viabilizar a instalação de placas solares.	O impacto financeiro foi identificado, considerando o cenário real, referente à redução de 20% sobre o custo de energia após a implantação do projeto-piloto de locação de placas solares em Fazendas Solares no Estado de Minas Gerais (MG).	Valor estimado com base no montante financeiro total que será investido para viabilizar a implantação total do Projeto de Energia Renovável para todas as nossas lojas do Brasil. Esse projeto apresenta como objetivo orientar a nossa atuação para atingir 100% de energia renovável até 2021.

PARA MAIS INFORMAÇÕES
REFERENTES AS IMPLICAÇÕES
FINANCEIRAS, CONSULTAR
CDP MOVIDA 2020 [AQUI](#)

Oportunidades motivadas por mudanças climáticas com potencial de gerar mudanças substanciais em operações, receitas ou despesas

Descrição do impacto

Mudanças nas preferências dos consumidores (ou clientes)

A manutenção de uma governança corporativa conectada a uma sólida estratégia de geração de impacto socioambiental positivo contribui constantemente para a atração de novos clientes e crescimento sólido dos negócios frente a um cenário em que o consumo consciente e compartilhado é apresentado em evolução progressiva em relação à cultura da posse. O nosso posicionamento socioambiental responsável, aliado à estratégia de oferecer o aluguel de carros como um serviço de mobilidade urbana, incentivando consumidores a deixarem de enxergar a locação de veículos apenas como uma commodity do setor de viagem e turismo e, sim, como uma opção de mobilidade inclusiva e sustentável, estimulando a antecipação de uma mudança de comportamento altamente em voga da sociedade (uso em relação a posse) vem contribuindo diretamente para o crescimento orgânico e para o nosso bom desempenho financeiro nos curto e médio prazos. Essa oportunidade identificada é parte integrante do avanço de 6,5% em nossa receita bruta no último ano, resultado da entrada de novos clientes que antes não alugavam veículos, e que foram atraídos para o nicho de aluguel devido às vantagens de mobilidade identificadas, bem como pelo conhecimento e aproximação das nossas iniciativas de responsabilidade socioambiental. Dessa forma, acreditamos que o nosso desempenho financeiro continuará sendo influenciado positivamente, de maneira diretamente proporcional à solidificação e ao avanço de nossa estratégia de sustentabilidade de maneira transversal.

Implicações financeiras do risco ou oportunidade antes de serem tomadas ações*

O nosso posicionamento de olhar para o aluguel de carros como um serviço de mobilidade, em conjunto com a desmistificação do impacto negativo que o uso de veículos automotores poderão causar no meio ambiente e na sociedade, por meio da implantação e condução de projetos socioambientais decorrentes de uma estratégia maior de sustentabilidade, como o Programa Carbon Free, contribuiu para o crescimento no último ano, resultando na receita estimada de R\$ 1.233.000,00.

Custos financeiros para gerir o risco ou oportunidade.

Atingir altos padrões de governança em mudanças climáticas, além do comprometimento e direção da alta administração, exige a articulação de um conjunto de iniciativas de maneira estruturada, com alocação de recursos. Nesse caso, o custo refere-se ao investimento alocado para manter a nossa estratégia ASG, contemplando equipes internas dedicadas ao tema, consultorias especializadas para elaboração de relatórios, contratação de organismo independentes para verificação externa.

PARA MAIS INFORMAÇÕES
REFERENTES AS IMPLICAÇÕES
FINANCEIRAS, CONSULTAR
CDP MOVIDA 2020 [AQUI](#)

Riscos relacionados às mudanças climáticas |GRI 102-15, 201-2; CDP C.2.2, C2.3, C2.4, C3.1, C3.2, C3.4|

Riscos motivados por mudanças climáticas com potencial de gerar mudanças substanciais em operações, receitas ou despesas

Substituição de produtos e serviços existentes com opções de emissões mais baixas

Descrição do impacto

Os veículos comercializados no Brasil são, em sua quase totalidade, movidos a motores de combustão interna, havendo espaço para a indústria automobilística viabilizar a produção de veículos com tecnologias mais eficientes, econômicas e ecológicas como os Veículos Elétricos Puros (BEVs, sigla de battery electric vehicle), o que, no entanto, ainda carece de medidas de incentivo voltadas a esse mercado. Acompanhar esse tema é relevante para a nossa gestão, visto que incluímos em nosso inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE) as emissões do elo downstream de nossa cadeia de valor, a categoria do GHG Protocol denominada “Uso de Bens e Produtos Vendidos”, que representa as emissões geradas pelo uso dos veículos alugados pelos nossos clientes. Essa inclusão resultou no acréscimo de 201.811,88 toneladas de CO2 de escopo 3 e, frente ao cenário de inexistência de opções de oferta/venda de veículos elétricos em grande escala pela indústria automobilística, verifica-se a probabilidade de manutenção anual de altas taxas de emissões nesse escopo, o que poderá ocasionar, em cenários de médio e longo prazos, alto custo interno para viabilizar o atingimento satisfatório de nosso compromisso público de neutralidade carbônica até 2030.

Implicações financeiras do risco ou oportunidade antes de serem tomadas ações*

O possível custo interno para viabilizar o Projeto de Reflorestamento, cujo objetivo é sequestrar o total de emissões de carbono que serão geradas pelo uso de nossa frota até 2030. O valor é a estimativa para compensar 100% de nossas emissões de carbono nos próximos 10 anos, mantendo o ritmo de crescimento da nossa frota e sem considerar a agenda de eletrificação ou qualquer medida para redução/mitigação de emissões. A projeção de emissões para 2030 foi realizada com base na previsão de aumento da frota (Cenário atual: frota total > 109.658 veículos representando 201.811 toneladas de CO2e/ Cenário futuro: frota>239.412 veículos o que representará provavelmente 480.419 toneladas de CO2e.).

Custos financeiros para gerir o risco ou oportunidade.

Montante destinado a iniciativas de mitigação de emissões. A primeira, sem custos, consiste na melhoria relacionada ao registro de informações no processo operacional de devolução dos veículos alugados nas lojas. Trata-se de iniciar o registro sobre o tipo de combustível abastecido pelo cliente no momento de devolução do veículo na loja. Atualmente, adotamos o cenário mais conservador para apuração das emissões, conforme recomendação técnica do Programa Brasileiro GHG Protocol, considerando que todos os veículos de nossa frota foram abastecidos com gasolina. A gestão dessa simples informação nos permitirá considerar o consumo de etanol, o que certamente resultará em uma redução de emissões apuradas em nosso Escopo 3 (as compras de etanol realizadas internamente já são classificadas como emissões de Escopo1).

A outra, mais ousada e com horizonte de 10 anos, prevê a substituição de veículos a combustão para veículos elétricos em 50% da frota atual, desde que a oferta comercial pela indústria nacional se torne uma realidade.

PARA MAIS INFORMAÇÕES
REFERENTES AS IMPLICAÇÕES
FINANCEIRAS, CONSULTAR
CDP MOVIDA 2020 [AQUI](#)

Riscos motivados por mudanças climáticas com potencial de gerar mudanças substanciais em operações, receitas ou despesas

	Descrição do impacto	Implicações financeiras do risco ou oportunidade antes de serem tomadas ações*	Custos financeiros para gerir o risco ou oportunidade.
Aumento da gravidade e frequência de eventos climáticos extremos, como ciclones e inundações	Precipitações intensas em curto intervalo de tempo poderão ocasionar perdas de ativos, devido às consequentes inundações dos grandes centros urbanos. Os nossos veículos apresentam exposição direta a esses eventos climáticos, o que pode resultar em perda total ou danos estruturais. Soma-se a isso o fato de as nossas lojas estarem localizadas nos centros dos municípios brasileiros, na maioria dos casos em regiões altamente antropizadas e com baixa área verde disponível para escoamento da água pluvial.	Estimamos impacto financeiro, calculado com base no cenário real de perda de veículos da frota em 2019 (40 veículos ao ano) devido a ocorrência de evento climático agudo e considerando o preço médio de veículo adquirido, somando ainda a receita bruta que o total desses ativos gerariam em aluguel para pessoas físicas ao longo de um ano (período em que o ativo fica disponível de acordo com a nossa política de renovação de frota). Também consideramos o cenário real contratado pela área de Engenharia/Expansão para obras de reparo predial devido aos danos causados pelas intensas precipitações no último ano.	O custo de resposta a esse risco refere-se à contratação de apólices de seguros para o total de veículos. Ainda não asseguramos os veículos da nossa frota, pois até o momento o apetite para esse tipo de risco é alto e o número de veículos perdidos por ano é baixo (cerca de 40 veículos ao ano). Entretanto, entendemos que a nossa exposição ao risco cresce a cada ano, em consequência da intensificação gradual dos efeitos das mudanças climáticas. Também estimamos implicações financeiras para adequação e/ou conservação dos sistemas de drenagem predial.
Mecanismos de precificação de carbono	Mudanças nos padrões médios de temperatura e precipitação, bem como outros efeitos provenientes das mudanças climáticas induzirão a implementação de leis e regulamentos para restringir modelos de negócios/setores da economia que dependem diretamente do consumo de combustível fósseis para operacionalização.	Um dos potenciais impactos financeiros será um possível cenário de taxaço/precificação de carbono sobre o setor. Consideramos a taxaço sobre as toneladas de carbono emitidas diretamente (Escopos 1 e 2) e pesquisa realizada sobre o modelo operacional dos sistemas de taxaço de carbono já implantados no cenário internacional. Os preços de carbono adotados pelas iniciativas atualmente existentes variam entre menos de US\$ 1/tCO ₂ e e US\$ 126/tCO ₂ e.	Uma das principais medidas de mitigação consiste na substituição de veículos a combustão para veículos elétricos em 50% da frota atual, desde que a oferta comercial pela indústria nacional se torne uma realidade.
Mudança de comportamento dos clientes	Alterações de hábitos de consumo significativos em relação ao setor de mobilidade, o que reduzirá a busca pelo transporte individual e particular (reduzindo a demanda pelo aluguel de veículos) e aumentará a busca por meios de transporte coletivos (metros e ônibus) e meios de deslocamento não motorizados e não poluentes.	O impacto financeiro foi estimado com base na redução de 10% sobre a nossa receita anual, conforme preconizado no estudo “Futuro da Mobilidade”, realizado com o objetivo de identificar como as pessoas estão dispostas a mudar a forma de se deslocar em um cenário de maior conscientização sobre as questões ambientais. A pesquisa passou por 31 cidades do mundo e abrangeu 20 mil respondentes.	O custo para responder a esse risco refere-se ao contrato de um milhão de mudas que foi fechado para o plantio até 2022 no âmbito do Programa Carbon Free, criado para neutralizar as emissões de carbono dos veículos alugados.

PARA MAIS INFORMAÇÕES
REFERENTES AS IMPLICAÇÕES
FINANCEIRAS, CONSULTAR
CDP MOVIDA 2020 [AQUI](#)

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

|GRI 302-1, 302-3, 302-4|

Nosso Comitê de Sustentabilidade estabeleceu, em janeiro de 2020, a meta de reduzir em 5% (275.387 Kwh) o consumo de energia elétrica na comparação com o volume do ano anterior, o que foi superado em parte pelos efeitos do combate à pandemia, mas também devido às várias ações mapeadas para o ano, como troca e regulação de aparelhos de ar-condicionado, instalação de lâmpadas LED, sensores de presença e demais redutores de consumo, além de manutenção do percentual de etanol em mais de 90% do total de combustíveis utilizados nas atividades internas; adesão ao Sistema B, que vem contribuindo substancialmente para o aprimoramento da gestão ambiental nas operações; projetos de compra de energia fotovoltaica para 13 filiais (início de um amplo projeto corporativo de implantação de energia renovável em 100% das nossas instalações até 2021) e outros que priorizam a iluminação natural.

No ano, o nosso consumo de energia foi quase 10% inferior ao registrado em 2019 e a nossa eficiência energética foi de 2,427 GJ/receita líquida (R\$ MM), ampliação de 25% em comparação com 2018, desde quando iniciamos essas iniciativas. Esse desempenho é concomitante ao incremento de nossa receita líquida e indica o ganho real em

eficiência energética, por meio de um conjunto de práticas direcionadas ao consumo racional. O cálculo indireto da intensidade energética resulta de dados secundários, obtidos em relatório extraídos de nosso banco de dados.

A energia elétrica de nossas lojas de seminovos e aluguel de carros, da sede administrativa e da unidade intermodal provém do sistema interligado nacional. Em paralelo, estamos conduzindo, desde 2019, o projeto de locações de placas solares com o propósito de chegar ao fim de 2021 com 100% de abastecimento de energia renovável. Trata-se de um projeto em linha com a nossa Visão de Sustentabilidade de Longo Prazo (saiba mais [aqui](#)).

Em relação à frota, estimulamos o consumo de etanol. Ainda não detemos a informação sobre o combustível usado pelos clientes, pois passamos a coletá-la no momento de devolução do veículo na loja. Por isso, seguimos a recomendação do programa brasileiro GHG Protocol de adotar o cenário mais conservador para o cálculo de nossas emissões de Escopo 3, considerando que 100% de nossos clientes abastecem com gasolina. O dado incrementará, a partir do próximo relatório, as informações reportadas no Escopo 3 de nosso inventário de emissões. Entretanto, 93% da nossa frota é de veículos *flex fuel*.

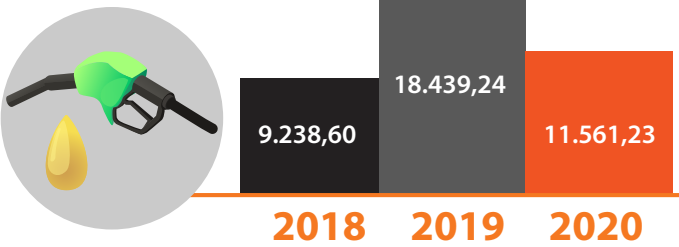
Total de energia consumida (GJ)* GRI 302-1	2018	2019	2020
Combustíveis de fontes não-renováveis	19.148,79	34.614,76	27.535,46
Combustíveis de fontes renováveis	131.640,19	150.692,49	139.251,11
Energia consumida	27.130,00	36.113,00	32.573,15
Energia vendida	0,00	0,00	0,00
Total	177.918,98	221.420,25	199.359,72

* Os dados foram obtidos a partir do banco de dados de nossa equipe de Suprimentos e de relatórios mensais encaminhados pelas operações. As fontes dos fatores de conversão foram www.converter-unidades.info/conversor-de-unidades.php e www.anp.gov.br/arquivos/central-conteudos/anuario-estatistico/2019/anuario-2019-fatores-de-conversao.pdf.

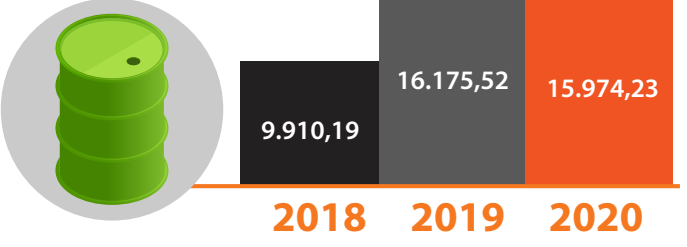
Consumo de combustíveis (GJ), por tipo e fonte* |GRI 302-1|

Fontes não renováveis

Gasolina

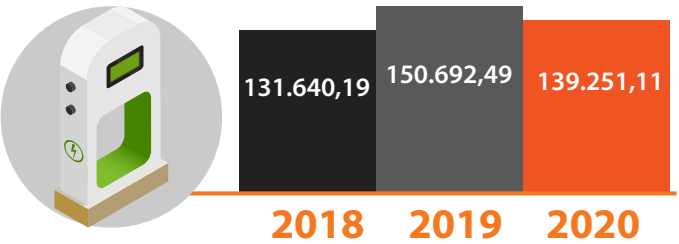


Óleo diesel



Fontes renováveis

Etanol



	2018	2019	2020
Total	150.788,98	185.307,25	166.786,57

* Os dados foram obtidos a partir do banco de dados de nossa equipe de Suprimentos e de relatórios mensais encaminhados pelas operações. As fontes dos fatores de conversão foram www.converter-unidades.info/conversor-de-unidades.php e www.anp.gov.br/arquivos/central-conteudos/anuario-estatistico/2019/anuario-2019-fatores-de-conversao.pdf.

Energia consumida (GJ), por tipo* GRI 302-1	2018	2019	2020
Eletricidade	27.130,00	36.113,00	32.573,15
Aquecimento	0,00	0,00	0,00
Refrigeração	0,00	0,00	0,00
Vapor	0,00	0,00	0,00
Total	27.130,00	36.113,00	32.573,15

* Os dados foram obtidos a partir do banco de dados de nossa equipe de Suprimentos e de relatórios mensais encaminhados pelas operações. As fontes dos fatores de conversão foram www.converter-unidades.info/conversor-de-unidades.php e www.anp.gov.br/arquivos/central-conteudos/anuario-estatistico/2019/anuario-2019-fatores-de-conversao.pdf.

Intensidade energética, por tipo (GJ/receita líquida - R\$ MM)* GRI 302-3	2018	2019	2020
Dentro da organização**	0,153	0,137	0,122
Fora da organização***	3,069	2,356	2,305
Total	3,221	2,493	2,427
Proporção da intensidade energética de dentro e fora da organização	0,05	0,06	0,05

* Foi adotada como premissa a contabilização de todos os tipos de combustível utilizados, bem como o montante total de energia elétrica comprada via *grid* nacional.
** Consumo dentro da organização: adota-se a premissa do Programa Brasileiro GHG Protocol, por meio da abordagem do controle operacional, que considera as fontes de consumo dos escopos 1 e 2, respectivamente consumo de combustíveis (frota própria + estacionárias) e compra de eletricidade.
*** Consumo fora da organização: adota-se a premissa do Programa Brasileiro GHG Protocol, incluindo o escopo 3: consumo de combustíveis por frotas terceirizadas e alugadas para clientes, respectivamente as categorias 4 (transporte e distribuição *upstream*) e 11 (uso de bens e serviços vendidos).

Reduções de consumo de energia obtidas diretamente em decorrência de melhorias na conservação e eficiência (GJ)* 302-4	2018	2019	2020
Redução do consumo de óleo diesel	11.389,66	21.119,02	15.974,23
Redução do consumo de gasolina	3.021.857,91	3.151.555,45	3.110.368,14
Redução do consumo de etanol	792.035,46	833.700,22	818.935,26
Redução do consumo de energia elétrica	28.377,70	35.843,51	32.573,15
Total	3.853.660,73	4.042.218,20	3.977.850,78

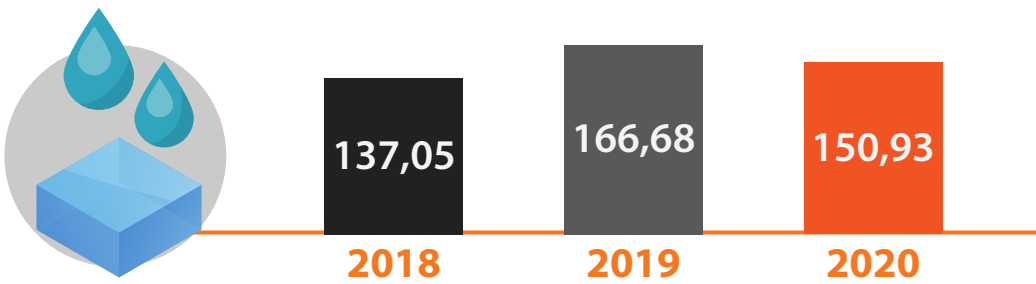
*Foi adotada como premissa a contabilização de todos os tipos de combustível utilizados, assim como o montante total de energia elétrica comprada via grid nacional. A linha de base usada é 2019, pois os dados passaram a ser auditados e ganharam mais consistência.

No ano, o nosso consumo de energia foi quase 10% inferior ao registrado em 2019 e a nossa eficiência energética foi de 2,427 GJ/receita líquida (R\$ MM), ampliação de 25% em comparação com 2018, desde quando iniciamos essas iniciativas. Esse desempenho é concomitante ao incremento de nossa receita líquida e indica o ganho real em eficiência energética, por meio de um conjunto de práticas direcionadas ao consumo racional.

USO DA ÁGUA

Monitoramos e gerenciamos o consumo de água por meio dos serviços municipais de abastecimento. Nosso Comitê de Sustentabilidade estabeleceu, em janeiro de 2020, a meta de redução de 5% em relação ao ano anterior, o que foi alcançado devido a várias iniciativas empreendidas, incluindo a troca e regulagem de sistemas redutores de vazão (pias, vasos sanitários e chuveiros) e implementação de sistemas de reúso. No ano o consumo foi de 150,93 megalitros de água e, para 2021, temos a meta de reduzir esse consumo em pelo menos 5%. [|GRI 303-5|](#)

Consumo total de água (ML)* [|GRI 303-5|](#)



* Os dados são obtidos por meio de relatórios de pagamentos de contas de água, extraídos do SAP. A partir do montante gasto, divide-se o total pelo custo médio nacional para o m³ de água tratada. O resultado obtido é dividido por dois, de modo a separar os custos de tratamento de água e de afastamento e tratamento de esgoto. Não temos consumo de água em áreas de estresse hídrico.

A parte mais significativa de nosso consumo refere-se à lavagem de veículos. Conduzimos um projeto específico para tratar a migração das lavagens convencionais em nossas lojas para lavagem a seco, cujo resultado é acompanhado mensalmente. Até o fim do ano, 40% de nossas lojas já adotavam a tecnologia. Nas regiões do Brasil em que a lavagem a seco é inviável operacionalmente – como nas regiões Centro-Oeste, Nordeste e Norte – seguimos adotando medidas para captação de água das chuvas. No período, reduzimos 1,52 litros/veículo/dia, representando melhoria de 17% em relação ao consumo de 2019.

Todos os parceiros que prestam esse serviço, lavagem a seco ou molhada, passam por rígido processo de homologação, em que são analisados possíveis riscos capazes de gerar passivos ambientais e afetar a reputação de nossa marca, entre outros.

DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS

Buscamos reduzir o envio de nossos resíduos a aterro sanitário e contribuir para a geração de renda e inclusão social de catadores e cooperativas de reciclagem. A meta nesse sentido é de 50% menos resíduos em aterros até 2030. No ano foram gerados 153,13 toneladas, sendo 88% de resíduos orgânicos. Embora o número seja 41% inferior em relação ao registrado em 2019 (180,91 toneladas), os resultados reais não são conclusivos, pois demandam aprimoramento na gestão e coleta de dados com todas as nossas operações. Nesse sentido, estamos reestruturando nosso programa Descarte Consciente, com foco na educação ambiental dos colaboradores, na estruturação sistêmica de indicadores e na rastreabilidade de nossa cadeia. Novas leis também contribuirão, via implantação do MTR Online em todas as filiais, uma exigência do Ibama, vigente em todo o território nacional. Estamos cadastrando e treinando todas as filiais para essa mudança, que permitirá a obtenção de inventários mais precisos sobre o volume de resíduos destinados para as diferentes formas de gestão disponíveis no mercado. [|GRI 306-3|](#)

O serviço de manutenção de veículos, um dos eixos mais importantes dessa atuação, é realizado com apoio de prestadores de serviços externos (oficinas externas), contratados e homologados para atividades fora das nossas lojas, mas devidamente avaliados em relação à destinação dos resíduos gerados – formalmente exigida em cláusulas de ordens de serviços e contratos, além de outras questões consideradas, como respeito aos direitos humanos, com o objetivo de evitar práticas abusivas de trabalho, como trabalho escravo, trabalho infantil e etc.

Mesmo os pontos fixos para troca de óleo em nossas lojas são operados por profissionais homologados. Nesses casos, mantemos o compromisso de acondicionar corretamente o óleo lubrificante para posterior descarte de forma ambientalmente correta, com empresas parcerias para a reciclagem – que é de 280.740L/ano de óleo lubrificante em processos de manutenção de veículos internos, gerando R\$ 561.480,00 na economia circular local.



Entrega de equipamentos eletrônicos em desuso para projeto em parceria com a ReUrbi em Mogi das Cruzes (SP).

Especificamente nos escritórios, buscamos minimizar os insumos usados com processos de transformação digital, a qual foi acelerada em decorrência da pandemia da Covid-19. Em 2020, lançamos o web *check-in* (saiba mais [aqui](#)), o que possibilitou a redução de papel usado nas lojas. O descarte de equipamentos eletrônicos em desuso possibilita o apoio a mais de 80 projetos de inclusão sociodigital, o que é viabilizado por meio de nossa parceria com a ReUrbi, empresa B especializada na logística reversa de equipamentos de tecnologia da informação e de telecomunicações. O trabalho é realizado em conformidade com a Política Nacional de Resíduos Sólidos, com certificado e inventário detalhado dos equipamentos descartados para correta destinação.

Em 2020, foram destinados 810 kg de equipamentos eletrônicos em desuso, evitando a emissão de 1.525,00 kg de GEE e 9,50 kg de metais tóxicos. Os recursos foram aproveitados e transformados em 16 conjuntos de *desktop* Remakker novos para projetos sociais que visam fomentar o desenvolvimento comunitário e integral nos bairros da periferia da cidade de Mogi das Cruzes. Os computadores agora oferecem qualificação profissional e empregabilidade a mais de 500 moradores da região (saiba mais [aqui](#)).

Resíduos gerados por composição (t)* GRI 306-3	2019	2020
Óleo lubrificante usado (OLUC)	10,2	1,08
Papel/ papelão/ plástico, óleo vegetal e outros itens usados	1,59	2,51
Domésticos/orgânicos	119,67	140,05
Contaminados com graxas e óleos	49,45	9,48
Total	180,91	153,13

* Os dados de 2020 foram estimados com base na geração da sede administrativa em Mogi das Cruzes (SP), em função do efetivo de colaboradores, pois o KPI para gestão de resíduos nessa planta é expresso em kg/colaborador/dia. Ainda não dispomos de dados completos, para tal, o nosso programa para gestão de resíduos encontra-se em desenvolvimento.

Resíduos não destinados para disposição (t), por tipo* GRI 306-4	2019	2020
Resíduos perigosos		
OLUC (Óleo Lubrificante Usado)	10,2	1,08
Resíduos contaminados com graxas e óleos	49,45	9,48
Total de resíduos perigosos	59,65	10,56
Resíduos não-perigosos		
Papel/ papelão/ plástico, óleo vegetal e outros itens usados	1,59	2,51
Total de resíduos não-perigosos	1,59	2,51
Total (perigosos e não-perigosos)	61,24	13,07

* Os dados de 2020 foram estimados com base na geração da sede administrativa em Mogi das Cruzes (SP), em função do efetivo de colaboradores, pois o KPI para gestão de resíduos nessa planta é expresso em kg/colaborador/dia. Ainda não dispomos de dados completos, para tal, o nosso programa para gestão de resíduos encontra-se em desenvolvimento.



Resíduos não destinados para disposição (t), por destinação* GRI 306-4	2019	2020
Resíduos perigosos		
Preparação para reutilização	59,65	10,56
Reciclagem	0,00	0,00
Outras operações de recuperação	0,00	0,00
Total de resíduos perigosos	59,65	10,56
Resíduos não-perigosos		
Preparação para reutilização	0,00	0,862
Reciclagem	1,59	1,641
Outras operações de recuperação	0,00	0,00
Total de resíduos não-perigosos	1,59	2,50
Total (perigosos e não-perigosos)	61,24	13,06

* Os dados de 2020 foram estimados com base na geração da sede administrativa em Mogi das Cruzes (SP), em função do efetivo de colaboradores, pois o KPI para gestão de resíduos nessa planta é expresso em kg/colaborador/dia. Ainda não dispomos de dados completos, para tal, o nosso programa para gestão de resíduos encontra-se em desenvolvimento.

Resíduos destinados para disposição (t), por tipo* GRI 306-5	2019	2020**
Domésticos/orgânicos	309,00	140,05
Total	309,00	140,05

* Os dados de 2020 foram estimados com base na geração da sede administrativa em Mogi das Cruzes (SP), em função do efetivo de colaboradores, pois o KPI para gestão de resíduos nessa planta é expresso em kg/colaborador/dia. Ainda não dispomos de dados completos, para tal, o nosso programa para gestão de resíduos encontra-se em desenvolvimento. A disposição de todos os resíduos foi confinamento em aterro.

** De 2020 para 2019, houve queda de quase 70% na destinação de resíduos para disposição, o que reflete diretamente as restrições impostas pelo contexto de pandemia, uma vez que parcela significativa do efetivo passou a trabalhar em sistema de home office e/ou foi suspensa temporariamente de suas atividades.

Capital financeiro

[GRI 102-7, 103-2, 103-3 DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO]

Para a gestão do nosso desempenho econômico-financeiro, temos como principais indicadores: lucro líquido; faturamento; lucro antes dos impostos, juros, depreciações e amortizações (EBITDA); e retorno do capital investido (ROIC). Os resultados, bem como o do budget/forecast, são acompanhados mensalmente por meio de reuniões entre os membros da Diretoria-Executiva, com apresentação para o Conselho de Administração. A gestão é monitorada por meio das transações realizadas em sistema integrado (SAP). Em complemento, contamos com ações regulamentares: Auditoria Externa, Deliberação das Demonstrações Financeiras pelo Conselho de Administração; Divulgação das Demonstrações Financeiras e do Desempenho Econômico trimestralmente na Comissão de Valores Mobiliários (CVM), Assembleia dos Acionistas, Comitê Financeiro e Comitê de Auditoria Independente.

Em 2020, em relação ao ano anterior, registramos crescimento de 6,5% na receita, que chegou a R\$ 4,1 bilhões; e um aumento de 19,9% no EBITDA Ajustado, que ficou em R\$ 894,9 milhões. O lucro líquido encerrou o ano em R\$ 233,6 milhões, incremento de 2,5% na mesma comparação. Também alcançamos ROIC de 7,80% em dezembro de 2020, com spread (entre ROIC e custo de dívida) de 4,7 p.p..



O primeiro Sustainability Linked Bond do setor de aluguel de carros no mundo¹

Ao longo do ano estivemos envolvidos em estudos para a nossa primeira emissão de títulos de dívida no mercado internacional, a qual foi precificada no valor total de US\$ 500 milhões, remunerados à taxa de 5,250% ao ano e com vencimento em 8 de fevereiro de 2031. Os títulos foram oferecidos no começo de 2021 a investidores institucionais qualificados em conformidade com a lei de mercado de capitais dos Estados Unidos. A operação recebeu classificação de risco em moeda estrangeira de “BB-” pela Fitch Ratings e “B+” pela Standard & Poors. Fomos a primeira empresa do setor de aluguel de carros no mundo

a emitir um Sustainability Linked Bond. Assumiu o compromisso de reduzir em 30% nossa emissão de Gases de Efeito Estufa até 2030 (tCO₂e por R\$ milhões em receita líquida). Caso tal meta não seja atingida em 2025, haverá um acréscimo de 25bps na remuneração das Notes, totalizando 5,500% ao ano até o vencimento em 2031. A intenção é utilizar os recursos captados para fins corporativos em geral, inclusive, despesas de capital (CAPEX) e refinanciamento do endividamento existente. Prestaremos contas ao mercado por meio de nossas demonstrações de resultado, o que inclui nosso Relatório Integrado.

¹ Fato subsequente ao período coberto por este relatório.

Resultado por segmento

	2019	2020	Variação (%) 2020 x 2019
RAC			
Receita líquida	1.162,7	1.128,3	-3,0%
EBITDA	481,3	461,4	-4,1%
Margem EBITDA	41,4%	40,9%	-0,5 p.p
EBIT	335,4	204,5	-39,0%
Margem EBIT	28,8%	18,1%	-10,7 p.p
	2019	2020	Variação (%) 2020 x 2019
GTF			
Receita líquida	458,8	517,1	12,7%
EBITDA	292,1	343,3	17,5%
Margem EBITDA	63,7%	66,4%	+2,7 p.p
EBIT	182,7	208,1	13,9%
Margem EBIT	39,8%	40,2%	+0,4 p.p

	2019	2020	Variação (%) 2020 x 2019
Seminovos			
Receita líquida	2.214,5	2.439,9	10,2%
EBITDA	(26,8)	90,1	-436,2%
Margem EBITDA	-1,2%	3,7%	+4,9 p.p
EBIT	(49,9)	69,4	-239,1%
Margem EBIT	-2,3%	2,8%	+5,1 p.p
	2019	2020	Variação (%) 2020 x 2019
Consolidado			
Receita líquida	3.836,0	4.085,3	6,5%
EBITDA	746,6	894,9	19,9%
Margem EBITDA	46,0%	54,4%	+8,3 p.p
EBIT	468,2	482,0	2,9%
Margem EBIT	28,9%	29,3%	+0,4 p.p
Resultado financeiro	(187,3)	(165,3)	-11,7%
Lucro líquido	227,8	233,6	2,5%
Margem líquida	14,0%	14,2%	+0,1 p.p

Demonstrações do valor adicionado [GRI 201-1]

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2020 e 2019

(Em milhares de Reais)

	Notas	Controladora		Consolidado	
		31/12/2020	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2019
Receitas geradas					
Vendas e prestação de serviços	22.3	545.847	549.372	4.319.696	4.056.365
Provisão para perdas esperadas (<i>impairment</i>) de contas a receber	23	(13.912)	(2.813)	(58.415)	(23.308)
Outras receitas operacionais	23	2.546	8.728	80.226	138.317
		534.481	555.287	4.341.507	4.171.374
Insumos adquiridos de terceiros					
Custos das vendas e prestação de serviços	-	(185.674)	(260.134)	(2.782.912)	(366.820)
Materiais, energia, serv. de terceiros e outros	-	(12.835)	(15.269)	(279.246)	(2.620.992)
Perda na desvalorização de ativos - (<i>impairment</i>)	23	-	-	(145.249)	-
		(198.509)	(275.403)	(3.207.407)	(2.987.812)
Valor adicionado bruto		335.972	279.884	1.134.100	1.183.562
Retenções					
Depreciação e amortização	23	(193.645)	(119.933)	(412.880)	(275.005)
Valor adicionado líquido produzido		142.327	159.951	721.220	908.557
Valor adicionado recebido em transferência					
Resultado de equivalência patrimonial	10.3	104.818	225.569	-	-
Receitas financeiras	-	14.171	48.066	100.868	60.884
		118.989	273.635	100.868	60.884
Valor adicionado total a distribuir		261.316	433.586	822.088	969.441

	Notas	Controladora		Consolidado	
		31/12/2020	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2019
				-	
Distribuição do valor adicionado					
Pessoal					
Remuneração direta	-	18.184	29.805	185.311	198.352
Benefícios	-	1.031	1.286	26.132	32.178
FGTS	-	913	1.001	14.217	15.357
Outros	-	5.998	4.867	18.825	19.503
		26.126	36.959	244.485	265.390
Impostos, taxas e contribuições					
	-				
Federais	-	(4.668)	(10.951)	74.937	119.634
Estaduais	-	615	1.638	85.622	69.136
Municipais	-	55	136	4.175	3.837
		(3.998)	(9.177)	164.734	192.607

	Notas	Controladora		Consolidado	
		31/12/2020	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2019
Remuneração do capital de terceiros					
Juros e despesas financeiras	-	130.106	177.989	263.483	244.291
Aluguéis	-	55	-	40.359	39.338
		130.161	177.989	303.842	283.629
Remuneração do capital próprio					
Juros sobre o capital próprio	21.8.2	44.000	107.500	44.000	107.500
Lucro retido do exercício	-	65.027	120.315	65.027	120.315
		109.027	227.815	109.027	227.815
Valor adicionado total a distribuir		261.316	433.586	822.088	969.441



Anexos



GRI 102-38 – PROPORÇÃO DE REMUNERAÇÃO ANUAL TOTAL

A maior remuneração paga em 2020 era 12 vezes menor que a remuneração total anual média para todos os empregados (exceto o indivíduo mais bem pago). No cálculo foi considerado no custo de remuneração: salários, encargos e benefícios.

Proporção entre a remuneração anual total do indivíduo mais bem pago e a remuneração média anual total de todos os empregados	2018	2019	2020
	6%	7%	8%

GRI 305-1 – EMISSÕES DIRETAS DE GASES DE EFEITO ESTUFA (TCO₂ EQUIVALENTE), POR TIPO EM 2020 - ESCOPO 1

Geração de eletricidade, calor ou vapor resultantes da queima de combustíveis em fontes estacionárias (fixas) como caldeiras, fornos e turbinas e de outros processos de combustão, como queima.	87,73
Processamento físico-químico resultante da fabricação ou beneficiamento de produtos químicos e materiais, como cimento, aço, alumínio, amônia e processamento de resíduos.	0,00
Transporte de materiais, produtos, resíduos, empregados e passageiros resultantes da queima de combustíveis em fontes móveis de combustão pertencentes ou controladas pela empresa, como caminhões, trens, navios, aviões, ônibus, carros.	1.589,30
Emissões fugitivas resultantes de liberações intencionais ou involuntárias, como vazamentos em juntas, lacres, embalagens e vedações de equipamentos; emissões de metano provenientes de minas de carvão e sistemas de ventilação; emissões de hidrofluorcarbonetos (HFCs), oriundas do uso de geladeiras e ar-condicionados; e vazamentos de metano provenientes do transporte de gás.	0,18
Total de emissões brutas de CO₂	1.677,21

15 Fato subsequente ao período coberto por este relatório.

GRI 401-1 – TAXA DE NOVOS EMPREGADOS E ROTATIVIDADE

Número total e taxa de novas contratações, por gênero GRI 401-1	2018		2019		2020	
	Número total	Taxa	Número total	Taxa	Número total	Taxa
Homens	1.385	0,64	1.186	0,53	836	0,42
Mulheres	820	0,58	690	0,48	528	0,39
Total	2.205	0,62	1.876	0,51	1.364	0,41

Número total e taxa de novas contratações, por região GRI 401-1	2018		2019		2020	
	Número total	Taxa	Número total	Taxa	Número total	Taxa
Centro-Oeste	88	0,52	71	0,40	41	0,28
Nordeste	241	0,56	214	0,47	131	0,35
Norte	178	0,73	161	0,58	91	0,39
Sudeste	1.465	0,63	1.225	0,52	995	0,44
Sul	233	0,59	205	0,52	106	0,35
Total	2.205	0,62	1.876	0,51	1.364	0,41

Número total e taxa de novas contratações, por faixa etária GRI 401-1	2018		2019		2020	
	Número total	Taxa	Número total	Taxa	Número total	Taxa
25 anos ou menos	725	0,72	612	0,67	495	0,61
Entre 26 e 34 anos	832	0,59	689	0,47	427	0,33
Entre 35 e 44 anos	498	0,56	413	0,43	262	0,31
Entre 45 e 54 anos	135	0,55	134	0,45	77	0,27
55 anos ou mais	15	0,43	28	0,54	103	1,63
Total	2.205	0,62	1.876	0,51	1.364	0,41

Número total e taxa de rotatividade, por gênero GRI 401-1	2018		2019		2020	
	Número total	Taxa	Número total	Taxa	Número total	Taxa
Homens	972	0,45	1.099	0,49	1.094	0,55
Mulheres	566	0,40	641	0,45	634	0,47
Total	1.538	0,43	1.740	0,47	1.728	0,52

Número total e taxa de rotatividade, por região GRI 401-1	2018		2019		2020	
	Número total	Taxa	Número total	Taxa	Número total	Taxa
Centro-Oeste	66	0,39	70	0,40	68	0,46
Nordeste	188	0,44	190	0,42	208	0,55
Norte	145	0,59	123	0,44	145	0,62
Sudeste	947	0,41	1.148	0,48	1.121	0,49
Sul	192	0,48	209	0,53	186	0,61
Total	1.538	0,43	1.740	0,47	1.728	0,52

Número total e taxa de rotatividade, por faixa etária GRI 401-1	2018		2019		2020	
	Número total	Taxa	Número total	Taxa	Número total	Taxa
25 anos ou menos	405	0,40	515	0,57	475	0,58
Entre 26 e 34 anos	630	0,45	652	0,45	655	0,50
Entre 35 e 44 anos	398	0,45	428	0,45	444	0,52
Entre 45 e 54 anos	90	0,37	121	0,40	132	0,46
55 anos ou mais	15	0,43	24	0,46	22	0,35
Total	1.538	0,43	1.740	0,47	1.728	0,52

GRI 401-3 – LICENÇA-MATERNIDADE/PATERNIDADE

		2018	2019	2020
Total de empregados que tiraram a licença maternidade/paternidade	homens	66	83	73
	mulheres	49	68	72
Total de empregados que retornaram ao trabalho, no período de relatório, após o término da licença maternidade/paternidade	homens	60	76	68
	mulheres	47	61	67
Total de empregados que voltaram a trabalhar após a licença maternidade/paternidade e que ainda estiveram empregadas 12 meses após o retorno ao trabalho	homens	41	53	63
	mulheres	18	32	63
Taxa de retorno	homens	91%	92%	93%
	mulheres	96%	90%	93%
Taxa de retenção	homens	66%	88%	83%
	mulheres	35%	68%	103%

GRI 405-1 – DIVERSIDADE NOS ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA E ENTRE OS EMPREGADOS

Porcentagem de membros dentro dos órgãos de governança, por gênero GRI 405-1		Conselho de Administração	Diretoria Executiva	Conselho Fiscal	Comitê de Auditoria	Comitê de Sustentabilidade
2018	Homens	100,00%	87,50%	100,00%	n/a	100,00%
	Mulheres	0,00%	12,50%	0,00%	n/a	0,00%
	Total	100,00%	100,00%	100,00%	n/a	100,00%
2019	Homens	100,00%	88,89%	100,00%	100,00%	100,00%
	Mulheres	0,00%	11,11%	0,00%	0,00%	0,00%
	Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
2020	Homens	100,00%	87,50%	n/a	100,00%	100,00%
	Mulheres	0,00%	12,50%	n/a	0,00%	0,00%
	Total	100,00%	100,00%	n/a	100,00%	100,00%

Porcentagem de membros dentro dos órgãos de governança, por faixa etária GRI 405-1		Conselho de Administração	Diretoria Executiva	Conselho Fiscal	Comitê de Auditoria	Comitê de Sustentabilidade
2018	Até 50 anos	0,00%	100,00%	33,33%	n/a	100,00%
	Acima de 50 anos	100,00%	0,00%	66,67%	n/a	0,00%
	Total	100,00%	100,00%	100,00%	n/a	100,00%
2019	Até 50 anos	20,00%	100,00%	33,33%	0,00%	100,00%
	Acima de 50 anos	80,00%	0,00%	66,67%	100,00%	0,00%
	Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
2020	Até 50 anos	0,00%	87,50%	n/a	0,00%	100,00%
	Acima de 50 anos	100,00%	12,50%	n/a	100,00%	0,00%
	Total	100,00%	100,00%	n/a	100,00%	100,00%

Porcentagem de empregados, por categoria funcional e gênero GRI 405-1	2019			2020		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Executivos	61,77%	38,23%	100,00%	58,97%	41,03%	100,00%
Comercial	74,85%	25,15%	100,00%	76,28%	23,72%	100,00%
Motoristas	97,84%	2,16%	100,00%	97,87%	2,13%	100,00%
Administrativo	57,02%	42,98%	100,00%	55,77%	44,23%	100,00%
Operacional	67,74%	32,26%	100,00%	77,27%	22,73%	100,00%
Estagiários	46,15%	53,85%	100,00%	40,00%	60,00%	100,00%
Aprendizes	28,13%	71,88%	100,00%	35,09%	64,91%	100,00%
Total	60,93%	39,07%	100,00%	59,71%	40,29%	100,00%

Porcentagem de empregados, por categoria funcional e faixa etária GRI 405-1	2019				2020			
	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Total	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Total
Executivos	9,79%	81,35%	8,87%	100,00%	7,60%	83,28%	9,12%	100,00%
Comercial	19,27%	73,23%	7,51%	100,00%	20,78%	70,66%	8,56%	100,00%
Motoristas	10,79%	74,82%	14,39%	100,00%	2,13%	75,53%	22,34%	100,00%
Administrativo	51,19%	46,74%	2,07%	100,00%	51,72%	45,77%	2,51%	100,00%
Operacional	48,39%	51,61%	0,00%	100,00%	50,00%	45,45%	4,55%	100,00%
Estagiários	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Aprendizes	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Total	42,69%	53,50%	3,81%	100,00%	43,03%	52,52%	4,45%	100,00%

Porcentagem de empregados negros (pretos e pardos), por categoria funcional e gênero GRI 405-1	2020*		
	Homens	Mulheres	Total
Executivos	33%	23%	29%
Comercial	53%	41%	50%
Motoristas	69,57%	0,00%	68%
Administrativo	52%	38%	46%
Operacional	41%	20%	36%
Estagiários	100%	33%	60%
Aprendizes	80%	54%	63%
Total	51%	37%	46%

* Os dados de 2019 não foram divulgados porque houve alteração no indicador.

Porcentagem de empregados com deficiência (PCD), por categoria funcional e gênero GRI 405-1	2019			2020		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Executivos	1,22%	0,31%	1,53%	0,61%	0,00%	0,61%
Comercial	0,20%	0,20%	0,41%	0,00%	0,24%	0,24%
Motoristas	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Administrativo	0,54%	0,12%	0,65%	0,67%	0,17%	0,84%
Operacional	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Estagiários	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Aprendizes	0,00%	1,56%	1,56%	0,00%	0,00%	0,00%
Total	0,52%	0,16%	0,68%	0,91%	0,37%	0,69%

405-2 – RAZÃO MATEMÁTICA DO SALÁRIO E REMUNERAÇÃO ENTRE MULHERES E HOMENS

Em 2020, o salário-base de mulheres na diretoria era 1,20 vezes maior que o de homens, ao passo que a remuneração tinha a proporção de 1,05. Nos cargos operacionais, por outro lado, os salários das mulheres equivaliam a 0,88 ao dos homens, enquanto a remuneração era superior (1,07 a de homens). O cálculo sobre a remuneração foi realizado com salários, encargos e benefícios, enquanto o salário-base considerou o salário nominal. As análises, a seguir, foram feitas pela média anual e quantidade de pessoas em cada categoria:

Razão matemática do salário base entre mulheres e homens 405-2	2018	2019	2020
Diretoria	0,95	1,06	1,20
Gerência	1,53	1,53	1,48
Chefia/coordenação	1,22	1,22	0,89
Técnica/supervisão	1,11	1,06	1,10
Administrativo	0,95	0,92	0,96
Operacional	1,00	0,89	0,88
Trainees	0,00	1,00	0,00

Razão matemática da remuneração entre mulheres e homens 405-2	2018	2019	2020
Diretoria	0,75	0,98	1,05
Gerência	1,20	1,43	1,34
Chefia/coordenação	1,42	1,24	0,97
Técnica/supervisão	0,89	1,07	1,12
Administrativo	0,99	0,99	1,01
Operacional	0,89	1,03	1,07
Trainees	0,00	1,00	0,00

GRI 406-1 – CASOS DE DISCRIMINAÇÃO E MEDIDAS CORRETIVAS TOMADAS

Não houve casos de discriminação a serem relatados em 2020. A tabela a seguir apresenta a soma de denúncias investigadas (procedentes, parcialmente procedentes e improcedentes) e pendentes de investigação. Os dados incluem denúncias classificadas como assédio moral, entretanto, muitas das quais concluídas, após a investigação, como má conduta do gestor – o que é corrigido por medidas disciplinares e treinamentos previstos nos planos de ação definidos com base na análise de todas as investigações.

Denúncias investigadas	2018	2019	2020
Número total de casos de discriminação recebidos	22	33	39
Número total de casos analisados	22	30	20
Número total de casos para os quais um plano de reparação está sendo implementado	0	0	0
Número total de casos para os quais um plano de reparação foi implementado e seus resultados analisados por meio de processos rotineiros de análise de gestão interna	22	30	20
Número total de casos concluídos no período	22	30	20
Número de casos pendentes de análise	0	3	19

GRI 414-2 – IMPACTOS SOCIAIS NEGATIVOS NA CADEIA DE FORNECEDORES E MEDIDAS TOMADAS

No período, foram 7.915 fornecedores avaliados, três dos quais de fato apresentaram impactos sociais negativos potenciais ou reais. No total, encerramos as relações com dois fornecedores. Os impactos identificados estão relacionados à idoneidade das empresas.

Fornecedores com impactos sociais negativos	2019	2020
Número de fornecedores avaliados em impactos sociais*	24.660	7.915
Número de fornecedores identificados como tendo impactos sociais negativos significativos, reais e potenciais	266	3
Número de fornecedores identificados como tendo impactos sociais reais e potenciais negativos significativos com os quais as relações foram encerradas como resultado da avaliação	4	2
Porcentagem de fornecedores identificados como tendo impactos sociais reais e potenciais negativos significativos com os quais as relações foram encerradas como resultado da avaliação	2%	67%

* O projeto de avaliação de fornecedores com critérios sociais foi iniciado em 2019, quando tivemos que consultar toda a nossa base. Em 2020, houve necessidade de avaliação apenas dos provedores cadastrados no período. Por isso, a grande diferença entre os fornecedores avaliados em impactos sociais entre 2019 e 2020.

Sumário GRI e SASB

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI | GRI 102-55

Norma GRI	Conteúdo		Números de página e/ou URL(s) e/ou resposta direta	Omissão	Princípios do Pacto Global	ODS
GRI 101: Fundação 2016						
GRI 102: Divulgações Gerais 2016						
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-1	Nome da organização	Página 6.			
	102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços	Páginas 6 e 7. A Movida não comercializa produtos e/ou serviços proibidos.			
	102-3	Localização da sede da organização	Página 6.			
	102-4	Local de operações	Página 9.			
	102-5	Natureza da propriedade e forma jurídica	Páginas 6 e 17.			
	102-6	Mercados atendidos	Páginas 6, 7 e 9.			
	102-7	Porte da organização	Páginas 6, 9 e 70.			
	102-8	Informações sobre empregados e outros trabalhadores	Páginas 6, 23, 24, 36, 37 e 38.			
	102-9	Cadeia de fornecedores	Página 48.			

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI | GRI 102-55

Norma GRI	Conteúdo		Números de página e/ou URL(s) e/ou resposta direta	Omissão	Princípios do Pacto Global	ODS
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-10	Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores	Não houve mudanças significativas em 2020.			
	102-11	Princípio ou abordagem da precaução	Página 25.			
	102-12	Iniciativas externas	Páginas 29 e 50.			
	102-13	Participação em associações	Página 29.			
	102-14	Declaração do mais alto executivo	Página 10.			
	102-15	Principais impactos, riscos e oportunidades	Páginas 25, 61 e 63.			
	102-16	Valores, princípios, normas e códigos de comportamento	Páginas 16 e 21.			16.3
	102-17	Mecanismos para orientações e preocupações referentes a ética	Página 21.			16.3
	102-18	Estrutura da governança	Página 18.			
	102-19	Delegação de autoridade	Página 20.			
	102-20	Responsabilidade de cargos e funções de nível executivo por tópicos econômicos, ambientais e sociais	Página 20.			
	102-21	Consulta a stakeholders sobre tópicos econômicos, ambientais e sociais	Página 4.			
	102-22	Composição do mais alto órgão de governança e dos seus comitês	Página 18.			5.5, 16.7

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI | GRI 102-55

Norma GRI	Conteúdo		Números de página e/ou URL(s) e/ou resposta direta	Omissão	Princípios do Pacto Global	ODS
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-23	Presidente do mais alto órgão de governança	Páginas 17 e 20.			16.6
	102-24	Seleção e nomeação para o mais alto órgão de governança	Página 19.			5.5, 16.7
	102-25	Conflitos de interesse	Página 21.			16.6
	102-26	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na definição de propósito, valores e estratégia	Página 19.			
	102-27	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Página 19.			
	102-28	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Não há avaliação do Conselho de Administração. Esse processo será instituído em 2021 e deverá considerar critérios ambientais, sociais, econômicos e de governança.			
	102-29	Identificação e gestão de impactos econômicos, ambientais e sociais	Página 25.			16.7
	102-30	Eficácia dos processos de gestão de risco	Página 25.			
	102-31	Análise de tópicos econômicos, ambientais e sociais	Página 25.			
	102-32	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Página 3.			
	102-33	Comunicação de preocupações cruciais	Página 19.			

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI | GRI 102-55

Norma GRI	Conteúdo		Números de página e/ou URL(s) e/ou resposta direta	Omissão	Princípios do Pacto Global	ODS
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-35	Políticas de remuneração	A remuneração da alta gestão é fixa e variável, incluindo remuneração baseada no desempenho, remuneração baseada em ações (ações ou opções de ações), bônus e ações exercíveis ou diferidas e devolução de bônus e incentivos (Clawback). Os critérios de desempenho da política de remuneração aplicam-se aos objetivos do mais alto órgão de governança e dos altos executivos para os tópicos econômicos, ambientais e sociais, por meio do desdobramento das metas corporativas, sendo que parte do bônus é convertido em ILP com recebimento em 5 anos.			
	102-36	Processo para determinação da remuneração	Para determinar a remuneração, utilizamos pesquisa interna, externa e pisos da categoria (CCT ou ACT). Não envolvemos consultores externos na determinação de remunerações.			
	102-37	Envolvimento dos stakeholders na remuneração	Não há.			16.7
	102-38	Proporção da remuneração total anual	Páginas 48 e 76.			
	102-40	Lista de grupos de stakeholders	Executivos da Alta Administração, colaboradores e especialistas no setor, clientes, fornecedores, investidores e entidades setoriais.			
	102-41	Acordos de negociação coletiva	Página 36.			
	102-42	Identificação e seleção de stakeholders	Públicos identificados com base na relevância para os resultados e alcance de nossos objetivos estratégicos.			

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI | GRI 102-55

Norma GRI	Conteúdo		Números de página e/ou URL(s) e/ou resposta direta	Omissão	Princípios do Pacto Global	ODS
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-43	Abordagem para engajamento de stakeholders	Abordagem periódica, de acordo com calendário corporativo, e constante, conforme demanda dos públicos de relacionamento. O relacionamento está descrito nas páginas 16, 35,47 e 49, deste relatório.			
	102-44	Principais preocupações e tópicos levantados	Página 5.			
	102-45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	Página 3.			
	102-46	Definição do conteúdo do relatório e dos Limites de tópicos	Página 4.			
	102-47	Lista dos tópicos materiais	Página 4.			
	102-48	Reformulações de informações	Reformulações de informações são informadas ao longo do relatório, se disponíveis.			
	102-49	Alterações no relato	As alterações em relação aos tópicos materiais são descritas nas páginas 4, no processo de materialidade.			
	102-50	Período coberto pelo relatório	Página 3.			
	102-51	Data do relatório mais recente	O último relatório da Movida foi publicado em março de 2020.			
	102-52	Ciclo de emissão de relatórios	Página 3.			
	102-53	Contato para perguntas sobre o relatório	Página 3.			
	102-54	Declarações de relato em conformidade com as Normas GRI	Página 3.			
	102-55	Sumário de conteúdo da GRI	Página 84 a 95.			
	102-56	Verificação externa	Página 3.			

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI | GRI 102-55

Norma GRI	Conteúdo		Números de página e/ou URL(s) e/ou resposta direta	Omissão	Princípios do Pacto Global	ODS
Tópicos materiais						
Mudanças climáticas						
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1	Explicação sobre o tópico material e seus limites	Página 4.			13.2, 13.3
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	Página 51.			
	103-3	Evolução da abordagem de gestão	Página 51.			13.1
GRI 302: Energia 2016	302-1	Consumo de energia dentro da organização	Páginas 65 e 66.			7.2, 7.3, 8.4, 12.2, 13.1
	302-3	Intensidade energética	Páginas 65 e 66.			7.3, 8.4, 12.2, 13.1
	302-4	redução do consumo de energia	Páginas 65 e 66.			7.3, 8.4, 12.2, 13.1
GRI 305: Emissões 2016	305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Páginas 54 e 76.		7, 8, 9	3.9, 12.4, 13.1, 14.3, 15.2
	305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	Página 54.		7, 8, 9	3.9, 12.4, 13.1, 14.3, 15.2
	305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	Páginas 54 e 55.		7, 8, 9	3.9, 12.4, 13.1, 14.3, 15.2
	305-4	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Página 54.		7, 8, 9	3.9, 12.4, 13.1, 14.3, 15.2
	305-5	Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Página 54.		7, 8, 9	13.1, 14.3, 15.2
	305-7	Emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas	Páginas 54 e 55.		7, 8, 9	3.9, 12.4, 13.1, 14.3, 15.2
Valorização das pessoas e respeito à diversidade						
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1	Explicação sobre o tópico material e seus limites	Página 4.			8.5, 8.8
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	Páginas 36, 39, 40, 42 e 44.			
	103-3	Evolução da abordagem de gestão	Páginas 36, 39, 40, 42 e 44.			

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI | GRI 102-55

Norma GRI	Conteúdo		Números de página e/ou URL(s) e/ou resposta direta	Omissão	Princípios do Pacto Global	ODS
GRI 401: Emprego 2016	401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados	Páginas 36, 77 e 78.		6	5.1, 8.5, 8.6, 10.3
	401-2	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Página 40.			3.2, 5.4
	401-3	Licença maternidade/paternidade	Páginas 39 e 79.		6	5.1, 5.4, 8.5
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	O sistema de gestão segue a ISO9001 e algumas das empresas do Grupo SIMPAR são certificadas na norma.	A divulgação não contempla terceiros.		8.8
	403-3	Serviços de saúde do trabalho	Página 41.			8.8
	403-6	Promoção da saúde do trabalhador	Página 40.			3.3, 3.5, 3.7
	403-9	Acidentes de trabalho	Páginas 41 e 42.	A divulgação não contempla terceiros.		3.6, 3.9, 8.8, 16.1
	403-10	Doenças profissionais	Página 41.	A divulgação não contempla terceiros.		3.3, 3.4, 3.9, 8.8, 16.1
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Página 43.		1, 6	4.3, 5.1, 8.2, 8.5, 10.3
	404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Página 42.			8.2, 8.5
	404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	No ano, não realizamos avaliações de desempenho.		1, 6	5.1, 8.5, 10.3
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidade 2016	405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	Páginas 39, 79, 80 e 81.			5.1, 5.5, 8.5
	405-2	Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	Páginas 32 e 82.			5.1, 8.5, 10.3
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Página 86.		1, 2, 3, 4, 5, 6	5.1, 8.8

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI | GRI 102-55

Norma GRI	Conteúdo		Números de página e/ou URL(s) e/ou resposta direta	Omissão	Princípios do Pacto Global	ODS
Inovação						
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1	Explicação sobre o tópico material e seus limites	Página 4.			9.1
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	Página 27.			
	103-3	Evolução da abordagem de gestão	Página 27.			
Cadeia de valor sustentável						
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1	Explicação sobre o tópico material e seus limites	Página 4.		12.2	4, 5, 8, 10
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	Página 48.			
	103-3	Evolução da abordagem de gestão	Página 48.			
GRI 204: Práticas de compras 2016	204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais	Página 48.			8.3
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-5	Consumo de água	Página 67.			6.4
GRI 306: Resíduos 2020	306-3	Resíduos gerados	Páginas 67 e 68.			3.9, 11.6, 12.4, 12.5
	306-4	Resíduos não destinados para disposição final	Páginas 68 e 69.			3.9, 11.6, 12.4, 12.5
	306-5	Resíduos destinados para disposição final	Página 69.			3.9, 11.6, 12.4, 12.5

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI | GRI 102-55

Norma GRI	Conteúdo		Números de página e/ou URL(s) e/ou resposta direta	Omissão	Princípios do Pacto Global	ODS
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	A avaliação dos aspectos ambientais de fornecedores é feita de forma manual, diferentemente da verificação social, que é feita via sistema. Por isso, ainda não é possível calcular a porcentagem de novos fornecedores que passaram por essa avaliação. O aspecto ambiental de um fornecedor é inspecionado somente quando há necessidade de formalização de contrato com minuta assinada, o que ocorre em casos de prestação de serviço dentro de nossas instalações. Quando solicitada, essa verificação é realizada por área técnica competente (Jurídico, Segurança do trabalho, e etc.).		7, 8, 9	
GRI 408: Trabalho infantil 2016	408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	Página 49.		1, 2, 6	8.7, 16.2
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	409-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Página 49.		1, 2, 3	8.7
GRI 410: Práticas de segurança 2016	410-1	Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	Não contamos em nossa gente com empregados próprios que façam a segurança patrimonial. Esse serviço é prestado por nove empresas parceiras, as quais passam por processo de integração, no qual são apresentados nosso Código de Conduta e nossas diretrizes internas relacionadas a direitos humanos.			16.1

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI | GRI 102-55

Norma GRI	Conteúdo		Números de página e/ou URL(s) e/ou resposta direta	Omissão	Princípios do Pacto Global	ODS
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	Em 2020, 90,25% dos novos fornecedores contratados passaram por avaliação de critérios sociais, o que equivale a 1.176 provedores.			5.2, 8.8, 16.1
	414-2	Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Página 83.			5.2, 8.8, 16.1
Mobilidade urbana e inclusiva						
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1	Explicação sobre o tópico material e seus limites	Página 4.			9.1, 11.2
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	Página 45.			
	103-3	Evolução da abordagem de gestão	Página 45.			
Experiência do cliente						
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1	Explicação sobre o tópico material e seus limites	Página 4.			
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	Página 47.			
	103-3	Evolução da abordagem de gestão	Página 47.			
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016	416-1	Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	Página 47.			7.2, 7.3, 8.4, 12.2, 13.1
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	417-3	Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	No melhor do nosso conhecimento, não foram identificados procedimentos de não-conformidade com regulamentos e códigos voluntários relativos a comunicações de marketing, incluindo publicidade, promoção e patrocínio que resultaram em multas/ penalidades e ou advertências.		10	16.3
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	418-1	Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	Em 2020, não recebemos queixas relativas à violação de privacidade e perda de dados de clientes.			16.3, 16.10

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI | GRI 102-55

Norma GRI	Conteúdo		Números de página e/ou URL(s) e/ou resposta direta	Omissão	Princípios do Pacto Global	ODS
Ética, conformidade e governança corporativa						
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1	Explicação sobre o tópico material e seus limites	Página 4.			16.5
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	Página 21.			
	103-3	Evolução da abordagem de gestão	Página 21.			
GRI 205: Anticorrupção 2016	205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Página 22.		10	16.5
	205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Páginas 22, 23 e 24.	A Movida não monitora as comunicações para parceiros comerciais, colaboradores e membros da governança.	10	16.5
	205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Não houve.		10	16.5
GRI 206: Concorrência desleal 2016	206-1	Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Não houve.		1, 5	16.3
GRI 307: Conformidade ambiental 2016	307-1	Não conformidade com leis e regulamentos ambientais	Nos últimos três anos não foram identificadas multas significativas ou sanções não monetárias devido ao não cumprimento a leis e regulamentos ambientais. Também não há registros de não conformidades em relação ao tema.		7, 8, 9	16.3
GRI 415: Políticas públicas 2016	415-1	Contribuições políticas	Não houve.		10	16.5
GRI 419: Conformidade socioeconômica 2016	419-1	Não conformidade com leis e regulamentos na área socioeconômica	Nos últimos dois anos não foram identificados registros de não conformidades com leis e regulamentos sociais e econômicos, nem aplicações de sanções administrativas e judiciais por não cumprimento de leis e/ou regulamentos.		10	16.3

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI | GRI 102-55

Norma GRI	Conteúdo		Números de página e/ou URL(s) e/ou resposta direta	Omissão	Princípios do Pacto Global	ODS
Desempenho econômico-financeiro						
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1	Explicação sobre o tópico material e seus limites	Página 4.			8.1
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	Página 70.			
	103-3	Evolução da abordagem de gestão	Página 70.			
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	Página 72.			8.1, 8.2, 9.1, 9.4, 9.5
	201-2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	Páginas 59, 61 e 63.			13.1
	201-3	Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria	Não oferecemos plano de previdência privada e/ou de aposentadoria aos colaboradores.			8.1, 8.2, 9.1, 9.4, 9.5

SUMÁRIO SASB

Tópico	Código	Métrica contábil	Categoria	Unidade de medida	Números de página e/ou URL(s) e/ou resposta direta
LOCAÇÃO E LOCAÇÃO DE VEÍCULOS (CAR RENTAL & LEASING) (aplicável a Movida)					
Tópicos de Divulgação de Sustentabilidade & Métricas Contábeis					
Segurança do Cliente	TR-CR-250a.1	Porcentagem de veículos da frota de aluguel classificados por programas NCAP com uma classificação geral de segurança de 5 estrelas, por região	Quantitativo	Porcentagem (%)	Página 47.
	TR-CR-250a.2	Número de veículos recolhidos	Quantitativo	Número	Em 2020, não havia área que fizesse o monitoramento desta questão. Haverá reuniões entre as equipes de operações, manutenção e SAC para desenhar o processo para o próximo ciclo.
Economia & Utilização de Combustível da Frota	TR-CR-410a.1	Economia média ponderada de combustível da frota de aluguel por dia, por região	Quantitativo	Mpg, L/km, gCO2/km, km/L	Em 2020, não havia área que fizesse o monitoramento desta questão. Haverá reuniões entre as equipes de operações, manutenção e SAC para desenhar o processo para o próximo ciclo.
	TR-CR-410a.2	Taxa de utilização da frota	Quantitativo	Taxa	Página 35.
LOCAÇÃO E LOCAÇÃO DE VEÍCULOS (CAR RENTAL & LEASING) (aplicável a Movida)					
Métricas de Atividade					
	TR-CR-000.A	Idade média do veículo	Quantitativo	Meses	12
	TR-CR-000.B	Total de dias de aluguel disponíveis	Quantitativo	Dias	Não utilizamos total de dias de aluguéis disponíveis em nossas métricas, mas a taxa de ocupação de nossos veículos.
	TR-CR-000.C	Tamanho médio da frota de aluguel	Quantitativo	Número de veículos	71.041



KPMG Auditores Independentes

Rua Arquiteto Olavo Redig de Campos, 105, 6º andar - Torre A

04711-904 - São Paulo/SP - Brasil

Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo/SP - Brasil

Telefone +55 (11) 3940-1500

kpmg.com.br

Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes

Ao Conselho de Administração e Acionistas

Movida Participações S.A.

São Paulo - SP

Introdução

Fomos contratados pela Movida Participações S.A. ("Movida" ou "Companhia") com o objetivo de aplicar procedimentos de asseguração limitada sobre as informações de sustentabilidade divulgadas no "Relatório Integrado 2020" da Movida ("Relatório") acompanhadas a esse relatório, relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2020.

Responsabilidades da administração da Movida

A administração da Movida é responsável pela elaboração e apresentação de forma adequada das informações de sustentabilidade divulgadas no "Relatório Integrado 2020" de acordo com os *Standards* para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative – GRI, com a Orientação CPC 09 – Relato Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo *International Integrated Reporting Council* – IIRC) e com os controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração dessas informações livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações divulgadas no Relatório, com base nos trabalhos de asseguração limitada conduzidos de acordo com o Comunicado Técnico (CT) 07/2012, aprovado pelo Conselho Federal de Contabilidade e elaborado tomando por base a NBC TO 3000 (Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão), emitida pelo Conselho Federal de Contabilidade - CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000, emitida pela Federação Internacional de Contadores, aplicáveis às informações não financeiras históricas. Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas, incluindo requisitos de independência e que o trabalho seja executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações divulgadas no Relatório, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração da Movida e outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na elaboração das informações constantes no Relatório, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir na forma de asseguração limitada sobre as



informações de sustentabilidade tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguarção limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações constantes no Relatório e de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais de sustentabilidade divulgadas no Relatório, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam:

- a. planejamento dos trabalhos: consideração da materialidade dos aspectos para as atividades da Movida, da relevância das informações divulgadas, do volume de informações quantitativas e qualitativas e dos sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração do Relatório da Movida. Esta análise definiu os indicadores a serem testados em detalhe;
- b. entendimento e análise das informações divulgadas em relação à forma de gestão dos aspectos materiais;
- c. análise dos processos para a elaboração do Relatório e da sua estrutura e conteúdo, com base nos Princípios de Conteúdo e Qualidade dos *Standards* para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative - GRI (GRI-Standards)* e com a Orientação CPC 09 – Relato Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo *International Integrated Reporting Council – IIRC*);
- d. avaliação dos indicadores não-financeiros amostrados:
 - entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
 - aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados no Relatório;
 - análise de evidências que suportam as informações divulgadas;
- e. análise da razoabilidade das justificativas das omissões de indicadores de desempenho associados a aspectos e tópicos apontados como materiais na análise de materialidade da Companhia.
- f. confronto dos indicadores de natureza financeira com as demonstrações financeiras e/ ou registros contábeis.

Acreditamos que as informações, as evidências e os resultados obtidos em nosso trabalho são suficientes e apropriados para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.



Alcance e limitações

Os procedimentos aplicados em um trabalho de asseguuração limitada são substancialmente menos extensos do que aqueles aplicados em um trabalho de asseguuração razoável. Consequentemente, não nos possibilitam obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos que seriam identificados em um trabalho de asseguuração razoável, que tem por objetivo emitir uma opinião. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguuração razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, para a avaliação da adequação das suas políticas, práticas e desempenho em sustentabilidade, nem em relação a projeções futuras.

Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações constantes no Relatório Integrado 2020 da Movida, não foram compiladas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os *Standards* para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative - GRI (GRI-Standards)*, com a Orientação CPC 09 – Relato Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo *International Integrated Reporting Council – IIRC*) e com os registros e arquivos que serviram de base para a sua preparação.

São Paulo, 04 de março de 2021

KPMG Auditores Independentes Ltda.
CRC 2SP014428/O-6

Sebastian Yoshizato Soares
Contador CRC 1SP257710/O-4

Expediente

Coordenação Geral
Sustentabilidade Movida

Consultoria de indicadores
Averso Sustentabilidade

Redação
KMZ Conteúdo

Projeto gráfico e diagramação
Alastra, Comunica.

Tradução para o inglês
Gotcha! Idiomas